



УДК 659.136:004.946

## ЕСТЕТИКА СТИЛЮ BLACK METAL У РОЗРОБЦІ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ

ОМЕЛЬЧЕНКО Ганна, КОБЕЦЬ Артемій  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[Imoutlmao@gmail.com](mailto:Imoutlmao@gmail.com)

*Дослідження присвячено вивченню візуальної складової стилю Black Metal у контексті історії його розвитку. Розкрито культурну роль та естетичний зміст, притаманний цьому стилю, а також способи його зображення у трансляції потенційному споживачу інформації про тематику, атмосферу та дух речей або подій. Проаналізовано застосування естетики Black Metal в дизайні плакату та в рекламній графіці. Окреслено багатогранність ролі стилю Black Metal у сучасній візуальній культурі.*

**Ключові слова:** Black Metal, рекламний плакат, композиція, елементи дизайну, естетична роль.

### ВСТУП

На сьогоднішній день в Україні та за її межами є дуже популярними та затребуваними альтернативні по відношенню до основної культурної течії жанри музики, стилі вбрання, аксесуари, та інші об'єкти культурного та естетичного змісту. Аналіз праць, присвячених історії і розвитку музичного жанру Black Metal [1-3], а також власні спостереження за інформаційним простором дозволяють вважати, що сьогодні існує великий попит на музику та естетику готичного, похмурого та іноді агресивного змісту. Саме ці риси поєднує у собі жанр Black Metal.

Популяризація музики в жанрі Black Metal може відбуватися за допомогою багатьох засобів, одним з яких є реклама. Вона є засобом контакту між потенційними прихильниками та інформацією про концерт або групу музикантів. Аналіз наявних рекламних постерів до музичних заходів у стилі Black Metal показав, що існує потреба у підвищенні ефективності реклами, у зміні застарілого консервативного підходу до створення антуражу у рекламних постерах на застосування сучасних методів і технологій дизайну. Рекламні постери, що були досліджені у якості прикладів, нагадують старі обкладинки альбомів та рекламні плакати з 1990-х років минулого сторіччя. Відсутність уваги щодо використання новітніх засобів, прийомів дизайну та образів у створенні рекламних плакатів у стилі Black Metal є вадю на шляху популяризації та поширення стилю та жанру серед нових потенційних поціновувачів. Враховуючи вищевикладене, можна зробити висновок, що створення рекламних плакатів у стилі Black Metal за новими принципами відповідно до сучасних вимог є актуальним завданням, вирішення якого дозволить підвищити ефективність реклами музичних заходів у цій тематиці.



## ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є визначити можливості застосування естетики Black Metal у розробці рекламних плакатів. Для досягнення поставленої мети в роботі вирішено наступні завдання: проведено аналіз наявних рекламних плакатів у стилі Black Metal; визначено шляхи підвищення їх рекламної ефективності; розроблено концепт рекламних плакатів для концерту рок-гуртів.

## РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Об'єктами реклами музичного жанру Black Metal можуть бути виступи музичних гуртів, тематичні музичні заходи, або диски із записами пісень. Підходи до реклами музичних тематичних заходів чи концертів та товарів у стилі Black Metal достатньо відрізняються один від одного. Рекламні плакати, що рекламують виступи музичних гуртів, в основному ілюструють учасників гурту, стилізований напис назви та другорядні стилістичні елементи, які вказують на настрій та панівну тематику творчості гурту. Рекламні плакати, що сповіщають потенційних споживачів про продаж атрибутики, або касет та дисків із записами пісень, виглядають більш просто та мінімалістично. В основному – це зображення з обкладинок альбомів, стилізований напис назви, тематичні патерни в готичному стилі.

З метою підвищення ефективності саме рекламного плакату було обрано елементи, які мають ключове значення у створенні естетики стилю Black Metal. До таких елементів належать: композиційне вирішення, баланс кольорів та стильова єдність. Авторами пропонується для підвищення інформативності рекламних плакатів збільшити кількість елементів притаманних творчості конкретного музичного гурту, додати стилістичні готичні елементи та різноманітні патерни замість абстрактних зображень таємничого та загадкового характеру.

Традиційне для Black Metal композиційне рішення, де виділяється один головний елемент та використовуються інші елементи в якості супутніх, має місце бути, хоча може бути використане й більш сучасне розміщення цілого ряду відібраних елементів у одному розмірі поряд один з одним, нагадуючи принцип колажу. Традиційний кольоровий баланс у рекламних плакатах у стилі Black Metal спрямовано в сторону темних кольорів та використання чорного у великій кількості. Для покращення візуального сприйняття пропонується використання яскравих холодних світлих кольорів, білого кольору у співвідношенні 30/70 або 40/60 до чорного. Чорний колір або дуже темний інший колір буде слугувати основою, фоном, перекликаючись із традиційними стандартами естетики Black Metal, а також будучи вдалим дизайн-рішенням.

Також слід приділити увагу розмірам рекламних плакатів. Стандартний розмір А3 стане найбільш вигідним форматом з точки зору балансу оптимального розміру для розміщення рекламного плакату у людних місцях та кількості і якості деталей дизайну зображеного на плакаті. На базі даного концепту авторами було розроблено серію концертних плакатів для рок-гуртів, які виконують музичні твори в жанрі Black Metal та фанатських музичних заходів у цьому стилі (рис.1).

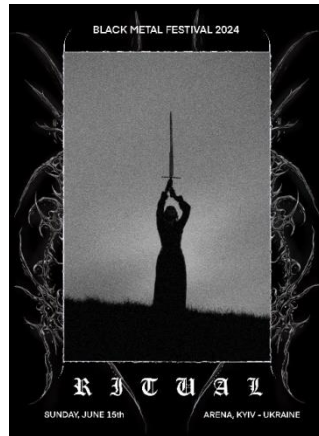


Рис. 1. Авторська розробка рекламних плакатів для музичного заходу в стилі Black Metal

## ВИСНОВКИ

Результати дослідження доводять, що створення ефективного дизайну рекламного плакату у стилі Black Metal є можливим за допомогою аналізу та підбору графічних елементів та композиційних рішень. Естетика Black Metal сприяє презентації культури даного музичного напрямку у більш формальному та зрозумілому вигляді для ширшої аудиторії, а отже, дозволяє винайти ефективні рішення для рекламного дизайну.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Товстоног Д. Black Metal: історія та еволюція жанру. URL: <https://www.neformat.com.ua/articles/black-metal-istoriya-i-evolyutsiya-zhanra.html>
2. Стойків А., Алексієвць Л. Нарис становлення блек-металу в норвегії та швеції в першій половині 1999-х років як контркультури до важкої музики на основі аналізу музичних творів. URL: <https://orcid.org/0000-0003-1514-1132>

**OMELCHENKO H., KOBETS A.**

## DEVELOPING AN ADVERTISING POSTER IN BLACK METAL STYLE

*The research is devoted to the study of the visual component of the Black Metal style in the context of the history of its development. The cultural role and aesthetic content inherent in this style, as well as the ways of its depiction in the transmission of information about the subject, atmosphere and spirit of things or events to a potential consumer, are revealed. The application of Black Metal aesthetics in poster design and advertising graphics is analysed. The multifaceted role of the Black Metal style in contemporary visual culture is outlined.*

**Key words:** Black Metal, advertising poster, composition, design elements, aesthetic role.