

УДК 004.738.5:7.05

DOI <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.16>

## КОЛІР У ДИЗАЙНІ WEB-САЙТІВ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ТА МЕНТОРСЬКИХ ПЛАТФОРМ

Васильєва Олена Сергіївна<sup>1</sup>, Слітюк Олена Олександрівна<sup>2</sup>,  
Васильєв Олександр Сергійович<sup>3</sup>, Іванова Маргарита Сергіївна<sup>4</sup>,  
Ющенко Наталя Ігорівна<sup>5</sup>

<sup>1</sup> кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри мультимедійного дизайну,  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,  
e-mail: [vasileva.os@knutd.edu.ua](mailto:vasileva.os@knutd.edu.ua), orcid: 0000-0002-9275-0591

<sup>2</sup> кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри мультимедійного дизайну,  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,  
e-mail: [elena1200elena@gmail.com](mailto:elena1200elena@gmail.com), orcid: 0000-0001-9058-9979

<sup>3</sup> доктор філософії, асистент кафедри графічного дизайну,  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,  
e-mail: [vasyliev.os@knutd.edu.ua](mailto:vasyliev.os@knutd.edu.ua), orcid: 0000-0003-1255-3756

<sup>4</sup> асистент кафедри мультимедійного дизайну,  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,  
e-mail: [ivanova.ms@knutd.edu.ua](mailto:ivanova.ms@knutd.edu.ua), orcid: 0000-0001-7484-7317

<sup>5</sup> магістр кафедри мультимедійного дизайну,  
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
e-mail: [natalka1yu@gmail.com](mailto:natalka1yu@gmail.com), orcid: 0009-0006-5534-1170

**Анотація. Мета.** Дослідити вплив кольору на дизайн сучасних освітніх і менторських платформ, дослідити колір як інструмент візуальної комунікації, визначити ключові тенденції колірного оформлення та їхній вплив на взаємодію з користувачем.

**Методологія.** У роботі використано комплексний підхід, який передбачає проведення аналізу наукової літератури, дослідження реальних кейсів сучасних менторських і освітніх платформ.

**Результати.** Розглянуті та проаналізовані web-сайти менторських і освітніх платформ, установлені найбільш поширені кольори, що застосовуються в їх дизайні, виявлені найбільш вдалі варіанти колірного сполучення. Визначено ключові функції кольору в дизайні менторських платформ: привертання уваги, формування брендової ідентичності, поліпшення доступності й емоційного залучення користувачів. З'ясовано, що використання акцентних кольорів, нейтральних палітр для фону й адаптивних колірних схем значно підвищує ефективність взаємодії.

**Наукова новизна.** Розглянуто роль кольору в дизайні менторських і освітніх платформ з урахуванням когнітивних, культурних і емоційних чинників. Визначено загальні тенденції у виборі колірних схем для платформ різних країн і розроблено рекомендації щодо їх адаптації до конкретних цілей аудиторії. Уперше систематизовано особливості застосування кольору в дизайні менторських та освітніх платформ. Запропоновано підхід до вибору колірних схем з урахуванням впливу кольору на когнітивні процеси, мотивацію та зручність навігації на web-платформах.

**Практична значущість.** Результати дослідження можуть бути використані розробниками менторських і освітніх платформ для створення ефективного

*дизайну, орієнтованого на глобальну аудиторію. Викладені рекомендації сприяють підвищенню залученості користувачів, покращенню навігації та зниженню когнітивного навантаження.*

***Ключові слова:** колір, освітні платформи, web-дизайн, колірна палітра, вплив кольору, сприйняття, web-платформи.*

## ВСТУП

Сучасні освітні платформи стали важливими інструментами для навчання, розвитку кар'єри та створення професійних зв'язків [1]. Одним із ключових елементів, що визначають ефективність взаємодії користувачів із такими платформами, є колір. Візуальні складники, зокрема колірна гама, впливають на емоційне сприйняття, зручність використання та мотивацію до взаємодії [5]. Дане дослідження спрямовано на визначення особливостей використання кольору в дизайні сучасних менторських і освітніх платформ, де колір виступає інструментом візуальної комунікації, визначено ключові тенденції використання колірної гами в дизайні менторських і освітніх платформ.

