



# ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

*МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ  
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ  
УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ,  
ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ  
АСПЕКТИ»**

*4-5 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА*



КИЇВ – 2024



**Федерация професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine**  
**Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism**  
**Кафедра маркетингу / Department of Marketing**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
Міжнародної науково-практичної конференції  
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ  
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА  
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**  
(4-5 березня 2024 року, м. Київ, Україна)

**COLLECTION OF MATERIALS**  
of International scientific and practical conference  
**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND  
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF  
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL AND  
MANAGEMENT ASPECTS"**  
(March 4-5, 2024, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2024

УДК 08:[336.338+658.659] (477)  
DOI:

**НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ** : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. 321 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових та управлінських пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів аспірантів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму  
(протокол № 8 від 02.04.2024 р.)*

#### **Редакційна колегія**

Чорнодід І.С. - доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи АПСВТ (*голова редколегії*)

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу АПСВТ (*відповідальний секретар редколегії*)

Кашина Г.С. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри інтелектуальних систем та цифрових технологій АПСВТ

Василець Н.М. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту АПСВТ

Корчинська О.А. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ярмоленко Ю.О. - доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу АПСВТ

Ткаченко Я.С. - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів АПСВТ

Шолудченко С.В. - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму АПСВТ

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори  
Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. Соціально-економічні важелі забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах становлення інноваційної парадигми розвитку**

<i>Маренич Т.Г.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	17
<i>Алексеев Л. М.</i> НОВІТНІ ТРЕНДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	19
<i>Старченко Г. В., Дука А. П.</i> ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ	20
<i>Лещій Л.А., Бєлоус Н.Д.</i> ESG-ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	22
<i>Тарасенко О.С.</i> ВПЛИВ РЕЙТИНГУ ЗВО У WEBOMETRICS RANKING OF WORLD UNIVERSITIES НА ВИБІР АБИТУРІЄНТІВ ПІД ЧАС ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ	23
<i>Левицький В.В.</i> КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	25
<i>Олійник Н.М., Осадча Т.Ю.</i> ВПЛИВ КОНКУРЕНЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	27
<i>Ходзицька В.</i> КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАЦІЙ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	29
<i>Пузирьова П.В., Шацька З.Я., Ряска М.В.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: ПЕРЕВАГИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНА ОСНОВА	30
<i>Воронько-Невіднича Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	32

<b>Сташко М.А., Кузуб М.В.</b> БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У ТУРИСТИЧНІ ДІЯЛЬНОСТІ: ТУРИСТИЧНІ ОПЕРАТОРИ vs ТУРИСТИЧНІ АГЕНТИ	33
<b>Собчишин В. М., Ловушко А. Р.</b> МОЖЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	36
<b>Помаз О.М., Фесенко О.М.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ В КОНТЕКСТІ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	37
<b>Соловей І.С.</b> ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	38
<b>Помаз О.М., Поросінін А.Т.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОМАНДНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВІЙНИ	40
<b>Літвін О.Г., Ісамбаєва В.І.</b> СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЛІДЕРСТВА НА РИНКУ	42
<b>Більдюкевич О.В.</b> ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА З ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОВІТРЯНИХ СУДЕН	45
<b>Шацька З.Я., Ряска М.В.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ В ПІСЛЯВОЄННИХ УМОВАХ УКРАЇНИ	46
<b>Литвишко Л.О., Фастовець В.Р., Заяць К.М.</b> АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ФОРМУВАННІ БІЗНЕС- СТРАТЕГІЙ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	48
<b>Рудник Д.В.</b> ЕКОНОМІЧНІ ЗАХОДИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	52
<b>Маршавін Д.Ю.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ВАЛЮТНО-КУРСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК МОНЕТАРНИЙ ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	54

**Єлфімов О.О.**

ОПТИМАЛЬНІ ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ РИНКУ ЖИТЛОВОЇ  
НЕРУХОМОСТІ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС

56

**Кірієнко А.М.**

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ СИСТЕМ  
ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО ТЕПЛОПОСТАЧАВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ СПОСІБ  
СКОРОЧЕННЯ ВИТРАТ ПАЛИВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

