

4. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.

УДК 339.138 +378.147 (082)

Євсейцева О.С. к.е.н., доцент
Толчинін-Бурунський Є.С. аспірант
Київський національний університет технологій та дизайну

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Вступ. Процеси глобалізації, стрімкий розвиток науково-технічного прогресу, природна швидкість появи нових знань, входження України в європейське освітнє середовище зумовлюють необхідність впровадження освітніх інновацій в діяльність українських закладів освіти. Останніми роками в Україні активно обговорюється і впроваджується дуальна форма навчання - освітня модель, що спрямована на гармонійне поєднання теоретичної підготовки в навчальних закладах з практичною роботою на виробництві. Цей підхід являє собою перспективний напрям модернізації системи освіти, орієнтованої на вимоги сучасного ринку праці.

Мета дослідження. У сучасних умовах у системі освіти України відбуваються суттєві трансформації, спрямовані на побудову суспільства знань, євроінтеграції, світових стандартів освіти. Метою тези, як складової наукового дослідження, є висвітлення основних аспектів дуальної освіти в контексті модернізації освітньої галузі, а саме визначення основних принципів дуальної освіти та чинників її впровадження.

Результати досліджень. Дуальна (від лат. dualis - подвійний) форма навчання - це спосіб навчання, за якого теоретична підготовка опановується в закладі освіти, а практична підготовка - на підприємствах, в установах та організаціях для здобуття певної кваліфікації. Основна відмінність дуальної системи від традиційної полягає в тому, що практика здобувачів освіти не обмежується коротким стажувальним періодом, а становить значну частину навчального часу. На практиці здобувачі освіти можуть перебувати до 50% навчального часу, що дає їм змогу опановувати професію в умовах реального виробництва.

Однією з ключових особливостей дуальної системи є активна участь підприємств в освітньому процесі. Роботодавці виступають партнерами закладів освіти, надаючи робочі місця, менторів і можливість здобувачам освіти брати участь у реальних виробничих процесах. Компанії також беруть участь у розробці освітніх програм, допомагаючи адаптувати їх під сучасні вимоги ринку. Така модель вигідна для обох сторін: підприємства отримують можливість навчати співробітників «з нуля» з урахуванням специфіки своєї роботи, а заклади освіти - ресурс для практичної підготовки здобувачів освіти. Дуальна форма навчання надає здобувачам освіти та підприємствам низку незаперечних переваг, а саме (табл.1.):

Переваги дуальної форми здобуття освіти для здобувачів та роботодавців

Переваги для студентів	Переваги для роботодавців
Реальний досвід роботи - ті, хто навчається, отримують можливість застосовувати отримані теоретичні знання на практиці та напрацьовувати професійний досвід.	Підготовка кадрів під свої потреби - підприємства можуть навчати майбутніх фахівців з урахуванням своїх специфічних вимог і стандартів.
Працевлаштування - здобувачі освіти, які пройшли дуальне навчання, часто залишаються працювати в тих самих компаніях, де вони проходили практику. Це значно спрощує процес пошуку роботи після закінчення закладу освіти.	Зниження витрат на адаптацію співробітників - після завершення навчання здобувачу освіти вже не потрібен тривалий період адаптації – він ознайомлений з процесами та вимогами компанії.
Заробітна плата - у багатьох випадках здобувачі освіти отримують зарплату за виконання виробничих завдань під час навчання.	Покращення іміджу - компанії, які беруть участь у програмах дуального навчання, часто сприймаються як соціально відповідальні роботодавці, що покращує їхню репутацію на ринку.
Гнучкість - дуальна форма допомагає здобувачам освіти краще розуміти, які навички та знання є найбільш затребуваними на ринку, що дає їм можливість скоригувати свої освітні пріоритети.	

Попри очевидні переваги, впровадження дуальної системи в Україні стикається з низкою викликів, серед них:

- багато підприємств і закладів освіти досі не знають про можливості та переваги дуального навчання або остерігаються пов'язаних із ним організаційних труднощів;
- державна підтримка дуальної системи поки що перебуває на початковому етапі, і багато підприємств не готові нести додаткові витрати на навчання здобувачів освіти;
- питання трудового законодавства, оплати праці та забезпечення соціальних гарантій для здобувачів освіти, які перебувають на виробничій практиці, все ще потребують доопрацювання.

