

PHILOLOGY AND LINGUISTICS

Сленг і жаргон у студентському середовищі як відображення молодіжної культури

Мунтян Олександр Олександрович¹

¹ кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри філології та перекладу;
Київський національний університет технологій та дизайну; Україна

Сленг і жаргон у студентському середовищі є невід'ємною частиною молодіжної культури. Ці групи лексики відображають динамічний характер студентського життя, процеси соціалізації, а також сучасні тенденції та інтереси молоді. Сленг і жаргон виконують не лише комунікативну, але й соціальну функцію, допомагаючи створювати особливий мікросвіт, зрозумілий лише його учасникам [2].

Сленг – це неофіційна, розмовна мова, яка часто використовується в неформальних ситуаціях. Він є частиною субкультур і часто змінюється під впливом нових трендів, технологій і подій [1]. Жаргон, у свою чергу, є специфічним набором слів і виразів, що використовуються певною соціальною або професійною групою, наприклад, студентами.

Студентський сленг формується під впливом різних таких факторів, як соціальне і академічне середовище та молодіжні субкультури.

Студенти, що походять з різних регіонів і соціальних груп, приносять свої мовні особливості, які потім змішуються, створюючи нові слова і вирази. Викладачі, навчальні предмети та академічні терміни також знаходять відображення у сленгу. Наприклад, назви дисциплін часто скорочуються або переробляються, щоб звучати зрозуміліше і простіше. Музика, кіно, інтернет-меми, соціальні мережі та інші елементи популярної культури теж впливають на появу нових слів і виразів.

Серед головних функцій студентського сленгу можна виділити такі:

1. Ідентифікація: сленг допомагає студентам відчути себе частиною групи, створюючи відчуття спільності та належності

PHILOLOGY AND LINGUISTICS

до певної субкультури.

2. Креативність: використання сленгу дозволяє молоді виражати себе оригінально та нестандартно, створюючи нові слова і вирази.

3. Захист від зовнішнього впливу: часто сленг використовується для того, щоб зробити мову незрозумілою для сторонніх, особливо для старших поколінь або викладачів.

4. Гумор та іронія: студентський сленг часто містить елементи гумору або іронії, які дозволяють молоді легше сприймати труднощі навчального процесу.

Сучасний студентський сленг значною мірою формується під впливом інтернету та соціальних мереж. Нові слова та вирази швидко поширюються через меми, відео та інші форми онлайн-контенту. Це призводить до того, що сленг постійно оновлюється і адаптується до нових умов, що робить його динамічним і багатограним явищем [3].

Попри свою привабливість сленг і жаргон можуть мати й такі негативні наслідки:

1. Зниження рівня грамотності: часте використання сленгу може призвести до зниження рівня володіння літературною мовою.

2. Непорозуміння між поколіннями: використання молодіжного сленгу може викликати непорозуміння між студентами і викладачами, а також між молодшими і старшими поколіннями.

3. Соціальна ізоляція: вживання сленгу може створити бар'єри у спілкуванні з тими, хто не є частиною студентського середовища.

Сленг і жаргон є важливими елементами студентського життя, відображаючи його динаміку, творчість і специфіку. Вони сприяють створенню особливої мови спілкування, яка допомагає молоді ідентифікувати себе та взаємодіяти в межах своєї соціальної групи. Проте важливо пам'ятати про необхідність збереження балансу між використанням неформальної мови і дотриманням норм літературної мови, особливо в офіційних та академічних контекстах.

References:

- [1] Грабовий П. М. Когнітивні параметри українського молодіжного сленгу: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01. КНУ ім. Тараса Шевченка. Київ, 2010. 20 с.
- [2] Заводна Л. М. Сучасний погляд на молодіжний сленг. Нова педагогічна думка: науково-методичний журнал. 2014. № 1. С. 52 – 55.
- [3] Мунтян О. Лінгвориторичний аналіз контенту українських блогерів. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Філологія. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. № 2. С. 68 – 73.