59

**Мудрак В.В.**

ЦИФРОВІ РОБОЧІ МІСЦЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ  
ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ

61

**Гаценко О.О.**

АСПЕКТИ І РОЛЬ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ ТА  
МОДЕЛЕЙ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ  
СУЧАСНОГО РИНКУ

62

**Осадчук О.В.**

АНАЛІЗ БАЗОВИХ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ: МОЖЛИВІСТЬ ЇХ  
ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ

63

**Шумілін А.О.**

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ

66

**Багаліка Т.О.**

КООПЕРАЦІЯ ЯК СПІВПРАЦЯ ВСІХ ГАЛУЗЕЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
ЕКОНОМІКИ

67

**Яременко О.О.**

ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ  
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В  
КОМУНАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

69

## **СЕКЦІЯ 2. Сучасні тенденції інноваційного розвитку в контексті забезпечення фінансової та економічної безпеки**

**Levkovets N.P.**

DIRECTIONS OF ENSURING THE FINANCIAL SECURITY OF  
INSURANCE COMPANIES

72

**Matsuka V.**

DIGITAL TECHNOLOGIES OF FINANCIAL SECURITY MANAGEMENT

73

**Мироненко М.А., Король Р.М., Рябець М.А.**

АНАЛІЗ ДЕЯКИХ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВО-  
ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ ЗА ПІДСУМКАМИ 2023 РОКУ

75

<b>Писаренко Н.В., Михайлов Я.Л.</b> ВІДНОВЛЕННЯ МІСТ НА ЗАСАДАХ СМАРТ-ЕКОНОМІКИ: ДІДЖИТАЛ ТРАНСФОРМАЦІЯ, СМАРТ-ІНФРАСТРУКТУРА, КІБЕРБЕЗПЕКА	77
<b>Гора А.В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	80
<b>Філяєв М.В.</b> КІБЕРБЕЗПЕКА ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	82
<b>Коваленко Н.О.</b> НАПРЯМКИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	84
<b>Кучеренко С.Ю., Леваєва Л.Ю.</b> ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	86
<b>Маліновська О.Я., Хомка Д.Н.</b> ПЕРЕВАГИ СОЦІАНОГО ПРОЄКТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У РОЗВИТОК СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	88
<b>Буткевич О.В.</b> КІБЕРБЕЗПЕКА БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	89
<b>Коваль О.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ШЛЯХ В МАЙБУТНЄ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	92
<b>Чурилович В.А.</b> ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	93
<b>Чурилович О.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДІЇ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО ЧАСУ	95
<b>Сич В.О.</b> КОНЦЕПЦІЯ МИСЛЕННЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ЯК ОСНОВА ДЛЯ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ	97
<b>Котенко О.В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: СУЧАСНИЙ АСПЕКТ	99

*Воронюк І.Л.*

УПРАВЛІННЯ СТРЕСОМ ПРАЦІВНИКІВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

101

**СЕКЦІЯ 3. Новітні підходи до забезпечення ефективності функціонування комерційної діяльності, фінансів, торгівлі та сфери послуг**

*Радіонова Н.Й.*

УДОСКОНАЛЕННЯ КОНТРОЛЮ ЗА ЯКІСТЮ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

104

*Кашина А.С., Махортов Ю., Макієвський О.І.*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ЛАНЦЮЖКА ПОСТАВОК

106

*Гринюк Н. А.*

РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ В КООПЕРАТИВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ

108

*Писаренко Н.В., Ткаченко Я. С., Шолудченко С.В.*

СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНОК ЄС: ФІНАНСОВО-МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ

110

*Наумова Т.А., Акімова Н.С.*

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМПАНІЙ З НАДАННЯ ПОСЛУГ ДОСТАВКИ В СИСТЕМІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

113

*Ліпський Р. В.*

Полтавський державний аграрний університет, Полтава, Україна  
СПЕЦИФІКА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ЇЇ ОБЛІК

