

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну
Кафедра графічного дизайну

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи БДс1-21

Рудакевич А. Р.

Науковий керівник ст. викладач

Антоненко І. В.

Рецензент к. мист., доц. Косенко Д. Ю.

Київ 2025

АНОТАЦІЯ

Рудакевич А. Р. Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу.

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський Національний Університет Технологій та Дизайну. – Київ, 2025 рік.

У кваліфікаційній роботі подано результати дослідження питання дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгу, доведено актуальність розробки простору, який спонукає до відвідування таких закладів.

За допомогою аналізу нормативної літератури, наукових джерел, статей та публікацій, електронних ресурсів було виявлено сучасні підходи щодо дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгу. Розглянуто нормативні вимоги до проектування приміщень кав'ярень-коворкінгу, їх функціонально-планувальну організацію, вимоги до основних приміщень. Проаналізовано такі питання як меблювання та матеріальне обладнання кав'ярень-коворкінгу, їх художньо-композиційні рішення та оздоблення та методи, за допомогою яких вони досягаються. В ході дослідження виявлено сучасні підходи щодо дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгу. Додатково розроблено альбом робочих креслень та фотореалістичних зображень інтер'єру, для успішної реалізації дизайн-проекту.

Ключові слова: *дизайн інтер'єр, кав'ярня-коворкінг, зонування приміщень, меблювання приміщень, організація простору, оздоблювальні матеріали.*

ABSTRACTS

Rudakevich A. R. Interior design project of a coworking coffee shop.

Qualification work in the specialty 022 Design – Kyiv National University of Technology and Design - Kyiv, 2025.

In the qualification work presents the results of a study of the design of the interior of coworking coffee shops, proving the relevance of developing a space that encourages people to visit such establishments.

By analyzing the regulatory literature, scientific sources, articles and publications, and electronic resources, modern approaches to the interior design of coworking cafes were identified. The regulatory requirements for the design of coworking spaces, their functional and planning organization, and requirements for the main premises are considered. Such issues as furnishing and material equipment of coworking cafes, their artistic and compositional solutions and decoration, and the methods by which they are achieved are analyzed. The search has revealed modern approaches to interior design of coworking cafes. Additionally, an album of working drawings and photorealistic images of the interior was developed for the successful implementation of the design project.

Keywords: *interior design, coworking coffee shop, zoning of premises, furnishing of premises, organization of space, finishing materials.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ПРИМІЩЕНЬ КАВ'ЯРНІ –КОВОРКІНГУ.....	8
1.1. Огляд фахової літератури.....	8
1.2. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єру кав'ярні- коворкінгу.....	12
1.3. Функціонально-планувальна організація простору кав'ярні- коворкінгу.....	14
1.4. Меблювання та обладнання кав'ярні-коворкінгу.....	15
1.5. Матеріали та технології в інтер'єрі приміщень кав'ярні-коворкінгу.....	17
1.6. Досвід дизайн-проєктування приміщень кав'ярні-коворкінгу	19
Висновки до Розділу 1	31
РОЗДІЛ 2 ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ.....	33
2.1. План передпроектного дослідження.....	33
2.2. Підбір та аналіз фахової літератури	35
2.3. Аналіз аналогів	37
2.4. Аналіз архітектурної ситуації кав'ярні-коворкінгу	40
2.5. Аналіз потреб та вимог користувачів кав'ярні-коворкінгу.....	42
Висновки до Розділу 2	45
РОЗДІЛ 3 ОПИС РЕАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ	47
3.1. Функціонально-планувальні та художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проєктування.....	47
3.2. Креслення до дизайн-проект.....	56
Висновки до Розділу 2	58
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ	69

ВСТУП

Актуальність теми. Кав'ярня в наш час - це не тільки про каву: це місце, де можна зустрітися з друзями, провести гарно час у затишному оточенні, попрацювати. Саме за допомогою інтер'єру й дизайну кав'ярні можна створити ту атмосферу тепла й затишку, за якою хочеться повертатися [1].

