



УДК 7.012'06:130.2-027.511

## ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ

ГАРБАР Ростислав

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[rostislavnew@gmail.com](mailto:rostislavnew@gmail.com)

*Дослідження присвячене вивченню впливу глобалізації на сучасний дизайн та пошуку можливостей збереження оригінальності і культурної спадщини. Зростаюча глобалізація вимагає уваги до стандартизації в дизайні, що має наслідки для культурної та творчої різноманітності.*

***Ключові слова:** глобалізація, дизайн, стандартизація, культурна різноманітність, творчий підхід*

### **ВСТУП**

У зв'язку зі зростанням впливу глобалізації на різноманітні аспекти сучасного життя, у тому числі дизайн, тема стає досить актуальною. Зростаюча стандартизація у дизайні вже має негативні наслідки для культурної різноманітності. Розуміння глобалізації як сучасної проблеми дозволить розробити стратегії збереження та відновлення індивідуальності у дизайні, що є важливим для подальшого розвитку різних галузей.

### **ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ**

Метою даного дослідження є розуміння впливу глобалізації на сучасний дизайн та виявлення способів збереження індивідуальності у виробництві продуктів, що включають дизайнерський елемент. Пошук шляхів збереження та відновлення культурної різноманітності у дизайні в умовах глобалізації.

### **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

Термін "глобалізація" до середини 80-х років набув такого поширення, що був визнаний ключовим для розуміння світових тенденцій у кінці ХХ століття [1].

Глобалізація відображає процес всесвітнього поширення інновацій та культурних впливів, що відбувається у дизайні продуктів та середовища. Завдяки цьому, дизайнери мають доступ до різноманітних культурних та технологічних ресурсів з усього світу, що впливає на їхню творчість та інноваційність. Проте, одночасно з цим, глобалізація призводить до стандартизації дизайну, коли об'єкти, створені у різних куточках світу, виглядають однаково через популярні шаблони та тенденції. В автомобільній сфері дизайну бути помітним, це одне з важливіших правил. Але, так було раніше [2]. Сьогодні умови дизайну диктує корпоративний стиль, шаблонність, використання однакового дизайну для різних брендів, копіювання вдалої ринкової тенденції. Причина - можливість знизити вартість виробництва. Зменшити ризики не сприйняття продукції покупцем. Наслідки - скорочення



варіантів інновацій у сфері дизайну та однаковість там, де раніше це негативно сприймалося.

Можливість співпрацювати без кордонів архітекторам, дизайнерам промислових товарів та одягу призвело до появи схожих візуальних стилістичних тенденцій, не залежно від місця створення дизайн-проектів. Свідоме бажання дизайнерів копіювати вже існуючі тенденції та диктування технічних умов виробниками продукції призвело до втрати регіональної самоідентичності та індивідуальності [3].

Ця проблема виникає через переважаючі тенденції та шаблони, які накладаються глобальними ринковими вимогами. Що пригнічує унікальність та конкурентоспроможність інноваційних продуктів на ринку.

### **ВИСНОВКИ**

Глобальний обмін ідеями, технологіями та культурними впливами створює унікальні можливості для творчого розвитку дизайну. Однак цей процес супроводжується загрозою стандартизації та втрати оригінальності, коли багато продуктів набувають схожості через загальноприйняті шаблони та тенденції. Для збереження індивідуальності у дизайні важливо розвивати креативний підхід, стимулювати унікальність продукції та враховувати місцеві культурні особливості. Також необхідно заохочувати розвивати власний стиль і оригінальні творчі задуми, а не просто наслідувати загальноприйняті шаблони.

Дослідження підтверджує актуальність теми глобалізації в контексті дизайну та необхідність подальших досліджень для розробки ефективних стратегій збереження оригінальності та індивідуальності у сучасному світі.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Алексеева С. (2020). Дизайн і підприємництво: сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти. Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент, (15), С.57-71
2. Чупріна Н.В. Сучасні технології дизайн-діяльності : навч. посіб. / Н. В. Чупріна, Т. В. Струмінська. К.: КНУТД, 2017. 416 с.
3. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання мистецтвознавства: виклики ХХІ століття», присвячена 95-річчю заснування вищої художньої школи Харкова // Збірник статей. 13 жовтня 2016 р., ХДАДМ. Харків, 2016. 204 с

### **HARBAR R.**

#### **ACTUAL PROBLEMS OF MODERN DESIGN. GLOBALIZATION**

*The study is devoted to the study of the impact of globalization on modern design and the search for opportunities to preserve originality and cultural heritage. Increasing globalization calls for attention to standardization in design, with implications for cultural and creative diversity.*

**Key words:** *globalization, design, standardization, cultural diversity, creative approach*