

Список використаних джерел:

1. Міністерство економіки України. Економічні наслідки війни та відновлення ринку праці. – Київ: Міністерство економіки України, 2023. – 200 с.
2. Давидов, О. М. Підприємництво в умовах цифрової економіки. – Харків: ХНУ, 2023. – 240 с.
3. Кабінет Міністрів України. Підтримка ветеранів та учасників бойових дій в економічному секторі. – Київ: КМУ, 2023. – 95 с.
4. Світовий банк. Перспективи відновлення економіки України. – Світовий банк, 2022. – 250 с.
5. Гончарук, А. М. Економічна освіта: навчальні підходи для школярів. – Київ: Видавничий дім «КМ Академія», 2022. – 150 с.
6. Сидоренко, М. Підприємницька освіта для молоді: інноваційні підходи. – Львів: ЛНУ, 2022. – 310 с.

УДК 331

Бондаренко Д.В., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ПЕРЕДОВІ ПРАКТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ ТА ЇХ РОЛЬ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ

Після війни, яка спричинила значні руйнування економічної інфраструктури, Україна стоїть перед важливим викликом — масштабним відновленням. Одним із ключових аспектів цього процесу є підприємницька освіта, яка готує нове покоління лідерів та фахівців, здатних вивести країну на новий рівень економічного розвитку. Розглянемо сучасні підходи до підприємницької освіти та її роль у відновленні економіки України.

Підприємницька освіта відіграє ключову роль у підготовці молодих спеціалістів та підприємців до створення бізнесів, що здатні адаптуватися до складних економічних умов. У післявоєнний період особливо важливою є роль освіти у створенні нових робочих місць і підтримці малого та середнього бізнесу, які є основою економічного відновлення країни. Як підкреслюють експерти, підприємницька освіта допомагає студентам не лише отримувати знання про бізнес, але й розвивати такі навички, як креативність, адаптивність та інноваційне мислення.

Згідно з дослідженнями, підприємницька освіта, зокрема через залучення студентів до стартапів і бізнес-проектів, надає можливість не лише отримати практичні навички, а й розвинути важливі якості, такі як адаптивність, креативність і стратегічне мислення. Це особливо важливо для економік у постконфліктних регіонах, де підприємницькі екосистеми можуть підтримувати економічне зростання та створення нових робочих місць [1].

Сучасні програми підприємницької освіти використовують декілька підходів, які вже продемонстрували свою ефективність у міжнародній практиці. Одним із найбільш популярних методів є проектне навчання, яке дозволяє студентам працювати над реальними бізнес-проектами. Це сприяє розвитку навичок адаптації до змін та креативного мислення, що особливо важливо в умовах відновлення економіки. Дослідження показують, що практичний досвід через стартапи й участь у бізнес-проектах дозволяє студентам набути навичок, необхідних для успішного підприємницького розвитку.

Інший важливий підхід — менторство та наставництво. Наставники допомагають майбутнім підприємцям уникати типових помилок та надають практичні поради. Менторські програми створюють важливі мережі підтримки, що дозволяють молодим бізнесменам отримувати доступ до експертних знань та ресурсів, які допомагають у розвитку їхніх проєктів[2].

Також важливу роль відіграють цифрові платформи та онлайн-навчання, які роблять підприємницьку освіту доступною ширшому колу людей. Платформи, такі як Coursera, надають доступ до курсів, які викладаються провідними університетами світу, забезпечуючи студентам необхідні знання для успішного старту своїх бізнесів.

Підприємницька освіта матиме вирішальне значення для відновлення України після війни, сприяючи підготовці фахівців, які можуть ефективно реалізовувати проєкти з відбудови інфраструктури та стимулювати економічний розвиток. У таких галузях, як будівництво, енергетика, агротехнології та інновації, підприємці будуть ключовими гравцями, здатними залучати інвестиції та створювати нові робочі місця. Сучасні дослідження свідчать, що для успішної реалізації інфраструктурних проєктів після конфліктів критично важливими є розвиток навичок стратегічного управління, фінансового планування та інноваційного підходу. Підприємницька освіта допоможе майбутнім підприємцям не лише адаптуватися до нових умов, але й знайти оптимальні рішення для конкретних викликів у постконфліктній економіці.

