



УДК 687.01:502:17]:687.016

## ТЕНДЕНЦІЇ СТІЙКОЇ МОДИ В ФЕШН ІНДУСТРІЇ

ГЕРАСИМЕНКО Олена, ГОНЧАРЕНКО Вікторія,  
ЧЕНЬ Чень, ЧЖАН Найцянь  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
Київ, Україна  
[honchviktoriaaarenko@gmail.com](mailto:honchviktoriaaarenko@gmail.com)

*В роботі проаналізовано перехід фешн індустрії до сталого розвитку, досліджено інноваційні матеріали та методи споживання, спрямовані на збереження ресурсів та зменшення відходів. Результати включають вивчення сучасних брендів, що впроваджують екологічні матеріали, та розгляд альтернативних виробничих технологій. Розглянуто варіанти споживання, такі як секонд-хенд та оренда одягу, які сприяють зменшенню впливу на довкілля.*

**Ключові слова:** *стійка мода, стале споживання, екологічні матеріали, фешн індустрія, секонд-хенд, оренда одягу, переробка.*

### ВСТУП

Сучасна фешн індустрія поступово переходить до впровадження тенденцій сталого розвитку, визнаючи необхідність зменшення свого негативного впливу на навколишнє середовище. Тому актуальним є вивчення інноваційних матеріалів та технологій, що використовуються у виробництві одягу, а також дослідження альтернативних методів споживання, спрямованих на збереження ресурсів та зменшення відходів.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження ключових напрямків розвитку екологічно сталої фешн індустрії та розробці пропозицій щодо зменшення її негативного впливу на навколишнє середовище.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасні бренди підтримують і активно впроваджують тенденції сталой моди шляхом розробки та використання нових екологічних матеріалів. Наприклад, бренд Stella McCartney у 2022 році представив свій перший виріб з матеріалу, що виготовляється з міцелію, кореневої структури грибів, а український бренд DevoHome вже сім років відроджують стару традицію виготовлення тканини з конопель. Найбільше намагаються відтворити шкіру, оскільки при виготовленні натуральної страждають тварини, а штучної – довкілля, і альтернатив вже багато, хоч ще не в широкому вжитку. Такою



альтернативою і є тканина з міцелію, також потенційним вирішенням проблеми можуть стати матеріали Piñatex, що виготовляється з ананасового листя, Mirum і Vegea, які виробляються з рослин та мінералів, та VitroLabs, який створюється в лабораторіях, за допомогою всього декількох клітин тварин [1]. Шовк також відноситься до матеріалів, які намагаються виготовляти більш екологічними способами. Заміною натуральному шовку може бути веганський, що виготовляють з дріжджів за допомогою біоінженерії. На перший погляд екологічна бавовна також приносить збитки довкіллю, адже для її виготовлення марнується велика кількість води. І, насправді, вирішення вже існує протягом десятиліть – це целюлозне волокно з деревини Tencel, що потребує на 95 % менше води при виготовленні, ніж бавовна.

Ще одна популярна галузь в створенні таких матеріалів є перероблені тканини – NuCycl та Circulose вже активно використовуються такими модними гігантами як H&M, Adidas, Stella McCartney й Levi's. Головна ціль – робити матеріал повністю з перероблених речей та відходів інших виробництв [2].

Одним з вирішень відповідно до потреб власника та містити в собі декілька готових виробів. Яскравим прикладом є колекція весільного одягу Йодзі Ямамото, створена у 1999 році, коли це питання ще не стояло так гостро. На показі колекції представлено не лише функціональність одягу, але й показано як це гарно та стильно подати – моделі протягом усього свого дефіле скидали по одному, так званому, «шару», а саме, деталі суконь, які трансформували їх та змінювали призначення [3].

Також запорукою довговічності є інклюзивність, здатність одягу пристосовуватися до змін тіла власника, наприклад, в разі скидання чи набору ваги ви все ще зможете носити власні речі і не перейматися оновленням гардеробу, а також створення дизайнів і конструкцій, які будуть пасувати більшій кількості потенційних споживачів.

Ще однією альтернативою стало купування речей у секонд-хендах, що продовжує їм життя та зменшує попит на нові речі. Існує безліч магазинів, які продають не лише одяг, але й меблі та побутові речі. Споживачі можуть обирати одяг різних цінових категорій – наприклад, у вінтажних магазинах речі дорожчі та унікальніші, оскільки їх відбирають з поміж інших. Також з'явилися застосунки для продажу власних речей, такі як Depop та Poshmark.

І рішення, яке ще не настільки поширене та не сприймається так добре як секонд-хенд – це оренда одягу. Сьогодні існують сервіси, що надають одяг в оренду на свята, тому що купувати сукню, яка потенційно буде одягнена лише одноразово, не завжди доцільно. Ідея полягає в тому, щоб інтегрувати оренду одягу в повсякденне життя та орендувати цілий гардероб на місяць чи більше, що дозволяє експериментувати з стилями та «освіжати» гардероб частіше.

## **ВИСНОВКИ**

Встановлено, що в фешн індустрії набувають поширення тенденції повторної переробки та використання відходів для виробництва нового одягу, а також розвиваються технології, які дозволяють створювати максимально



екологічні матеріали. Встановлено, що розвиток екологічних матеріалів для виробництва одягу стає важливим напрямком в фешн індустрії, який допомагає скоротити негативні наслідки на навколишнє середовище. Визначено шляхи зменшення негативного впливу модної індустрії на навколишнє середовище, зокрема розробка функціонального одягу, купівля товарів у секонд-хенді, оренда одягу, розвитку переробки і використання відходів.

Загалом, перехід до сталої моди вимагає комплексного підходу, що включає зміни у виробництві, споживанні та ставленні до одягу, а також використання інноваційних технологій та матеріалів.

### ЛІТЕРАТУРА

- 1.Ловрі Е. Тканини з ананасів і грибів – шлях до порятунку довкілля? *BBC News Україна*. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-49661599>.
- 2.Chan E. 12 materials of the future that could change the face of fashion. *VOGUE*. URL: <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/new-sustainable-materials>.
- 3.Mugraby C. Yohji Yamamoto S/S 1999. *Minniemuse*. URL: <https://www.minniemuse.com/articles/muse-boards/yohji-yamamoto-s-s-1999>.

### GERASYMENKO O., HONCHARENKO V., CHEN C., ZHANG N. SUSTAINABLE FASHION TRENDS IN THE FASHION INDUSTRY

*The paper analyzes the transition of the fashion industry to sustainable development, investigates innovative materials and methods of consumption aimed at saving resources and reducing waste. The results include a study of modern brands implementing sustainable materials and consideration of alternative production technologies. Consumption options, such as second-hand and rental clothing, are considered, which contribute to reducing the impact on the environment.*

**Key words:** *sustainable fashion, sustainable consumption, ecological materials, fashion industry, second-hand, clothing rental, recycling.*