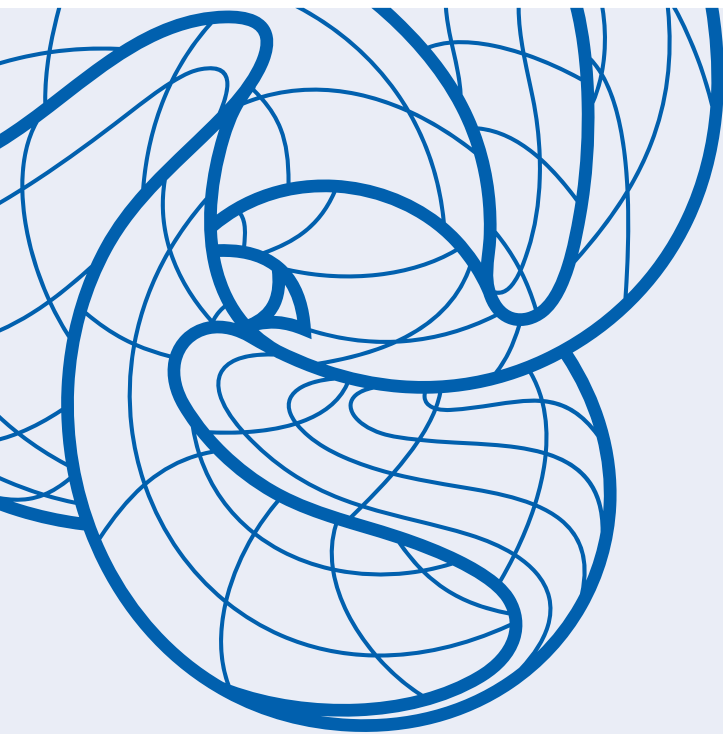




| 9-11 |

ЖОВТНЯ '2024
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
УКРАЇНА



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ХНТУ



МАТЕРІАЛИ

Х МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО
В КОНТЕКСТІ
СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції

09–11 жовтня 2024 р.

Одеса • 2024 • Олді+

УДК 7:316.42(062.552)

Д44

Редакційна колегія:

- *Чепелюк Олена Валеріївна* – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Колосніченко Олена Володимирівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Кротова Тетяна Федорівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.
- *Скляренко Наталія Владиславівна* – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
- *Артеменко Марія Павлівна* – перший проректор Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.
- *Полетаєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

Д44 ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 09–11 жовтня 2024 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2024. – 260 с.
SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART: proceedings of the IX International scientific and practical conference, 09–11 october 2024 / edited by Bilyk A.A. – Odessa: Oldi+, 2024. – 260 p.

ISBN 978-966-289-942-9.....DOI: 10.32782/978-966-289-942-9

У збірнику представлено матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 09–11 жовтня 2024 р. на онлайн платформі ZOOM
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXeIsBbEIJ0&t=14s>)

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

© Херсонський національний технічний університет,
автори тез, 2024

громадських місць. Таким чином, музичний дизайн стає не лише інструментом естетичного оформлення, але й важливим соціальним механізмом для створення інклюзивних просторів, що враховують різноманітні потреби населення.

Узагальнюючи, можна сказати, що музичний дизайн є критично важливим для формування сучасного соціокультурного простору, який відповідає потребам різних груп населення. Він не тільки сприяє естетичному збагаченню та підвищенню комфорту середовища, але й формує нові соціальні та культурні практики, робить простір інклюзивним і функціональним. Інтеграція музики у дизайн простору дозволяє досягти гармонії між людиною та середовищем, сприяючи створенню умов для розвитку соціальної взаємодії, творчості та інновацій.

Васильєв Олександр Сергійович

доктор філософії з дизайну

старший викладач кафедри графічного дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну

ORCID ID: 0000-0003-1255-3756

Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Одним з актуальних напрямів розвитку дизайну інтерфейсу користувача (UI) є використання штучного інтелекту (ШІ) [1]. На основі проведеного аналізу літературних джерел [1-5] і практичних досліджень виокремлено кількома найбільш актуальних способами використання ШІ для покращення дизайну вебсайтів.

1. Персоналізація. ШІ може аналізувати поведінку користувачів, їх уподобання, переваги та минулі взаємодії. На основі отриманої інформації ШІ може персоналізувати дизайн інтерфейсу користувача для кожного, що покращує користувацький досвід, представляючи релевантний контент та скорочуючи час, необхідний для пошуку потрібного.
2. Прогностичний аналіз. Алгоритми ШІ на основі аналізу поведінки користувача дозволяють передбачати його потреби та переваги. Отримана інформація дозволяє дизайнерам передбачити майбутні запити користувачів та розробляти інтуїтивно зрозумілі і прості у використанні для них інтерфейси.
3. Автоматичне проектування. ШІ може автоматично генерувати дизайн інтерфейсу і окремих елементів на основі даних і переваг користувача.