## АНАЛІЗ ПОПЕРЕДНІХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Роль кольору у процесі навчання та передачі інформації активно досліджується в таких сферах, як когнітивна психологія, освітній дизайн і UX/UI-дизайн. Ключовими аспектами є здатність кольору впливати на увагу, запам'ятовування, мотивацію і ефективність навчання. Аналіз публікацій останніх років свідчить, що в основному науковці вивчають проблеми сприймання кольорів, а також психологічні особливості впливу кольорів на людину. Вплив на психічні процеси кольору досліджували як вітчизняні науковці: Г. Смольникова, С. Пальчевський, Н. Пашкова, В. Салімон, М. Густяков, О. Вовк та інші, так і зарубіжні: К. Аuer, Г. Фрілін, М. Купер, А. Метьюз та інші [9; 11; 12; 15; 16]. Так, С. Пальчевський досліджував проблему впливу кольору на характер сприйняття навчального матеріалу та про навіювальний ефект впливу кольору на свідомість і підсвідомість. Г. Фрілін і К. Аuer установили, що кольори мають вплив на процеси мислення, а також залежність вибору кольору від вікових особливостей [15].

Натепер значна кількість досліджень спрямована на вивчення характеристик конкретних кольорів та їхнього впливу на пам'ять людини. Т. Грін, П.А. Белл і В.Н. Бойер порушили питання, чи здатний конкретний колір вплинути на стан і поведінку

людини. Так, низка вчених дійшли висновку, що «теплі» кольори сприяють більшому поверненню уваги, ніж «холодні» кольори, а тривала дія синього кольору підвищує продуктивність робочої пам'яті під час виконання завдань [16].

У деяких дослідженнях зроблено спроби вирішення проблеми покращення якості навчального матеріалу [7; 17]. Однак мало де згадуються технології, у яких колір використовувався б як чинник, що зменшує відволікання та сприяє кращому запам'ятовуванню матеріалу.

## МЕТА

Мета статті – визначити принципи й особливості вибору колірного рішення online-платформ з освітніх послуг з урахуванням потреб користувачів

## РЕЗУЛЬТАТИ ТА ОБГОВОРЕННЯ

Колірна гама у web-дизайні має величезне значення, оскільки вона безпосередньо впливає на сприйняття аудиторії, емоції та загальний досвід користувача [8]. Узгодженість у використанні кольорів на web-сайті створює послідовний і гармонійний дизайн, що полегшує користувачам навігацію та розуміння вмісту. Правильна колірна схема може спрямувати увагу користувачів на ключові елементи, як-от заклики до дії, або важливу інформацію, заохочуючи взаємодію користувача. Унікальна та добре продумана колірна схема може допомогти web-сайту виділитися серед конкурентів і бути таким, що запам'ятовується [5]. Кольори можуть активізувати окремі емоції та почуття, фізіологічні й поведінкові реакції. Конкретне ставлення людини до якогось кольору зумовлюється культурними традиціями спільноти, світоглядними орієнтаціями, індивідуальними вподобаннями і смаками [20].

Натепер колір відіграє важливу роль у сучасному web-дизайні та має значний вплив на сприйняття, емоційний стан і поведінку користувачів на web-сайті. Аналіз колірної гами web-сайтів важливий для створення ефективного інтерфейсу, зміцнення бренду, підвищення рівня задоволеності

користувачів і вподобань цільової аудиторії [2]. Колір у цифрових продуктах виконує низку функцій, як-от: емоційний вплив, навігаційна підтримка, формування бренду.

Дослідження охоплює аналіз українських платформ і платформ країн Західної Європи, США та Канади, призначених для надання освітніх послуг. Аналіз кольору на цих платформах дозволяє виявити спільні тенденції та унікальні особливості дизайну, які приведуть до більш ефективного інтерфейсу та брендингу, підвищення рівня задоволеності користувачів і вподобань цільової аудиторії у сфері навчання та менторства.

Проаналізовано низку платформ, які надають освітні послуги в Україні.

Projector – українська платформа, яка пропонує освітні послуги у сфері дизайну, data science, менеджменту, консалтингу, рекрутингу, розроблення стартапів тощо. Веб-сайт Projector оформлений у синьому, білому та чорному кольорах; акцентний колір – синій. На деяких сторінках синій є кольором фону, тому білий чи чорний текст на цьому яскравому фоні створюють проблеми із читабельністю та зручністю використання сайту.

Українська платформа «Будь» вийшла на ринок нещодавно. На платформі надають освітні та менторські послуги з різних IT-сфер, як-от дизайн, тестування та розробка. Дизайн платформи має багато кольорних акцентів. Основним кольором фону є білий, на сайті є відтінки жовтого, зеленого, фіолетового, синього та блакитного. Також присутні інші кольорні елементи, які гармонійно поєднуються один з одним, створюють добре відомий стиль дизайну бренду. На окремих сторінках платформи білий фон змінюється на кольоровий, що ускладнює читання чорного тексту на ньому.