Сучасні телекомунікаційні технології та доступ до дематеріалізованої інформації через бездротові та мобільні мережі призвели до розподілу робочих місць на постійні й тимчасові. Це розмежування відбувається через розширення можливостей праці поза межами офісів, що стало наслідком глобального розвитку цифрових технологій [2, с. 197]. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) не лише знижують транзакційні витрати, пов'язані з просторовими бар'єрами, а й відкривають можливості для всюдисущої та демократизованої праці в суспільстві, що особливо обговорюється в контексті впливу цифрової революції. У той же час, ІКТ сприяють розвитку гнучких робочих форматів, наприклад, у кав'ярнях чи бібліотеках, але фрілансери та позаштатні працівники все одно потребують соціальної та професійної взаємодії, що знижує ризики ізоляції при роботі вдома [3, с. 4].

У цьому контексті наприкінці 2000-х рр. з'явилися коворкінг-простори як новий тип інноваційних робочих місць. Корпоративна культура почала приділяти більше уваги створенню середовища, яке не провокує стрес, а, навпаки, стимулює творчість і продуктивність. Креативне середовище сприяє продуктивній роботі та формуванню атмосфери, в якій люди почуваються комфортно, впевнено та готові поділитися своїми ідеями, не втрачаючи своєї індивідуальності. У таких умовах співробітники здатні брати відповідальність на себе, працюючи для загального блага [3, с. 4].

Також актуальність заключається в динамічному змінненні цієї теми, тобто зростання популярності віддаленої роботи, фрілансу та гібридних

моделей зайнятості створює попит на гнучкі та комфортні альтернативи традиційним офісам. Кав'ярні-коворкінги стають ідеальним рішенням для тих, хто шукає продуктивне середовище поза домом чи офісом. Сучасний фахівець часто потребує місця, де можна зосередитися, провести онлайн-зустріч або швидко відповісти на листи, поєднавши це з доступом до якісної кави та легких перекусів.

Мета дослідження. Аналіз сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярень-коворкінгів, зокрема, виявлення основних тенденцій та принципів організації простору. Це включає вивчення як технічних аспектів інтер'єру, так і психологічного впливу просторових рішень на користувачів. Розробка концептуального підходу до створення інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, що відповідає сучасним тенденціям у сфері дизайну, забезпечує оптимальну ергономіку та функціональність приміщення, а також сприяє формуванню сприятливого мікроклімату для роботи, спілкування та відпочинку.

Завдання дослідження:

- Провести аналіз сучасних тенденцій у сфері дизайну інтер'єру кав'ярень та коворкінгових просторів.
- Вивчити існуючі кейс-стаді та здійснено порівняльний аналіз проектних рішень подібних об'єктів.
- Розробити концептуальну модель інтер'єру, що включає функціональне зонування, вибір стилістичних рішень, кольорову гаму, матеріали та освітлення.
- Провести аналіз нормативно-правової бази, що регламентує проектування комерційних приміщень, з метою забезпечення відповідності запропонованого проєкту вимогам законодавства.
- Вивчити та оцінити матеріали та технології, які найчастіше використовуються для оформлення інтер'єру кав'ярень-коворкінгів, зокрема щодо їхньої екологічності та зносостійкості.

Оцінити різні підходи до меблювання та обладнання приміщень кав'ярень-коворкінгів, орієнтуючись на вітчизняний і зарубіжний досвід, та визначити інноваційні рішення, що сприяють комфортності простору.

Об'єкт дослідження: інтер'єр кав'ярні коворкінгу.

Предмет дослідження: дизайну інтер'єру кав'ярні коворкінгу.

Методи дослідження: аналіз наукових джерел і літератури, дослідження новітніх підходів до організації шкільних просторів та сучасних тенденцій, вивчення існуючих приміщень. Опанування ключових методів зонування, які включають різні способи організації простору для підвищення ефективності навчального процесу. Визначення методів інтеграції різних типів меблів і обладнання. Візуалізація та моделювання можливих варіантів. Розробка дизайн-проєкту інтер'єру сучасної школи.

Елементи наукової новизни одержаних результаті: На основі аналізу досвіду дизайну ви значено основні тенденції стилю дизайну інтер'єру кав'ярні-коворкінгу. Розроблено концепцію дизайну інтер'єру закладу.

Практичне значення одержаних результатів. Розроблений дизайн-проєкт інтер'єру кав'ярні-коворкінгу може бути використаний архітекторами та дизайнерами інтер'єру в проєктуванні.

Апробація результатів дослідження. Участь у X Міжнародній науково-практичній конференції SCIENTIFIC RESEARCH: MODERN CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS, 8 квітня 2025.

