

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**Матеріали
XX міжнародної
науково-практичної конференції
(25 жовтня 2024 р.)**

Київ – 2024

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія: Кириленко О. [та інші]. – К.: НАУ, 2024. – 455 с. – Електронне наукове видання.

Збірник тез видано за матеріалами доповідей XX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 25 жовтня 2024 року.

Збірник розраховано на стейкхолдерів, науковців, викладачів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, практичних працівників, а також широке коло читачів, які цікавляться цією проблематикою.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники.

Редакційна колегія:

Головний редактор:

Оксана Кириленко – завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Члени редакційної колегії:

Олександр Наумов – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

Валентина Новак – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, професор

Олександр Боровиков – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, доцент

Відповідальний секретар:

Назарій Ліскович – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор філософії в галузі економіки

Адреса університету:

03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1

тел.: (044) 406-76-47

e-mail: mzedp@ukr.net

© Автори тез, 2024

© Редакційна колегія, 2024

© Національний авіаційний університет, 2024

СТВОРЕННЯ БРЕНДУ ТА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ

Вань Іфань, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти групи МО-207М Національного авіаційного університету, м. Київ

Вань Чун, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти групи МО-207М Національного авіаційного університету, м. Київ

Наумов О.Б., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м.Київ

349

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Синиця С.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

Ніконенко О.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Пузирьова П.В., доктор економічних наук, доцент кафедри смарт-економіки Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

351

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ТА ВОЄННОГО ЧАСУ

Черних Б.О., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

Поросінін А.Т., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Фесенко О.М., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

354

СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО АВІАЦІЙНОГО СЕКТОРУ НА ШЛЯХУ ДО ЄС

Кириленко О.М., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ

Гуріна Г.С., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ

Новак В.О., кандидат економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Національного авіаційного університету, м. Київ

356

СТРАТЕГІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СЦЕНАРНОГО ПІДХОДУ ТА ШВИДКИХ ЗМІН

Снітко Є.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Полтава

Зось-Кіор М.В., доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету, м. Полтава

Гнатенко І.А., доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва та бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ

358

СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Сосновський Г.Ю., аспірант, Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

Хаустова Є.Б., доктор економічних наук, професор кафедри смарт-економіки Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

Денисенко М.П., доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту та підприємництва, Центральнoукраїнський державний університет ім. Володимира Винниченка, м. Кропивницький

361

Синиця С.В.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Київського національного університету
технологій та дизайну, м. Київ*

Ніконенко О.В.,

*здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Полтавського державного аграрного
університету, м. Полтава*

Пузирьова П.В.,

*доктор економічних наук,
доцент кафедри смарт-економіки
Київського національного університету технологій та дизайну, м. Київ*

СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ

Смарт-економіка є новою парадигмою розвитку, що базується на широкому використанні цифрових технологій, інтелектуальних систем та автоматизації для підвищення ефективності бізнесу. Основною метою смарт-економіки є створення умов для сталого економічного зростання через підвищення продуктивності бізнес-процесів, ефективне використання ресурсів і покращення якості життя населення [4; 5].

Основними характеристиками смарт-економіки є: висока інтелектуалізація виробництва через використання сучасних інформаційних технологій; цифрова трансформація підприємств, що дозволяє оптимізувати процеси виробництва, логістики та управління; інтеграція технологій Інтернету речей для з'єднання фізичних і цифрових компонентів бізнесу; активне використання великих даних для прийняття стратегічних рішень; автоматизація рутинних операцій для підвищення ефективності та зменшення витрат [1; 2; 3].

Інноваційний розвиток бізнес-процесів у смарт-економіці стає необхідною умовою для забезпечення стійкого зростання компаній. Смарт-технології дозволяють підприємствам оптимізувати свої процеси, скорочувати витрати, підвищувати продуктивність і знижувати вплив людського чинника [6; 7; 8].