CIO Synergy – українська платформа, яка надає професійні менторські послуги CIO та IT-директорам і націлена на допомогу українському бізнесу. Сайт CIO Synergy відзначається мінімалістичним дизайном, основним кольором фону є білий, додатковим кольором є синій, ним виділяють такі важливі елементи, як кнопки та складники, на які треба звернути увагу. Контент відображається чітко, легко читається. Сайт використовує мінімальну кількість зображень та іконок, які мають якісний вигляд.

На платформі "Mentorplace" є можливість для українських компаній залучитись до участі у програмі, де вони можуть консультувати та підтримувати молодь, створювати бренд роботодавця, залучати молодих

стажерів і надавати своїх працівників у ролі менторів. Платформа "Mentorplace" використовує білий колір як основний фоновий. Додатковим кольором для кнопок є синій. Яскраво-жовтий і зелений кольори на сайті слугують як акцентні кольори та використовуються для елементів, кнопок та іконок. Серед основного недоліку сайту те, що всі ілюстрації представлені в різних стилях, що створює враження візуальної неузгодженості та не сприймається як професійний дизайн. Важливо, щоб дизайн сайту був єдиним і відображав бренд та ідентичність відповідно до мети сайту та цільової аудиторії [3].

Українська платформа «Ментори в тилу» має на меті надання менторської підтримки від професіоналів глобальних компаній, як-от Google, Amazon, Wickes і McPaw. За бажанням користувачі можна вибрати конкретний фонд і сферу, у якій вони хочуть розвиватися, наприклад, менеджмент, HR, PR, розвиток стартапів, IT або дизайн. Дизайн платформи «Ментори в тилу» здається легким і лаконічним завдяки своїй колірній гамі. Основними кольорами палітри є білий і жовтий. Білий відомий своєю чистотою та простотою, його часто використовують на веб-сайтах, щоб створити враження простору та мінімалізму, він також підсилює зміст і робить його легшим для читання; жовтий символізує оптимізм і енергію. Використання жовтого як акцентного кольору привертає увагу до ключових елементів сайту та виділяє важливу інформацію. Платформа використовує авторські ілюстрації в єдиному стилі, що надає сайту унікальності та виразності. Єдиний стиль усіх ілюстрацій створює брендовий стиль на всьому сайті, підсилює впізнаваність бренду. На сайті авторські ілюстрації використовуються для демонстрації задумів, підкреслення важливих ідей і покращення загального враження від сайту.

Prometheus надає освітні послуги в різних галузях знань, зокрема в науці, технології, мистецтві, гуманітарних науках. Основними кольорами платформи є сірий, білий, жовтий і синій, які позитивно впливають на сприйняття та досвід користувачів. Жовтий і синій виступають у ролі акцентних кольорів. Сайт використовує велику кількість зображень і великий обсяг тексту, але через те, що інформація структурована та доповнена якісними ілюстраціями, вона сприймається легко й інтуїтивно зрозуміло. Поєднання цих елементів сприяє позитивному користувацькому досвіду та покращує

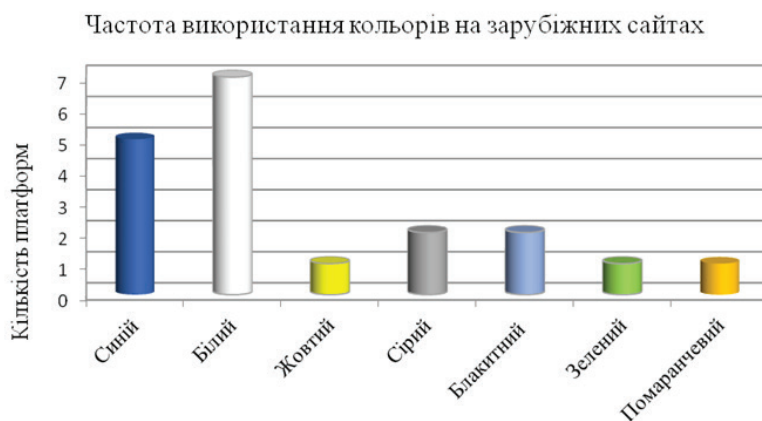
загальний досвід роботи на платформі "Prometheus".

За результатами дослідження українських платформ із надання освітніх і консультаційних послуг представлена діаграма, де показана частота використання кольорів на українських платформах, які надають менторські й освітні послуги (рис. 1-а).

Визначено, що в дизайні менторських і освітніх платформ України найчастіше використовуються як основні синій і білий кольори. Жовтий як основний колір використовується рідше, частіше його використовують як акцентний колір для виділення важливих елементів. Сірий, зелений і фіолетовий слугують акцентами, які додають



а



б

Рис. 1. Типові кольори в дизайні менторських платформ: а) України; б) країн Європи, США та Канади

дизайну різноманітності та цікавості. Варто підкреслити, що важливо не використовувати більше ніж три кольори на платформах і уникати яскравих кольорів на тлі сайту, щоб запобігти поганій видимості тексту. Правильна робота з ілюстраціями забезпечить єдиний і послідовний стиль ілюстрацій, який відображає фірмовий стиль платформи і також відповідає цілям сайту та його цільовій аудиторії. Окрім досліджень, пов'язаних із використанням кольору на сайтах українських менторських платформ, нами

було проаналізовано дизайн менторських платформ країн Західної Європи, Канади та США. Саме іноземні платформи можуть створити більшу конкуренцію на українському ринку, бо пропонують різні рішення у сфері освіти та менторства.

Дослідження іноземних ринків є важливим кроком у створенні сучасної та конкурентоспроможної web-платформи і допомагає врахувати світові тенденції та стандарти в дизайні та функціональності. Дослідження іноземних менторських і освітніх платформ дає

змогу зрозуміти особливості використання кольору в їхньому дизайні [17]. Досліджено платформи менторських і освітніх послуг країн ЄС, США та Канади.

Платформа "MentorCruise", розроблена в Німеччині, пропонує послуги онлайн-наставництва й освіти для людей, які хочуть покращити свої навички та кар'єру в IT-сфері, програмуванні й інших галузях. Платформа використовує світло-сірий колір для створення світлого фону та тексту, що надає враження чистого та чіткого вигляду інтерфейсу. Ще одним основним кольором на сайті є синій, що використовується для заголовків і елементів навігації. На платформі також використовується помаранчевий колір як акцентний, для виділення фонових елементів, малюнків, іконок і посилань. Блакитний на сайті використовується для додаткових елементів і тексту, створює контраст на сторінках сайту. Білий, синій, помаранчевий і блакитний кольори створили дизайн сайту, який сприяє зручності користування ним і легкому розумінню інформації.

Канадська платформа "Mentorly" пропонує широкий спектр дисциплін, як-от бізнес, технології, мистецтво, освіта, охорона здоров'я, послуги онлайн-наставництва та коучингу. Основні кольори сайту – білий і жовтий. Додатковим кольором для заголовків і кнопок використовується чорний, який на жовтому та білому тлі гарно видно, текст добре читається. На платформі використані яскраві ілюстрації. Сайт використовує зображення та відео послуг, які надає компанія.

Платформа "iMentor", створена у США, – популярна закордонна платформа саме для учнів і студентів. Вона співпрацює з державними школами Нью-Йорка. На платформі "iMentor" білий є основним кольором web-сайту, який використовується для таких елементів, як фон, верхній банер і навігація. Білий забезпечує враження чистого та легкого інтерфейсу. На сайті можна побачити додатковий синій колір. Для додання акцентів і виділення важливих елементів, кнопок і посилань використовується блакитний колір. Найменше на платформі використовується сірий колір. Він використовується для додаткових елементів і тексту, створює контраст і брендовий стиль.

MicroMentor – це онлайн-програма, яка була розроблена у США, але натеper є міжнародною платформою, доступною для користувачів із різних країн. Платформа дозволяє найбільшій у світі спільноті цілеспрямованих підприємців і бізнес-наставників

спілкуватися, вирішувати проблеми та розвивати успішні підприємства. Колірна палітра сайту базується на таких основних кольорах, як синій, білий і сірий. Синій використовується для підкреслення ключових елементів на платформі та підтримки ідентичності бренду. Білий здебільшого використовується як колір фону. Сірий колір використовується для додаткових елементів і тексту, створює контраст і виділяє важливі елементи, на які треба звернути увагу на сторінках сайту.

Американська платформа "Score" – це неприбуткова організація, яка надає широкий спектр послуг і ресурсів для підприємців малих бізнесів на безоплатній основі. Ментори підтримують менеджерів у різних аспектах бізнесу, як-от стратегічне планування, фінансовий менеджмент, маркетинг і управління персоналом. Головний колір фону платформи – білий, деякі елементи та розділи сайту містять відтінки синього як акцентні кольори. Сайт розділений на логічні розділи, містить ілюстрації та фотографії, які ілюструють тематику бізнесу та підприємництва. На сайті використовуються візуальні кольорні акценти, як-от кнопки та посилання, що підкреслюються в разі наведення курсора миші.

Американська платформа "Coursera" пропонує послуги онлайн-освіти, які надають доступ до широкого спектра курсів і спеціалізацій із різних предметів і дисциплін. На платформі є можливість отримати онлайн-дипломи та сертифікати у співпраці із провідними університетами й організаціями по всьому світу. На сайті Coursera колірна палітра підібрана таким чином, щоб підтримати та посилити окремі емоційні аспекти, створити водночас унікальну та впізнавану візуальну ідентичність. Основний колір фону – білий, що використовується для полегшення читання тексту. Синій колір використовується як акцентний для елементів, як-от кнопки, заголовки та логотип. Сірий колір на сайті використовується як допоміжний, для привернення уваги до важливих елементів сайту та для збалансування дизайну. На головній сторінці присутні зображення, що ілюструють курси.