Публікації: Результати роботи опубліковано у тезах Міжнародної науково-практичної конференції SCIENTIFIC RESEARCH: MODERN CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS 2025 - «Дизайн-проєкт інтер'єру кав'ярні-коворкінгу». Антоненко Ігор, Рудакевич Анастасія.

Структура та обсяг роботи: Вступ, 3 розділи, загальні висновки, список використаних джерел (68 джерел), додатки, загальна кількість сторінок —, кількість сторінок основного тексту —.

РОЗДІЛ 1

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ПРИМІЩЕНЬ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ

У першому розділі буде розглянуто сучасні підходи до дизайну інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, що включає огляд фахової літератури та нормативні вимоги до проєктування, а також вимог та рекомендацій щодо меблювання та обладнання приміщень. Він закладає теоретичну та методологічну основу для подальшої практичної розробки, системно аналізуючи всі необхідні аспекти для створення функціонального, естетичного та комфортного середовища, що сприяє як продуктивній роботі, так і відпочинку та соціалізації.

1.1 Огляд фахової літератури

У 2005 році в Сан-Франциско, з ініціативи програміста Б. Ньюберга, фрілансери орендували велике приміщення в офісній будівлі, придбали спільну техніку, необхідну для роботи, та відкрили простір «HatFactory», щоб об'єднати переваги офісної роботи й фрілансу. Нова модель організації робочих місць, де у спільному офісі паралельно працюють фрілансери та стартап-команди [4, с. 43], отримала назву «9 to 5 group», а згодом набула популярності у світі як «коворкінг» (від «co-working» – спільна робота). Дослідники зазначають, що коворкінг-простори почали швидко поширюватися по світу, особливо на тлі глобальної кризи [5, с. 50]. У наукових колах коворкінги розглядаються як потенційні «каталізатори інтуїтивної проникливості», орієнтовані на творчих людей та підприємців, які прагнуть уникнути ізоляції та знайти сприятливе середовище для комунікації та співпраці [6, с. 5]. За поширеними гіпотезами, спільне використання простору може створювати відчуття спільності серед працівників, таких як

фрілансери, для яких традиційний корпоративний офісний стиль є неприйнятним. Реляційна та географічна близькість в таких робочих просторах сприяє обміну інформацією та можливостям для бізнесу [7, с. 263].

Коворкінг є сучасною альтернативою для віддалених працівників, фрілансерів і підприємців. Він підкреслює, що основна ідея коворкінгу як проміжного простору між домом та офісом полягає у використанні спільного робочого середовища з кількома робочими місцями, при збереженні особистої свободи й незалежності [8, с. 64]. Коворкінг-простір сприймається як простір, де можна орендувати обладнані робочі місця. А. Алієв [9, с. 873] виділяє три основні компоненти при формуванні коворкінг-центру: «інтер'єр» (interiors), «інструменти» (instruments) та «взаємодія» (interactions).

Зазвичай простір коворкінг-центру поділяють на кілька зон: – робоча зона (тихе місце для роботи); – зона для подій (місце проведення заходів); – конференц-зал (місце для переговорів); – зона відпочинку (місце для відпочинку та кухня) [10].

Швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, таких як Web 2.0, мобільні пристрої, відкриті дані та новітні принтери, вплинув на способи й місця виконання роботи. Це, разом зі зростанням кількості творчих та цифрових фахівців, стимулювало поширення коворкінг- та виробничих просторів, що вплинуло на міське середовище (прискорення відновлення міст), економіку та суспільство (забезпечення обміну знаннями, досвідом і співпрацею).

Дослідження показують, що коворкінг-простори поширені по всьому світу, переважно в мегаполісах із динамічним, космополітичним середовищем, яке приваблює науковців, творчих та цифрових працівників [6]. Коворкінг-простори стали популярними в Україні, особливо в Києві — інноваційному центрі, де компанії виграють від присутності інших творчих фірм, що збагачують ідеї через формальний і неформальний обмін інформацією. Одним із найвідоміших коворкінгів Києва є «CreativeQuarter», де інтер'єр сприяє натхненній і продуктивній роботі.

