



УДК 76:7.012

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

КОЛІСНИК Олександра, ЧУГУНОВ Руслан

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
kolisnyk.ov@knutd.edu.ua, chugunovruslan1706@gmail.com

У роботі проведено аналіз сучасних тенденцій графічного дизайну. Дослідження включає огляд та систематизацію тенденцій ринку України та глобального ринку.

Ключові слова: графічний дизайн, штучний інтелект, VR/AR, інклюзивність.

ВСТУП

Дослідження графічного дизайну та його сучасних тенденцій може бути корисним для аналізу ефективності комунікації користувача із дизайном, дозволяє вивчити вподобання споживачів та прогнозувати зміни соціальних і культурологічних чинників, може бути корисним при проектуванні рекламних кампаній брендів.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження сучасних тенденцій графічного дизайну, факторів впливу, а також визначення актуальних елементів графічного дизайну.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

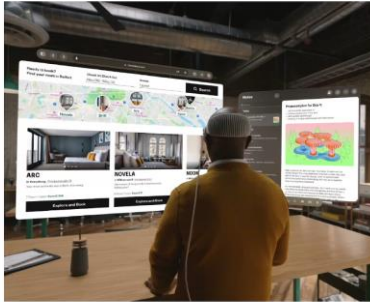
Графічний дизайн, як динамічна сфера, постійно еволюціонує, йдучи в ногу з розвитком сучасних технологій. Вдосконалення інструментів, поява нових медіа та платформ кидають виклики та відкривають нові можливості для дизайнерів. Сьогодні графічний дизайн не обмежується візуальною комунікацією. Він стає все більш інтерактивним, персоналізованим та інклюзивним, відповідаючи на потреби сучасного суспільства.

Дизайнерам доводиться адаптуватися до цих змін, щоб залишатися конкурентоспроможними. Відповідаючи на потреби сучасного суспільства, графічний дизайн використовується для вирішення проблем, покращення життя людей та просування позитивних змін. Також дизайн використовується для підвищення обізнаності про важливі соціальні та екологічні проблеми, та для створення більш інклюзивного та доступного світу.

Аналіз сучасних тенденцій графічного дизайну показав, що можна виділити кілька значущих трендів (рис.1). Штучний інтелект (ШІ) стрімко вдосконалюється, трансформуючи різні сфери, й графічний дизайн не виняток. Його вплив на цю галузь стає все більш значущим, відкриваючи нові можливості та революціонізуючи роботу дизайнерів. Цей інструмент генерує



оригінальні ідеї та концепції, які можуть допомогти дизайнерам розширити горизонти та створювати інноваційні, неординарні роботи. Штучний інтелект використовується для адаптації дизайну до індивідуальних потреб користувачів, роблячи його більш релевантним та цікавим для specific audiences [3]. ШІ оптимізує дизайн-процеси, економлячи ресурси та мінімізуючи негативний вплив на довкілля.



а



б

Рис.1. Приклади сучасних тенденцій в дизайні:
а – використання VR технології Apple Vision Pro 2024;
б – еко-плакат, 2024.

Торкаючись теми довкілля можна виокремити безпосередньо увагу до екологічності ще одним трендом. Еко-дизайн [1], використовуючи менше ресурсів та забезпечуючи енергоефективність, мінімізує забруднення та відходи, а також робить важливий внесок у боротьбу зі зміною клімату, вказуючи на відповідальність компанії та збільшуючи її привабливість для еко-свідомих клієнтів. Графічний дизайн використовує багато ресурсів, таких як папір, картон, текстиль, пластик, чорнила, електроенергія. Недбале використання цих ресурсів може мати негативний вплив на довкілля, що зумовлює стурбованість суспільства цим питанням.

Приклади сучасного еко-дизайну включають повторне використання цих перероблених матеріалів. Оптимізація ресурсів реалізується через мінімалістичний дизайн, друк на замовлення та використання цифрових форматів. Важливо також відзначити екологічно чистий друк та перехід до електронних форматів, як от електронні книги, онлайн-брошури та веб-сайти, які ефективно замінюють традиційні друковані матеріали.

Зростаюча популярність еко-дизайну свідчить про його відповідність потребам сучасного суспільства. Це не лише тренд, але й необхідність, визначаючи відповідальність дизайнерів за майбутнє планети та благополуччя людей.

Шляхом аналізу іноземного ринку було визначено, що одним з трендів, що активно набирає популярність у графічному дизайні наразі є інтеграція



VR/AR технологій. Ці технології відкривають нові можливості для створення інтерактивних та занурюючих користувацьких досвідів та інтерфейсів.