Платформа "Duolingo", розроблена у США, надає освітні послуги у сфері вивчення іноземних мов. На Duolingo білий є основним кольором і використовується для таких ключових елементів, як фонові заливка, логотип і кнопки. Окрім білого, на сайті використовується різноманітні додаткові кольори, часто із зеленим, щоб створити

контраст і виділити елементи. Головний екран і футор – у синьому кольорі, який в даному разі використовується для створення атмосфери, пов'язаної з навчанням і технологіями. На платформі присутнє зображення сови, що як символ мудрості використовується для посилення бренду освітньої платформи, створення атмосфери навчання та інтелектуального розвитку. Сову зображують у яскравих кольорах, у зеленому та білому, щоб привернути увагу та зробити інтерфейс більш привабливим. На платформі також використовуються різноманітні авторські ілюстрації та анімації, у яскравих кольорах і символах, щоб покращити користувацький досвід. У результаті дослідження кольору на зарубіжних платформах для надання консультативних послуг була розроблена діаграма (рис. 1-6). Дослідження показують, що найпоширенішими основними кольорами у web-дизайні зарубіжних платформ є синій і білий. Жовтий рідко використовується як основний колір і як акцентний, для виділення важливих елементів. Сірий, синій і зелений використовуються як акцентні або варіаційні кольори, додають дизайну різноманітності. Помаранчевий – найменш популярний колір, навіть як акцентний, оскільки його рідко використовують для виділення ключових елементів у web-дизайні

Результати дослідження українських і зарубіжних платформ, які надають менторські й освітні послуги, виявили загальні тенденції та переваги вибору кольорів, які переважають на всіх платформах цього типу. На підставі отриманих даних дослідження виявлено, що найчастіше використовуються як в Україні, так і закордоном синій і білий як основні кольори. Жовтий, хоч і присутній, але рідше використовується як основний колір на українських платформах, на зарубіжних менторських платформах жовтий використовується тільки як акцентний колір. Інші кольори, як-от сірий, блакитний і зелений, часто виступають як додаткові кольори, додають дизайну яскравих акцентів на українських і зарубіжних платформах. Помаранчевий на зарубіжних платформах використовується рідко, навіть як акцентний колір, у дизайні українських платформ його зовсім не використовують. Тоді як фіолетовий використовується як акцентний колір тільки на українських платформах. Чорний колір використовується лише для тексту, рідко з'являється в дизайні українських і зарубіжних менторських платформ, що може вказувати на його важливість для читання контенту. Дослідження підкреслюють

важливість ретельного підбору кольірних схем у web-дизайні та вміння адаптувати їх до конкретних цілей і потреб цільової аудиторії для створення ефективних інтерфейсів.

Аналіз менторських платформ показав, що використання кольору значно впливає на зручність взаємодії та ефективність навчального процесу. Зокрема, нейтральні кольори для основного оформлення, як-от білий, сірий, світло-блакитний, забезпечують фон, який не відволікає уваги від основного контенту, це дозволяє користувачам зосереджуватися на навчальних матеріалах і завданнях. Використання акцентних кольорів для кнопок та інтерактивних елементів привертає увагу користувачів і стимулює їх до взаємодії, наприклад, яскраво-зелений колір кнопок «Розпочати менторство» або «Зареєструватися» [10]. Червоний колір на менторських платформах рідше використовується для акцентів, оскільки може асоціюватися з помилкою або заборонаю. Використання синіх і зелених тонів допомагає створити атмосферу довіри, що важливо для платформ, орієнтованих на побудову професійних стосунків. Це особливо важливо в дизайні менторських платформ, де необхідно підтримувати баланс між залученням і зручністю.

Отримані результати підтверджують, що правильно підібрана колірна гама є не лише візуально привабливим елементом, але й функціональним інструментом, який підвищує залученість користувачів через зрозумілість інтерфейсу й емоційну привабливість; сприяє покращенню навчального досвіду через колірне кодування і адаптивні рішення; забезпечує доступність для широкої аудиторії.

