

Окремий аспект застосування інформаційних технологій - це можливість знизити ризики і невизначеність за рахунок оптимізації обсягу інформації, що є передумовою прийняття зважених управлінських рішень. Застосування медичних інформаційних систем, ми вважаємо важливим інструментом для керівників, щодо прийняття ними оптимальних рішень, особливо в умовах дефіциту фінансових, кадрових і матеріальних ресурсів.

Функціонування медичних інформаційних систем вимагає належного рівня захисту інформації. Вирішення цієї проблеми здійснюється в двох напрямках: організаційному (організація роботи щодо обігу, збирання, зберігання і використання даних) і правовому (видання документації, звітування тощо) [4].

Таким чином, запровадження і використання інформаційних технологій дозволяє прискорити обмін інформацією і комунікації в системі контролю якості медичної допомоги.

Список використаних джерел:

1. Актуальні проблеми фінансового управління: глобальні тенденції і національна практика: Монографія / за ред. Т. І. Єфименко. К.: ДННУ "Акад.фін.управління", 2018. 496 с.
2. Ловінська Л. Г., Олійник Я. В., Бондар Т. А. Нормативно-правове забезпечення звіту про управління підприємств в Україні. Фінанси України, 2018. С. 19-44.
3. Олійник Я. В., Бондарь М. І., Лисенко Н. М. Облік і звітність підприємств у системі оподаткування: навч. посіб. К.: ДННУ "Акад. фін. Управління". 2014.
4. Оболенцев В. Ф. Базові засади системного аналізу держави України: моногр. Харків: Право. 2018. 98 с.
5. Організація контролю якості медичної допомоги в закладах охорони здоров'я. Метод. рекомендації/ кол. авторів. Київ: 2014.

УДК 330.675

Шибкой Д.Є., аспірант

Державна навчально-наукова установа «Академія фінансового управління»

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНОГО ОПОДАТКУВАННЯ

Цифровізація економіки в сучасному світі створює нові виклики та можливості, які змінюють традиційні бізнес-процеси, міжнародну торгівлю та фінансові системи. Одним із ключових аспектів цього переходу є розвиток підприємницької освіти, яка має допомогти молодим підприємцям адаптуватися до нових реалій. Особливо важливою стає освіта, яка фокусується на розумінні міжнародного оподаткування, що набуває дедалі більшого значення у цифровому середовищі, де підприємства часто діють на глобальному ринку. В умовах цифровізації економіки знання про міжнародні податкові правила та їхній вплив на бізнес є критично важливими для успішної діяльності компаній та стартапів [1].

Метою даного дослідження є аналіз впливу підприємницької освіти на розвиток цифрових компетенцій і навичок у сфері міжнародного оподаткування, а також вивчення методів, які сприяють підготовці молодих підприємців до викликів глобалізованої цифрової економіки. Основна увага приділяється необхідності адаптації підприємницької освіти до умов цифровізації та глобальних змін у міжнародному податковому середовищі.

Для досягнення поставленої мети використано такі методи:

1. Аналіз наукової літератури. Проведено огляд сучасних досліджень у сфері підприємницької освіти в контексті цифровізації та міжнародного оподаткування. Вивчено тенденції розвитку міжнародного оподаткування в умовах цифрової економіки та їхній вплив на підприємницьку діяльність [2].
2. Анкетування студентів. Було опитано студентів, які брали участь у підприємницьких програмах з акцентом на міжнародні аспекти ведення бізнесу, включаючи питання оподаткування та фінансового планування в умовах цифровізації [3].
3. Аналіз досвіду університетів. Вивчено освітні програми, що спрямовані на розвиток цифрових навичок у студентів та їх підготовку до вирішення питань міжнародного оподаткування в глобальному середовищі [4].
4. Кейс-стаді успішних проєктів. Проаналізовано кілька успішних кейсів цифрових стартапів, що оперують на міжнародному ринку, з акцентом на проблеми оподаткування та їх вирішення [5].