Питання взаємодії середовища та предмета, створення «атмосфери простору», що впливає на почуття, відчуття та думки людей, стає особливо актуальним для розвитку коворкінгів. Поняття «середовище» в дизайні означає «оточення будь-якого об'єкта або особистості, сукупність предметів, кольорів, елементів ландшафту, природних або фізичних умов, у яких перебуває об'єкт або особистість»; а також «цілісність усіх компонентів і характеристик матеріально-просторових та емоційно-художніх умов існування людства» [11, с. 13].

У цьому дослідженні для аналізу дизайну інтер'єру коворкінг-центрів використано термін «середовищний простір», який означає специфічну форму простору – протяжну, неоднорідну, матеріально наповнену структуру, де цілісність переважає над поділом, а складові елементи не розглядаються окремо. Середовищний простір об'єднує сам простір та його матеріальне наповнення, відображаючи тенденцію до злиття. Це не лише фізичні умови, але й духовна система, яка сприяє домінуванню емоційного над раціональним та синтетичного над аналітичним [11, с. 14].

Ідеї американського психолога Дж. Гібсона [12, с. 46] є важливими для розуміння середовища, яке, створюючи сприятливі можливості, сприяє формуванню, розвитку та реалізації здібностей особистості. Естонський дослідник М. Хейдметс зазначає, що процес становлення власного «Я», персоналізації середовища та взаємодії за принципом суб'єкт-суб'єкт відбувається через ідентифікацію об'єктів у середовищі [13, с. 9].

Інтер'єр простору завжди залежить від його користувачів та сфери їхньої діяльності — творчої, технічної чи наукової. Тому оформлення коворкінгу може бути як нестандартним та яскравим (наприклад, для художників чи дизайнерів), так і стриманим, класичним, наближеним до офісного (для програмістів, перекладачів тощо)[14].

С. Куглер[15, с. 146] підкреслює, що атмосфера простору формується завдяки відповідному поєднанню його складових елементів, таких як простір, текстура, лінія, форма, освітлення, температура, звук, свіжість і архітектурний

стиль. Сучасний інтер'єрний дизайн характеризується різноманітністю та гнучкістю акцентів.

Діяльність дизайнера у створенні гармонійного середовищного простору коворкінг-центрів спрямована на врахування психосоціальних (статус, персоналізація, конфіденційність), корпоративних (мобільність, стійкість, імідж) та фізичних (доступність, природність, баланс або кінестетика, запах, тактильні відчуття тощо) аспектів.

У процесі створення необхідної робочої атмосфери в інтер'єрі коворкінг-простору особливого значення набувають такі фізичні аспекти:

- Баланс або кінестетика: це реакція тіла на зміни в просторі, як-от перехід із килимового покриття на мармурову підлогу, підйом сходами чи вставання зі стільця, що вимагає адаптації м'язів. Гармонійний дизайн забезпечує зручність пересування меблів і людей, враховуючи маршрути руху, які забезпечують комфорт і простір.

- Запах: запах безпосередньо потрапляє в кровотік, на відміну від інших сенсорних стимулів, які проходять через мозок, і завдяки цьому має значний вплив на атмосферу, яку не можуть створити ані звуки, ані зображення.

- Тактильні відчуття: правильний вибір текстури стін, стелі, дверей та меблів впливає на атмосферу, оскільки людський мозок пов'язує тактильні відчуття з пам'яттю та уявою.

- Звук: звук грає важливу роль на робочому місці, створюючи відчуття контексту, часу та місця. Керування звуками, особливо зниження рівня шуму за допомогою килимів та звукопоглинаючих матеріалів, спеціальних вікон і тихого обладнання, допомагає підтримувати сприятливу атмосферу для творчості.

- Візуальне сприйняття: візуальне сприйняття простору надає інформацію про його розміри та способи пересування. Наприклад, надмірно великий простір може стимулювати згуртованість у команді, а яскраве

освітлення, кольори, вода у фонтанах і сучасні меблі створюють атмосферу для продуктивної роботи.

— Колір: колір впливає на мотивацію та продуктивність, оскільки сприйняття кольору залежить від відображеного світла. Кілька предметів одного кольору з різною текстурою можуть виглядати по-різному. Креативне використання кольору допомагає розширити простір, створити стиль і позитивний настрій. Світлі кольори візуально розширюють простір, темні роблять його затишнішим, теплі кольори додають тепла, а холодні, як синій і зелений, заспокоюють. Натуральні кольори привносять живість, а нейтральні — універсальні та ефективні в поєднанні з іншими.