Для успішного розвитку дуальної форми навчання в Україні необхідно вирішити низку стратегічних завдань:

- потрібне подальше вдосконалення нормативної бази, що регулюватиме та підтримуватиме дуальні освітні програми;
- держава може розробити систему пільг або субсидій для підприємств, які беруть участь у навчанні здобувачів освіти;
- необхідні програми, які сприятимуть зміцненню зв'язків між закладами освіти та підприємствами, а також обміну досвідом і знаннями.

Висновок. Дуальна форма навчання - це перспективний напрям, здатний підвищити якість підготовки фахівців в Україні та забезпечити молоді успішне працевлаштування. Однак для повноцінного впровадження цієї системи необхідні спільні зусилля держави, бізнесу та закладів освіти.

Список використаних джерел:

1. Берлінський інститут техніки та економіки [Електронний ресурс] / Режим доступу : <https://www.htw-berlin.de/en/research/research-service-and-transfer/cooperation-partnerships/>. – Назва з екрана.

2. Д. Б. Семенов. Українська вища освіта мертва [Електронний ресурс] / Режим доступу : <https://medium.com/@dmytrosemenov/українська-вища-освіта-мертва-тримайтесь-від-неї-подалі-c57fd46d4842>. – Назва з екрана.

3. GfK Ukraine [Електронний ресурс]: (Проект) / Регіональне представництво Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні, Центр Нова Європа. – К.: GfK Ukraine, 2017. – Режим доступу : <https://www.gfk.com/uk-ua/rishennja/news/ukrajinske-pokolinnja-z-cinnosti-ta-orijentiri/>. – Дата звернення: 24.10.2018. – Назва з екрана.

УДК 339.138

Квіта Г.М., к.е.н., доцент

Галстян М.А., аспірант,

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ

Упродовж останніх років стало зрозуміло, що розвиток інноваційних компаній в Україні значною мірою залежить від їхньої здатності адаптуватися до цифрової епохи, особливо в контексті пост-пандемічного відновлення у світі та триваючої війни в Україні. Під впливом різких економічних змін, прискореної технологічної еволюції та глобалізації ринків, такі компанії стикаються з необхідністю швидко реагувати на нові виклики. Діджитал, або цифрові стратегії стають ключовим інструментом для підвищення конкурентоспроможності, розширення присутності на міжнародній арені та більш ефективного залучення клієнтів через сучасні цифрові платформи. Успішна цифрова трансформація дозволяє інноваційним компаніям інтегрувати новітні технології, що сприяє не лише зростанню прибутковості та покращенню бізнес-показників, але й зміцненню стійкості компаній в умовах динамічних змін та епохи глобальних потрясінь.

Оскільки діджитал-стратегія компанії відноситься саме до маркетингової складової бізнесу, її можна визначити як план дій, запроваджений брендом з урахуванням поставлених бізнес-цілей, що фокусується на залученні певних типів клієнтів за допомогою використання різних маркетингових напрямків діяльності, таких як контент-маркетинг, маркетинг у соціальних мережах, CRM-активності тощо, а також комбінації цих напрямків для підвищення ефективності проведення маркетингових кампаній [1].

Діджитал-стратегія є довгостроковим планом маркетингових активностей у онлайн-середовищі та може включати в себе наступні складові [2]:

- формулювання мети, термінів та показників розвитку бізнес-показників;
- аудит та аналітика поточних рекламних інструментів та KPI (OKR);
- аудит та аналітика основних маркетинг-показників;
- аналіз структури команди та основних процесів;
- аудит та аналіз фінансових показників;
- розробку перформанс- та медіастратегії бізнесу.

Бостонська консалтингова група, що є провідною міжнародною компанією, що спеціалізується на менеджмент-консалтингу, у своєму аналізі визначила модель діджитал-стратегії, що була створена з метою забезпечення необхідної точності на етапі формулювання мети та проектування дорожньої карти розвитку компанії. Дана модель містить п'ять складових [3]: