

УДК 687.3

ОКСАНА МИХАЙЛОВСЬКА, ОЛЬГА МЕЛЬНИК  
Хмельницький національний університет, Україна

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ МОДНИХ ТРЕНДІВ

**Мета.** Пошук актуальних соціальних мереж для ефективного формування модних трендів

**Ключові слова:** мода, тренд, соціальні мережі, індустрія моди

**Постановка завдання.** Дослідити інструменти соціальних медіа платформ для формування та поширення модних трендів

**Методи досліджень.** Для виконання поставленого завдання використано метод морфологічного аналізу.

**Результати досліджень.** Формування модного тренду – це складний процес взаємодії дизайнера, споживачів, суспільства і медіа платформ загалом. Модні тренди формуються під впливом різноманітних факторів, зокрема це [1-2]:

- Дизайнерські модні покази на подіумах високої моди.
- Стиль звичайних людей, або – «вулична мода», як джерело натхнення дизайнерів і впливу на масову моду.
- Стилi відомих особистостей – політичних діячів, популярних акторів і співаків, знаменитостей та інфлюенсерів, – які можуть копіюватися шанувальниками.
- Соціальні медіа платформи: Instagram, TikTok і YouTube, Facebook і Pinterest – потужні інструменти для поширення нових модних трендів.
- Технологічні інновації (новітні матеріали та технології виробництва виробів індустрії моди) визначають дизайн одягу, взуття та аксесуарів.
- Соціальні рухи: наприклад, тренд на екологічність призвів до популярності стійкої моди.
- Глобальні світові події (природні катаклізми, пандемії, війни, політичні аспекти) можуть зумовити зміни модних тенденцій.
- Економічний стан визначає вподобання споживачів, і як наслідок визначає відповідні модні тренди.
- Циклічність моди – повернення до минулих історичних епох трансформуючи вироби індустрії моди у сучасному контексті.
- Надбання культури (виставки, кінофільми, музичні фестивалі тощо), - можуть стати джерелом для створення нових трендів.

Зрозуміло, що кожен із перелічених факторів впливу на формування модних трендів, знаходиться у тісному зв'язку з соціальними мережами, які стали невід'ємною частиною сучасного світу.

Завдяки соціальним мережам тренди миттєво поширюються по всьому світу. Те, що сьогодні є популярним у Мілані, завтра може стати модною вершиною у Нью-Йорку, Токіо чи Лондоні. Інфлюенсери: блогери, зірки

Tik-Tok, Instagram та YouTube, - досить часто стають новими «іконами» стилю, не лише демонструючи чи популяризуючи останні модні тенденції, а й своїм особистим стилем впливаючи на вибір брендів та колекцій. Соціальні медіа дають можливість дизайнерам та брендам в **інтерактивному режимі** залучити аудиторію, отримати її відгуки щодо продуктів своєї діяльності та адаптувати їх до потреб споживачів. Соціальні медіа стають джерелом інформації та знань для споживачів про екологічні та етичні аспекти моди, що спонукає бренди рухатися в бік сталості і відповідальності. Спеціальні медіа платформи та додатки дають брендам можливість реалізації своєї продукції споживачам, сприяючи зростанню онлайн-шопінгу та формуючи модні тренди. Важливим аспектом **результатів застосування** соціальних мереж є персоналізація брендової пропозиції, що враховує індивідуальні переваги та інтереси своїх клієнтів [3].

Соціальні медіа відкривають нові горизонти для моди, роблячи її більш доступною, різноманітною та інтерактивною. Вони створюють простір для експериментів, інновацій та особистісного вираження через стиль [4].

**Висновок.** Сучасний світ моди надзвичайно впливає на наше бачення того, що є модним і стильним. Однак, цей вплив не можливий без соціальних мереж, які стали важливою платформою для обміну ідеями, трендами та новинками у модній індустрії. Вплив соціальних мереж: Instagram, TikTok і YouTube, Facebook і Pinterest, - на індустрію моди є безпрецедентним. Вони не тільки змінюють спосіб сприйняття моди, але й формують нові тренди.

### Література

10. Безсонова О. Ефект моди та конформізм: звідки беруться тренди? [Електронний ресурс] / Ольга Безсонова. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://tykyiv.com/stilnij/efekt-modi-ta-konformizm-zvidki-berutsia-trendi/>.
11. Попова К. Індустрія моди як одне з ключових джерел впливу на комунікаційний дизайн. [Електронний ресурс] / Катерина Попова. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://harpersbazaar.com.ua/lifestyle/talking/fashion-industriya-yak-odne-z-klyuchovykh-dzherel-vplyvu-na-komunikatsiynyy-dyzayn/>
12. Fact news. Мода та соціальні мережі – вплив інтернету на модні тренди [Електронний ресурс] / Fact news. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: [https:// fact-news.com.ua/moda-ta-sotsialni-merezhi-vplyv-internetu-na-modni-trendi](https://fact-news.com.ua/moda-ta-sotsialni-merezhi-vplyv-internetu-na-modni-trendi).
13. Вплив соціальних медіа на моду: нові тренди та впливові особистості [Електронний ресурс]. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.odin-originals.com.ua/uk/vplyv-soczialnyh-media-na-modu-novi-trendy-ta-vplyvovi-osobystosti/>.