

УДК 7.012:
687.016

ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА, ДАРІЯ ПЕЧЕРИЦЯ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ ЗІ СВІТЛОВІДБИВАЮЧИМ МАТЕРІАЛОМ

Мета. Розробка творчої колекції повсякденного жіночого одягу з використанням світловідбиваючого матеріалу на основі творчого джерела.

Ключові слова: авторська колекція, світловідбивачі елементи, дизайн, безпека

Постановка завдання. Видимість людини у темряві і до війни була досить актуальною проблемою [1]. А під час блекауту це вже стало необхідністю, адже все частіше аварії на дорогах трапляються не тільки через перевищення швидкості автомобіля але і через повну неочачність пішоходів у темряві на дорогах, а особливо під час відключення світла.

Завданням є створення актуальної колекції жіночого одягу з використанням світловідбиваючого матеріалу для повсякденного носіння. Адже більша частина одягу даного типу являється робочим або виглядає як робочий одяг через вертикальні та горизонтальні вставки переважно сірого кольору, тоді як метою даної колекції є проєктування саме повсякденного одягу.

Методи досліджень. Виконано системно-інформаційний, асоціативний методи та художньо-композиційний аналіз. Колекцію було спроектовано у графічних редакторах Xara Designer Pro 7 та Krita.

Результати досліджень. На сьогоднішній день, однією з причин виникнення дорожньо-транспортної аварійної ситуації є понижена видимості на дорозі, вслід чого водії не помічають пішоходів. Проаналізувавши новини і вже існуючі випадки можна прийти до висновку, що найголовнішою задачею є зробити пішохода більш помітним на дорозі. Найкраще із цим справляються світловідбивні матеріали.

Найголовніша задача - створити мотивацію для людей носити такі речі, зробивши їх частиною гардеробу, тобто більш повсякденними і, що важливо – сучасними. В колекціях відомих дизайнерів дедалі

більше з'являються моделі одягу зі світловідбиваючими елементами, в тому числі й в українських брендах таких як ROUSSIN, Anna Grove, «Світла смуга», ALTER REBEL тощо. Наприклад канти, коса бейка, принти на куртках, штанах, худі і т.п. або навіть весь виріб зі світлоповертаючого матеріалу, та світловідбиваючі аксесуари такі як знімні частини взуття, шарфи, рукавички, хустки, сумки тощо [2].

На сьогоднішній день існує безліч світловідбиваючих матеріалів та методів їх нанесення на тканину або на готовий виріб. З кожним роком способи їх використання урізноманітнюються через високу конкуренцію та високі вимоги у світі моди. Все частіше можна побачити не тільки традиційні способи використання у вигляді принтів і вставок, але й більш новаторські ідеї як-от обробка країв одягу світловідбивною косою бейкою або як в українського бренду Babe Pay Pls, знімна частина зимніх чобіт, розшита волокнами, що світяться [2-3].

На основі аналізу творчого джерела, глянцевої поверхні чашки, визначено творчу концепцію колекції, яка полягає у авторській інтерпретації блиску покриття через світловідбивачі властивості матеріалу у виробі.



Рис. 1. Творче джерело натхнення колекції та світловідбиваюча флуоресцентна тканинна

Проаналізувавши творче джерело, було спроектовано авторську колекцію Pret-a-porte для літнього сезону в авангардному стилі для повсякденного використання, представлена на Рис. 2 нижче. Колекція представлена 8 моделями в кавових відтінках з невеликими світловідбивними вставками блакитного кольору, імітуючих ручку чашки. Самі вироби мають округлий силует, доповнюючи образ філіжанки кави. Моделі виробів спроектовано у вигляді широкого асортиментного ряду, представленого у вигляді суконь, кофт, спідниць і комбінезону, які були скомбіновані в унікальні образи.



Рис. 2. Творча колекція (автор Дарія Печерниця)

Для проектування даної творчої колекції споживачем було обрано жінку молодшої вікової групи 19-29 років, що прагне виглядати стильно та оригінально, та відчувати безпеку у темний проміжок часу за допомогою функціонального декору.

Висновок. Проведено аналіз асортименту сучасного одягу з світловідбиваючими елементами. Надана характеристика споживача, розроблено колекцію повсякденного жіночого одягу з використанням світловідбиваючого матеріалу, в якому форма, силует, колір, деталі відтворюють асоціативні складові творчого джерела. Виконане дослідження може сприяти розширенню асортименту жіночого одягу з акцентом на безпеку на дорозі.

Література

1. Пашкевич К. Розробка одягу із світловідбиваючими елементами для забезпечення безпеки пішоходів / К. Пашкевич, Лю Цзянсінь, Ф. Мандебура // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2020. – С. 319-321. Автоматизоване проектування текстилю : навч. посіб. / Т. В. Єліна та ін. Київ : Кафедра, 2017. 280 с.
2. Elle. Kravchenko S. Світловідбивний одяг від українських брендів. URL: <https://elle.ua/moda/garderob/svitlovidbivniy-odvag-vid-ukrainskih-brendiv/> (дата звернення 06.10.2024).
3. iHeartRaves. Reflective Clothing. URL: <https://www.iheartraves.com/collections/reflective-clothing?srsltid=AfmBOopIE74jq9RV2gGFSyfFuJvYLiYnjOXqaH5GXdD3-gKEQ-Z9vVn4> (дата звернення 06.10.2024).