

Дослідження доводять, що трансформаційні лідери здатні суттєво підвищити продуктивність праці, лояльність персоналу та рівень залученості.

Таким чином, стиль керівництва має безпосередній вплив на рівень мотивації персоналу. Демократичний та трансформаційний стилі сприяють підвищенню залученості та ефективності працівників, тоді як авторитарний підхід може негативно позначитися на їхній мотивації. Оптимальним варіантом є адаптивне управління, яке дозволяє керівнику обирати стиль керівництва відповідно до цілей компанії, особливостей колективу та конкретної ситуації.

Література

1. Панасенко М.А., Гунченко М.В. Особливості стилів управління системою мотивації персоналу. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/6481/1/445-446.pdf>
2. Suprayitno, Triastity, R., & Zakiya, L. (2021). The influence of leadership style, work motivation and work environment on employees' job satisfaction. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics", 8(3), 102-107. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1373014.pdf>

УДК 338.2

Лісовенко К.О., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Використання штучного інтелекту в менеджменті стало важливим чинником сучасного бізнес-середовища. Системи на основі штучного інтелекту (ШІ) допомагають менеджерам ухвалювати рішення, аналізувати великі обсяги даних, автоматизувати рутинні процеси та прогнозувати майбутні тенденції розвитку. Вони здатні підвищувати ефективність управління, мінімізувати ризики та сприяти прийняттю більш обґрунтованих рішень.

ШІ застосовується в управлінні персоналом через автоматизований підбір кандидатів, аналіз продуктивності працівників та прогнозування їхньої лояльності [4]. В аналітиці даних ШІ використовується для прогнозування попиту, виявлення ринкових тенденцій та оцінки ризиків [2]. Завдяки обробці великих масивів інформації нейромережі можуть знаходити приховані закономірності та надавати рекомендації для стратегічного планування. Використання ШІ в цьому аспекті дозволяє компаніям приймати більш точні

та швидкі управлінські рішення [1, 5]. Технології штучного інтелекту допомагають сегментувати ринок та створювати персоналізовані маркетингові кампанії. Аналіз поведінки споживачів за допомогою ШІ дозволяє оптимізувати рекламу та покращувати клієнтський досвід.

Автоматизація бізнес-процесів є ще однією ключовою сферою використання ШІ. Інтелектуальні чат-боти, голосові асистенти та системи управління завданнями дозволяють спростити комунікацію між співробітниками та клієнтами. Це сприяє підвищенню рівня обслуговування та зменшенню витрат на ручну працю. Додатково, автоматизовані системи моніторингу та контролю процесів забезпечують більш ефективне управління ресурсами компанії. Впровадження роботизованої автоматизації процесів (RPA) дозволяє значно скоротити час на виконання рутинних завдань та підвищити продуктивність праці. Фінансовий менеджмент також активно використовує технології ШІ. Алгоритми аналізують фінансові звіти, розраховують кредитоспроможність, виявляють шахрайські операції та автоматизують бухгалтерські процеси [2]. Застосування ШІ в логістиці дозволяє оптимізувати маршрути, покращити управління запасами та знизити витрати на транспортування.

Штучний інтелект змінює підхід до ухвалення рішень у менеджменті, роблячи їх більш гнучкими, точними та обґрунтованими. Проте існують і виклики, пов'язані з етичними питаннями, безпекою даних та можливістю витіснення людської праці. Тому впровадження ШІ в управління потребує комплексного підходу та ретельного регулювання. Важливим аспектом є також навчання персоналу для ефективного використання ШІ-інструментів у повсякденній роботі. Компаніям слід розробляти етичні принципи використання ШІ та забезпечувати прозорість алгоритмів прийняття рішень.

Література

1. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). *Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review Press, Boston, USA.
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *The Business of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review, Boston, USA.
3. Davenport, T., & Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*. Harvard Business Review, Boston, USA.
4. Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson, New York, USA.
5. Бондаренко С. М. Нейроменеджмент організацій як інструмент підвищення якості життя людей у сучасному суспільстві. Управління якістю в освіті та промисловості: досвід, проблеми та перспективи : тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, 28-30 травня 2015 року. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. С. 124-125.