115

*Науменко Н.С.*

РІТЕЙЛ УКРАЇНИ В ПЕРШОМУ РІК ПОВНОМАШТАБНОЇ ВІЙНИ

117

*Тютюнник С.В., Клиша О.О.*

РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

121

*Gornostaev O., Kovalenko N.*

THE LATEST APPROACHES TO ENSURING THE MANAGEMENT OF AN AVIATION COMPANY

123

*Andriushchenko M., Kovalenko N.*

THE LATEST APPROACHES TO PROVIDING AND MANAGEMENT OF AIRPORT ACTIVITIES

125

*Котенко А.В.*



ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ДИСТРИБУЦІЇ У ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІЙ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	127
<i>Кучеренко О. М., Розовик О. Г.</i> ЕКСПОРТ ТОВАРІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	129
<i>Грищенко С.І.</i> МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	131
<i>Кучеренко С.Ю., Леваєва Л.Ю.</i> ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	134
<i>Уманська Ю., Громоздова Л.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ОСВІТНІМ ПРОЦЕСОМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОСТУПУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	135
<i>Літвін О.Г., Вільбіцька І.Ю.</i> НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ ПОСЛУГ	137
<i>Савкін І.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ІСТОРИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ	139
<i>Чурилович В. А.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ВОДОКОРИСТУВАННЯ	142
<i>Петренко Є.В.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПРОДАЖУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ПЕРЕВАГИ У ПОРІВНЯННІ З ТРАДИЦІЙНИМИ КАНАЛАМИ ЗБУТУ	146
<i>Сабатович Н.Д., Тимошенко Т.О.</i> БРЕНДИ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ)"	148
<i>Сєров В.В.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ОСНОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	152
<i>Яцюк О.С.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА-БОРЖНИКА ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕДУРИ АВТОСАНАЦІЇ	154

<i>Лаврентьєва В. О., Мацука В.В.</i> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ У ТОРГІВЛІ	155
---	-----

#### **СЕКЦІЯ 4. Маркетингові дослідження в умовах глобальної діджиталізації**

<i>Корчинська О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ: ВІТЧИЗНЯНІ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ	158
---	-----

<i>Головніна О.Г., Кальковська І.О.</i> АГРАРНИЙ СЕКТОР В УМОВАХ ВІЙНИ	160
---	-----

<i>Шолудченко С.В.</i> НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ	161
---	-----

<i>Стенічева І., Артеменко А.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ФОРМАТУ УКРАЇНА-ЄВРОПЕЙСЬКИЙ СОЮЗ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	162
--	-----

<i>Головчук Ю.О., Шаповалова А.А.</i> РЕВОЛЮЦІЯ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ЕПОХИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	164
--	-----

<i>Дибчук Л.В.</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА МАРКЕТИНГУ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТА ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧІВ	166
---	-----

<i>Колесніков А.В.</i> РИНОК КВІТКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	168
--	-----

<i>Ляшенко Ю.В.</i> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ	169
--	-----

<i>Пантелєєв М.А.</i> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	171
---	-----

<i>Базарна О.В., Рвач А., Громоздов В.В.</i> ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЗАХІДНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	174
---	-----

<i>Громоздова Л.В., Кабетов Г.Г.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ПРОЯВ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СВІТОВІЙ СИСТЕМІ ОСВІТЯНСЬКИХ МАРКЕТИНГОВИХ ПОСЛУГ	176
--	-----

<b>Марцун Д.О.</b> ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ	178
<b>Потанов О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	180
<b>Орлова А.А.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	182
<b>Парпалій В.В.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СФЕРІ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ	183
<b>СЕКЦІЯ 5. Інформаційні системи та технології в маркетингу, менеджменті, освіті, фінансовій сфері та управлінні підприємствами</b>	
<b>Кашина Г.С., Громоздова Л.В., Макієвський О.І.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ОСВІТЯНСЬКИХ ПОСЛУГ	185
<b>Циганенко Г.В.</b> АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ІСТОРИЧНИЙ НАРИС	187
<b>Данилюк М.М., Дмитришин М.В.</b> ЄДИНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ФУНКЦІЇ ТА ЗНАЧЕННЯ	189
<b>Коваленко М.В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ – МЕЙНСТРИМ УСПІШНОЇ ЕКОНОМІКИ МАЙБУТНЬОГО	190
<b>Vutkevych A.</b> FORMATION OF THE FUTURE FOREIGN LANGUAGE TEACHER'S INFORMATION COMPETENCE	192
<b>Іващенко Т.О.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	194
<b>Лісняк С.І., Хаустова Є.Б., Пузирьова П.В.</b> СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ: АКТУАЛЬНИЙ ФОКУС	197
<b>Власюк Т.М., Замрика І.В.</b> РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ	199

## ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Чернишов М.О.**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ  
ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ В  
УКРАЇНІ

201

**Карабін Б.О.**

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

203

**Юхименко Н. В.**ПРОФІЛАКТИКА СУЇЦИДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДЛІТКІВ ЯК  
АКТУАЛЬНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМА

207

**Кузуб М. В.**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ЗАСІБ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У ІНФРАСТРУКТУРІ ЛОГІСТИЧНИХ МЕРЕЖ

209

**Кормило М.Р., Герасименко О.В.**УКРАЇНА В МІЖНАРОДНОМУ ОБМІНІ ІНФОРМАЦІЙНИМИ  
ТЕХНОЛОГІЯМИ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

211

**Романюк А.О., Черчик Л.М.**ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В  
УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

213

**Семенчук Л.В.**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ  
ПІДХОДІВ ДО НАВЧАННЯ

215

**Голубицький А.Ю.**

ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

216

**Будзінська О.Є., Павельчук Є.М.**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ОПЕРАЦІЙНІЙ  
ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

218

**СЕКЦІЯ 6. Сучасні виклики функціонування бізнес-структур в умовах  
посилення діджиталізації та ІТ-технологій****Кашина Г.С., Громоздова Л.В.**ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО  
УНІВЕРСИТЕТА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ  
ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

220

**Комарницька Г.О., Крит Д.Р.**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ  
НАДАВАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ

222

**Маркова С.В., Марков І.Є.**

223

БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ: ІТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РОСТУ

<i>Дроботя Я.А., Безкровний О.В., Дорошенко О.О.</i> ІСТОРІЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	225
<i>Руссіян О.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	227
<i>Покальчук О.К., Пузирьова П.В.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК В УМОВАХ ВІЙНИ	229
<i>Апацький В.В.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	231
<i>Ірназаров Д.Т., Пузирьова П.В.</i> ПОЯВА, ПРОЯВ ТА ПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА БІЗНЕС- АКТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ	233
<i>Лиходовський Р.В.</i> СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ	236
<i>Рахвал І.Р., Табачук А.Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	238
<i>Садовський Є.П., Пузирьова П.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ: ОСОБЛИВІСТЬ В КОНТЕКСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	240
<i>Синиця С.В., Пузирьова П.В.</i> БІЗНЕС-СТРУКТУРИ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	242
<b>СЕКЦІЯ 7. Сучасні маркетингові технології</b>	
<i>Якимчук А.Ю.</i> ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЙ	245
<i>Klunko N.</i> METHODOLOGICAL PECULIARITIES OF LOGISTICS OF INTERREGIONAL COMMODITY EXCHANGE	247
<i>Olishevska A.</i> ENSURING EFFECTIVE SALE OF THE PRODUCED PRODUCTS OF	249

## FARMS FARMS DURING THE WAR

**Ondash Aynur**

TO THE PROBLEM OF MODERN MARKETING TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE MEANS OF GLOBAL ECONOMIC COMPETITION 250

**Писаренко Н.В.**ВИКОРИСТАННЯ ГРІНВОШИНГУ ЯК ТЕХНОЛОГІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО  
МАРКЕТИНГУ В КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ КОМПАНІЙ  
ЩОДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ 252**Головніна О.Г., Тоюнда А.І.**ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ – СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ  
БІОЕКОНОМІКИ 254**Петько С.М.**

ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОЇ ТОРГІВЛІ ДЛЯ SMES КОМПАНІЙ 256

**Головніна О.Г., Жеребко А.О.**

МАРКЕТИНГ ЦІННОСТЕЙ У СФЕРІ ОСВІТИ 258

**Бариллович О.М.**

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЦІНОУТВОРЕННІ 260

**Тютюнник Ю.М.**МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ  
ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ 262**Калінін А.М.**ТРЕНДВОТЧИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО  
ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ 263**Головніна О.Г., Сіднева Л.С., Бронішевська А.І.**