- Автоматичне проєктування, також відоме як генеративний дизайн – процес, у якому алгоритми ШІ використовуються для створення дизайнів на основі заданих параметрів і цілей. Метою автоматичного проєктування є оптимізація процесу проєктування, забезпечення якості користувацького інтерфейсу досвіду користувача, підвищення якості кінцевого продукту і зниження витрат.
4. Чат-боти, які на базі ШІ використовують обробку природної мови для розуміння та відповіді на запити користувачів у режимі реального часу. Чат-боти можна використовувати для підтримки клієнтів, продажів і як віртуальних помічників для допомоги користувачам швидко виконувати необхідні завдання. ШІ може аналізувати емоційний стан, тон і настрої запитів користувачів для забезпечення більш персоналізованого досвіду. Чат-бот може коригувати відповіді залежно від різного звучання голосу користувача (щасливого, сумного чи розчарованого) [4].
 5. Доступність. ШІ дозволяє покращити доступність, надаючи субтитри та переклад у реальному часі, забезпечуючи розпізнавання голосу та інші допоміжні технології для допомоги користувачам з обмеженими можливостями або особливими потребами, роблячи інтерфейс користувача більш доступним ШІ дозволяє поліпшити процес проєктування інтерфейсу, надаючи дизайнерам інформацію про поведінку користувача, автоматизуючи повторювані завдання і покращуючи доступність.
 6. Використання голосових інтерфейсів [1, 4]. Голосові помічники на основі ШІ такі як Alexa та Siri, використовують обробку природної мови і алгоритми машинного навчання для розуміння запитів користувачів і забезпечення взаємодії відповідно до них. Це повністю змінює спосіб взаємодії користувачів із цифровими пристроями, забезпечуючи зручність використання людям з особливими потребами.
 7. ШІ відкриває нові можливості для брендів у рекламі та маркетингу. Використання ШІ для автоматизації процесів стає все більш популярним. ШІ може аналізувати великі обсяги даних для виявлення трендів та патернів, що допомагає розуміти брендам свою аудиторію та розробляти більш ефективні стратегії маркетингу. ШІ дозволяє автоматизувати процеси реклами, допомагаючи створювати персоналізовані пропозиції та рекомендації товарів та послуг відповідно запитів користувачів на основі даних про покупців та їхню поведінку.

На основі проведених досліджень визначено, що використання додатків ШІ у розробці інтерфейсу користувача має великий потенціал для еволюції у взаємодії з цифровими пристроями та програмами. ШІ може забезпечити

створення більш персоналізованих та індивідуальних інтерфейсів користувача, покращити обробку природної мови та створити більший ефект взаємодії завдяки доповненій та віртуальній реальності [1]. Надалі ІІІ продовжуватиме відігравати важливу роль у розробці дизайну інтерфейсу користувача, а дизайнери та розробники повинні адаптуватися та розвиватися разом із цією технологією, що швидко еволюціонує.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Васильєв О.С. Дизайн веб-сайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти : дис. доктора філософії мистецтвознавства: 022 «Дизайн». Київ : КНУТД, 2024. 390 с.
2. Глінська А. О., Колосніченко М. В., Струмінська Т. В. Застосування штучного інтелекту у проєктуванні web-сайтів. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*: матеріали ІІІ Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (листопад 2022 р., м. Київ), платформа 2. «Інноватика в науці». Київ: КНУТД, 2022. С. 124-128.
3. Каук В. І. Перетини технологій: штучний інтелект як каталізатор змін у UX/UI дизайні. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Інновації та розвиток: монографія. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2024. С. 226-242.
4. Božić V. Application of artificial intelligence in user interface desing. DOI: 10.13140/RG.2.2.26105.34401 URL: https://www.researchgate.net/publication/370072785_APPLICATION_OF_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_IN_USER_INTERFACE_DESIGN (дата звернення 2.10.2024).
5. Li X-, Zheng H-, Chen J-, Zong Y-, Yu L. User Interaction Interface Design andInnovation Based on Artificial IntelligenceTechnology. Journal of Theory and Practice of Engineering 4(03):1-8. DOI:10.53469/jtpes.2024.04(03).01

Гаврилюк Віктор Дмитрович

*студент 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти
Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди*

Житєньова Наталія Василівна

*доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри дизайну
Харківський національний педагогічний університет
імені Г. С. Сковороди
Україна*

ВАЖЛИВІСТЬ ШРИФТУ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Актуальність шрифтів у графічному дизайні полягає в тому, що вони визначають тон, стиль і характер візуальної комунікації. Шрифти