

ISSN 2522-4751 (PRINT)
ISSN 2707-6172 (ONLINE)

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА»

БІЗНЕС-НАВІГАТОР

Науково-виробничий журнал

Випуск 1 (78) 2025



Видавничий дім
«Гельветика»
2025

Редакційна рада:

Білоусова С.В. – доктор економічних наук, професор;
Левківський К.М. – кандидат історичних наук, доцент;
Шапошников К.С. – доктор економічних наук, професор;
Білоусов О.М. – доктор економічних наук, професор.

Головний редактор:

Прохорчук Світлана Володимирівна – кандидат економічних наук, професор.

Редакційна колегія:

Бойко Євгенія Олександрівна – кандидат економічних наук, доцент;
Борецька Наталія Петрівна – доктор економічних наук, професор;
Лепьохіна Олена Ваславіївна – доктор економічних наук, доцент;
Руснак Алла Валентинівна – доктор економічних наук, доцент;
Полякова Євгенія Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент;
Потишняк Олена Миколаївна – доктор економічних наук, професор;
Ткаченко Сергій Анатолійович – доктор економічних наук, професор;
Фокіна-Мезенцева Катерина Володимирівна – доктор економічних наук, доцент;
Шарко Маргарита Василівна – доктор економічних наук, професор;
Стратан Олександр Миколайович – доктор економічних наук, професор (Республіка Молдова).

У журналі опубліковано результати наукових досліджень з питань економіки та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), а також економіки природокористування та охорони навколишнього середовища. Рекомендовано для науковців, викладачів, аспірантів, студентів, фахівців у галузі економіки, управління, права державних і місцевих органів самоврядування. Усі права захищені. Повний або частковий передрук і переклади дозволено лише за згодою автора або редакції. При передрукуванні посилатися на «Бізнес-навігатор». Редакція не обов'язково поділяє думку автора і не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.

Реферативні бази даних: Index Copernicus, Google Scholar

**Журнал включено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук (Категорія «Б») на підставі
Наказу МОН України від 2 липня 2020 року № 886 (Додаток № 4)**

Галузь науки: економічні.

Спеціальності: 051 – Економіка, 071 – Облік і оподаткування,
072 – Фінанси, банківська справа та страхування, 073 – Менеджмент,
075 – Маркетинг, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

**Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
відповідно до рішення Вченої ради Міжнародного університету бізнесу і права
(протокол від 30.01.2025 р. № 6)**

Реєстрація суб'єкта у сфері друкованих медіа:

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
№ 1912 від 30.05.2024 року

Ідентифікатор медіа: R30-04845

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою
програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

© Редакційна колегія, 2025

© Автори статей, 2025

© ЗВО «Міжнародний університет бізнесу і права», 2025

Науково-виробничий журнал

БІЗНЕС-НАВІГАТОР

Випуск 1 (78) 2025

Коректура • *Вікторія Бабич*

Комп'ютерна верстка • *Людмила Джугань*

Засновник і видавець:

Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права».
Адреса редакції: вул. 49 Гвардійської Дивізії, б. 37-А, м. Херсон, 73039
E-mail редакції: ebitda@helvetica.ua
Електронна сторінка видання: www.business-navigator.ks.ua

Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум. друк. арк. 53,94.
Підписано до друку: 31.01.2025 р. Замов. № 0225/174. Наклад 100 прим.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
65101, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1
Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.

