

ПЛАТФОРМА 4.

Світова економіка: виклики глобалізації та мультикультурного середовища

Агєєв Ярослав Володимирович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Науковий керівник – д.е.н., проф. Олешко А. А.

РОЛЬ ЕКОПАРКІВ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Екопарк як спеціальна обмежена природна або штучна територія, виділена переважно з метою рекреації, відпочинку може використовуватись в рекреаційних та освітньо-виховних цілях, а також для потреб моніторингу навколишнього природного середовища [1].

Головними економічними механізмами екопарків є плата за вхід, вбиральні, харчування, історичні та екологічні виставки, які сприяють освітньому розвитку молодих поколінь, акцетуючи їхню увагу на повазі до природи й історії, привчаючи дітей не смітити будь де, не знущатись над тваринами та рослинами. Також мають місце загони для тварин, наприклад оленів, коней, вівць тощо, але на відміну від зоопарків, тут тварини існують в умовах максимально наближених до дикої природи, що не приносить їм шкоди. До інших активностей можна віднести і вистави й концерти, оренду велосипедів для прогулянок, сплави байдарками якщо ви на річці чи прості прогулянки човном на озері, майстер класи для дітей різного напрямку, які безпосередньо торкаються природи. Основною економічною діяльністю є оздоровлення й профілактика, яка розрахована на тривалий відпочинок. Використовують такі заклади для оздоровлення мінеральні води, ґрунти, воски, різні мінерали та інші природні ресурси, навіть нафту. Тобто, головним економічним механізмом являється плата за проживання та комплекс оздоровчих послуг, і залежить від побажань і можливостей закладу. Але спільним

для всіх економічним механізмом являється залучення коштів міжнародних та державних організацій з охорони довкілля.

З економічної точки зору екопарк має такі переваги:

1) сприяє збереженню природи: кошти, отримані від економічної діяльності, спрямовуються на охорону екосистем, боротьбу з браконьєрством та інші заходи щодо збереження природи, збереженню цінних природних ресурсів, таких як ліси, водні об'єкти, ґрунти та біорізноманіття;

2) забезпечує сталий розвиток: екопарки створюють робочі місця для місцевого населення, що особливо важливо в нашій країні, коли йде масове запусіння сіл через брак робочих місць, сприяють розвитку туризму та інших видів економічної діяльності, що не завдають шкоди довкіллю;

3) сприяє екологічній освіті: екопарки проводять екскурсії, лекції та інші заходи, спрямовані на підвищення екологічної свідомості населення;

4) проводить наукові дослідження: екопарки надають можливості для проведення наукових досліджень у галузі екології, біології та інших наук;

5) покращують імідж країни: наявність екопарків сприяє покращенню іміджу країни як такої, що дбає про збереження природи та сталий розвиток.

Ефективність економічних механізмів в даній сфері діяльності залежить від: розташування екопарку: зручне розташування та транспортна доступність сприяють розвитку туризму та залученню відвідувачів. До співробітництва необхідно залучити місцеву владу, та приватних перевізників, що мають завжди обслугований сучасний парк транспорту, який відповідає всім нормам безпеки. А також просунути регулярні маршрути, які проходять поруч з територією парку для зручності відвідувань місцевими;

природніх особливостей: Унікальна природа та біорізноманіття є привабливими для туристів та інших відвідувачів. Тож важливо зберегти максимальну недоторканість природних об'єктів;

маркетингу та реклами: ефективний маркетинг та реклама сприяють популяризації екопарку та залученню відвідувачів. Потрібно проводити інформаційні компанії в ЗМІ, навчальних закладах, влаштовувати благодійні акції, що сприятиме покращенню свідомості громадян, та спонукатиме дотримуватись чистоти не лиш в себе дома а й за його межами;

якості послуг: висока якість послуг, що надаються екопарком, сприяє

задоволенню відвідувачів та збільшенню їх кількості. Для цього важливо проводити мотиваційні та просвітницькі бесіди із співробітниками, для підвищення їх знань та морального стану, що сприятиме покращенню надання послуг, збереженню середовища та поширенню екологічної культури серед відвідувачів та свого оточення;

участі у різноманітних подіях: потрібно максимально брати участь у всіх можливих екологічних та партнерських подіях, що допоможе знайти потенційних партнерів в дослідницькій та фінансовій діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Про природно-заповідний фонд України: закон України від 16 червня 1992 року № 2456-ХІІ. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12#Text>

Барабаш Данііл Сергійович

Київський національний університет технологій та дизайну (м. Київ)

Наукова керівниця — PhD, Мельник Л.С.

ПОЛІКУЛЬТУРА В ЕКОНОМІЧНІЙ СПІВПРАЦІ З ЄВРОПОЮ

У сучасному світі економічні процеси нерозривно пов'язані з культурною різноманітністю. Полікультурність у міжнародній співпраці відкриває нові можливості для бізнесу, сприяє налагодженню ефективного діалогу та формуванню взаємовигідних економічних відносин. У контексті європейської інтеграції України важливо враховувати культурні відмінності між країнами ЄС, які впливають на економічні взаємодії, бізнес-комунікацію та управлінські практики.

Європейський Союз є прикладом успішного поєднання економічної інтеграції та культурної різноманітності. У його межах взаємодіють держави з різними мовами, традиціями ведення бізнесу та правовими системами. Полікультурність у цьому випадку виступає не лише викликом, а й конкурентною перевагою, що сприяє розвитку нових ринкових можливостей.

Полікультурне середовище створює нові передумови для розвитку міжнародної економіки. Співпраця між країнами ЄС та Україною передбачає взаємодію між компаніями, що дотримуються різних культурних стандартів ведення бізнесу. Полікультурність сприяє зниженню комунікаційних бар'єрів, що