

Мунтян Олександр Олександрович 

канд. філол. наук, доцент, доцент кафедри філології та перекладу
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

РЕАЛІЗАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ ТАКТИК СПОНУКАННЯ Й ІНФОРМУВАННЯ У ПОЛІТИЧНИХ ПРОМОВАХ Д. ТРАМПА

Головною метою комунікативної стратегії театральності є зосередження промовця на враженнях слухачів від виступу. Це безпосередньо впливає на вибір певних риторик і тактик. Стратегія театральності направлена на те, щоб виборці сприймали певні політичні дії Дональда Трампа як видовище, влаштоване саме для них. У передвиборних дебатах політика можна помітити, що він ставить за мету вплинути на виборців, а не на політичні погляди свого опонента.

Реалізація стратегії театральності відбувається за допомогою тактики спонукання, яка полягає в тому, що промовець, переконуючи слухачів у правильності своїх поглядів, емоційно спонукає їх до певних дій. Нерідко ця тактика поєднується з тактикою самопрезентації. Так, Дональд Трамп демонструє свої особисті якості і політичні здобутки, чим вселяє довіру до своєї політичної програми і спонукає виборців віддати свої голоси за нього,

Задля реалізації комунікативної тактики спонукання Дональд Трамп звертає увагу слухачів на ті соціальні питання, які їх цікавлять, чим залучає їх на свій бік. У промовах політика помічаємо вживання займенника 1 особи однини *we*, що демонструє те, що в ролі активного суб'єкта дії виступають слухачі, потенційні виборці, а політик є частиною цієї аудиторії.

Для реалізації тактики спонукання Дональд Трамп у своїх промовах послуговується такими мовними засобами:

1. Риторичні питання: «*How are we serving these American victims by attacking law enforcement officers?*» [1].
2. Модальні слова: «*The war on our police must end. It must end now*» [1].
3. Лексичні повтори: «*It is time for our society to address some honest and very difficult truths. It's time to break with the failures of the past*» [1].
4. Розмовна лексика: «*That's why you have an obligation to vote for the guy that got you there*» [3].
5. Складнопідрядні речення з підрядними умови: «*If you work hard, if you believe in yourself, if you believe in America, then you can dream anything, you can be anything, and together, we can achieve anything*» [2].

Комунікативна стратегія театральності може також реалізовуватись за допомогою тактики інформування, яка полягає у використанні у виступах статистичних показників розвитку економіки, інтерпретація яких йде на користь іміджові політика.

Поєднуючи тактику інформування з тактиками позитивної самопрезентації і позитивної конотації, Дональд Трамп не аналізує певні досягнення, а лише викликає у слухачів позитивне враження від результатів своєї політики: «*Since the election, we have created 2.4 million new jobs, including 200,000 new jobs in manufacturing alone*» [2], «*Now, the first \$24,000 earned by a married couple is completely tax-free*» [2], «*A typical family of four making \$75,000 will see their tax bill reduced by \$2,000 — slashing their tax bill in half*» [2].

Демонструючи негативні статистичні показники, промовець звинувачує своїх опонентів у соціальні і економічні проблемах, які виникли в США: *Violent crime has risen 17% in America's 50 largest cities last year. Killings of police officers this year is up nearly 50 percent.* [3].

Список використаних джерел:

1. Donald Trump's campaign speech in Wisconsin. 17.08. 2016. Вилучено з: <https://www.politico.com/story/2016/08/full-text-donald-trumps-speech-on-227095>
2. President Trump's 2018 State of the Union address. Вилучено з: <https://abcnews.go.com/Politics/transcript-president-trumps-2018-state-union-address/story?id=52727276>
3. Donald Trump campaign rally speech in Bemidji, Minnesota. 18.09.2020. Вилучено з: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-campaign-rally-speech-bemidji-minnesota-transcript-september-18>