ЗМІСТ

Medvid Larysa, Didovych Oleksandr, Yanchyk Ihor MODERN CONCEPTS OF FORMATION AND TRANSFORMATION OF LOGISTICS NETWORKS IN THE TOURISM AND RECREATION SPHERE.....	3
Фісуненко П.А., Анферов А.А. КЛАСИФІКАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ В ДЕВЕЛОПМЕНТІ.....	8
Ярема Я.Р., Суль Н.Р. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	14
Biletska Natalia, Galachenko Oleksandr, Nahornyi Vitalii RISKS AND RISK MANAGEMENT METHODS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE.....	20
Havrylets Olesya, Bilak Oleksandr, Khoma Serhiy DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT: ASPECTS OF CONTROL AND OVERSIGHT OF BUSINESS OPERATIONS.....	26
Гоблик-Маркович Н.М., Хаустова К.М., Микуланинець С.І. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	31
Korolovich Oksana, Holovachko Vasyl, Pigosh Vasyl USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN ANALYZING THE QUALITY OF ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING.....	37
Фомічов Д.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВАНТАЖНОГО КАРШЕРИНГУ В УКРАЇНІ.....	42
Гаєвський О.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ ОГЛЯД ТА СУЧАСНИЙ СТАН.....	47
Каламан О.Б., Мінсєв А.С. СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	54
Борболук Є.А., Томашук І.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПОЛІТИКИ.....	59
Tereshko Yuliia, Nahorna Olena MODERN FEATURES OF INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	70
Тимошук О.О. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ІСПАНІЇ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	76
Bublyk Lilia LEVERAGING KOTTERS 8-STEP CHANGE MODEL FOR EFFECTIVE AL INTEGRATION IN EDUCATION.....	82
Семенда Д.К., Семенда О.В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ЛОГІСТИКИ В РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Фімяр С.В., Коваль Д.О. ІННОВАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЕКОСИСТЕМ.....	95
Костишин Н.С. КРИТЕРІЇ ВИЗНАННЯ Й ГРУПУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ЦІЛЕЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	102
Гаркуша С.А. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	108
Жеватченко В.С. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В КОНТЕКСТІ СТРУКТУРНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ЕКОНОМІКИ.....	114
Вержиковський Д.М. ІНТЕГРАЦІЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В DIGITAL-МАРКЕТИНГ LUXURY-СЕГМЕНТА.....	119

Lysenko Sergii PREDICTIVE TELEMETRY IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN THE AUTO TRANSPORT INDUSTRY.....	126
Церковнюк О.Е. СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ СТАРТАПІВ В ІТ-СФЕРІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	133
Байрамова О.В., Ліганенко І.В., Боденчук П.С. ФІЛОСОФСЬКИЙ ВИМІР СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: УКРАЇНСЬКИЙ І ГЛОБАЛЬНИЙ КОНТЕКСТИ.....	140
Гудзь Ю.Ф., Шостаковська А.В. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА.....	146
Лазебник В.В. КРИЗА ЯК ЧИННИК ЗМІНИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-ВИРОБНИКІВ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	151
Руденко В.В., Рум'янцева К.Є. МІЖНАРОДНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МИТНІЙ СПРАВІ.....	158
Бабух І.Б., Гордіца Т.М. СТАЛІЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ЗАГАЛЬНОКОНЦЕПТУАЛЬНЕ РОЗУМІННЯ ТА МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	166
Белінська Я.В., Пілевич Д.С. ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІНКЛЮЗИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	172
Demydiuk Serhii, Krachuk Serhii, Khomych Sergii IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMUNICATION POLICY OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION: REGIONAL CONTEXT.....	177
Петриняк У.Я., Каганов В.Б. ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР: ДОСЯГНЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	186
Flehtanova Anna, Yevheniia Kupriienko ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF CLOTHING COMPANIES IN THE GLOBAL MARKET.....	190
Flehtanova Anna, Daria Romaniukha THE ESTABLISHMENT OF TNC AS KEY FIGURES IN THE ACCELERATION OF ECONOMIC GLOBALIZATION PROCESSES.....	196
Галушак В.В. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ.....	204
Дерев'янчук В.Е. ФАКТОРИ ВЗАЄМОВПЛИВУ МІЖ ЕКОНОМІЧНОЮ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЄЮ ТА ГЛОБАЛЬНОЮ ТУРБУЛЕНТНІСТЮ НА ПРИКЛАДІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	209
Боярова О.А., Савченко Н.Л. ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КРИТИЧНИМ ІМПОРТОМ.....	217
Рудик О.В. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДЯН.....	224
Соболева Г.Г. ОБҐРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ HR-СИСТЕМ В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	229
Благун І.С. ЕВОЛЮЦІЙНА ІГРОВА МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА СЛУЖБ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ НА ОСНОВІ БЛОКЧЕЙН-ПЛАТФОРМ.....	233
Гаврилко Т.О., Турова Л.Л., Петрова А.М. ПРИЙНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ РИЗИКУ.....	239
Герасимчук В.Г. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	246

