



**ISSUE
№36**



**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



**2nd INTERNATIONAL
SCIENTIFIC
AND PRACTICAL
CONFERENCE**

**ACHIEVEMENTS OF
SCIENCE AND
APPLIED RESEARCH**

MAY 19-21, 2025. DUBLIN, IRELAND





**EUROPEAN OPEN
SCIENCE SPACE**

**Proceedings of the 2nd International Scientific
and Practical Conference**

**"Achievements of Science and Applied
Research"**

May 19-21, 2025

Dublin, Ireland

Collection of Scientific Papers

Ireland, 2025

UDC 01.1

Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «Achievements of Science and Applied Research» (May 19-21, 2025. Dublin, Ireland). European Open Science Space, 2025. 288 p.

ISBN 979-8-89704-961-5 (series)
DOI 10.70286/EOSS-19.05.2025



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.



The conference is registered in the database of scientific and technical events of UkrISTEI to be held on the territory of Ukraine (Certificate №51 dated 6.01.2025).



The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

ISBN 979-8-89704-961-5 (series)

CONTENT

Section: Agricultural Sciences

Бутенко Є.Ю., Червона В.О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ОРГАНІЧНОГО ДОБРИВА У ПІДВИЩЕННІ
ПРОДУКТИВНОСТІ ГРЕЧКИ..... 12

Писаренко П.В., Самойлік М.С., Шпирна В.Г., Жилін О.С.

КОМПЛЕКСНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРОБІОТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ
ТА БІШОФІТУ В АГРОСИСТЕМАХ..... 14

Section: Architecture and Construction

Галагура Є., Берестянська С.

РОЗРАХУНОК СТАЛЕБЕТОННИХ КОЛОН КВАДРАТНОГО
ПОПЕРЕЧНОГО ПЕРЕРІЗУ З ФІБРОБЕТОННИМ ЯДРОМ НА ДІЮ
ВИСОКОЇ ТЕМПЕРАТУРИ..... 18

Section: Art History and Literature

Чернишова А.М., Заведія О.Б., Авраменко П.М.

ТЕАТР ХХІ СТОЛІТТЯ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЧЕРЕЗ СИНТЕЗ
МИСТЕЦТВ..... 21

Агліуллін Р.М., Акініна Р.О.

ФУНКЦІОНАЛЬНО-ПЛАНУВАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ КАФЕ-
КАВ'ЯРНІ..... 23

Агліуллін Р.М., Свириденко Г.

ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНИХ БУТИКІВ
ОДЯГУ..... 26

Vasyliiev O., Lazurchenko Iu.

THE EVOLUTION OF INDIY GAME DESIGN..... 29

Section: Automation and Robotics

Левченко С., Горбань В.

BETAFLIGHT BLACKBOX EXPLORER ЯК ІНСТРУМЕНТ
АНАЛІЗУ ДАНИХ ДЛЯ НАВЧАННЯ МОДЕЛЕЙ КЕРУВАННЯ
ПОЛЬОТОМ КВАДРОКОПТЕРА..... 33

Список використаних джерел

1. Батрименко В. Основи проектування й інтер'єр підприємств харчування / В. Батрименко. - Тернопіль: Газда, 2002. - 314 с.
2. Гнатюк Л.Р., Поліщук Я.І. Вплив ергономічних вимог на створення комфорту та зручності ресторанів, як закладів громадського харчування/ Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. - 2014. - Вип. 37. - С. 125-131.
3. Соколенко А. С. Інноваційні ресторанні технології : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 241 – Готельно-ресторанна справа / К. В. Свідло, А. С. Соколенко, М. І. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 151 с.

ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНИХ БУТИКІВ ОДЯГУ

Агліуллін Руслан Марселєвич

д.філос., доц.

Свириденко Ганна

здобувач вищої освіти

Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Анотація. В роботі проведений аналіз тенденцій в дизайні інтер'єрів сучасних butikів жіночого одягу та наведені результати аналізу досвіду проектування магазинів брендового жіночого одягу. Виявлено особливості дизайну інтер'єру приміщень такого типу, зокрема, необхідність враховувати функціональні зони, розташування обладнання, освітлення, підбір кольорів і якісних матеріалів.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, проектування брендових магазинів, жіночий одяг, жіноча білизна.

Введення. Гармонійно розроблений дизайн інтер'єру butikа є одним з найважливіших чинників що впливає на кількість відвідувачів. Правильно оформлений інтер'єр магазину – це прямий шлях до створення прибуткової торгової точки. Оригінальний дизайн зробить її відомою і відрізнятиметься від конкурентів. Кожна деталь має нести певне смислове навантаження, не відволікаючи клієнта від вивчення товару.

Мета та задачі дослідження. Метою цього дослідження є аналіз сучасних дизайнерських рішень в інтер'єрі та підбір кольорової гамми для ательє - butikів одягу. Дослідження спрямоване на визначення особливостей формування колірних концепцій та тенденцій в інтер'єрі, які сприяють розвитку

відповідного бізнесу і задоволенню потреб споживачів.

Результати дослідження і їх обговорення. Під час розробки дизайн-проекту ательє - бутика одягу, з метою створення практичного та естетичного інтер'єру, необхідно враховувати наступні аспекти: коректний розподіл функціональних зон; правильне розташування обладнання та елементів інтер'єру; забезпечення професійного освітлення; підбір гармонійних кольорів та високоякісних матеріалів для меблів та фурнітури. Дизайн інтер'єру бутика повинен, не тільки, повністю відповідати концепції бренду, але доповнювати її, створюючи цілісний продукт.

