

доповіді учасників II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої актуальним, 204.

5. Диба, М. І., & Осадчий, Є. С. (2018). Фінансові інноваційні інструменти у банківській системі. Стратегія економічного розвитку України, (42), 99-111.

УДК 336.77

Снігач Д. Є., аспірант
Класичний приватний університет, м. Запоріжжя
Москаленко С. А., аспірант
Східноукраїнський національний університет
імені Володимира Даля

МОДЕРНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Середній бізнес стикається з необхідністю постійної адаптації до змін економічного середовища. Зростаюча конкуренція, зміни у споживчій поведінці та вплив глобальних факторів вимагають нових підходів до управління фінансами. Традиційні методи більше не гарантують стабільності, тому компанії активно впроваджують сучасні фінансові моделі, що поєднують технологічні інструменти та стратегічне планування.

Розвиток цифрових платформ і автоматизованих рішень дозволяє підприємствам ефективніше контролювати грошові потоки, управляти ризиками та прогнозувати майбутні фінансові результати. Використання аналітичних інструментів допомагає приймати обґрунтовані рішення, зменшуючи невизначеність та підвищуючи рівень фінансової безпеки. Гнучкі підходи до фінансування відкривають можливості залучення додаткових ресурсів, що сприяє стабільності та зростанню бізнесу [1-3].

Середній бізнес все частіше використовує новітні технології у фінансовому менеджменті, що сприяє підвищенню його стійкості та конкурентоспроможності. Інноваційні підходи дозволяють оптимізувати операційні процеси, знижувати витрати та покращувати доступ до фінансових ресурсів. Завдяки ефективному поєднанню сучасних рішень із традиційними стратегіями компанії отримують можливість швидше адаптуватися до викликів ринку та зберігати фінансову стабільність у довгостроковій перспективі.

Успішна модернізація фінансових стратегій середнього бізнесу потребує інтеграції новітніх підходів до управління капіталом та інвестиціями. Використання цифрових фінансових платформ дозволяє оптимізувати процеси кредитування, спростити взаємодію з інвесторами та підвищити ліквідність активів. Завдяки розвитку фінтех-рішень компанії

можуть швидше знаходити фінансування, автоматизувати платежі та більш ефективно контролювати витрати, що суттєво впливає на фінансову стійкість [2-4].

Зміни у фінансових стратегіях також передбачають переосмислення ризик-менеджменту. Використання алгоритмічних моделей для аналізу ринкових тенденцій допомагає підприємствам точніше прогнозувати потенційні загрози та приймати своєчасні рішення. Створення гнучких фінансових моделей дозволяє швидше реагувати на економічні коливання, що є критично важливим у сучасному бізнес-середовищі.

Цифрова трансформація також змінює підходи до побудови взаємодії з клієнтами та партнерами. Автоматизація процесів розрахунків та фінансових операцій сприяє підвищенню прозорості та довіри, що позитивно впливає на довгострокові бізнес-відносини. Використання штучного інтелекту та великих даних у фінансовому плануванні допомагає компаніям формувати персоналізовані стратегії, що підвищує ефективність роботи.

У майбутньому середній бізнес, який активно впроваджує інноваційні фінансові моделі, отримуватиме перевагу на ринку. Готовність до технологічних змін і стратегічне управління фінансами дозволять підприємствам не лише стабільно функціонувати, а й масштабувати свою діяльність. Інвестування в цифрові рішення стає необхідністю для тих, хто прагне не просто адаптуватися до нових умов, а й створювати власні конкурентні переваги в динамічному економічному середовищі.

Війна створює безпрецедентні виклики для економіки, і середній бізнес опиняється в ситуації, що потребує швидкої адаптації до нових реалій. Традиційні фінансові стратегії стають менш ефективними через зростаючу невизначеність, порушення ланцюгів постачання, зміну споживчих пріоритетів і обмежений доступ до фінансових ресурсів. У таких умовах модернізація фінансового управління стає не просто інструментом виживання, а важливим фактором для відновлення та розвитку бізнесу навіть в умовах нестабільності.

Одним із ключових напрямів змін є посилення антикризового фінансового менеджменту. Підприємства змушені переглядати свої бюджети, оптимізувати витрати та шукати альтернативні джерела доходу. Гнучкі фінансові моделі дозволяють адаптуватися до змінних умов, забезпечуючи оперативне реагування на непередбачувані виклики. Використання цифрових технологій у фінансовому плануванні дає можливість ефективніше контролювати потоки коштів, аналізувати ризики та приймати обґрунтовані рішення навіть у складних умовах.

Обмежений доступ до традиційного кредитування стимулює бізнес шукати альтернативні механізми залучення капіталу. Краудфандинг, грантові програми, підтримка міжнародних фінансових інституцій і розвиток приватних ініціатив стають важливими джерелами фінансування. У таких умовах підприємства, які готові до цифрової трансформації, отримують

більше можливостей для збереження своєї діяльності та подальшого розвитку.

Під час війни особливого значення набуває стратегія фінансової стійкості. Компанії змінюють свої підходи до управління ризиками, створюють резервні фонди та розробляють сценарії роботи в умовах форс-мажорів. Автоматизація фінансових процесів, застосування хмарних сервісів та цифрових інструментів дозволяє підприємствам працювати навіть за відсутності фізичного доступу до офісів та банківської інфраструктури.

Окрім адаптації до поточних реалій, модернізація фінансових стратегій також закладає основу для післявоєнного відновлення економіки. Бізнес, що інвестує у новітні фінансові технології, цифрові платежі та гнучкі фінансові моделі, отримує конкурентну перевагу в майбутньому. Відновлення економічної активності потребуватиме швидких та ефективних рішень, і ті компанії, що вже сьогодні трансформують свої фінансові стратегії, будуть у виграшному становищі в умовах післявоєнної відбудови.

Попри всі виклики, війна стає також поштовхом до прискореної еволюції фінансових стратегій середнього бізнесу. Ті, хто здатен оперативно адаптуватися, знаходити нестандартні рішення та ефективно управляти фінансами, мають шанс не лише зберегти свій бізнес, а й стати основою нової економічної моделі, що відповідатиме викликам сучасного світу.

Література

1. Микита, Д. А. (2025). Механізми підвищення стійкості бізнесу в умовах турбулентного ринку. Актуальні питання економічних наук, (8).
2. Овечкіна, О. А., Гнатенко, І. А., & Клименчукова, Н. С. (2022). Приховані проблеми податкового менеджменту підприємств як інституціональних мікроекономічних суб'єктів. Формування ринкових відносин в Україні, 5, 101-109.
3. Соколенко, Л. Ф. (2019). Цифровізація як вектор розвитку економічних систем та модернізації системи бухгалтерського обліку. Accounting & Finance/Oblik i Finansu, (85).
4. Мягких, І. М., Гнатенко, І. А., & Левченко, В. В. (2024). Пріоритетні напрями оновлення інституціонального середовища інноваційного розвитку промисловості України. In Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку. Київський національний університет технологій та дизайну.