

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**Матеріали
XX міжнародної
науково-практичної конференції
(25 жовтня 2024 р.)**

Київ – 2024

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія: Кириленко О. [та інші]. – К.: НАУ, 2024. – 455 с. – Електронне наукове видання.

Збірник тез видано за матеріалами доповідей XX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 25 жовтня 2024 року.

Збірник розраховано на стейкхолдерів, науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, практичних працівників, а також широке коло читачів, які цікавляться цією проблематикою.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники.

Редакційна колегія:

Головний редактор:

Оксана Кириленко – завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Члени редакційної колегії:

Олександр Наумов – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Валентина Новак – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, професор

Олександр Боровиков – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний секретар:

Назарій Ліскович – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор філософії в галузі економіки

Адреса університету:

03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1

тел.: (044) 406-76-47

e-mail: mzedp@ukr.net

© Автори тез, 2024

© Редакційна колегія, 2024

© Національний авіаційний університет, 2024

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Халіляєва О.В., здобувачка вищої освіти ступеня доктора філософії Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки, м. Київ

Головач С.І., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Пузирьова П.В., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

441

ХАРАКТЕРНІ ВІДЗНАКИ ФОРМУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Руденко М.О., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент» Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Грідін О.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державного біотехнологічного університету, м. Харків

443

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВПЛИВ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В ТОРГІВЛІ

Жуковська В.М., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Державного торговельно-економічного університету, м. Київ

Овдієнко Д.С., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи ФЕМП 4-14 Державного торговельно-економічного університету, м. Київ

445

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ДОМІНАНТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЙ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Покальчук О.К., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

Пилипенко Д.О., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Пузирьова П.В., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

448

ЦІННІСТНІ ОРІЄНТИРИ ТА ПРИВАБЛИВІСТЬ СПОЖИВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Юрченко В.В., кандидат економічних наук, доцент, Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

451

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ

Михайленко О.А., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти групи ЕМ-22-2 Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, м. Дніпро

Смирнова Т.А., старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, м. Дніпро

453

Покальчук О.К.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Київського національного університету
технологій та дизайну, м. Київ*

Пилипенко Д.О.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Полтавського державного аграрного
університету, м. Полтава*

Пузирьова П.В.,

*доктор економічних наук,
доцент кафедри смарт-економіки
Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ДОМІНАНТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЙ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цифровізація стала одним із найбільш значущих явищ сучасної економіки, що суттєво впливає на бізнес-процеси та стратегії компаній. Цифрові технології, такі як штучний інтелект, великі дані, хмарні обчислення та Інтернет речей, змінюють спосіб ведення бізнесу, знижують витрати та створюють нові можливості для зростання. В умовах цифровізації стратегічне управління розвитком компаній набуває особливого значення, оскільки компанії змушені адаптувати свої стратегії до нових реалій ринку.

Актуальність теми зумовлена численними змінами, які визначають сучасне бізнес-середовище, оскільки цифрові технології - невід'ємна частина не лише бізнес-процесів, але й стратегічного планування компаній, які прагнуть зберегти конкурентоспроможність в умовах сталого розвитку [1; 3; 5].

В умовах сталого розвитку, коли суспільство ставить нові вимоги до бізнесу щодо екологічної відповідальності та соціальної справедливості, цифровізація виступає як інструмент, що дозволяє компаніям оптимізувати ресурси, знижувати витрати, підвищувати якість продукції та послуг, а також забезпечувати прозорість у своїй діяльності [2; 4; 7].

Впровадження цифрових технологій, таких як аналітика великих даних, штучний інтелект, автоматизація процесів і хмарні рішення, дозволяє компаніям не лише підвищувати свою продуктивність, але й реалізовувати стратегії сталого розвитку. Також цифровізація відкриває нові можливості для інновацій, що є важливим чинником для підтримки конкурентоспроможності компаній (активне впровадження нових ідей та технологій; інвестування в науково-дослідні роботи та розвиток нових продуктів; колаборація з стартапами та науковими установами для обміну знаннями та досвідом) зокрема в галузях екологічних технологій, енергоефективності та соціальної відповідальності [3; 6; 8].