Стимулювання інноваційного розвитку бізнес-процесів в умовах смарт-економіки включає в себе такі напрями:

1. Державна підтримка (податкові пільги для підприємств, які впроваджують інновації та цифрові технології; гранти та субсидії на проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР); створення інноваційних екосистем, таких як технопарки, інкубатори стартапів та інвестиційні фонди; державно-приватне партнерство для реалізації великих інноваційних проектів).

2. Співпраця з науковими установами (дозволяють підприємствам використовувати наукові дослідження для розробки нових продуктів, технологій та рішень; впроваджувати інновації у виробничі процеси).

3. Залучення венчурного капіталу (дозволяє фінансувати високоризикові, але потенційно високоприбуткові проекти, що сприяє прискоренню розвитку інноваційних рішень).

4. Виклики для бізнесу в умовах смарт-економіки (необхідність значних інвестицій у цифрові та інтелектуальні технології; потреба у висококваліфікованих кадрах, здатних працювати з новими технологіями; ризики кібербезпеки, пов'язані з цифровізацією та автоматизацією процесів; швидкі темпи змін у технологічному середовищі, що вимагають постійної адаптації бізнес-моделей).

5. Можливості для бізнесу (підвищення ефективності через автоматизацію та оптимізацію процесів; зменшення операційних витрат завдяки цифровізації; вихід на нові ринки за рахунок розробки інноваційних продуктів і послуг; покращення конкурентоспроможності завдяки впровадженню передових технологій) [1-8].

Інноваційний розвиток бізнес-процесів є основою для підвищення конкурентоспроможності підприємств у смарт-економіці, де серед ключових стимулів для інноваційних змін можна виділити підвищення конкурентоспроможності, оптимізація витрат та ресурсів, державна підтримка та соціальний та екологічний тиск.

Отже, стимулювання інноваційного розвитку бізнес-процесів у смарт-економіці є вирішальним чинником для забезпечення сталого зростання та конкурентоспроможності підприємств. Успішна адаптація до умов смарт-економіки потребує активного впровадження цифрових технологій, автоматизації, а також тісної співпраці між бізнесом, науковими установами та державою. Державна підтримка, інвестиції у дослідження і розробки та розвиток людського капіталу є ключовими елементами, що сприятимуть інноваційному розвитку та економічному зростанню в умовах смарт-економіки.

Література

1. Живко З.Б., Кредісов В.А., Гнатенко І.А., Гальонкін С.С. Інституціонально-матрична кластеризація в системі стратегічного управління інноваційною економікою в умовах зміни споживчих переваг, глобалізації, діджиталізації, формування економічної культури суспільства та сталого розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 21. С. 37-43.

2. Ложачевська О.М., Сафонова В.Є., Гнатенко І.А., Навроцька Т.А. Управління інноваційною економікою: стратегічні підходи до бізнес-процесів, кадрового менеджменту та конкурентоспроможності. Агросвіт. 2021. № 15. С. 14-19.

3. Ольшанська О. В. Концепція віртуального підприємства та його особливості в умовах смарт-економіки / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 204-205.

4. Пузирьова П. В. Актуалізація інформаційних технологій як чинника розвитку та підтримки смарт-економічних процесів в інноваційній сфері / П. В. Пузирьова, С. Синиця // Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації : тези доповідей V

Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 6 жовтня 2023 року / ред. О. В. Ольшанська. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 76-78.

5. Пузирьова П. В. Смарт-економіка як пріоритетний напрям у відновленні компаній в умовах воєнного стану / П. В. Пузирьова // Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах = Problems of management of enterprises in modern conditions : тези доповідей учасників XX Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 17-18 квітня 2024 року. – Київ : НУХТ, 2024. – С. 125-127.

6. Синиця С. В. Інноваційний розвиток бізнес-процесів у векторі діджиталізації / С. В. Синиця, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2023 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 246-251.

7. Ходаківська О.В., Гнатенко І.А., Дяченко Т.О., Сабій І.М. Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 15. С. 5-11.

8. Olshanska O. The mechanism of public financial support for stimulation of innovation in integrated clusters / O. Olshanska, P. Puzyrova // Формування ринкових відносин в Україні. – 2021. – № 10 (245). – С. 32-40.