

4. Михайлов, А. М., Ільїн, В. Ю., Коцупатрий, М. М., Фурсіна, О. В., & Гнатенко І. А. (2021). Управління інноваційною економікою в контексті тренду сталого розвитку в рамках моделі інституціонально-матричної кластеризації в умовах адаптивного кадрового менеджменту, діджиталізації агропродовольчої сфери та адаптації до умов пандемії COVID-19. Економічні горизонти, 2 (17), 29–40.
5. Вдовенко, Н. М., Коробова, Н. М., Зось-Кіор, М. В., & Коваль, В. В. (2023). Еволюція теоретичних засад регулювання експорту-імпорту аграрної продукції в умовах децентралізації для виходу на міжнародний ринок. Академічні візії, (23).
6. Zhyvko, Z., Morhachov, I., Zhelikhovska, M., Artiukh-Pasiuta, O., Hnatenko, I., Skripnik, V., & Yanechko, S. (2024). The Influence of the US Stock Market on the Institutional Security Strategy of the Management of Innovative Development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 46(1), 104-111.

УДК 338.242.2

Хорошко Д. Р., Земцов М. М. аспіранти
Державний науково-дослідний
інститут інформатизації та моделювання економіки

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ СМАРТ ЕКОНОМІКИ

Інноваційне підприємництво в епоху діджиталізації та розвиток смарт-економіки стали основними рушійними силами для трансформації бізнес-середовища у всьому світі. Сучасний бізнес неможливий без використання новітніх технологій, що дозволяють підприємцям не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й відкривати нові горизонти для масштабування своїх ідей. Підприємці, які активно впроваджують інновації та інтегрують цифрові технології в свою діяльність, мають значну перевагу перед конкурентами, оскільки здатні швидше реагувати на зміни в ринковому середовищі та ефективніше взаємодіяти з клієнтами.

Діджиталізація бізнес-процесів кардинально змінює не тільки способи виробництва товарів і послуг, а й весь підхід до управління компанією. Від традиційних методів ведення бізнесу, орієнтованих на паперову документацію та звичні комунікаційні канали, підприємства переходять до використання хмарних технологій, аналітики великих даних, автоматизації та штучного інтелекту. Це дозволяє значно зменшити витрати, підвищити точність прогнозування і прийняття рішень, а також оптимізувати взаємодію

з клієнтами, що є ключовим фактором для побудови лояльності та задоволення їхніх потреб.

Водночас, розвиток смарт-економіки, де технології стають основою для організації і функціонування бізнесу, відкриває нові можливості для підприємців. Смарт-економіка – це система, в якій підприємства використовують інтелектуальні системи, мобільні платформи та аналітичні інструменти для створення більш ефективних і гнучких бізнес-моделей. Завдяки впровадженню таких технологій, підприємці можуть значно покращити якість продукції та послуг, зменшити час на виробничі цикли та знижувати витрати [1-3].

Інновації у підприємництві не обмежуються лише технологічними змінами, вони також вимагають нових підходів до організації робочих процесів. З'являються нові моделі бізнесу, такі як стартапи, які з першого дня свого існування використовують цифрові інструменти для маркетингу, комунікацій та продажів. Такі компанії часто не мають великих ресурсів, але здатні швидко адаптуватися до змін та використати інноваційні рішення для швидкого виходу на ринок.

Важливою складовою розвитку підприємництва в умовах діджиталізації є також створення екосистем, які об'єднують стартапи, інвесторів, технологічні компанії та уряди. Така взаємодія створює середовище для зростання нових інноваційних бізнесів, які, в свою чергу, можуть забезпечити сталий розвиток економіки. При цьому підприємці мають доступ до широкого спектру фінансових та технологічних ресурсів, що дозволяє їм масштабувати свої проекти та залучати нові ринки [4-5].

Не менш важливою є роль смарт-технологій в управлінні персоналом та забезпеченні ефективної роботи команди. За допомогою цифрових платформ для комунікацій, моніторингу виконання завдань та управління проектами, підприємці можуть значно підвищити продуктивність працівників. Крім того, цифрові інструменти дозволяють створювати більш гнучкі робочі графіки, що особливо важливо в умовах глобалізації та економічної нестабільності, коли потреби ринку можуть змінюватися в найкоротші терміни.

Однак, попри всі переваги діджиталізації, підприємці стикаються з новими викликами. Таке питання кібербезпеки, захисту персональних даних та адаптації до швидко змінюваного технологічного середовища. Підприємці повинні не лише інвестувати в нові технології, а й враховувати необхідність їхньої безпечної експлуатації. Підвищення рівня захисту даних і систем бізнесу є не менш важливим завданням, ніж впровадження самих інновацій.

Отже, інноваційне підприємництво, що базується на діджиталізації та розвитку смарт-економіки, є одним з найбільш перспективних напрямків для бізнесу. Підприємці, які успішно інтегрують новітні технології в свою діяльність, мають можливість не лише значно підвищити ефективність своїх процесів, але й відкрити нові ринки та можливості для росту. Тому

стратегічне впровадження інновацій і цифрових технологій має стати невід'ємною частиною розвитку бізнесу в майбутньому.

Література

1. Теплюк, М. А. (2021). Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету, (2), 35-39.
2. Зось-Кіор, М. В. (2020). Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», (1 (97)).
3. Гнатенко, І. А., Янечко, С. В., & Василенко, С. О. (2024). Фінансове забезпечення інноваційних інфраструктурних елементів в системі економіки знань. In Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку. Київський національний університет технологій та дизайну.
4. Овечкіна, О. А., Гнатенко, І. А., & Клименчукова, Н. С. (2022). Приховані проблеми податкового менеджменту підприємств як інституціональних мікроекономічних суб'єктів. Формування ринкових відносин в Україні, 5, 101-109.
5. Каленюк, І. С., & Унінець, І. М. (2021). Екосистема смарт-економіки в глобальному середовищі. Стратегія економічного розвитку України, 49, 5-20.

УДК 658.5

Кириченко В. О. аспірант
Журавльов Д. В. аспірант
Державний науково-дослідний
інститут інформатизації та моделювання економіки

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Штучний інтелект (далі – ШІ) стає одним з найбільш потужних інструментів, що трансформує підприємництво в сучасному світі. Його здатність аналізувати великі обсяги даних, автоматизувати процеси та прогнозувати майбутні тенденції змінює підходи до ведення бізнесу та відкриває нові можливості для інновацій. Підприємці, які впроваджують ШІ у свою діяльність, здатні не лише покращити ефективність своїх процесів, але й створювати нові бізнес-моделі, що базуються на даних і технологіях.

Штучний інтелект дає підприємцям можливість отримати більш точні та оперативні інсайти щодо ринкових тенденцій, уподобань споживачів та конкурентної ситуації. Завдяки цьому бізнес може адаптувати свою стратегію