



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»
(19 БЕРЕЗНЯ 2025 РОКУ, М. КИЇВ, УКРАЇНА)**



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КИЇВ – 2025



Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and
Tourism

Кафедра маркетингу / Department of Marketing

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково-практичної конференції

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»**

(19 березня 2025 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS

of II International scientific and practical conference

**"THE SCIENTIFIC DIMENSION OF UNDERSTANDING AND
RESEARCH OPTIMAL MODELS OF THE DEVELOPMENT OF
UKRAINE: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL,
MANAGERIAL AND LEGAL ASPECTS"**

(March 19, 2025, Kyiv, Ukraine)

Kyiv – 2025

УДК 08:[336.338+658.659+ 340.1] (477)

DOI: 10.5281/zenodo.15267086

ISBN

НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.

Викладено матеріали доповідей учасників конференції, в яких розглянуто проблематику маркетингових, економічних, фінансових, управлінських та правових пошукових моделей майбутнього розвитку України.

Для науковців, фахівців, викладачів закладів вищої освіти, здобувачів вищої освіти всіх рівнів.

*Рекомендовано Вченою радою Академії праці, соціальних відносин та туризму
(протокол № 8 від 25.03.2025 р.)*

Редакційна колегія

Сухомлин В.Б. – кандидат наук з державного управління, ректор Академії праці, соціальних відносин і туризму, Заслужений працівник соціальної сфери України;

Чорнодід І.С. – доктор економічних наук, професор, проректор з навчально-педагогічної роботи Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Писаренко Н.В. - кандидат економічних наук, завідувач кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Корчинська О.А. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Ярмоленко Ю.О. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Шолудченко С.В. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки, соціальних технологій та туризму, Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Бабічева О.І. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Базарна О.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Даниленко Є.В. – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму;

Біда К.М. – кандидат юридичних наук, доцент кафедри цивільного, трудового та господарського права, учений секретар Вченої ради Академії праці, соціальних відносин і туризму.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори

Матеріали друкуються мовами оригіналу: українська, англійська

© Автори матеріалів, 2025

© Академія праці, соціальних відносин і туризму (кафедра маркетингу), 2025

Кудактін С.В.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ ФОРМУВАННЯ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ 209
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Левченко І.В., Пузирьова П.В.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У МІЖНАРОДНОМУ 211
БІЗНЕСІ ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ

Маркова С.В., Бікулов Д.Т.

РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕС- 213
КОНСАЛТИНГУ

Отвага М.П., Пузирьова П.В.

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ 215
ТРАНСФОРМАЦІЇ

Повна С.В.

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА У КООРДИНАТАХ СТІЙКОГО
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН 217

Стефанюк Є.О.

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЖИТЛОВО- 218
КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ

Сухарева К.В.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ: ОСОБЛИВОСТІ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 220
РОЗВИТКУ

Ткач Л.О.

БЛОКЧЕЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ТА 221
ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Черен І.М.

ВІПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ 224
СИСТЕМОЮ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКІСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Шабанов П., Пузирьова П.В.

ФІНАНСОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ 226
СТАЛОГО РОЗВИТКУ

СЕКЦІЯ 5. НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ФІНАНСІВ, ТОРГІВЛІ ТА СФЕРИ ПОСЛУГ

Melnyk L., Nazemtsev N.

SMALL BUSINESS IN THE DEFENCE TECH SECTOR IN UKRAINE 229

підприємств та розробці нових моделей управління у високо-конкурентному середовищі. Використання інноваційних цифрових технологій, штучного інтелекту та блокчейн-рішень дозволяє ефективно управляти фінансовими ризиками та забезпечувати стійкий розвиток підприємства на основі довгострокового забезпечення його фінансової стійкості.

