

# CONTENT

## SECTION 1.

### ECONOMIC THEORY, MACRO- AND REGIONAL ECONOMY

ПАРАДИГМА КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО  
КЛІМАТУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ

Вакулич М.М. .... 7

## SECTION 2.

### ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

CATEGORIZING THE RISKS AND CHALLENGES OF WEB3 STARTUPS AND  
SELECTING METHODS OF SOLVING THEM

Makarchuk F.K., Budiaiev M.O., Kucherenko Ie.V. .... 9

## SECTION 3.

### MANAGEMENT, PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

ДОСВІД КРАЇН ЄС У ВЗАЄМОДІЇ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ТА  
ДЕРЖАВИ

Матяєва А.Є., Самофалова Т.О. .... 12

УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЯМИ З МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Бойченко М.В., Дудник А.В., Бояркін М.О. .... 15

## SECTION 4.

### INTERNATIONAL RELATIONS

LABOUR BEHAVIOUR AND CREATIVE ACTIVITY IN THE POST-GLOBAL  
CIVILIZATIONAL SHIFT

Shedyakov V.E. .... 17

THE ROLE OF CULTURAL DIPLOMACY IN MODERN TIMES

Korolchuk L. .... 23

## SECTION 5.

### LAW AND INTERNATIONAL LAW

МЕХАНІЗМ ЗАХИСТУ ПРАВ ТА ЗАКОННИХ ІНТЕРЕСІВ ДЕРЖАВ-ЧЛЕНІВ ЄС

Шарафін О.В. .... 25

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАВА ГРОМАДЯН НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я Дьомін Р.В. ....	27
---	----

## **SECTION 6. BIOLOGY AND BIOTECHNOLOGY**

INFLUENCE OF ABIOTIC FACTORS ON THE STATE OF AGROCENOSSES Masharipov Adamboy Atanazarovich .....	29
---	----

РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ЗАДАЧ І ВПРАВ З БІОЛОГІЇ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ Іконнікова Ю.В. ....	33
---	----

ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ БІОЛОГІЇ І ЕКОЛОГІЇ Лахманець Т.В. ....	35
--	----

## **SECTION 7. ENERGY AND POWER ENGINEERING**

ІМІТАЦІЙНА МОДЕЛЬ НАСОСНОЇ СТАНЦІЇ НА ОСНОВІ ЕЛЕКТРОГІДРАВЛІЧНОЇ АНАЛОГІЇ З ВІДТВОРЕННЯМ ДОБОВОГО ГРАФІКА ВОДОСПОЖИВАННЯ Лутчин І.Ю., Місюренко В.О. ....	37
--	----

## **SECTION 8. SYSTEM ANALYSIS, MODELING AND OPTIMIZATION**

РОЗРОБКА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ВБУДОВАНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ТА КЕРУВАННЯ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯМ У РОЗУМНОМУ БУДИНКУ: ОГЛЯДОВИЙ АНАЛІЗ Лавришин І.Я. ....	45
---	----

## **SECTION 9. PHILOLOGY AND JOURNALISM**

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ Філоненко Н.Г. ....	47
---	----

РЕАЛІЗАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ ТАКТИК СПОНУКАННЯ Й ІНФОРМУВАННЯ У ПОЛІТИЧНИХ ПРОМОВАХ Д. ТРАМПІА Мунтян О.О. ....	49
--	----