## ВИСНОВКИ

У результаті проведених досліджень було розглянуто та проаналізовано дизайн сучасних менторських платформ, встановлено найбільш поширені кольори, що застосовуються в їх дизайні, виявлено найбільш вдалі варіанти колірного сполучення. Визначено ключові функції кольору в дизайні менторських платформ: привертання уваги, формування брендової ідентичності, поліпшення доступності й емоційного залучення користувачів. Проведені дослідження демонструють, що колір є важливим інструментом у процесі навчання, адже він впливає на увагу, емоційний стан, запам'ятовування та загальну ефективність сприйняття інформації. Оптимальне використання кольорів

у дизайні навчальних матеріалів або платформ може суттєво покращити результати навчання та взаємодії з освітніми продуктами. Пропонується, з урахуванням отриманих результатів, упровадження рекомендацій щодо використання кольору в дизайні менторських платформ для підвищення їхньої ефективності та комфортності для користувачів.

## ЛІТЕРАТУРА

[1] Бойченко М. Менторство як форма підтримки обдарованих і талановитих у країнах ЄС та США. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2014. № 7. С. 3–9.

[2] Васильєв О. Актуальні стилі дизайну вебсайтів інтернет-магазинів. *Актуальні питання гуманітарних наук : міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2023. Вип. 59. Т. 1. С. 67–73.

[3] Васильєва О., Слітюк О., Васильєв О. Визначення особливостей проектування анімованої інфографіки як напряму мультимедійного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 68. Т. 1. С. 56–61.

[4] Цифрові технології в освіті: сучасний досвід, проблеми та перспективи : монографія / Т. Васильєва та ін. ; за ред. Т. Васильєвої, Ю. Петрушенка. Суми : Сумський державний університет, 2022. 150 с.

[5] Гаманович П., Слітюк О., Васильєва О. Особливості використання кольору у вебдизайні. Синергія науки і бізнесу у повоєнному відновленні регіонів України : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 24–26 квітня 2024 р. м. Херсон. С. 202–204.

[6] Етвуд Р. Життя у кольорі / пер. з англ. Ю. Максимейко. Київ : ArtHuss, 2020. 272 с.

[7] Захарова Н. Генеза менторства як історичного явища. *Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету*. 2022. Вип. 1. С. 104–111.

[8] Кардаш А., Слітюк О. Використання кольорів у мінімалістичному дизайні. *Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements : collection of scientific papers "SCIENTIA" with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, November 10, 2023. Stockholm, Kingdom of Sweden : International Center of Scientific Research*. Р. 212–214.

[9] Пальчевський С. Проблема психолого-педагогічного інструментарію формування творчої особистості. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія «Педагогіка». 2014. № 2. С. 137–141.

[10] Панченко І., Слітюк О. Принципи вибору кольору в мобільних додатках. *Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations : collection of scientific papers "SCIENTIA" with Proceedings of the VII International Scientific and*

*Theoretical Conference, November 29, 2024. Amsterdam, The Netherlands : International Center of Scientific Research*. Р. 187–190.

[11] Пашкова Н. Використання інформаційного кольору в освітньому процесі. *Вісник післядипломної освіти*. 2011. Вип. 4. С. 116–122.

[12] Салімон В. Використання кольору в наочності як виду стимуляторів навчання на уроках географії із сугестопедичною технологією. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії*. 2013. Вип. 18. С. 146–149.

[13] Слітюк О., Васильєва О., Жайворон В. Вибір колірної гами при розробці веб-сайту для мереж ресторанного бізнесу. *Global science: prospects and innovations : proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. Liverpool, United Kingdom : Cognum Publishing House, 2023*. Р. 598–602.

[14] Слітюк О., Янчук В. Емоційний дизайн як основа створення вебпродуктів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 р. Київ : КНУТД, 2024*. Т. 2. С. 129–132.

[15] Смольникова Г. Особливості використання кольоротерапії в роботі з дітьми дошкільного віку. *Вісник психології і педагогіки*. Київ : ІСПП НАПН України, 2020. Вип. 26. С. 129–133.

[16] Шипова М., Вовк О. Психоемоційний вплив кольору. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції, 3 листопада 2020 р., м. Харків. 2020*. Т. 2. С. 11–13.

[17] Ющенко Н., Струмінська Т. Розробка та дослідження менторських платформ для надання консультативних послуг. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : збірник матеріалів III Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2022 р. Київ : КНУТД, 2022*. С. 61–65.

[18] Hodgson L. (n.d.). 5 things mentoring is not. *Mentorloop : Blog*. URL: <https://mentorloop.com/what-mentoring-is-not/> (дата звернення: 11.12.2024).

[19] Kolisnyk O., Hovhannisyan S., Pasko O., Khynevych R., Slityuk O. The philosophy of modern graphic design. *Synesis*. 2023. № 15 (4). Р. 46–65.

[20] Riel M. Tele-mentoring over the net. URL: [http://edc.techleaders.org/LNT99/notes\\_slides/presentations/rieltues/telement.htm](http://edc.techleaders.org/LNT99/notes_slides/presentations/rieltues/telement.htm). (дата звернення: 11.12.2024).