Крім того, цифровізація сприяє зміцненню зв'язків з усіма зацікавленими сторонами, включаючи клієнтів, постачальників та суспільство в цілому. Використання цифрових платформ для комунікації і взаємодії з партнерами та споживачами дозволяє компаніям

швидше реагувати на потреби ринку, адаптувати свої стратегії і покращувати якість обслуговування [1-5].

Таким чином, стратегічне управління у фокусі цифровізації вимагає врахування кількох ключових елементів:

1. Визначення цілей і стратегій (збільшення ефективності бізнес-процесів; поліпшення взаємодії з клієнтами; впровадження інновацій у продуктах і послугах). При цьому важливо, щоб цілі були конкретними, вимірювальними та досяжними, а також відповідали загальній стратегії компанії.

2. Інтеграція цифрових технологій (автоматизація бізнес-процесів; використання аналітики для прийняття рішень; створення платформ для взаємодії з клієнтами).

3. Адаптивність та гнучкість (постійний моніторинг ринку та технологічних тенденцій; готовність до швидких змін у стратегіях та процесах; впровадження методів Agile у управлінні проектами) [4-8].

Отже, стратегічне управління розвитком компаній у фокусі цифровізації вимагає адаптації традиційних бізнес-моделей до нових реалій, де компанії повинні чітко визначити свої цілі, інтегрувати цифрові технології у всі аспекти діяльності, бути адаптивними та гнучкими, а також розвивати лідерство та інновації. Успішна цифрова трансформація дозволить компаніям не лише вижити в умовах нових викликів, але й зайняти провідні позиції на ринку. В умовах глобалізації та швидкого технологічного прогресу компанії, які не враховують цифровізацію у своїй стратегії, ризикують втратити лідируючі позиції та свою конкурентоспроможність на ринку.

Література

1. Клочан І. В., Трегубов О.С., Гнатенко І.А., Парохненко О.С. Управління розвитком підприємництва в інноваційній економіці: моделювання ефективного використання ресурсів та мінімізація трансакційних витрат. Інвестиції: практика та досвід № 17/2021. С. 6-10.

2. Охріменко І. В., Вдовенко Н. М., Овчаренко Є. І., Гнатенко І. А. Інновації в системі стратегічного управління безпекою національної економіки в умовах ризиків та невизначеності глобалізації. Економіка та держава. 2021. № 8. С. 4–9.

3. Покальчук О. К. Цифровізація страхового бізнесу: інноваційний розвиток в умовах війни / О. К. Покальчук, П. В. Пузирьова // Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 року. – Київ : АПСВТ, 2024. – С. 234-236.

4. Пузирьова П. В. Методи оцінки управління розвитком інноваційно-фінансового потенціалу промислових підприємств в умовах цифровізації / П. В. Пузирьова // Modern directions of scientific research development : proceedings of 9th International scientific and practical conference, Chicago, USA, 23-25 February, 2022. – BoScience Publisher, Chicago, USA, 2022. – P. 504-513.

5. Пузирьова П. В. Теоретичні підходи до концепції управління розвитком підприємств / П. В. Пузирьова // Актуальні питання розвитку науки та освіти : матеріали

Міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 19-20 жовтня 2019 року. – Ч. 1. – Львів : Львівський науковий форум, 2019. – С. 25-26.

6. Садовський Є. П. Цифровізація бізнес-структур як феномен інноваційного розвитку / Є. П. Садовський, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2023 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 214-218.

7. Токмакова І. В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки / І. В. Токмакова, Д. А. Шатохіна, С. В. Мельник // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2018. - № 64. - С. 283-291.

8. Шацька З. Я., Гришко А. М. Стратегічне планування як інструмент управління сучасним підприємством Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку: тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 9 квітня 2020 року. Київ: КНУТД, 2020. С. 39-41