

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ  
МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**Матеріали  
XX міжнародної  
науково-практичної конференції  
(25 жовтня 2024 р.)**

**Київ – 2024**

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія: Кириленко О. [та інші]. – К.: НАУ, 2024. – 455 с. – Електронне наукове видання.

Збірник тез видано за матеріалами доповідей XX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 25 жовтня 2024 року.

Збірник розраховано на стейкхолдерів, науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, практичних працівників, а також широке коло читачів, які цікавляться цією проблематикою.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники.

**Редакційна колегія:**

**Головний редактор:**

*Оксана Кириленко* – завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

**Члени редакційної колегії:**

*Олександр Наумов* – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

*Валентина Новак* – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, професор

*Олександр Боровиков* – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, доцент

**Відповідальний секретар:**

*Назарій Ліскович* – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор філософії в галузі економіки

**Адреса університету:**

03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1

тел.: (044) 406-76-47

e-mail: [mzedp@ukr.net](mailto:mzedp@ukr.net)

© Автори тез, 2024

© Редакційна колегія, 2024

© Національний авіаційний університет, 2024

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ**

*Шацька З.Я., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

*Ткач Л.О., здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти групи ДФЕ-22, Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

382

## **СУЧАСНІ ТЕХНІКИ ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕГОВОРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВ**

*Павлючик І.І., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи МО-410Б Національного авіаційного університету*

*Коваленко Ю.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ*

385

## **СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ**

*Орлова-Курилова О.В., доктор економічних наук, професор кафедри інформаційного менеджменту, математики та статистики ВНЗ Університет економіки та права «КРОК», м. Київ*

*Богданець Б.Б., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, м. Київ*

*Брикайло Є.Б., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, м. Київ*

387

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

*Восвода К. В., кандидат педагогічних наук, старший науковий співробітник відділу організації наукової роботи Донецького Державного університету внутрішніх справ, м. Кропивницький*

390

## **ТЕНДЕНЦІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ**

*Сидоренко Т.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу Державний торговельно-економічний університет м. Київ*

392

## **ТЕХНОЛОГІЯ PROCESS INTELLIGENCE ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ**

*Гужєва В.М., кандидат економічних наук, професор кафедри інформаційних систем в економіці Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана, м. Київ*

394

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ**

*Лісняк С.І., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

*Білокіз Є.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава*

*Пузирьова П.В., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

397

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Бернацький О.Є., здобувач ступеня PhD спеціальності 073 «Менеджмент» Державний біотехнологічний університет*

*Нагаєв В.М., доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державний біотехнологічний університет*

*Штепа О.В., здобувач ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», Державний біотехнологічний університет*

400

**Лісняк С.І.,**

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії  
Київського національного університету  
технологій та дизайну, м. Київ*

**Білокіз Є.В.,**

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії  
Полтавського державного аграрного  
університету, м. Полтава*

**Пузирьова П.В.,**

*доктор економічних наук,  
доцент кафедри смарт-економіки  
Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ**

Післявоєнне відновлення є важливим етапом економічного розвитку, який супроводжується значними змінами у виробничих процесах, економічній політиці та структурі підприємств. Вітчизняні підприємства стикаються з необхідністю не лише відновлення своєї інфраструктури, але й впровадження інновацій, щоб адаптуватися до нових умов світової економіки. У цьому контексті трансформація інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств набуває особливого значення, оскільки інновації стають основою для їх подальшого розвитку та зростання [1; 3; 6; 7].

Інноваційно-інвестиційний потенціал підприємств визначається здатністю генерувати нові ідеї, розробляти технологічні рішення та залучати інвестиції для їх реалізації, що є ключовим драйвером конкурентоспроможності підприємств на сучасних ринках. У післявоєнний період інноваційно-інвестиційний потенціал зазнає значної трансформації через необхідність оновлення технологічної бази та адаптації до нових умов ринку [2; 4; 5].

