

ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ

Антоненко Ігор Володимирович,

старший викладач

Рудакевич Анастасія Русланівна,

студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Вступ./ Introductions. Коворкінг є сучасною альтернативою для віддалених працівників, фрілансерів і підприємців. Сучасний ринок комерційних послуг свідчить про зростаючу потребу у створенні багатофункціональних просторів, що поєднують у собі елементи традиційної кав'ярні та коворкінгового середовища. Розробка дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу стає актуальною задачею, спрямованою на створення гармонійного, функціонального та естетично привабливого простору. Корпоративна культура почала приділяти більше уваги створенню середовища, яке не провокує стрес, а, навпаки, стимулює творчість і продуктивність. Креативне середовище сприяє продуктивній роботі та формуванню атмосфери, в якій люди почуваються комфортно, впевнено та готові поділитися своїми ідеями, не втрачаючи своєї індивідуальності.

Виклад основного матеріалу. Дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу виражену концепцію, що визначає основні цілі та завдання. Вибір стилю інтер'єру має відповідати концепції закладу та приваблювати цільову аудиторію. Основними групами відвідувачів є фрілансери, студенти, підприємці та творчі професіонали. Кожна з цих груп має специфічні потреби, які повинні бути враховані при проєктуванні інтер'єру.

Крім того, кав'ярня-коворкінг має виконувати комунікаційну функцію, надаючи сприятливе середовище для обміну ідеями, нетворкінгу та налагодження професійних і особистих взаємозв'язків між відвідувачами закладу.

Мета роботи./ Aim. полягає в розробці концептуального підходу до

створення інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, що відповідає сучасним тенденціям у сфері дизайну, забезпечує оптимальну ергономіку та функціональність приміщення, а також сприяє формуванню сприятливого мікроклімату для роботи, спілкування та відпочинку.

Об'єктом дослідження є сучасні кав'ярні-коворкінги, як єдиний простір, який поєднує кав'ярні, зони відпочинку, робоче середовище та додаткові функціональні області.

Предметом дослідження є дизайнерські підходи, які охоплюють вибір стилістичних рішень, колірної гами, матеріалів, меблевого комплексу, освітлення та інших елементів, що впливають на функціональність та естетику приміщення.

Матеріали та методи./ Materials and methods. Велику роль відіграє аналіз сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярень-коворкінгів, зокрема, виявлення основних тенденцій та принципів організації простору, що забезпечують функціональність та комфорт для різних категорій відвідувачів.

При розробці дизайн-проєкту інтер'єру також слід визначити ключові аспекти, що впливають на успішність проєкту. Постановка задачі включає формулювання функціонально-планувальних рішень для організації простору кав'ярні-коворкінгу. Функціональні вимоги до кав'ярні-коворкінгу охоплюють різноманітні аспекти, які забезпечують оптимальне поєднання продуктивності, комфорту та комерційної ефективності для відвідувачів і власників. Кав'ярні-коворкінг повинен мати функціональне поєднання зон для продуктивної праці та релаксації, ергономічно обладнані робочі місця, стабільне висошопкошвидкісне інтернет-з'єднання, затишну атмосферу з якісним освітленням, зони для неформального спілкування та відпочинку.

Окремо слід зупинитися на визначенні концепції дизайну, оскільки він має поєднувати естетику, функціональність та комфорт:

- колірна гамма: палітра, що сприяє релаксації та зосередженні, поєднання нейтральних відтінків (сірий, бежевий, білий) з акцентними

кольорами (зелений, синій, жовтий);

- матеріали та текстури: використання натуральних та приємні на дотик матеріали, такі як дерево, метал, камінь, льон, бавовна, для створення затишку та екологічності;

- меблювання: ергономічні та функціональні меблі, що включають великі столи, індивідуальні робочі місця, зручні крісла та дивани, а також барні стійки;

- освітлення: багаторівневе, поєднання штучного та природного освітлення, загальне м'яке освітлення та локальні світильники;

- акустика: використання звукоізоляційних матеріалів для забезпечення звукового комфорту;

- клімат-контроль: системи вентиляції та кондиціювання для підтримки комфортної температури;

- безпека: наявність систем відеоспостереження, охорони та контролю доступу;

- робоче середовище: наявність зручних мість з ергономічними меблями та технологічними інтеграціями (стабільний Wi-Fi, USB-порт, USB Type-C порт та подібні);

- тихі зони: простори, де зосереджуєшся на індивідуальній роботі без зайвих відволікань;

- релакс зони: місця для відпочинку, спілкування та неформальних зустрічей.

Результати та обговорення./ Results and discussion. Вибір місця для розташування кав'ярні-коворкінгу є ключовим фактором, що впливає на успіх закладу. Оптимальним є розміщення в центральних районах міста або поблизу університетів, бізнес-центрів та інших місць з високою концентрацією потенційних клієнтів. Гармонійне вписування кав'ярні-коворкінгу в міський ландшафт сприяє створенню привабливого образу закладу.

Дуже важливо дослідити сучасні підходи до вибору меблів та обладнання, орієнтуючись на зручність, ергономіку та можливість модульного

використання.

Оцінка матеріалів та технологій, які найчастіше використовуються для оформлення інтер'єру кав'ярень-коворкінгів, зокрема щодо їхньої екологічності та зносостійкості.

Аналіз існуючих проектних рішень та об'єктів, світовий та вітчизняний досвід у проектування, виявити найбільш успішні практики.

Нормативні вимоги, наведені в таких документах, як ДБН та міжнародні стандарти, підкреслюють важливість дотримання санітарно-гігієнічних норм, вимог до освітлення, вентиляції та акустики.

Аналіз різноманітних інструментів дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгів показав, що ключовими елементами створеного комфортного, привабливого та сприяючого продуктивності середовище для відвідувачів є ефективно функціонально-планувальна структура, продумане застосування актуальних матеріалів та розташування меблів. Плавні сполучення між зонами та концепція відкритого планування забезпечують гнучкість простору, що є важливим, як для індивідуальних занять, так і колективних подій. Світовий досвід акцентує увагу на інноваційних рішеннях, що включають використання сучасних технологій, екологічних матеріалів та мінімалістичного дизайну. Вітчизняна практика меблювання та обладнання кав'ярень-коворкінгів, в свою чергу, підкреслює важливість соціальної інтеракції та створення затишної атмосфери.

Висновки./ Conclusions. Розробка інтер'єру кав'ярень-коворкінгів – це багатогранний процес, що поєднує у собі естетику, функціональність, маркетингові стратегії та технічні аспекти. Важливо створити унікальний, багатофункціональний, естетично привабливий та комерційно успішний простір, що гармонійно поєднує зони для різної роботи та дій. Проектування таких просторів вимагає гнучкий підхід, що дозволяє адаптувати інтер'єр до змінюваних потреб клієнтів і технологій, підвищує комфорт і створює позитивний імідж закладу.