Література:

1. OECD (2024). Підвищення стійкості шляхом прискорення цифрової трансформації бізнесу в Україні. OECD Publishing, Paris. DOI: <https://doi.org/10.1787/5d9e86a7-uk>.
2. Ізюмська В.? Нікульшина С. Управління фінансовою стійкістю підприємства *Економіка та суспільство*, 2021. № 34. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-26>.
3. Кущик А. П., Краснощок Я. В. Впровадження інноваційних підходів у практику антикризового управління на підприємствах. *Modern Economics*, 2023. № 39(2023). С. 82-88. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V39\(2023\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-12).
4. Федорович І. М., Рудич В. С. Інноваційні технології у забезпеченні фінансової безпеки підприємств реального сектора. *Інвестиції: практика та досвід*, 2025. № 2. С.165-172.

Шабанов П.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Пузирьова П.В.,
доктор економічних наук, професор,
Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна

ФІНАНСОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Фінансово-інноваційний потенціал зовнішньоекономічної діяльності підприємств у умовах сталого розвитку визначає здатність підприємств ефективно функціонувати на міжнародних ринках, оптимізувати свої фінансові та інноваційні можливості і одночасно підтримувати екологічну, економічну та соціальну сталість. У сучасних умовах глобалізації та стрімких змін у світовій економіці, підприємства змушені адаптуватися до нових вимог, зокрема через інтеграцію інноваційних технологій та практик, що відповідають принципам сталого розвитку. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства включає в себе експортно-імпортні операції, міжнародне співробітництво, фінансові транзакції з іноземними партнерами, а також залучення інвестицій та участь у міжнародних проектах [1-5]. Важливими аспектами цієї діяльності є створення конкурентоспроможних продуктів та послуг, оптимізація витрат, підвищення якості виробництва, що вимагає від підприємств постійних інвестицій у науково-дослідницьку та інноваційну діяльність.

Фінансово-інноваційний потенціал підприємства зумовлений його здатністю використовувати новітні фінансові технології та інструменти для розвитку, зокрема через залучення венчурних та інших видів інвестицій, забезпечення доступу до міжнародних фінансових ресурсів, використання нових моделей фінансування, таких як краудфандинг або блокчейн, що дозволяє знизити фінансові ризики, підвищити ефективність використання капіталу і зберегти довгострокову стійкість бізнесу [1-3].

У рамках сталого розвитку підприємства мають змогу інтегрувати інновації, що стосуються не лише продуктів та технологій, але й екологічних стандартів, енергоефективності, соціальної відповідальності, що включає розвиток смарт-технологій, застосування відновлюваних джерел енергії, зменшення викидів забруднюючих речовин та утилізацію відходів. Сучасні фінансові інструменти, зокрема «зелені» облігації, дозволяють

підприємствам залучати фінансування для таких проектів, що відповідають критеріям сталого розвитку.

Інноваційні стратегії також мають включати використання цифрових технологій, таких як автоматизація виробництва, штучний інтелект, інтернет речей, що дає можливість підвищити продуктивність праці, знизити витрати та зберегти конкурентоспроможність на світових ринках. Впровадження цифрових технологій у фінансову сферу дозволяє значно спростити процеси управління фінансами, знизити транзакційні витрати та підвищити прозорість операцій. Важливим аспектом сталого розвитку є також соціальна відповідальність підприємств, яка включає впровадження етичних принципів в управління бізнесом, турботу про права працівників, забезпечення високих стандартів праці та підтримку місцевих громад. Підприємства, які активно реалізують такі ініціативи, можуть отримувати додаткові конкурентні переваги на міжнародних ринках [1-5]. До основних елементів фінансово-інноваційного потенціалу віднесено:

1. Фінансові ресурси – грошові засоби, які підприємство може залучати для реалізації зовнішньоекономічних операцій, таких як кредити, інвестиції, валюта, кошти на рахунках та інші. Ключовим аспектом є здатність підприємства залучати фінансові ресурси на міжнародних фінансових ринках, використовуючи різноманітні інструменти, такі як єврооблігації, іноземні інвестиції, міжнародні кредити.