Коворкінг-простори спроектовані так, щоб задовольняти різноманітні офісні потреби (зустрічі, робота, спілкування) для представників різних професій.

Досліджуючи різноманітні аспекти матеріально-художньої культури, що формують предметно-візуальну реальність людини, дизайнер у процесі створення інтер'єру коворкінг-центру поєднує цінності способу життя та культури з традиційними художньо-естетичними підходами до організації простору.

1.2. Нормативні вимоги до проєктування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу

Проєктування інтер'єру кав'ярні-коворкінгу має відповідати ряду нормативних вимог, що забезпечують комфорт, безпеку та функціональність простору. Зокрема, врахування цих вимог дозволяє створити умови для зручного проведення часу як для відвідувачів, так і для персоналу.

Згідно з посібником 13.91 до СНиП 2.04.05-91, приміщення з інтенсивним використанням мають дотримуватися вимог до вентиляції, зокрема забезпечення належного обміну повітря для запобігання концентрації шкідливих речовин та надмірної вологи. Це є важливим аспектом для збереження здоров'я відвідувачів та працівників закладу [16, с. 34].

Відповідно до міжнародних стандартів, зокрема ASHRAE Standard 62.1, для громадських закладів рекомендується створення контрольованого клімату, що включає використання сучасних систем вентиляції та кондиціонування для підтримання оптимальної температури і вологості [17, с. 15].

Важливо також дотримуватись стандартів освітлення, які визначені в ДБН В.2.5-28-2006, що рекомендують розподіл яскравості у зоні для роботи і відпочинку. Забезпечення якісного освітлення підвищує продуктивність і комфорту користувачів коворкінгу [18, с. 18].

Окремо слід враховувати вимоги ергономіки, викладені в роботі Герасимчука, де зазначено, що меблі і розташування зон мають відповідати антропометричним параметрам користувачів. Наприклад, столики та стільці повинні бути налаштовані на різні рівні, щоб користувачі могли обирати зручні місця для роботи або відпочинку [19, с. 45].

Дослідження вчених підкреслюють важливість акустичного комфорту у громадських просторах, включаючи кав'ярні-коворкінги. Це досягається через використання спеціальних звукопоглинальних матеріалів, що знижують рівень шуму у приміщеннях з великим потоком людей [20, с. 28].

На основі роботи дослідників, проєктування закладів для спільного використання повинно враховувати просторову гнучкість. Використання пересувних меблів і модульних конструкцій дозволяє ефективно трансформувати простір для різних потреб, від ділових зустрічей до неформального спілкування [21, с. 37].

Крім того, за міжнародними стандартами, такими як ISO 16817:2017, для інтер'єрів коворкінгів рекомендується розподіл зон з урахуванням інклюзивності та доступності для людей з обмеженими можливостями. Це передбачає наявність широких проходів, доступу до меблів та відповідної висоти робочих зон [22, с. 9].

З точки зору матеріалів, дослідження інтер'єрних дизайнерів зосереджується на екологічності матеріалів у сучасних кав'ярнях-коворкінгах.

Використання натуральних, безпечних для здоров'я матеріалів позитивно впливає на комфорт відвідувачів та довговічність інтер'єру [23, с. 12].

Важливим аспектом є також зручність простору для прибирання. Для підтримання належної санітарії дизайн має передбачати легкий доступ до поверхонь для очищення, особливо в зонах з великим потоком відвідувачів [24, с. 26].

Таким чином, сучасні вимоги до дизайну кав'ярень-коворкінгів охоплюють безліч аспектів, спрямованих на покращення функціональності, безпеки та естетичності простору, що в підсумку сприяє привабливості таких закладів для широкої аудиторії.

1.3. Функціонально-планувальна організація простору кав'ярні-коворкінгу

Кав'ярні-коворкінги набирають популярності, оскільки поєднують затишну атмосферу кафе з функціональністю робочого простору. Організація інтер'єру в таких закладах вимагає врахування багатьох аспектів, включаючи естетику, комфорт і практичність [26]. Це дозволяє створити середовище, яке відповідає потребам відвідувачів і сприяє їхній продуктивності.