## REFERENCES

[1] Boychenko, M. (2014). Mentorstvo yak forma pidtrymky obdarovanykh i talanovytykh u krainakh YeS ta SSHA [Mentoring as a form of support for gifted and talented individuals in the EU and USA]. *Pedahohichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnolohii*, 7, 3–9 [in Ukrainian].

[2] Vasyliiev, O. (2023). Aktualni styli dyzainu websaitiv internet-mahazyniv [Current web design styles for e-commerce websites]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk: Mizhvuzivskyi zbirnyk naukovykh prats molodykh vchenykh Drohobytskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka*, 59 (1), 67–73 [in Ukrainian].

[3] Vasyliieva, O., Slityuk, O., & Vasyliiev, O. (2023). Vyznachennia osoblyvostei proektuvannia animovanoi infografiky yak napriamku multymediinoho dyzainu [Defining the features of animated infographics design as a direction of multimedia design]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*, 68 (1), 56–61 [in Ukrainian].

[4] Vasyliieva, T., et al. (2022). Tsyfrovi tekhnolohii v osviti: Suchasnyi dosvid, problemy ta perspektyvy [Digital technologies in education: Modern experience, problems, and prospects] (T. Vasyliieva & Yu. Petrushenko, Eds.). Sumy: Sums'kyi derzhavnyi universytet [in Ukrainian].

[5] Hamanovych, P., Slityuk, O., & Vasyliieva, O. (2024, April 24–26). Osoblyvosti vykorystannia koloru v veb-dyzaini [Features of color usage in web design]. II International Scientific and Practical Conference "Synerhiia nauky i biznesu u povoyennomu vidnovlenni rehioniv Ukrainy", Kherson, 202–204 [in Ukrainian].

[6] Atwood, R. (2020). Zhyttia u kolori (Yu. Maksimeiko, Trans.). Kyiv: ArtHuss. (Original work published in English) [in Ukrainian].

[7] Zakharova, N. (2022). Heneza mentorstva yak istorychnoho yavyscha [The genesis of mentoring as a historical phenomenon]. *Naukovi zapysky Berdyanskoho derzhavnogo pedahohichnogo universytetu*, (1), 104–111 [in Ukrainian].

[8] Kardash, A., & Slityuk, O. (2023). Vykorystannia koloriv u minimalistychnomu dyzaini [The use of colors in minimalist design]. *Technologies and Strategies for the Implementation of Scientific Achievements: Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference*, Stockholm, Sweden: International Center of Scientific Research, 212–214 [in Ukrainian].

[9] Palchevskiy, S. (2014). Problema psykholoh-pedahohichnogo instrumentarii formuvannia tvorchoi osobystosti [The problem of psychological and pedagogical tools for developing a creative personality]. *Naukovi zapysky Ternopil'skoho natsionalnogo pedahohichnogo universytetu imeni Volodymyra Hnatyuka. Seriya "Pedahohika"*, (2), 137–141 [in Ukrainian].

[10] Panchenko, I., & Slityuk, O. (2024, November 29). Pryntsypy vyboru koloru v mobilnykh dodatkakh [Principles of color selection in mobile applications]. *Advanced Discoveries of Modern Science: Proceedings of the VII International Scientific and Theoretical Conference*, Amsterdam, The Netherlands: International Center of Scientific Research, 187–190 [in Ukrainian].

[11] Pashkova, N. (2011). Vykorystannia informatsiinoho koloru v osvitnomu protsesi [The use of informational color in the educational

process]. *Visnyk pisliadyplomnoi osvity*, (4), 116–122 [in Ukrainian].

[12] Salimon, V. (2013). Vykorystannia koloru v naochnosti yak vydu stymuliatoriv navchannia na urokakh heohrafii iz suhestopedychnoiu tekhnolohiieiu [The use of color in visual aids as learning stimulators in geography lessons with suggestopedic technology]. *Problemy bezperervnoi heohrafichnoi osvity i kartohrafii*, (18), 146–149 [in Ukrainian].

[13] Slityuk, O., Vasyliieva, O., & Zhaivoron, V. (2023). Vybir kolirnoi hamy pry rozrobttsi veb-saitu dlia merezh restorannoho biznesu [Choosing a color palette for a restaurant business website]. *Global Science: Prospects and Innovations. Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Conference. Liverpool, UK: Cognum Publishing House*, 598–602 [in Ukrainian].

[14] Slityuk, O., & Yanchuk, V. (2024). Emotsiinyi dyzain yak osnova stvorennia veb-produktiv [Emotional design as a foundation for creating web products]. *Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference "Aktualni Problemy Suchasnogo Dyzaunu"*, Kyiv: KNUTD, 2, 129–132 [in Ukrainian].

