



УДК 687.01:687.1

ПОДІУМНІ ОБРАЗИ ХРИСТИНИ ПОНОМАР В ПРЕЗЕНТАЦІЯХ КОЛЕКЦІЙ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ

ДИХНИЧ Людмила

Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна
dl5020640@gmail.com

У дослідженні розкрито основні риси подіумних образів української моделі Христини Пономар, увагу зосереджено на моделях з показів Prada (Мілан, 2022), Valentino (Париж, 2023), а також на зйомці для обкладинки українського журналу ELLE (грудень 2021 – січень 2022). За результатами аналізу fashion-показів, інтерв'ю в ЗМІ, виявлено характерні тенденції моделінгу і презентаційних практиках провідних європейських дизайнерів: уміння перевітлюватися та відповідати трендам; наявність індивідуальних рис у межах стандартних параметрів фігури; вплив подіумних тенденцій та стандартів краси на усвідомлення людьми своїх комплексів та бажання їх подолати.

Ключові слова: fashion-показ, подіумний образ, тенденції моделінгу, презентація моди.

ВСТУП

Показ сезонної колекції дизайнера під час тижнів моди передбачає багатогранну роль демонстраторів одягу у презентації одягу та аксесуарів: дефіле в подіумному просторі, виконання серії знімків для використання в друкованих або онлайн-кампаніях, інформативний Backstage тощо. Участь моделі вимагає фізичної привабливості та вміння зберігати витончений зовнішній вигляд протягом довгих годин підготовки і проведення заходу. Манекенниці необхідно триматися і передавати певні емоції під керівництвом дизайнера, виділяючи предмети, які вони носять. Українські моделі – демонстратори одягу все активніше інтегруються у життя світових столиць моди, опановуючи майстерність показу, що поєднує новітні тенденції та традиції будинків мод.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Досвід українських моделей в презентаціях моди зарубіжних будинків представляє значний інтерес для розвитку вітчизняної системи моди. Завданням дослідження є аналіз подіумних образів української моделі Христини Пономар, а також тенденцій у презентаційних практиках провідних європейських дизайнерів.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Христині Пономар було 15 років, коли її помітила на вулиці в Києві директорка модельної агенції Intermodels і запропонувала спробувати свої сили на подіумі. За вісім років роботи українська модель співпрацювала з Givenchy, Lanvin, Valentino, Raf Simons, Saint Laurent, Prada, Armani Exchange, Dolce & Gabbana, UNDERCOVER, Schiaparelli, Maison Margiela, Jason Wu, Kenzo, а також з українськими брендами KACHOROVSKA, Frolov, VOVK та ін. Зараз її параметри складають 76–58–89 см, що відповідає правилам fashion-індустрії та обумовлено створенням одягу для показів у цьому розмірному стандарті.

Один із яскравих образів Х. Пономар українського fashion-контенту – для обкладинки українського журналу ELLE 2021 р. (рис.1). Модель в одязі від Louis Vuitton: у светрі, спідниці й чоботах. Автором світлини є фотографія Анна Брудна. Важливим досягненням і етапом кар'єри Христини стала можливість відкрити показ Prada весна-літо 2022 на тижні моди в Мілані, що висвітлювали у ЗМІ і сприяло зростанню її популярності і затребуваності в показах (рис.2). Креативні дизайнери будинку Міучча Прада і Раф Симонс назвали колекцію «Seduction» (спокуса). У своїх інтерв'ю М. Прада говорила: «Ми думали про такі слова, як елегантність, але це здається таким старомодним. Насправді, йдеться про мову спокушання... Використовуючи відсилання до історичних творів, колекція є дослідженням того, що вони означають сьогодні» [1]. Історичні ідеї, про які йдеться, є знайомими образами жіночності, зокрема, корсетні вироби, незвичні через те, як їх було переосмислено. Модель, представлена Христиною, демонструє переосмислення довгої вечірньої сукні: спідниця має довжину вище коліна, але бант ззаду доходить до підлоги. «Це має сучасний вигляд», – заявив Р. Саймонс. Прада ніколи не підходить ні до чого прямолінійно. Жорстке і м'яке поєднання необроблених або потертих шкіряних курток і крихітних атласних мініспідниць «герцогиня», що тягнуться шлейфом, вважається найхарактерішою і найспрямованішою пропозицією колекції [1].

Перед тим, як отримати престижний привілей відкриття показу, Х. Пономар працювала п'ять років на показах дизайнерів різних країн світу, кардинально змінила імідж, зокрема – замість довгого волосся зробила коротку стрижку, а також велику роботу щодо вдосконалення подіумного досвіду. Модель розповідає про участь в показі в інтерв'ю: «Кастинг на Prada – велика удача. Я ходила до них три роки, на всі кастинги. Але мене не вибирали. У мене тоді було довге волосся. А нещодавно я зробила коротку стрижку, і після зміни образу моєму агентству відразу написали з Prada. Дизайнерка Міучча Прада і креативний директор бренду Раф Симонс виявилися дуже добрими та милими. Протягом двох тижнів на мені відміряли та доопрацьовували всю колекцію. Показ Prada змінює кар'єру, особливо відкриття шоу. Після нього всі бренди хочуть запросити модель до себе» [4].