Також важливою є підтримка підприємницьких екосистем, які забезпечують доступ до інвестицій, менторства та партнерських мереж, що значно спрощує залучення зовнішніх інвестицій у відбудову економіки. Успішне залучення інвестицій у післявоєнний період вимагає тісної співпраці між урядом, бізнесом та освітніми установами, які готують нове покоління підприємців. Сучасні підприємницькі програми можуть допомогти молодим українським підприємцям створювати інноваційні бізнес-моделі, що здатні швидко інтегруватися в європейські та світові ринки. Наприклад, проєкти з розвитку відновлюваної енергетики та агротехнологій можуть отримати значну фінансову підтримку від міжнародних інвесторів завдяки ефективному обґрунтуванню бізнес-моделей[3].

Підприємці, які отримали належну освіту, мають всі шанси запропонувати добре підготовлені інвестиційні проєкти для залучення міжнародного капіталу. Створення сприятливого інвестиційного клімату є важливим фактором для відбудови України, а підприємницька освіта допоможе майбутнім лідерам пропонувати інноваційні рішення для інфраструктурних та бізнесових проєктів.

На думку аналітиків, застосування інноваційних підходів до фінансового планування та використання сучасних технологій значно підвищать шанси на успішне залучення інвестицій у проєкти з відбудови, особливо в таких сферах, як сільське господарство та енергетика[4].

Підприємницька освіта відіграє ключову роль у післявоєнному відновленні економіки України. Використання передових практик, таких як проєктне навчання, цифрові платформи та програми наставництва, сприятиме формуванню нового покоління підприємців, здатних створювати інноваційні бізнеси та успішно керувати великими проєктами. Водночас підготовка підприємців до взаємодії з міжнародними інвесторами стане одним із вирішальних чинників для залучення капіталу в Україну.

Список використаних джерел:

1. Moritz, A., Block, J.H. & Morina, F. Entrepreneurship in post-conflict countries: a literature review. *Rev Manag Sci* 18, 3025–3083 (2024). URL: <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00705-1>
2. Belitski, M., Cherkas, N. & Khlystova, O. Entrepreneurial ecosystems in conflict regions: evidence from Ukraine. *Ann Reg Sci* 72, 355–376 (2024). URL: <https://doi.org/10.1007/s00168-022-01203-0>
3. OECD. "Ukraine: Policies for Recovery and Growth." OECD Report, 2022. URL: <https://oecd.org/ukraine>
4. World Bank. "Ukraine Recovery Investment Opportunities." World Bank Report, 2023. URL: <https://worldbank.org/ukraine/recovery>

УДК 330.675

Бакученіте В.А., магістр
Мельник Л.С., доктор філософії з економіки, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Міжнародні корпорації є важливими суб'єктами сучасної глобальної економіки, впливаючи на розвиток національних економік, формування нових ринків та інтеграцію країн у світову економічну систему. Завдяки високій мобільності капіталу, передовим технологіям та доступу до глобальних ринків, міжнародні корпорації мають можливість швидко адаптуватися до змін економічних умов і формувати нові бізнес-моделі.

Довгострокове зростання міжнародної корпорації в умовах швидко змінюваного зовнішнього бізнес-середовища вимагає вдосконалення управлінських систем. Цей процес спрямований на розробку та поетапне впровадження довгострокової стратегії організаційного розвитку.

Завдяки такій стратегії стає можливим не лише ефективно управляти організаційними змінами, а й прогнозувати потенційні напрями для вдосконалення. Затримки або несвоєчасні рішення щодо організаційної перебудови можуть призвести до значного зниження продуктивності корпорації [1, с. 85].

Основним джерелом змін є невідповідність між окремими елементами системи. Міжнародні корпорації функціонують як відкриті системи, які активно взаємодіють з різноманітними суб'єктами в багатьох сферах, зокрема політичній, інвестиційній, адміністративній, ринковій та соціальній.

У сучасному глобалізованому світі міжнародні корпорації відіграють одну з ключових ролей в економічному розвитку багатьох країн. Вони не лише сприяють інтеграції ринків, але й формують нові підходи до ведення бізнесу, розвитку інновацій і використання ресурсів. Управління розвитком таких корпорацій є складним процесом, що включає стратегічне планування, впровадження інновацій, оптимізацію ресурсів і врахування глобальних викликів [2, с. 58].

Глобалізація є основним рушієм розвитку міжнародних корпорацій, оскільки вона сприяє відкриттю нових ринків і розширенню можливостей для масштабування бізнесу. Для ефективного управління корпорації розробляють довгострокові стратегії, що враховують глобальні тенденції, регіональні особливості та економічні умови. Стратегічне планування