

5. Гнатенко, І. А., & Ушаков, В. В. (2018). Особливості процесу бізнес-планування в сучасних умовах розвитку України. In Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи». Київський національний університет технологій та дизайну.

УДК 330.8

Володченков О. П., аспірант
Державний науково-дослідний інститут
інформатизації та моделювання економіки,
Литвиненко О. В. аспірант
Черкаський національний університет і
мені Богдана Хмельницького

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ТА ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Технологічні трансформації стали основним драйвером змін у сучасному підприємництві та економіці. Від розвитку штучного інтелекту до широкого впровадження технологій, які продовжують формувати нові бізнес-моделі та економічні системи. Такі зміни впливають на всі аспекти бізнесу, змінюючи як традиційні підходи до виробництва та управління, так і саму структуру економік.

Одним із найважливіших аспектів впливу технологій є змінений підхід до організації бізнесу. Технології дозволяють компаніям розширювати свої можливості для автоматизації процесів, що значно знижує витрати та підвищує ефективність. Штучний інтелект і алгоритми машинного навчання здатні оптимізувати виробничі ланцюги, покращувати прогнози та визначати найкращі стратегії для розвитку компаній. Це, в свою чергу, дозволяє швидше реагувати на зміни на ринку та вдосконалювати продукти і послуги, які пропонуються клієнтам.

Важливою складовою сучасних технологічних трансформацій є так звана смарт-економіка, яка об'єднує численні інновації для створення більш інтегрованих і адаптивних економічних систем. Смарт-економіка включає в себе використання даних, інтеграцію розумних технологій у виробничі та торгові процеси, а також розвиток інтелектуальних інфраструктур. Завдяки інтернету речей та автоматизованим системам можна створювати «розумні» міста, які ефективно управляють енергоспоживанням, транспортом та іншими аспектами життя, забезпечуючи високу якість життя для населення та економічну ефективність.

Технології також змінюють підхід до фінансування бізнесів і стартапів. Виникнення нових фінансових інструментів, таких як криптовалюти та смарт-контракти, дозволяє підприємцям залучати інвестиції без традиційних

фінансових посередників. Платформи для краудфандингу або кредитування дозволяють швидко знайти інвесторів і фінансувати проекти, що створює нові можливості для розвитку бізнесу навіть у країнах з низьким рівнем доступу до традиційних фінансових ресурсів [1-4].

Крім того, технології дозволяють змінити традиційні моделі бізнесу та створити нові ринки та ніші. Приміром, у сфері роздрібної торгівлі завдяки аналітиці даних і штучному інтелекту компанії можуть персоналізувати пропозиції для кожного клієнта, що значно підвищує ефективність маркетингу та продажів. Водночас, глобалізація технологій дозволяє підприємствам виходити на міжнародні ринки без необхідності створення фізичних точок продажу.

Нарешті, технологічні трансформації мають значний вплив на саму структуру економік. Вони сприяють розвитку так званих цифрових економік, де більша частина виробничих та торгових процесів відбувається в онлайн-просторі, що створює нові можливості для підприємств у країнах, що розвиваються, і дозволяє компаніям значно швидше масштабувати свій бізнес. Проте технології також приносять виклики, пов'язані з нестабільністю на фінансових ринках, а також зростанням нерівності між країнами та регіонами, які мають доступ до інновацій, і тими, хто цього доступу не має.

Отже, технологічні трансформації мають глибокий вплив на розвиток бізнес-моделей і економічних систем. Вони дозволяють створювати нові можливості для бізнесу, підвищувати його ефективність, а також формувати адаптивні економічні системи, що відповідають на зміни в глобальній економіці. Проте ці зміни також супроводжуються численними викликами, які потребують ефективних рішень на рівні як окремих підприємств, так і цілих держав.

Підприємці та економічні системи, що працюють в умовах таких трансформацій, повинні бути готові до постійної адаптації і змін. Технології вимагають не тільки нових інструментів і підходів, але й нових методів управління бізнесом, маркетингом та стратегічним плануванням. Технології надають можливості для безперервного вдосконалення та масштабування, але для цього необхідно мати чітке розуміння того, як змінюється економічне середовище і які нові реалії постають перед підприємцями [2-5].

Таким чином, технологічні трансформації створюють нові виклики та можливості для підприємництва та економіки. Вони відкривають нові шляхи для розвитку бізнесу, але водночас вимагають нових підходів до управління і стратегічного планування. Успішний перехід до цієї нової економіки залежить від здатності адаптуватися до швидко змінюваного технологічного середовища та ефективно інтегрувати інновації в бізнес-процеси.

Література

1. Ломачинська, І., Чуркіна, І., & Войцеховська, А. (2021). Трансформація бізнес-моделей підприємницької діяльності в умовах

цифровізації економіки та фінансового сектору. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 20(3 (49)).

2. Hnatenko, I., Bebko, S., Ievseitseva, O., Shikovets, K., Kvita, H., & Zos-Kior, M. (2024). Market analysis of the renewable energy market of Ukraine in the context of changes in financial and economic processes. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(58), 446–459.

3. Gryshko, V., Zos-Kior, M., & Zerniuk, O. (2018). Integrating the BSC and KPI systems for improving the efficiency of logistic strategy implementation in construction companies. International Journal of Engineering & Technology, 7(3.2), 131-134.

4. Гнатенко, І. А. (2019). Феномен інноваційного підприємництва в національній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, 23 (1), 61-64.

5. Чубук, Л. П., Яценко, О. В., & Овандер, Н. Л. (2024). Вплив цифрової економіки на зміну моделей бізнесу та фінансового управління: інституціоналізація цифрових трансформацій. Економіка. Менеджмент. Бізнес, (1), 58-64.

УДК 336.71

Алімов Р. З., Демченко Р. В., аспіранти
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ: РОЛЬ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ ТА КРАУДФАНДИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Фінансування інноваційних стартапів є одним з ключових аспектів розвитку сучасного бізнесу. Стартапи, часто базуючись на новаторських ідеях та технологіях, потребують значних фінансових ресурсів для реалізації своїх проєктів, але отримати доступ до традиційних джерел фінансування, таких як кредити або банки, може бути складно через високий рівень ризику, пов'язаний з інноваціями. У цьому контексті венчурний капітал і краудфандинг стали важливими інструментами для підтримки таких підприємств.

Венчурний капітал традиційно є одним з найпопулярніших способів фінансування для стартапів, особливо в технологічних секторах. Цей тип інвестицій здійснюється через венчурні компанії або інвесторів, які спеціалізуються на фінансуванні високоризикових, але потенційно