

Бірюков Євген Валентинович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця – доц. Шацька З. Я.

ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАННЯ, ЯК НОВА ТЕХНОЛОГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ МСБ

Стрімкий розвиток smart-технологій зумовлює трансформацію діяльності підприємств, що потребує постійного оновлення знань і навичок працівників. Це стосується не лише великих транснаціональних корпорацій, а й малих і середніх підприємств (МСБ), для яких доступ до новітніх технологій може бути вирішальним чинником у підвищенні конкурентоспроможності та забезпеченні сталого розвитку. На сьогоднішній день 40% транснаціональних корпорацій, що входять до щорічного рейтингу «Fortune 500», вже впровадили методи електронного навчання своїх співробітників [3], що сприятиме інноваційному розвитку людського потенціалу. Підприємства МСБ, що володіють кваліфікованими та досвідченими працівниками, здатні краще адаптуватися до мінливих потреб ринку, впроваджувати інновації та підвищувати свою ефективність [2]. Впровадження технологій електронного навчання (e-learning) дозволяє ефективно і зручно підвищувати рівень необхідних знань і навичок персоналу МСБ у реальному часі, не витрачаючи великих коштів та часу на традиційні методи навчання. Електронне навчання – це навчання, яке надається будь-де та будь-коли через Інтернет або корпоративну інтранет для студентів, учнів або працівників через браузер [4].

Основними типами електронного навчання є:

1. Асинхронне електронне навчання. Асинхронне електронне навчання передбачає самостійний перегляд та вивчення матеріалу працівником. Перевагами даної навчальної технології є гнучкість, внаслідок чого працівник самостійно обирає зручний час для навчання. Такий тип навчання підходить тим працівниками, які потребують індивідуального графіка навчання.

2. Синхронне електронне навчання. Синхронне електронне навчання є схожим до традиційної аудиторної форми навчання. Такий тип навчання дозволяє

налагодити взаємовідносини з персоналом завдяки живому спілкуванню та залучити його до навчального процесу.

3. Змішане електронне навчання. Такий тип навчання пропонує працівникам навчальний досвід, у якому є елементи як самостійного опрацювання доступних матеріалів, так і аудиторної роботи з наставником [5].

У 2021 році обсяг ринку електронного навчання перевищив 300 млн доларів США. Прогнозується його щорічне зростання на 20% і до 2028 року обсяг електронного навчання досягне 1 трильйон доларів США [1]. За даними опитання, проведеного у 2025 році компанією «Growth» для 72% опитаних підприємств електронне навчання є головною причиною того, що вони випереджають своїх конкурентів [3].

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Електронне навчання. URL: <https://www.iseazy.com/guides/what-is-elearning/>
2. Шацька З.Я., Бірюков Є.В. Ключові чинники розвитку людського потенціалу в контексті формування конкурентоспроможності бізнесу. І *Менеджмент, маркетинг, логістика: тренди та подолання викликів*: 2024 : III Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів, студентів. 13 лист. 2024 р. м. Житомир. С. 85-88.
3. Cloke Harry (2025) What is elearning? definition, history, benefits & more. *Growth*. URL: <https://www.growthengineering.co.uk/what-is-elearning/>
4. Cameron Hashemi-Pour, Ben Lutkevich What is e-learning? Importance, benefits and use cases. Whatls. 2025. URL: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Web-based-training-e-learning>
5. E-learning – що це таке та які його переваги? GudHub. URL: <https://gudhub.com.ua/blog/osvitni-tehnologiji/shcho-take-e-learning/>