



УДК 747'06:725.1:[339.176:671.1

## СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ЮВЕЛІРНИХ МАГАЗИНІВ

АГЛІУЛЛІН Руслан, АСЛАНЯН Лаура

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[agliullin.rm@knu.edu.ua](mailto:agliullin.rm@knu.edu.ua), [aslanyanlaura0520@gmail.com](mailto:aslanyanlaura0520@gmail.com)

*В даній роботі надано результати дослідження особливостей в дизайні інтер'єру ювелірних магазинів. Розглянуто чинники, які впливають на формування дизайнерського рішення в процесі проектування інтер'єру ювелірних магазинів. Серед основних чинників виділено інтер'єр, цільову аудиторію клієнтів, місце розташування магазину. Виявлено шляхи формування інтер'єру сучасного ювелірного магазину, який допоможе задовольнити вимоги і власників, і клієнтів.*

**Ключові слова:** *дизайн інтер'єру, ювелірний магазин, особливості проектування ювелірного магазину*

### ВСТУП

Ювелірні магазини є особливими місцями, де стиль і елегантність поєднуються з функціональністю, створюючи неповторну атмосферу для презентації та продажу дорогоцінних прикрас. У сучасному світі конкуренція в цій галузі стає все більш жорсткою, тому продуманий дизайн інтер'єру стає ключовим фактором успіху бренду.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Мета дослідження полягає у визначенні сучасних особливостей дизайну інтер'єру ювелірних магазинів. Завдання включає аналіз тенденцій, вивчення впливу естетичних та практичних аспектів, дослідження матеріалів та просторової організації, а також виявлення ключових елементів успішного дизайну.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Дизайн інтер'єру ювелірних магазинів постійно еволюціонує, віддзеркалюючи сучасні тенденції та вимоги клієнтів. Освітлення в дизайні ювелірних магазинів є ключовим елементом, який впливає на сприйняття прикрас клієнтами. Важливо вибирати освітлення з правильною колірною температурою, яка відтворює природне світло і дозволяє правильно оцінити кольори каменів і металу. Використання точкового світла для підсвічування конкретних виробів чи деталей, що дозволяє їм виділятися та привертати увагу клієнтів. Використання LED-освітлення забезпечує енергоефективність і дозволяє досягти більш яскравого і чіткого освітлення при мінімальному споживанні електроенергії [1].

Прикладом сучасного дизайну з особливим підходом до освітлення може бути ювелірний магазин «Tiffany & Co». Вони відомі своєю системою освітлення, яка використовує природне світло та спеціальні LED-технології для



максимального відображення блиску дорогоцінних каменів і створення комфортного середовища для клієнтів. Нові магазини *Tiffany* нагадують галерею з яскравими просторами, наповненими мистецтвом та дизайном [2].

Меблі грають важливу роль у створенні стильного і функціонального дизайну ювелірного магазину. Сучасні підходи до обробки простору включають використання різноманітних меблів, які поєднують класичні елементи з сучасними тенденціями. Вибір меблів з високоякісних матеріалів, таких як дерево, мармур, скло або метал, щоб створити елегантний і розкішний вигляд. Ювелірний будинок «*Cartier*» використовує ексклюзивні дерев'яні столики з мармуровими верхами для створення вишуканого іміджу. В магазині «*Bulgari*» використовують меблів які можуть бути переставлені або трансформуються під презентацію нових колекцій.

Один з сучасних особливостей у дизайні ювелірних магазинів - це створення особливих зон для *VIP*-клієнтів. Це підходить для важливих клієнтів, які цінують індивідуальний підхід та приватність. Окрема кімната для *VIP*-клієнтів створює ексклюзивну атмосферу і дозволяє забезпечити особливий рівень обслуговування. Це може бути зони для консультацій, відпочинку або перегляду унікальних колекцій.

Сучасні бренди ювелірних виробів виявляють тенденцію до розширення асортименту своїх магазинів, додаючи до колекцій не тільки прикраси. Український бренд «*GUNIA*» поєднують у своїх магазинах ювелірні прикраси, посуд, свічки, аксесуари, прикраси, килими (рис. 1.). Колекції завжди присвячені автентичним витворам мистецтва, технікам або ремеслам. Так, на тарілках зображено святих зі старовинних буковинських ікон, на хустках – елементи наївних картин, а келихи та підсвічники створено за традиційною технологією гутного скла [3].



Рис. 1. Ювелірний магазин «*GUNIA*»



Бренд «TOUS» розширює свої колекції, додаючи до ювелірних виробів такі елементи, як сумки, аксесуари та парфуми. Такий підхід забезпечує великий вибір продукції в одному місці. Ювелірні магазини намагаються розширити свою аудиторію і привернути різні групи клієнтів.

### **ВИСНОВКИ**

Дизайн інтер'єру ювелірних магазинів сьогодні відображає сучасні тенденції та вимоги ринку. Особливу увагу приділяють освітленню, яке підкреслює красу і блиск ювелірних виробів, і меблям з високоякісних матеріалів, що додають елегантності і розкоші. Планування приміщення спрямоване на створення комфортної і ексклюзивної атмосфери, зокрема за допомогою окремих зон для *VIP*-клієнтів. Деякі бренди розширюють свій асортимент, додавши до ювелірних виробів інші товари, що робить магазини привабливішими для різних клієнтів. В цілому, сучасні інтер'єри ювелірних магазинів поєднують в собі естетику, функціональність і вишуканість, що дозволяє брендам створювати унікальні приміщення.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. SEO L. Особливості освітлення ювелірних магазинів. *LP Лед профілі*. URL: <https://lprof.com/osoblyvosti-osvitlennia-iuvelirnykh-mahazyniv/>.
2. Tiffany & Co.'s Legendary New York Flagship Receives a Lustrous Reinvention. *ELLE Decor*. URL: <https://www.elledecor.com/life-culture/a43842051/tiffany-flagship-redesign/>.
3. Міроненко Т. Сорочка для Зеленської. Як зробити національні традиції модними та навчитись на них заробляти. Бізнес-історія Forbes Next250 – бренду Gunia Project. *Forbes.ua | Бізнес, мільярдери, новини, фінанси, інвестиції, компанії*. URL: <https://forbes.ua/company/sorochka-dlya-zelenskoi-yak-zrobiti-natsionalni-traditsii-modnimi-ta-navchitis-na-nikh-zaroblyati-biznes-istoriya-forbes-next250-brendu-gunia-project-19062023-14267>.

### **AHLIULLIN R., ASLANYAN L.**

#### **MODERN FEATURES IN THE INTERIOR DESIGN OF JEWELRY STORES**

*This work presents the results of the study of peculiarities in the interior design of jewelry stores. Factors affecting the formation of a design decision in the process of designing the interior of jewelry stores are considered. Among the main factors, the interior, the target audience of customers, and the location of the store are highlighted. Ways of forming the interior of a modern jewelry store have been identified, which will help satisfy the requirements of both owners and customers.*

**Key words:** interior design, jewelry store, design features of a jewelry boutique.