Mykhalko Anastasiia, Kubanov Ruslan, Makatora Dmytro IDENTIFICATION OF CLIENT NEEDS AS A KEY COMPONENT OF PROFESSIONAL COMMUNICATION AND SUCCESSFUL PERSONAL SALES BY A MANAGER OF AN ARCHITECTURAL AND CONSTRUCTION COMPANY.....	251
Сиротюк Г.В., Стахів І.М. ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	258
Тимошенко В.Б. ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	264
Багорка М.О., Перерва К.А. ВПЛИВ МЕДІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ У МАРКЕТИНГОВІЙ КАМПАНІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЛАСУНКА».....	270
Yevdokimova Olha, Komleva Tetiana, Kramskyi Serhii MANAGEMENT PROCESSES OF INFRASTRUCTURE PROJECTS AND PROGRAMS IN THE SPHERE OF WATER TRANSPORT DURING TURBULENCE IN UKRAINE.....	274
Македон В.В., М'ячин В.Г. РОЛЬ ЛОКАЛІЗОВАНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДСИСТЕМИ У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	279
Можарівський Я.А. ПОТЕНЦІАЛ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	285
Герасименко О.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ: КВІНТЕСЕНЦІЯ, ФУНКЦІОНАЛ, СКЛАДОВІ.....	291
Гужва В.М. АРХІТЕКТУРНИЙ ПІДХІД ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ	297
Поляк-Свергун М.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ.....	305
Ромашенко О.С., Качмала В.І., Павлов В.А., Грачов Б.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ SMM-ПРОСУВАННЯ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	309
Тарасова К.І., Кравець Д.Д., Новак Г.В. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ТА ФАЛЬШИВІ АКАУНТИ: ВИКЛИКИ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГІВ.....	315
Школенко О.Б., Терещенко Е.Ю., Сусіденко В.Т. ІНТЕГРОВАНІЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	322
Бабенко І.В., Большая О.В, Жданова-Неділько О.Г. КОМУНІКАТИВНИЙ СКЛАДНИК ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО СКЛАДУ.....	329
Багорка М.О., Юрченко Н.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОНЛАЙН-ШКІЛ З ПСИХОЛОГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ, АНАЛІЗ ТА СЕГМЕНТАЦІЯ ЇХ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ.....	334
Вовчанська О.М., Турчин Ю.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ.....	342
Макаревич О.В., Михайлик О.М. ІНСТРУМЕНТИ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	348
Червона О.Ю., Киретів А.-Х.Я. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	352
Яковець Т.А. СОБІВАРТІСТЬ РОБІТ ТА ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ОБЛІКОВОГО ВІДОБРАЖЕННЯ.....	357