МАРКЕТИНГ ЦІННОСТЕЙ В ПРОЕКТАХ НЕРУХОМОГО МАЙНА 265

**Бараник З., Титов В.**РОЛЬ СТАТИСТИКИ В ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ БАЗ ДАНИХ  
ДЛЯ РОЗРАХУНКУ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ 267**Головчук Ю.О., Стасенко А.О.**ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО  
МАРКЕТИНГУ 269**Мельник Н.Л.**

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ 271

**Павліна О.**

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ 273

<b>Попова І.В.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ ТІКТОК, ЯК ІНСТРУМЕНТУ DIGITAL МАРКЕТИНГУ	274
<b>Раковський Д.В.</b> ВИКОРИСТАННЯ ДІДЖИТАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ НА КРЕДИТНІ ПРОДУКТИ БАНКАМИ УКРАЇНИ	275
<b>Шквиря Н.О., Христовой Р.Ю.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАРКЕТИНГУ	277
<b>Смага-Зеленцов Д.О.</b> ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ ТА АНАЛІЗІ РИНКУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	279
<b>Соловей О.О.</b> ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО УСПІХУ	281
<b>Сучок С.О.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	282
<b>Андронюк В.П.</b> РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ЗБУТУ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	285
<b>Буксіна І.В., Резніченко А.О.</b> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ДИСТРИБ'ЮТОРІВ	287
<b>Шевчук Д.Ю.</b> МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОНДИТЕРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ УКРАЇНИ	289
<b>СЕКЦІЯ 8. Інформаційно-освітній простір формування професійного іміджу</b>	
<b>Балджи М.Д.</b> РОЛЬ HR-МЕНЕДЖЕРА У НАЛАГОДЖЕННІ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ КОМПАНІЇ	291
<b>Кашина Г.С.</b> НАУКОВІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ В ПРОФЕСІЙНІЙ ОСВІТІ	292
<b>Тарасенко О.С.</b> ВПЛИВ РЕЙТИНГУ ЗВО У WEBOMETRICS RANKING OF WORLD UNIVERSITIES НА ВИБІР АБИТУРІЄНТІВ ПІД ЧАС ВСТУПНОЇ	294

## КАМПАНІЇ

**Хамська Н.**

ЗМІНИ В УПРАВЛІННІ ОСВІТНІМ ПРОЦЕСОМ В ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ  
ОСВІТИ В УМОВАХ БОЛОНСЬКОГО ПРОЦЕСУ 296

**Головчук Ю.О.**

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ЧЕРЕЗ КОМУНІКАЦІЙНІ  
НАВИЧКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР 298

**Коваленко С.Д.**

ВИКОРИСТАННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ОПТИМАЛЬНОЇ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ КЕРІВНИКА 300

**Полянська К.**

ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНОМОВНОГО КОМУНІКАТИВНОГО  
СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ВІЙНИ 302

**Громоздова Л.В., Вінтер М.**

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА-  
ПЕДАГОГА В ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ В ЗВО 303

**Марковець О.С.**

СУТЬ І ЗМІСТ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАКЛАДАХ ПРОФЕСІЙНОЇ  
(ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ 305

**Юхименко Н.В.**

ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЙНИХ ПРІОРИТЕТІВ СУЧАСНИХ ДІТЕЙ  
МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ 307

**Коваль Б.В.**

ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 311

**Літвін О.Г., Гук Є.В.**

ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР: КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ  
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ  
УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 313

**Ляшенко Є.Ю.**

ДО ПРОБЛЕМИ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ШЛЯХУ  
УКРАЇНИ ДО ВСТУПУ В ОРГАНІЗАЦІЮ ПІВНІЧНОАТЛАНТИЧНОГО  
ДОГОВОРУ 315

**Серов І.В.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОНЯТТЯ «КОМПЕТЕНТНІСТЬ  
ПРАЦІВНИКІВ АПАРАТУ УПРАВЛІННЯ» 317