На Тижні високої моди в Парижі Христина взяла участь у показі колекції весна-літо бренду Valentino (рис.3). Креативний дизайнер модного дому П'єр Паоло Піччолі продемонстрував колекцію, на яку його надихнув



гламур 1980-х років. В колекції бачимо багато виробів довжини міні, оздоблення лелітками, блискітками, пір'ям. Дизайнер рясно прикрасив деякі з речей стразами, додав банти, рюші й декольте. Акценту на одному кольорі Піччолі не робить, адже використано відтінки золотого, зеленого, пастельні відтінки, але все ж не минулося без рожевого та червоного кольорів, які стали візитівками цього бренду [3].



Рис.1. Христина Пономар на обкладинці журналу ELLE грудень 2021 – січень 2022, Україна [2]

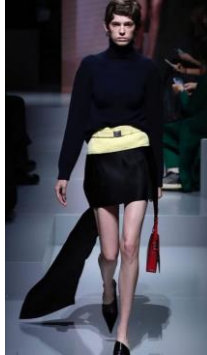


Рис.2. Х. Пономар відкриває показ колекції Prada весна – 2022, Мілан [1]

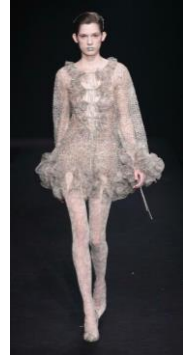


Рис.3. Під час показу колекції Valentino весна-літо 2023, Париж [3]

ВИСНОВКИ

Проаналізувавши низку джерел з показів Х. Пономар, її інтерв'ю в ЗМІ, інтерв'ю А. Завадецької на каналі Асоціації моделей України [1-6], виділимо характерні тенденції моделінгу і презентаційних практиках провідних європейських дизайнерів:

- *Уміння перевтілюватися та відповідати трендам.* «Якою б професійною не була дівчина, якщо вона не буде потрапляти у певний тренд, вона не буде працювати. Будь-яка модель залежить від трендів і брендів» [5]. У даному контексті переконливим є досвід Христини: тривалий час, коли вона працювала в Азії – носила довге волосся; при переорієнтації на європейський ринок модель відмовилася від довгого волосся;

- *Індивідуальні риси у межах стандартних параметрів фігури.* Наведемо думку моделі щодо уявних недоліків та їх сприйняття в модельному середовищі: «Я почала себе повністю приймати, коли почала працювати моделлю. Навіть в Україні була така ситуація: я прийшла на примірку до дизайнера, і перше що він мені сказав: «Боже які вуха». Він відразу мене взяв через це» [5];

- *Вплив подій тенденцій та стандартів краси на усвідомлення людьми своїх комплексів та бажання їх подолати.* Модель загострює увагу на темі навіювання індустрією моди комплексів. «Це продає. У вас формується



комплекс, коли ви дивитесь на подіум і думаєте: чому у нього так, а в мене не так. У вас десь підсвідомо з'являється думка, що якщо я куплю цю кофту, то буду хоч трохи ближче до того образу, який хочу... Потім ви ще купите штани. А тоді подумаете, що треба ще в спортзал зайти. Бренди не ставлять перед собою благу мету, щоб ми всі почали ходити в спортзал, правильно харчуватися й таке інше. Вони ставлять перед собою мету заробити гроші, як і будь-який бізнес. І вони тиснуть на те, що людям болять», – вважає Христина.

Отже, досвід української моделі Христини Пономар переконує в тому, що демонстратори одягу не лише його презентують, а й створюють враження для аудиторії, суттєво впливають на сприйняття глядачами стилю, формують образ краси в часі й культурі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Phelps N. Prada. SPRING 2022 READY-TO-WEAR. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/prada>
2. Kristyna Ponomar. ELLE cover. DEC-JAN 2021-2022. URL: <http://www.intermodels.com.ua/news/231-kristyna-ponomar-elle-cover-dec-jan-2021-2022/>
3. Каранковська Ю. Багато міні та яскравих кольорів: Дім Valentino презентував свою колекцію весна-літо 2023. URL: <https://tsn.ua/lady/moda/pisk-mody/bagato-mini-ta-yaskravih-koloriv-dim-valentino-prezentuvav-svoyu-kolekciyu-vesna-lito-2023-2254252.html>
4. Чому світові дизайнери божеволіють від української моделі Крісті Пономар. URL: <https://gordonua.com/ukr/bulvar/publications/chomu-svitovi-dizajneri-bozhevolijut-vid-ukrajinskoji-modeli-kristi-ponomar-1629063.html>
5. Сухачова Т. Модель Крісті Пономар. URL: <https://tabloidpravda.com.ua/person/ukrajinska-model-hristina-ponomar-rozpovila-pro-kompleksi-ta-racion-2002488/>
6. Топмодель Христина Пономар. Інтерв'ю А. Завадецької. Асоціація моделей України. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ChSnnNAM7MI>

ДЯКНИЙСЬ Л.

CATWALK LOOKS OF KHRYSTYNA PONOMAR IN THE PRESENTATIONS OF EUROPEAN DESIGNERS' COLLECTIONS

The study reveals the main features of the catwalk looks of Ukrainian model Khrystyna Ponomar: Prada (Milan, 2022), Valentino (Paris, 2023), shooting for the Ukrainian magazine ELLE (December 2021 - January 2022). The article reveals the characteristic trends in modelling and presentation practices of leading European designers: the ability to transform and meet trends; the presence of individual features within the standard parameters of the figure; the influence of catwalk trends and beauty standards on people's awareness of their complexes and the desire to overcome them.

Keywords: fashion show, catwalk image, modelling trends, fashion presentation.