Мазоренко М.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКУ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ: ДЕРЖАВНІ ІНІЦІАТИВИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ.....	362
Мельник Т.С., Христофор О.В., Ціхановська О.М. НАПРЯМИ І ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ ДАЛЕКОГО СПОЛУЧЕННЯ.....	366
Панасюк О.М. ОЦІНКА ВПЛИВУ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	374
Пінчук О.В. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ, КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ТА ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	380
Барський М.В. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАВАННЯ.....	386
Bobro Natalia STRUCTURAL AND FUNCTIONAL ANALYSIS OF THE KEY ELEMENTS OF THE DIGITAL UNIVERSITY MODEL.....	392
Герус Р.І. СТАРТАПИ В СИСТЕМІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	398
Лядський І.К., Шульга Л.В., Кушніренко М.О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ – НОВИЙ ПІДХІД ДО РЕКЛАМИ.....	403
Марець О.Р., Прокопович-Павлюк І.В., Йоганік І.І. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ І ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІТИКИ В ТРАНСПОРТІ Й ЛОГІСТИЦІ.....	408
Насад Н.В., Мкрчян Н.А. УПРАВЛІННЯ ЛІДЕРСЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	415
Петриняк У.Я., Приймак Н.Б. НОВИЙ ІМПУЛЬС РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕС-СТРУКТУР ЯК НЕЗМІННЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	419
Синюк О.В., Станько Т.М. ВНУТРІШНЯ КОМУНІКАЦІЯ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ: ВИКЛИКИ, ПРОБЛЕМИ ТА ЕФЕКТИВНІ РІШЕННЯ.....	424
Топорков О.Р. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	430
Халіна В.Ю., Маценко Р.В. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА».....	436
Саврацький О.О. АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ КІБЕРБЕЗПЕКИ.....	443
Каламан О.Б. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН.....	450
Koval Oksana CORPORATE REPUTATION AND ITS IMPACT ON PROFITABILITY AND INVESTMENT.....	455
Скуріневська Л.В. УПРАВЛІННЯ ОБОРОННИМИ РЕСУРСАМИ В ІНОЗЕМНИХ ДЕРЖАВАХ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	460
Братусь Г.А., Гончаренко М.Ф., Червінська Л.П., Кривоберець М.М. РЕГІОНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	463

CONTENTS

Medvid Larysa, Didovych Oleksandr, Yanchyk Ihor MODERN CONCEPTS OF FORMATION AND TRANSFORMATION OF LOGISTICS NETWORKS IN THE TOURISM AND RECREATION SPHERE	3
Fisunenkov Pavlo, Anferov Andrii CLASSIFICATIONS OF MARKETING TOOLS AND THEIR APPLICATION IN DEVELOPMENT.....	8
Yarema Yaroslav, Sul Natalya ACCOUNTING AND TAXATION OF BUSINESS ENTITIES IN THE MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	14
Biletska Natalia, Galachenko Oleksandr, Nahornyi Vitalii RISKS AND RISK MANAGEMENT METHODS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE.....	20
Havrylets Olesya, Bilak Oleksandr, Khoma Serhiy DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT: ASPECTS OF CONTROL AND OVERSIGHT OF BUSINESS OPERATIONS.....	26
Goblyk-Markovych Nadiia, Khaustova Kseniia, Mykulanyets Svitlana MANAGEMENT OF ENTERPRISE RESOURCE POTENTIAL IN WARTIME CONDITIONS.....	31
Korolovich Oksana, Holovachko Vasyl, Pigosh Vasyl USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN ANALYZING THE QUALITY OF ACCOUNTING AND FINANCIAL REPORTING.....	37
Fomichev Dmytro PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FREIGHT SHARING IN UKRAINE.....	42
Haievskyy Oleksii ORGANISATIONAL AND LEGAL MECHANISM FOR IMPLEMENTING QUALITY ASSURANCE OF THE AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS: A RETROSPECTIVE REVIEW AND CURRENT STATUS.....	47
Kalaman Olga, Minieiev Andrii MODERN PARADIGM OF FORMING AN INNOVATIVE STRATEGY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT.....	54
Boroliuk Yevhen, Tomashuk Inna CURRENT STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF FOOD POLICY.....	59
Tereshko Yuliia, Nahorna Olena MODERN FEATURES OF INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	70
Tymoshchuk Oleksandr INNOVATIVE METHODS FOR STABILIZING THE TOURISM INDUSTRY IN SPAIN DURING AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC.....	76
Bublyk Lilia LEVERAGING KOTTERS 8-STEP CHANGE MODEL FOR EFFECTIVE AL INTEGRATION IN EDUCATION.....	82
Semenda Dmytro, Semenda Olha THE ROLE AND IMPORTANCE OF LOGISTICS IN THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF ENTERPRISES.....	87
Fimyar Svitlana, Koval Dmytro INNOVATIVE DESIGN OF MARKETING ECOSYSTEMS.....	95
Kostyshyn Nataliia CRITERIA FOR RECOGNITION AND GROUPING OF INTELLECTUAL CAPITAL FOR ACCOUNTING PURPOSES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	102
Harkusha Serhii THE DIGITALIZATION OF MANAGERIAL ACCOUNTING: FEATURES OF INFORMATION SYSTEMS IMPLEMENTATION.....	108
Zhevatchenko Vitaliy INVESTMENT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE CONTEXT OF STRUCTURAL TRANSFORMATIONS OF THE ECONOMYANALYTICAL ASSESSMENT AND	