[15] Smolnykova, H. (2020). Osoblyvosti vykorystannia koloro-terapii v roboti z ditmy doshkilnogo viku [Features of using color therapy in working with preschool children]. *Visnyk psykholohii i pedahohiky*, (26), 129–133 [in Ukrainian].

[16] Shipova, M., & Vovk, O. (2020). Psykhoemotsiinyi vplyv koloru [Psycho-emotional influence of color]. *Proceedings of the Youth School-Seminar of the V International Scientific and Technical Conference "Polygraphic, Multimedia and Web Technologies"* (2), 11–13 [in Ukrainian].

[17] Yushchenko, N., & Struminska, T. (2022). Rozrobka ta doslidzhennia mentorskykh platform dlia nadannia konsultatyvnykh posluh [Development and research of mentoring platforms for consulting services]. *Proceedings of the III All-Ukrainian Conference of Higher Education Applicants and Young Scientists*, Kyiv: KNUTD, 61–65 [in Ukrainian].

[18] Hodgson, L. (n.d.). 5 things mentoring is not. *Mentorloop: Blog*. Retrieved from <https://mentorloop.com/what-mentoring-is-not/> [in English].

[19] Kolisnyk, O., Hovhannisyan, S., Pasko, O., Khynevych, R., & Slityuk, O. (2023). The philosophy of modern graphic design. *Synesis*, 15 (4), 46–65 [in English].

[20] Riel, M. (n.d.). Tele-mentoring over the net. Retrieved from [http://edc.techleaders.org/LNT99/notes\\_slides/presentations/rieltues/telement.htm](http://edc.techleaders.org/LNT99/notes_slides/presentations/rieltues/telement.htm) [in English].

## ABSTRACT

**Vasyliieva O., Slityuk O., Vasilyev O., Ivanova M., Yushchenko N. Color in the design of websites of modern educational and mentor platforms**

**Purpose.** Explore the impact of color on the design of modern educational and mentoring platforms, examine color as a tool of visual communication, identify key trends in color design, and analyze their influence on user interaction.

**Methodology.** The study employs a comprehensive approach that includes the analysis of scientific literature and the examination of real cases of modern mentoring and educational platforms.

**Results.** The study examines and analyzes the websites of mentoring and educational platforms, identifying the most commonly used colors in their design and determining the most effective color combinations. Key functions of color in mentoring platform design have been defined, including attracting attention, establishing brand identity, improving accessibility, and enhancing user engagement. It has been found that the use of accent colors, neutral background palettes, and adaptive color schemes significantly improves user interaction efficiency.

**The scientific novelty.** The role of color in the design of mentoring and educational platforms has been examined, considering cognitive, cultural, and emotional factors. General trends in the selection of color schemes for platforms in different countries have been identified, and recommendations for their adaptation to the specific goals of the audience have been developed. For the first time, the features of color application in the design of mentoring and educational platforms have been systematized. An approach to selecting color schemes has been proposed, taking into account the influence of color on cognitive processes, motivation, and navigation convenience on web platforms. The role of color in the design of mentoring and educational platforms has been analyzed with consideration of cognitive, cultural, and emotional factors.

**Practical relevance.** The results of the study can be used by mentoring platform developers to create effective design focused on a global audience. The recommendations presented contribute to increasing user engagement, improving navigation and reducing cognitive load.

**Keywords:** color, mentoring platforms, web design, color palette, color impact, perception, web platforms.

#### AUTHOR'S NOTE:

**Vasylieva Olena**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of the Department of Multimedia Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: [vasileva.os@knuvd.edu.ua](mailto:vasileva.os@knuvd.edu.ua), orcid: 0000-0002-9275-0591.

**Slityuk Olena**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Multimedia Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: [elena1200elena@gmail.com](mailto:elena1200elena@gmail.com), orcid: 0000-0001-9058-9979.

**Vasilyev Oleksandr**, Doctor of Philosophy, Assistant at the Department of Graphic Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: [vasyliev.os@knuvd.edu.ua](mailto:vasyliev.os@knuvd.edu.ua), orcid: 0000-0003-1255-3756.

**Ivanova Marharyta**, Assistant at the Department of Multimedia Design, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: [ivanova.ms@knuvd.edu.ua](mailto:ivanova.ms@knuvd.edu.ua), orcid: 0000-0001-7484-7317.

**Yushchenko Nataliia**, Master at the Multimedia Design Department, Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, Ukraine, e-mail: [natalka1yu@gmail.com](mailto:natalka1yu@gmail.com), orcid: 0009-0006-5534-1170.

Стаття подана до редакції 04.02.2025 р.