

задоволенням відчув, як почухали за вухом” [5, с. 220]. Цей дотик бере початок ще з період перебування у перших господарів цуцика, коли він намагається втішити дівчинку.

Дотик стає визначальним засобом невербальної комунікації тоді, коли песик перебуває без свідомості під час операції в госпіталі та бачить картини у своїй уяві: *“Цуцик поклав голову на руку людського дитяти, щоб тій було зручніше його гладити. На його величезне задоволення гладили одночасно двоє – Друг і людське дитя”* [5, с. 191].

Отже, кожна деталь у художньому тексті подає вагому інформацію про особливості характеру героя художнього тексту, його душевні переживання, психологічний стан, про авторське ставлення до персонажа. Невербальні комунікативні елементи дають змогу максимально точно й глибоко розкрити характер цуцика, його образ та більше проникнути в сюжет антивоєнного роману.

Література

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник. Київ : Видавничий центр “Академія”, 2004. 344 с.
2. Біла І. М. Види невербальних засобів спілкування. *Перспективи та інновації науки*. 2023. № 14 (32). С. 600-612.
3. Вавринюк Т. Маркери невербальної поведінки в художніх текстах. *Філологічні студії*. 2017. № 16. С. 288–296. URL: <https://journal.kdpu.edu.ua/filstd/article/view/114/104> (дата звернення: 10.08.2024).
4. Голощук С. Л. Реалізація невербальних засобів спілкування у спонукальному дискурсі. *Вісник СумДУ. Серія Філологія*. 2012. № 1. С. 19–23.
5. Запека В. Цуцик. Антивоєнний роман. Житомир : Вид. О. О. Євенюк, 2019. 224 с.

УДК 811.161.2

Мунтян О. О.

к. філол. н., доцент,

доцент кафедри філології та перекладу

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ОПОЗИЦІЯ “СВІЙ – ЧУЖИЙ” ЯК КОМПОНЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ТАКТИКИ РОЗМЕЖУВАННЯ У ПЕРЕДВИБОРЧИХ ВИСТУПАХ Д. ТРАМПА

Серед комунікативних тактик, які входять до стратегії на зниження, можна виділити тактику розмежування, яка вибудовується на створенні опозиції “свій – чужий” задля демонстрації розбіжностей у поглядах політиків на певні суспільні проблеми і методи їхнього вирішення. Промовець, використовуючи саме цю тактику демонструє, що він не має жодного стосунку до певних негативних подій, викликаних діяльністю своїх опонентів.

Реалізуючи комунікативну тактику розмежування проти своїх політичних опонентів, задля посилення експліцитності та маніпулювання аудиторією Дональд Трамп уміло послуговується такими мовними засобами:

1. Протиставлення (“*My opponent asks her supporters to repeat a three-word pledge. Her pledge reads: “I’m With Her” I choose to recite a different pledge. My pledge reads: “I’m With You – the American people”* [1], “*The choice in this election is a choice between taking our government back from the special interests, or surrendering our last scrap of independence to their total and complete control*” [2].

2. Паралельні синтаксичні конструкції (“*When I see the crumbling roads and bridges, or the dilapidated airports, or the factories moving overseas to Mexico, or to other countries, I know these problems can all be fixed, but not by Hillary Clinton – only by me*” [2].

3. Семантичне поле “*a vote for Biden*” (“*Do you know what the headwind is? That there’s a possibility if Biden wins you’re going to have a **stock market collapse** the likes of which you’ve never had. You will have a collapse. So that’s our headwind. If we win, if we win on Tuesday, or thank you very much, Supreme Court shortly thereafter, if we win, let me tell you, if we win, you’re going to see a stock market that’s going to go like a rocket ship*” [3], “*A vote for Biden is a vote for **lockdowns, layoffs, and misery**. If you want a vaccine to kill the virus, a job to support your family well, and freedom to live your life, then go cast your ballot for a man named Trump. We’re doing a job. We’re a job together*” [4], “*This election is a choice between a **depression** and a boom. It’s a choice between a **deadly Biden lockdown***” [4].

4. Семантичне поле “*a vote for Trump*” (“*Do you know what the headwind is? That there’s a possibility if Biden wins you’re going to have a stock market collapse the likes of which you’ve never had. You will have a collapse. So that’s our headwind. If we win, if we win on Tuesday, or thank you very much, Supreme Court shortly thereafter, if we win, let me tell you, if we win, you’re going to see a **stock market that’s going to go like a rocket ship*** [3], “*A vote for Biden is a vote for lockdowns, layoffs, and misery. If you want a **vaccine to kill the virus, a job to support your family well, and freedom to live your life**, then go cast your ballot for a man named Trump. We’re doing a job. We’re a job together*” [4], “*This election is a choice between a depression and a **boom**. It’s a choice between a deadly Biden lockdown*” [4].

За допомогою комунікативної тактики розмежування Дональд Трамп вміло протиставляє себе своїм політичним супротивникам, дискредитуючи їх перед електоратом.

Список літератури

1. Donald Trump’s campaign speech in Wisconsin. 17.08. 2016. URL: <https://www.politico.com/story/2016/08/full-text-donald-trumps-speech-on-227095>

2. Donald Trump NYC speech on stakes of the election. 06.22.2016. URL: <https://www.politico.com/story/2016/06/transcript-trump-speech-on-the-stakes-of-the-election-224654>

3. Donald Trump’s rally speech in Pennsylvania. 31.10.2020. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-reading-pa-october-31>

4. Donald Trump’s rally speech in Georgia. 01.11.2020. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-rome-georgia-november-1>