DEVELOPMENT PROSPECTS.....	114
Verzhyskyi Dmytro INTEGRATION OF VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY INTO DIGITAL MARKETING OF THE LUXURY SEGMENT	119
Lysenko Sergii PREDICTIVE TELEMETRY IN THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN THE AUTO TRANSPORT INDUSTRY.....	126
Tserkovniuk Oleg MARKETING STRATEGIES FOR START-UPS IN THE IT SPHERE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	133
Bayramova Olena, Liganenko Iryna, Bodenchuk Pavlo THE PHILOSOPHICAL DIMENSION OF MODERN MANAGEMENT: UKRAINIAN AND GLOBAL CONTEXTS.....	140
Gudz Iurii, Shostakovska Antonina INTERNET MARKETING IN THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF AN ONLINE RETAILER.....	146
Lazebnyk Viktoriia CRISIS AS A FACTOR OF CHANGING THE MARKETING STRATEGY OF SOCIAL RESPONSIBILITY FOR ORGANIC PRODUCT MANUFACTURING ENTERPRISES.....	151
Rudenko Viktoriia, Rumiantseva Kateryna INTERNATIONAL INFORMATION SYSTEMS IN CUSTOMS.....	158
Babukh Ilona, Gorditsa Tetyana SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S REGIONS: GENERAL CONCEPTUAL APPROACH AND THE MECHANISM OF IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF DECENTRALIZATION.....	166
Belinska Yanina, Pilevych Dmytro STATE SUPPORT FOR INCLUSIVE ENTERPRISES AND EMPLOYMENT OF PEOPLE WITH DISABILITIES DURING WARTIME IN UKRAINE.....	172
Demydiuk Serhii, Kravchuk Serhii, Khomych Sergii IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMUNICATION POLICY OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION: REGIONAL CONTEXT.....	177
Petrynyak Ulyana, Kahanov Vitaliy DIGITIZATION OF THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS STRUCTURES: ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT.....	186
Flehtova Anna, Yevheniia Kupriienko ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF CLOTHING COMPANIES IN THE GLOBAL MARKET.....	190
Flehtova Anna, Romaniukha Daria THE ESTABLISHMENT OF TNC AS KEY FIGURES IN THE ACCELERATION OF ECONOMIC GLOBALIZATION PROCESSES.....	196
Halushchak Valentyna THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FUNCTIONING OF THE INSURANCE MARKET.....	204
Derevianchuk Vladyslav FACTORS OF MUTUAL INFLUENCE BETWEEN ECONOMIC DECENTRALIZATION AND GLOBAL TURBULENCE ON THE EXAMPLE OF REGIONS OF UKRAINE.....	209
Boiarova Olena, Savchenko Nataliia REPORTING AS A TOOL FOR ENSURING TRANSPARENCY AND EFFICIENCY OF CRITICAL IMPORT MANAGEMENT.....	217
Rudyk Oleksandr METHODOLOGICAL ASPECTS OF FORMING A FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR PENSION SECURITY OF CITIZENS.....	224
Sobolieva Hanna JUSTIFICATION OF BUSINESS DECISIONS IN THE SPHERE OF HR SYSTEMS IN A MODERN ENTERPRISE.....	229