2. Інноваційні технології та процеси – впровадження новітніх технологій для зниження витрат, підвищення ефективності бізнес-процесів, а також для розвитку нових продуктів та послуг, які можуть бути конкурентоспроможними на міжнародному ринку. Інноваційність може проявлятися як в управлінні фінансами, так і в бізнес-моделях та процесах, що використовуються для здійснення зовнішньоекономічних операцій.

3. Фінансове управління – здатність підприємства організовувати та контролювати свої фінанси на міжнародних ринках, включаючи бюджетування, планування, аналіз і оцінку фінансових результатів, а також ризик-менеджмент. Стратегічне фінансове управління дозволяє ефективно координувати зовнішньоекономічну діяльність, забезпечуючи стабільність та зростання підприємства.

4. Міжнародні фінансові інструменти – різноманітні інструменти, які використовуються для фінансування зовнішньоекономічних операцій, такі як міжнародні банківські кредити, лізинг, факторинг, інвестиційні фонди та страхування ризиків. Використання цих інструментів дозволяє підприємствам здійснювати зворотні інвестиції в іноземні країни, отримувати фінансування для розширення діяльності та знижувати фінансові ризики.

5. Забезпечення фінансової стабільності і управління ризиками – підприємства повинні володіти здатністю управляти ризиками, що виникають в процесі зовнішньоекономічної діяльності, включаючи валютні ризики, кредитні ризики, політичні ризики та інші чинники, які можуть вплинути на фінансові результати [3-5].

Взаємодія цих елементів сприяє досягненню високих результатів у зовнішньоекономічній діяльності підприємств, забезпечуючи їм конкурентні переваги, стабільність і розвиток на міжнародному ринку. Підвищення фінансово-інноваційного потенціалу є важливою стратегією для підприємств, що прагнуть до сталого розвитку та успіху на глобальному рівні.

В цілому, фінансово-інноваційний потенціал зовнішньоекономічної діяльності підприємств у контексті сталого розвитку є комплексною та багатогранною категорією, що включає використання фінансових інструментів для підтримки інновацій, розширення можливостей для зовнішньоекономічної діяльності, а також інтеграцію сталих практик у стратегію підприємства.

Література:

1. Васильців Т. Г. Обґрунтування джерел фінансового забезпечення інвестиційно-

інноваційного потенціалу технологічної конкурентоспроможності суб'єктів реального сектору економіки України / Т. Г. Васильців, В. В. Зайченко, Ю. В. Денисюк // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* - 2019. - № 2. - С. 80-87.

2. Ільченко В. Ю. Оцінка та прогнозування ефективності управління інноваційним потенціалом підприємства в умовах активізації ЗЕД, глобалізації, міграційної кризи та фінансово-економічних ризиків / В. Ю. Ільченко, С. П. Кобець, Г. В. Джегур, В. Ю. Бондар // *Формування ринкових відносин в Україні.* - 2022. - № 2. - С. 48-54.

3. Комарецька П. В. Сутність та значення фінансового потенціалу для розвитку підприємства в сучасних умовах / П. В. Комарецька // *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна "Шляхи рішення проблем функціонування економічних систем".* – 2004. – № 630, частина друга. – С. 163-166.

4. Комарецька П. В. Формування стратегії управління фінансовим потенціалом підприємства / П. В. Комарецька // *Формування ринкових відносин в Україні : збірник наукових праць.* – 2006. – Вип. 9 (64). – С. 90-92.

5. Ходаківська О. В. Моделювання системи управління інноваційним потенціалом та фінансової системи економіки: компенсаторні інструменти державного впливу в умовах глобалізації / О. В. Ходаківська, О. В. Орлова-Курилова, Є. М. Кирилюк, М. М. Бучнів // *Агросвіт.* - 2021. - № 19. - С. 10-15.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ISBN

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Міжнародної науково-практичної конференції
«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ,
УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»

За загальною редакцією Н.В. Писаренко та В.Б. Сухомлина

Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Київ 2025

19 березня 2025 року