Основні результати:

1. Розвиток цифрових компетенцій. Підприємницька освіта, яка враховує вплив цифровізації, стимулює розвиток у молодих підприємців необхідних цифрових навичок. Студенти навчаються використовувати сучасні технології для управління фінансами, включаючи розуміння аспектів міжнародного оподаткування та дотримання відповідних законодавчих норм [3].
2. Практичні аспекти міжнародного оподаткування. В умовах цифрової економіки міжнародне оподаткування стає складнішим, оскільки компанії часто працюють у кількох юрисдикціях. Підприємницька освіта дозволяє студентам ознайомитися з новими глобальними підходами до оподаткування, такими як угоди про уникнення подвійного оподаткування та податкові правила для цифрових послуг [2].
3. Інтернаціоналізація підприємницької освіти. Одним із важливих елементів сучасної підприємницької освіти є її міжнародний аспект. Студенти мають можливість вивчати вплив глобальних податкових правил на ведення бізнесу у цифровій економіці. Участь у міжнародних програмах та семінарах допомагає їм адаптуватися до змін в оподаткуванні цифрових компаній на глобальному рівні [5].
4. Роль цифрових платформ. Освітні платформи та інструменти для підприємницької діяльності у цифровому середовищі значно полегшують ведення бізнесу на міжнародному рівні. Важливу роль відіграє знання про податкове законодавство різних країн та цифрові системи для його дотримання [4].

Відтак, підприємницька освіта, яка адаптується до умов цифровізації економіки, є необхідною для підготовки молоді до викликів глобалізованого світу. Студенти, які отримують знання про міжнародне оподаткування та його вплив на цифрову економіку, можуть більш успішно адаптуватися до сучасних умов та уникати податкових ризиків. Для подальшого розвитку підприємницької освіти необхідно включати в програми курси з міжнародного податкового планування, а також підготовку щодо використання цифрових інструментів для ведення бізнесу. Це дозволить молодим підприємцям більш ефективно працювати на глобальному ринку, зменшуючи ризики та підвищуючи конкурентоспроможність їхніх проєктів [3, 5].

Список використаних джерел:

1. Шаргородська Н. Розвиток підприємницького мислення у студентів у процесі професійної підготовки // Проблеми освіти. – 2022. – № 1. – С. 45–52.
2. Hannon, P. D. Why is the Entrepreneurial University Important? // Journal of Entrepreneurship. – 2018. – Vol. 12, № 4. – P. 21–35.
3. Fenton, M., Barry, A. Entrepreneurial Education in Higher Education: Trends and Insights // International Review of Entrepreneurship. – 2020. – Vol. 18, № 2. – P. 102–117.
4. Шапіро О. Інноваційне підприємництво: Від освіти до успіху // Наукові праці Національного університету. – 2021. – Т. 19, № 3. – С. 88–95.
5. European Commission. Entrepreneurship 2020 Action Plan: Reigniting the Entrepreneurial Spirit in Europe. – Brussels: European Commission, 2019. – 47 p.

УДК 339.94.73

Микитин П. І., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

МОТИВАЦІЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ

З досвіду країн з розвинутою економікою інтеграція підприємницьких структур є ключовим процесом, що сприяє гармонізації ресурсів і можливостям на ринку. Такі структури є джерелом спільного створення цінностей і відкритих інновацій через доступ до нових навичок, знань та технологій шляхом розподілу ризиків й інтеграції додаткових компетенцій.

Унаслідок війни в Україні багато підприємств зазнали суттєвих втрат, і деякі були змушені переміститися на більш безпечні території. Це створює численні виклики для бізнесу загалом впливаючи на економіку країни. Серед основних проблем для вітчизняних підприємницьких структур найважливішими завданнями є відновлення зруйнованих підприємств і інфраструктури та адаптація бізнес-процесів до нових умов, що потребує суттєвих фінансових вливань і часу. Тому питання об'єднання бізнесів в інтеграційні підприємницькі структури є актуальним і своєчасним.

У загальному розумінні, інтеграція – це система, яка об'єднує різні елементи або підрозділи для забезпечення ефективної взаємодії та співпраці між ними.

Існує кілька форм інтеграції: горизонтальна (об'єднання компаній на одному рівні виробничого ланцюжка), вертикальна (злиття з постачальниками чи дистриб'юторами) та конгломератна (злиття різних бізнесів).

Інтеграційні процеси між економічними суб'єктами охоплюють економічну, соціальну та технологічну інтеграції:

1. Економічна інтеграція пов'язана з залученням інвестицій, створенням спільних підприємств та розвиток регіональних економік через укладення торгових угод;
2. Соціальна інтеграція полягає у підтримці різноманітних соціальних груп, забезпечення рівного доступу до ресурсів і можливостей, а також у розвитку політики включеності;
3. Технологічна інтеграція заснована на суспільному впровадженні нових технологій (штучний інтелект, цифровізація та автоматизація) і сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності.

Проблемам створення і розвитку інтеграційних підприємницьких структур присвячено значну кількість зарубіжних і вітчизняних науково-прикладних досліджень. На наш погляд,