Blahun Ivan EVOLUTIONARY GAME MODEL OF INTERACTION BETWEEN LOGISTICS COMPANIES AND EMERGENCY SERVICES BASED ON BLOCKCHAIN PLATFORMS.....	233
Gavrillo Tetiana, Turova Larysa, Petrova Anastasiia MAKING INNOVATIVE DECISIONS IN THE FIELD OF FINANCIAL SERVICES TAKING INTO ACCOUNT THE IMPACT OF RISK FACTORS.....	239
Herasymchuk Vasyl PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE STRATEGY FOR RURAL DEVELOPMENT.....	246
Mykhalko Anastasiia, Kubanov Ruslan, Makatora Dmytro IDENTIFICATION OF CLIENT NEEDS AS A KEY COMPONENT OF PROFESSIONAL COMMUNICATION AND SUCCESSFUL PERSONAL SALES BY A MANAGER OF AN ARCHITECTURAL AND CONSTRUCTION COMPANY.....	251
Hanna Syrotyuk, Igor Stakhiv FEATURES OF IDENTIFICATION AND RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	258
Tymoshenko Vasylyna PERSONNEL DEVELOPMENT TOOLS: MODERN SOLUTIONS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT.....	264
Bagorka Maria, Pererva Karyna THE IMPACT OF A MEDIA PERSONALITY IN A MARKETING CAMPAIGN ON THE PERFORMANCE OF A COMPANY: A CASE STUDY OF LLC "LASUNKA".....	270
Yevdokimova Olha, Komleva Tetiana, Kramskyi Serhii MANAGEMENT PROCESSES OF INFRASTRUCTURE PROJECTS AND PROGRAMS IN THE SPHERE OF WATER TRANSPORT DURING TURBULENCE IN UKRAINE.....	274
Makedon Viacheslav, Myachin Valentin THE ROLE OF THE LOCALIZED INNOVATION SUBSYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY.....	279
Mozharivskyi Yaroslav PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP POTENTIAL IN ENSURING THE ECONOMIC STABILITY OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....	285
Herasymenko Oksana CORPORATE CULTURE IN THE EMPLOYER BRAND SYSTEM: QUINTESENCE, FUNCTIONALITY, COMPONENTS.....	291
Huzhva Volodymyr ARCHITECTURAL APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF ACADEMIC INSTITUTIONS	297
Poliak-Sverhun Mariana ORGANISATION OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE PUBLIC SECTOR.....	305
Romashchenko Olha, Kachmala Viktoriia, Pavlov Volodymyr, Hrachov Bohdan PECULIARITIES OF SMM PROMOTION STRATEGY FORMATION: MODERN APPROACHES AND TOOLS.....	309
Tarasova Krystyna, Kravets Daria, Novak Hanna SOCIAL NETWORKS AND FAKE ACCOUNTS: CHALLENGES FOR MARKETERS.....	315
Shkolenko Oksana, Tereshchenko Eleonora, Susidenko Valentyn AN INTEGRATED APPROACH TO ENHANCING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF MARKETING STRATEGIES FOR RETAIL ENTERPRISES.....	322
Babenko Iryna, Bolshaia Oksana, Zhdanova-Nedilko Olena COMMUNICATIVE COMPONENT OF THE ENTERPRISE IMAGE AS A MEANS OF FORMING PERSONNEL.....	329
Bahorka Mariia, Yurchenko Nataliy RESEARCH OF THE ACTIVITIES OF ONLINE PSYCHOLOGY SCHOOLS FOR IMPROVING THE QUALIFICATIONS OF MARKETING SPECIALISTS, ANALYSIS AND SEGMENTATION OF THEIR TARGET AUDIENCE.....	334