Дизайн інтер'єру має велике значення для ательє- бутиків жіночого одягу. Він допомагає залучати клієнтів, підкреслювати статус бренду та створювати комфортну та елегантну атмосферу. Успішні бутики враховують функціональність, естетику, освітлення, використання кольорів та якісних матеріалів, надаючи особливу увагу деталям, які вирізняють їх від конкурентів. Дослідження та аналіз цих тенденцій допоможуть дизайнерам створити вражаючі інтер'єри бутиків жіночого одягу, які будуть відповідати сучасним потребам та привертати увагу споживачів.

Одним з важливих чинників у оформленні інтер'єру є правильно підібрані кольори. Досить давно відомо, що колірна гамма інтер'єру приміщення має здатність впливати на емоційний людей. Тому дуже важливо знати як правильно поєднувати кольори в інтер'єрі, щоб їх вплив було виключно позитивним. Добре продумана колірна гамма може створити позитивний настрій в бутику. М'які пастельні тони, як-от рожевий, м'ятно-зелений і лавандовий, створюють затишну атмосферу. Варто додати золоті або срібні акценти для нотки розкоші. Вибрані дизайнером кольори в інтер'єрі мають відображати бренд.

Другим важливим чинником у оформленні інтер'єру бутика одягу є зручне зонування та підбір меблів та обладнання в приміщенні що створюють атмосферу і є частиною образу та стилю бутика. Дизайн інтер'єру бутика повинен доповнювати концепцію бренду.

У сучасному ритейлі інтер'єр бутика виконує не лише функціональну, а й комунікативну роль, відображаючи цінності бренду та створюючи емоційний зв'язок із покупцем. З метою виявлення закономірностей між дизайном простору й айденітикою бренду проаналізовано інтер'єрні рішення бутиків LA Perla та Ami Paris.

LA Perle – це італійський бренд жіночої білизни у магазинах представлена білизна, що завжди слідує трендам та постійно оновлюється (рис. 1). У випадку бутика La Perla, інтер'єр оформлено у вигляді елегантних апартаментів з витонченими фіолетовими й молочними відтінками, що гармонійно поєднуються з золотими акцентами та скляними елементами. Такий підхід не лише підкреслює преміальність бренду, а й створює атмосферу приватності та комфорту, що психологічно сприяє прийняттю рішення при виборі інтимної продукції — жіночої білизни. Вишуканість простору перегукується з естетикою виробів

бренду, створюючи відчуття ексклюзивності та турботи про покупця.



Рисунок 1. Інтер'єр бутика LA Perla

Інтер'єр бутику Ami Paris виконано в мінімалістичному стилі з використанням світлої, нейтральної кольорової гами, що повністю відповідає концепції бренду — щоденна базова мода з французьким шармом. Простота форм, відсутність візуального шуму, високі стелі та акцент на природних матеріалах підтримують образ молодого, невимушеного бренду з орієнтацією на комфорт і універсальність. Така інтер'єрна подача не відволікає від самого продукту, водночас створюючи легку, відкриту атмосферу для взаємодії з брендом (рис. 2).

Таким чином, в обох випадках інтер'єр простору відіграє ключову роль у формуванні брендової комунікації — через колір, планування, матеріали та емоційний настрій простору.



Рисунок 2. Інтер'єр бутика Ami Paris

Висновки. Дизайн інтер'єру має велике значення для butikів жіночого одягу. Він допомагає залучати клієнтів, підкреслювати статус бренду та створювати комфортну та елегантну атмосферу. Успішні брендові butikи враховують функціональність, естетику, освітлення, використання кольорів та якісних матеріалів, надаючи особливу увагу деталям, які вирізняють їх від конкурентів. Дослідження та аналіз в цій сфері допоможуть дизайнерам створити

вважаючи інтер'єри бутиків жіночого одягу, які будуть відповідати сучасним потребам та привертати увагу споживачів.

Список використаних джерел

1. Сєдак О.І., Запорожченко О.Ю. С Колористика інтер'єру: навч. посібник. – К.: НАУ, 2010. – 275 с.
2. <https://tsum.ua/ua/brand/ami-paris> – Режим доступу: URL (дата звернення 10.05.2025).
3. Шмельова-Нестеренко О. Є. Тенденції в дизайні інтер'єру сучасних брендових бутиків жіночого одягу / О. Є. Шмельова-Нестеренко, А. Войченко // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 27 квітня 2023 року. – У 2-х т. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 269-272.

THE EVOLUTION OF INDIY GAME DESIGN

Vasyliiev Oleksandr

PhD in Design

ORCID ID: 0000-0003-1255-3756

Lazurchenko Iulianiia

student

Department of graphic design

Kyiv national university of technology and design

Kiev, Ukraine

Abstract. The study is devoted to the analysis of the evolution of indie game design. The paper examines the evolution of the visual style of indie games, identifies the main periods of their development, and identifies aesthetic characteristics and technological capabilities.

Keywords: indie game, game design, stages of evolution, design.

Introduction. The modern video game industry is developing rapidly, and there is a growing demand for projects that combine an innovative approach to development, a unique artistic style and deep plot content. A special place in this industry is occupied by indie games, which are distinguished by their originality, author's approach and freedom of creative expression. One of the key elements of a successful indie game is the visual identity and user interface (UI), which not only allows the player to interact with the game world, but also creates emotional immersion and enhances narrative aspects. The development of indie game design went through several important stages, each of which had its own characteristics, due to both technical capabilities and socio-cultural changes in the gaming community.

Proceedings of the 2nd International Scientific
and Practical Conference
"Achievements of Science and Applied Research"
May 19-21, 2025
Dublin, Ireland

Organizing committee may not agree with the authors' point of view.
Authors are responsible for the correctness of the papers' text.

Contact details of the organizing committee:

European Open Science Space
E-mail: info@eoss-conf.com
URL: <https://www.eoss-conf.com/>