**Савченко А.О.**



5. Сучасність. Сучасна інформаційно-аналітична діяльність в органах влади стала складнішою та технологізованою, використовуючи штучний інтелект, аналіз великих даних та інші інноваційні технології. Вона відіграє ключову роль у формуванні політики та прийнятті стратегічних рішень, опираючись на сучасні інформаційні технології. Спільний доступ до даних, аналіз в реальному часі та використання Big Data аналітики дозволяють ефективно реагувати на зміни в суспільстві та економіці, забезпечуючи стабільність та розвиток. У результаті, інформаційно-аналітична діяльність стала не лише важливим інструментом управління, а й ключовим фактором для забезпечення успішного функціонування органів влади в умовах сучасного світу.

Історичний нарис аналітичної діяльності в системі публічного управління свідчить про її поступове вдосконалення з появою писемних звітів до сучасного використання цифрових технологій. Завдяки комп'ютерам та інформаційним технологіям аналітика отримала нові можливості для швидкого та точного аналізу даних. Сучасна епоха цифрових технологій надає аналітичній діяльності ключову роль у забезпеченні ефективного публічного управління.

**Данилюк М. М.**

кандидат економічних наук, доцент

**Дмитришин М. В.**

кандидат економічних наук., доцент,

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту

Західноукраїнського національного університету,

Івано-Франківськ, Україна

## **ЄДИНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ФУНКЦІЇ ТА ЗНАЧЕННЯ**

Важливою складовою соціального забезпечення мешканців громади є надання їм соціальних послуг. В умовах військового стану це реалізується через соціальну політику громад, яка спрямована на концентрацію виняткової уваги вразливим верствам населення, за допомогою реформування системи соціальних послуг, зокрема їх цифровізації. Цифровізація стає невід'ємною частиною нашого повсякденного життя. З часом дедалі більше публічних послуг стають відкритими в онлайн-режимі.

Засаднича сутність соціальних послуг полягає в тому, що вони надаються особам, які опинилися у скрутні і не можуть із цим самостійно впоратися. Повномасштабне вторгнення, військові дії та окупація загострили ряд соціальних проблем, завдали матеріальної, психологічної та фізичної шкоди населенню, і негативно вплинули на якість життя в країні [1, с. 12].

Цифровізація сфери соціальних послуг стала одним з ключових напрямів цифрової стратегії держави, спрямованої на створення дієвої сервісної цифрової держави. Основою державної цифрової стратегії є перенесення всіх соціальних послуг в режим онлайн.

Основні засади цифровізації соціальних послуг окреслено у «Стратегії цифрової трансформації соціальної сфери» яку прийнято Кабінетом Міністрів України [2]. Стратегія визначає напрями та завдання всеохоплюючої цифрової трансформації всіх компонентів системи надання соціальних послуг громадянам на базі єдиних стандартів і технологій.

Стратегією передбачено розробку Єдиної інформаційної системи соціальної сфери (ЄІССС). ЄІССС покликана забезпечити автоматизацію робочих процесів в соціальній сфері, які функціонально розосереджені в кількох інформаційних системах, паралельно дублюють одна одну, ґрунтуються на застарілих технологіях, як наслідок, створюють незручності під час отримання громадянами різних видів соціальних послуг, і стають причиною нерационального використання бюджетних коштів.

Заходи щодо розвитку Єдиної інформаційної системи соціальної сфери включають:

- розширення функціональних можливостей Єдиної інформаційної системи соціальної сфери;
- забезпечення створення єдиної інформаційної бази соціальної сфери шляхом інтеграції з Єдиною системою та функціоналом діючих інформаційних ресурсів соціальної сфери;
- врегулювання нормативно-правових засад функціонування модернізованої Єдиної системи;
- створення організаційно-технічної інфраструктури Єдиної системи [3].