VR/AR - це динамічно розвиваючі технології [2], які революціонізують візуальну комунікацію, роблячи її більш емоційно впливовою. Вони відкривають нові горизонти для дизайну продуктів, середовищ, візуалізації даних та навчання. AR стає важливим інструментом для візуалізації даних, зрозумілими та доступними. У той час як VR використовується для створення віртуальних навчальних та тренувальних середовищ, а також активно використовується у ігровій індустрії. На сьогодні можемо спостерігати тенденцію розвитку VR/AR технологій такими провідними компаніями, як Apple та Google, що свідчить про затребуваність та актуальність.

Аналізуючи джерела на відповідну тему було з'ясовано, що інклюзивність в графічному дизайні набирає популярності, особливо, в США та країнах Європи, звідки український дизайн зазвичай переймає тенденції. Інклюзивний дизайн — необхідна річ для суспільства. Пандуси та безбордюрні переходи уже стали звичними явищами в українських містах. Але інклюзивний дизайн — не лише про фізичні об'єкти. Він також про доступність цифрового простору.

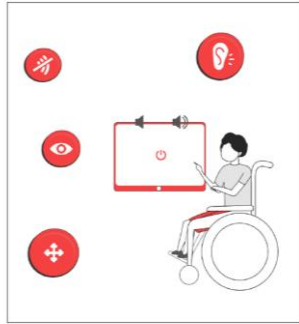


Рис.2. Приклади сучасних тенденцій в дизайні: ілюстрація інклюзивності, 2024.

Інклюзивність у графічному дизайні є невід'ємною складовою сучасних тенденцій у царині візуальної комунікації. Зростання різноманітності аудиторії та визнання потреб кожного користувача ставлять перед графічними дизайнерами завдання створення концепцій, що враховують різні індивідуальні особливості. Інклюзивний графічний дизайн передбачає використання символів та елементів, які універсальні та сприймаються широким колом аудиторії. Відмова від стереотипів та використання елементів, що не обмежені гендером чи іншими категоріями, створює досить адаптивні та інклюзивні зображення. Ще одним ключовим аспектом інклюзивності є забезпечення доступності графічних рішень. Використання правильних конфігурацій



кольорів, шрифтів та контрасту допомагає полегшити сприйняття інформації, роблячи її доступною для осіб із різними обмеженнями. Створення графічних композицій, які репрезентують різноманіття, розширює кордони вираження в інклюзивному дизайні, що включає в себе відображення різних фізичних, етнічних та соціокультурних аспектів, створюючи образи, що акуратно відзеркалюють реальний світ. Інклюзивність у графічному дизайні стає не тільки етичним, але й стратегічним підходом. Розуміння та врахування різноманітних потреб аудиторії забезпечує створення візуальних рішень, які відкривають двері для всіх, не обмежуючись конкретними групами чи контекстами.

ВИСНОВКИ

Було проаналізовано та систематизовано останні тенденції у графічному дизайні. Штучний інтелект, з високим потенціалом для генерації ідей та адаптації до індивідуальних потреб, розширює можливості дизайнерів та забезпечує створення персоналізованих робіт. Дослідження в галузі еко-дизайну визначило його як ключовий фактор оптимізації процесів графічного дизайну, введення екологічно чистих матеріалів та методів відповідає вимогам сучасного споживача. Системний аналіз використання VR/AR технологій у графічному дизайні підкреслив їхній революційний вплив на візуальну комунікацію та творчість. Ці технології розширюють межі інтерактивності та віртуальної реальності для сучасної аудиторії. Дослідження інклюзивності у графічному дизайні вказало на важливість створення доступного та зрозумілого дизайну для всіх груп користувачів. Інклюзивний дизайн розширює аудиторію та забезпечує рівний доступ до інформації та сервісів. Узагальнюючи, ці тренди формують новий образ графічного дизайну, відповідаючи викликам та вимогам сучасності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Візер М.О. Екологічний графічний дизайн Політ. Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Національний авіаційний університет. Київ, 2022. С. 233-235.
2. Coburn, J. Q., Freeman, I., & Salmon, J. L. (2017). A review of the capabilities of current Low-Cost virtual reality technology and its potential to enhance the design process. *Journal of Computing and Information Science in Engineering*, 17(3), p.15. URL: <https://doi.org/10.1115/1.4036921>
3. Coulton, Paul and Lindley, Joseph Galen and Sturdee, Miriam and Stead, Michael (2017) Design fiction as world building. In: *Proceedings of Research through Design Conference 2017*. URL: <https://eprints.lancs.ac.uk/id/eprint/83974>

KOLISNIK O., CHUHUNOV R. GRAPHIC DESIGN: CURRENT TRENDS

Analyzes modern trends in graphic design. The research includes an overview and systematization of Ukrainian and global market trends.

Key words: *graphic design, Artificial Intelligence, VR/AR, inclusivity.*