Vovchanska Olha, Turchyn Yurii RESEARCH ON RECONCEPTION OF BUSINESS THROUGH NEW MARKETING TECHNOLOGIES.....	342
Makarevych Olha, Mykhailyk Olha INSTRUMENTS FOR MODELING ECONOMIC PROCESSES USING MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF PROVIDING THE DIGITAL ECONOMY.....	348
Chervona Olga, Kyretiv Anna-Hrystyna COMPETITIVENESS AND BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	352
Yakovets Tatiana COST OF WORKS AND SERVICES AS AN OBJECT OF MANAGEMENT ACCOUNTING: FEATURES OF FORMATION AND ACCOUNTING DISPLAY.....	357
Mazorenko Mariia DIGITALISATION OF ACCOUNTING IN THE AGRICULTURAL SECTOR: GOVERNMENT INITIATIVES AND STRATEGIC APPROACHES.....	362
Melnyk Tetiana, Khrystofor Oleg Viktorovych, Tsikhanovska Olena DIRECTIONS AND TYPES OF MARKETING RESEARCH IN LONG-DISANCE PASSENGER TRANSPORTATION.....	366
Panasiuk Oleksandr ASSESSMENT OF THE IMPACT OF MILITARY ACTIONS ON THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN UKRAINE.....	374
Pinchuk Oleksandr ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF UKRAINE: TRENDS, KEY FACTORS AND IMPACT OF TRANSFORMATIONS.....	380
Barskyi Mykhailo ACCOUNTING AND LOGISTICS AS COMPONENTS OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....	386
Bobro Natalia STRUCTURAL AND FUNCTIONAL ANALYSIS OF THE KEY ELEMENTS OF THE DIGITAL UNIVERSITY MODEL.....	392
Gerus Roman STARTUPS IN THE INVESTMENT POLICY SYSTEM.....	398
Liadskyi Ihor, Shulga Lyudmyla, Kushnirenko Maryna ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING COMMUNICATIONS – A NEW APPROACH TO ADVERTISING.....	403
Marets Oksana, Prokopovych-Pavlyuk Iryna, Johanik Ihor MODERN TOOLS AND TECHNOLOGIES FOR ANALYTICS IN TRANSPORT AND LOGISTICS.....	408
Nasad Neonila, Mkrchyan Narek MANAGEMENT OF LEADERSHIP POTENTIAL AT THE ENTERPRISE.....	415
Petrynyak Ulyana, Prymak Nazariy NEW IMPULSE OF DEVELOPMENT COMPETITIVENESS OF BUSINESS STRUCTURE AS UNCHANGING LEADERSHIP IN THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....	419
Syniuk Oksana, Stanko Tetyana INTERNAL COMMUNICATION IN AGRIBUSINESS: CHALLENGES, PROBLEMS, AND EFFECTIVE SOLUTIONS.....	424
Toporkov Oleksii RESEARCH METHODS OF SME INTERNATIONALIZATION IN CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES.....	430
Khalina Veronika, Matsenko Roman ANALYSIS OF APPROACHES TO DEFINING THE CONCEPT OF “ENTERPRISE PRODUCTION POTENTIAL”.....	436
Savratskyi Oleksandr ANALYSIS OF THE MARKET CONDITIONS FOR CYBERSECURITY PRODUCTS AND SERVICES.....	443

Kalaman Olga

APPROACHES TO MANAGING THE EFFICIENCY OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISES
BASED ON INNOVATIVE CHANGES.....450

Koval Oksana

CORPORATE REPUTATION AND ITS IMPACT ON PROFITABILITY AND INVESTMENT..... 455

Skurenevskaya Lesia

FOREIGN STATES' EXPERIENCE IN DEFENCE RESOURCE MANAGEMENT.....460

Bratus Hanna, Goncharenko Mykhailo, Chervinska Lubov, Kryvoberets Maryna

REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES
IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S POST-WAR ECONOMIC RECOVERY.....463