Основними компонентами інноваційно-інвестиційного потенціалу в повоєнному періоді є: технічні ресурси (виробничі потужності, обладнання); фінансові ресурси (інвестиції, фінансування проєктів); кадровий потенціал (кваліфіковані працівники, науково-дослідні фахівці); організаційні ресурси (ефективне управління, здатність до адаптації). У повоєнних умовах важливо не лише відновити ці ресурси, але й модернізувати їх для відповіді на сучасні виклики глобальної економіки [1-7].

Серед основних векторів трансформації інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств у повоєнному періоді можуть стати:

1. Модернізація виробничих процесів – цифровізація, автоматизація та впровадження технологій індустрії 4.0 є ключовими напрямками цієї модернізації, де впровадження новітніх технологій не лише підвищить ефективність виробництва, але й дозволить підприємствам вийти на нові ринки.

2. Залучення інвестицій – у цьому контексті важливу роль відіграє держава, яка може стимулювати інвестиції через податкові пільги, гранти та інші форми підтримки.

3. Розвиток кадрового потенціалу – увага зосередиться на розвитку кваліфікованих управлінців у сфері інформаційних технологій, інженерії та інноваційного менеджменту, які зможуть адаптувати персонал до потреб сучасного ринку праці.

4. Підтримка інноваційних стартапів – стартапи здатні генерувати нові ідеї та рішення щодо відновлення інфраструктури, модернізації економіки та розвитку нових секторів. Підтримка інноваційних стартапів через створення інкубаторів, акселераторів та венчурних фондів є важливим напрямом для держави та інвесторів.

Держава також відіграє ключову роль у процесі післявоєнного відновлення, створюючи необхідні умови для залучення інвестицій та підтримки інновацій. Основні напрямки державної політики повинні включати: створення сприятливого інвестиційного клімату; фінансування інноваційних проектів через державні програми; розвиток інфраструктури, необхідної для функціонування підприємств; стимулювання партнерства між державними та приватними структурами для реалізації масштабних проектів [1-7].

Отже, трансформація інноваційно-інвестиційного потенціалу вітчизняних підприємств у післявоєнний період є складним і комплексним процесом, який вимагає системного підходу та активної синергії між державою, бізнесом і міжнародними інвесторами. Інновації та інвестиції стають основними чинниками відновлення та розвитку підприємств, що дозволяє їм не лише відновити свою діяльність, але й розширити свої позиції на світових ринках. Подальший успіх трансформації залежить від здатності підприємств адаптуватися до нових умов, використовувати сучасні технології та ефективно залучати ресурси для свого розвитку.

### Література

1. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 16. С. 20-25.

2. Гнатенко І. А. Феномен інноваційного підприємництва в національній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. № 23 (1). С. 61-64.

3. Лісняк С. І. Сутність інвестиційного потенціалу в умовах війни: актуальний фокус / С. І. Лісняк, Є. Б. Хаустова, П. В. Пузирьова // Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of Ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 року. – Київ : АПСВТ, 2024. – С. 202-204.

4. Пузирьова П. В. Основні фактори впливу на процес формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу / П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10 (233). – С. 72-81.

5. Разводовська В. О., Заяц О. В., Парохненко О. С., Гнатенко І. А. Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі ефективного управління операційною діяльністю,

конкурентоспроможністю та маркетингом. Український журнал прикладної економіки. 2021. Т. 6, № 1. С. 290-297.

6. Шимановська-Діанич Л. М., Шкробот М. В., Бережна Ю. Г., Гнатенко І. А. Стратегічні орієнтири в плануванні діяльності інноваційно активного підприємства в умовах удосконалення податкової політики, інвестиційних ризиків та управління змінами в знаннєвій економіці. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 1. С. 117-124.

7. Olshanska O. V. The innovative potential of integrated business structures: theoretical and methodological framework for evaluation and implementation = Інноваційний потенціал інтегрованих структур бізнесу: теоретико-методичний базис оцінювання та реалізації [Текст] / O. V. Olshanska, P. V. Puzyrova // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 1 (6). - С. 56-66.