Цифровізація сфери соціальних послуг триває. Вона покликана забезпечити якісний взаємовплив держави та громадян, підвищити захист персональних даних та пришвидшити надання послуг, а також нівелювати бюрократичні перешкоди [4, с.656]. Цифровізація сфери соціальних послуг дозволить:

- удосконалити механізми інформування громадян про повний перелік соціальних послуг;
- зближення соціальних послуг до їх споживачів;
- підвищення якості надання соціальних послуг;
- розширення доступу до соціальних послуг;
- розвиток матеріально-технічного забезпечення сфери надання соціальних послуг;
- впровадження нових та розвиток наявних соціальних послуг;
- створення ефективної системи навчання та підвищення кваліфікації соціальних працівників;
- забезпечення належної оплати праці та мотивації соціальних працівників.

#### Література:

1. М. Данилюк, М. Дмитришин, Т. Горан. Цифровізація соціальних послуг. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. №8. С. 11-15.
2. Розпорядження Кабінету Міністрів «Про схвалення Стратегії цифрової трансформації соціальної сфери» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1353-2020-%D1%80#Text> (дата звернення 01.03.2024).
3. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів на 2023 рік щодо розвитку Єдиної інформаційної системи соціальної сфери в межах реалізації Стратегії цифрової трансформації соціальної сфери» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/634-2023-%D1%80#Text> (дата звернення 01.03.2024).
4. M. Danyliuk, M. Dmytryshyn, T. Goran. Features of Developing an Online Educational Course for Public Officials: Case from Ukraine. 2023 13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). P. 656-659.

**Коваленко М. В.**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної,  
Полтавський державний аграрний університет,  
м. Полтава, Україна

## ЦИФРОВІЗАЦІЯ – МЕЙНСТРИМ УСПІШНОЇ ЕКОНОМІКИ МАЙБУТНЬОГО

Життя сучасної України відбувається «в цифрі». Пересічний українець має доступ до всіх державних послуг у власному смартфоні. Підприємницькому сектору необхідні цифрові навички та знання, щоб існувати та конкурувати у сучасному діловому світі.

Міністерство цифрової трансформації України як хедлайнер цифрових реформ ставить собі за мету тотальну доступність публічних послуг громадянам та бізнесу в онлайн-форматі. У планах Міністерства залучення до програми розвитку цифрових навичок 6 млн

наближеної до бойової. *Молодь і ринок*. 2018. Вип. No 7 (162). С. 17–22.

2. Громова М., Савченко А. Застосування кейс-методу під час вивчення правових дисциплін у вищих військових навчальних закладах (військових навчальних підрозділах закладів вищої освіти). *Вісник Київського національного ун-ту імені Тараса Шевченка. Військово-спеціальні науки*. 2022. Вип. 1 (49). С. 5–8. DOI: <https://doi.org/10.17721/1728-2217.2022.49.5-8>

3. Петько Л. В. Виховний потенціал методу ситуаційного аналізу («Case study» method) у формуванні професійно орієнтованого іншомовного навчального середовища в умовах університету. *Науковий часопис НПУ імені М.Д. Драгоманова. Серія 17. Теорія і практика навчання та виховання* : зб. наук. пр. ; за ред. академіка В.І. Бондаря. – Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова. 2015. Вип. 27. С. 133–140.

URI <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/9455>

4. Петько Л. В. Меседжі Д. Трампа, висловлені пісню «I Will Always Love You», на інавгураційному балі Збройних сил США : тлумачення зі студентами. *Педагогічний альманах: зб. наук. праць*. – Херсон : КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», 2017. Вип. 35. С. 173–179. URI : <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/15803>

5. Рижиков В., Бондаренко О. Методика проведення семінарських занять у вищих військових навчальних закладах із залученням дидактики ділового та рольового навчання. *Наукові інновації та передові технології. Серія «Педагогіка»*. 2023. No 2 (16). С. 364–371.

6. Савченко А. О. Управлінська компетентність офіцера тактичного командного рівня як педагогічна проблема у сучасних викликах часу. *Пріоритетні напрями досліджень в науковій та освітній діяльності: проблеми та перспективи: тези III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Рівне, 11–12 жовтня 2023)*. КЗВО «Рівненська медична академія». Рівне, 2023. С. 275–278.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ**  
**ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:**  
**МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА**  
**УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших  
даних несуть автори статей.

Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково  
відображають позицію редакційної колегії.

**Київ 2024**

04-05 березня 2024 року