Зонування простору є основним елементом дизайну кав'ярні-коворкінгу. Кожна зона повинна виконувати специфічні функції, такі як робочі місця, зони для відпочинку, приміщення для зустрічей та кухонні зони [27]. Сучасні кав'ярні повинні бути гнучкими та адаптивними, щоб задовольняти різноманітні потреби користувачів. Наприклад, простори можуть бути обладнані столами, які легко змінюють конфігурацію в залежності від потреб [28].

Крім того, важливо забезпечити відокремлені та тихі зони для зосередженої роботи, а також відкриті простори для колективної діяльності, що позитивно вплине на соціальну взаємодію [29].

Естетика є важливою складовою кав'ярні-коворкінгу, адже вона формує загальне враження та настрої відвідувачів. Використання натуральних

матеріалів, колірних схем і текстур, які відповідають стилю життя цільової аудиторії, робить простір привабливим [30].

Ергономічні аспекти також є критично важливими для забезпечення комфортних умов праці. Правильне розташування меблів, освітлення та акустики впливають на загальний комфорт користувачів [31, с. 125-131]. Наприклад, комбінування природного та штучного освітлення може підвищити продуктивність та створити приємну атмосферу.

Соціальна взаємодія є важливою частиною функціонування кав'ярні-коворкінгу. Простір повинен сприяти спілкуванню та обміну ідеями між відвідувачами [32]. Для цього важливо створити відкриті зони для неформальних зустрічей, де люди можуть обговорювати проекти або просто спілкуватися.

Створення атмосфери, що сприяє співпраці, також може включати в себе інтерактивні елементи, такі як загальні столи або зони для творчої роботи [31, с. 110]. Це стимулює не лише продуктивність, але й формує почуття спільноти серед користувачів.

Функціонально-планувальна організація кав'ярні-коворкінгу повинна інтегрувати естетичні, ергономічні та соціальні аспекти. Це дозволяє створити середовище, яке буде комфортним та продуктивним для відвідувачів. Врахування потреб користувачів та адаптація простору під їх запити є ключовими моментами для успішного функціонування таких закладів.

1.4. Меблювання та обладнання кав'ярні-коворкінгу

Кав'ярня-коворкінг поєднує кілька функціональних зон, що дозволяє створити оптимальні умови для різних типів діяльності: відпочинку, роботи, проведення зустрічей та нетворкінгу. За даними досліджень, кожна з цих зон має бути обладнана відповідно до своїх функцій, оскільки це сприяє ефективному використанню простору та задоволенню різноманітних потреб відвідувачів [33]. Розташування зон, яке включає окремі простори для

активної взаємодії та тихі робочі зони, також важливо для уникнення зайвих відволікань і шуму [34].

Для зони відпочинку та спілкування рекомендуються зручні дивани та крісла, які забезпечують комфортний відпочинок. М'які меблі не тільки створюють затишок, а й допомагають підтримувати неформальну атмосферу. Більш того, легкі столики, які можна легко переміщувати, дозволяють відвідувачам адаптувати простір для невеликих груп або індивідуальних зустрічей [35]. Використання модульних меблів також стає популярним у кав'ярнях-коворкінгах, оскільки дозволяє легко змінювати конфігурацію простору залежно від потреб [36].

У робочій зоні особливо важлива ергономіка. Використання регульованих стільців і столів дозволяє створити комфортні умови для тривалого перебування, що підвищує продуктивність та задоволення відвідувачів. Як зазначають спеціалісти, ергономічні меблі зменшують ризик виникнення фізичних проблем у користувачів і сприяють їхній концентрації на роботі [37]. Важливо також передбачити столи, які підтримують можливість працювати стоячи, оскільки це стає популярною практикою серед сучасних коворкерів [38].

Кав'ярня-коворкінг має відповідати вимогам сучасних технологій, забезпечуючи відвідувачів всім необхідним для роботи. Це включає наявність швидкісного інтернету, зарядних станцій, проєкторів, та інтерактивних дощок для проведення презентацій і зустрічей. Як зазначають фахівці, якісне технічне обладнання створює додаткові переваги для відвідувачів, підвищуючи привабливість закладу [39]. Особливо важливими є розетки біля кожного робочого місця, щоб кожен відвідувач міг легко підключити свій пристрій без необхідності переміщатися по простору [40].

Вибір матеріалів та декорування також мають значний вплив на атмосферу простору. Зокрема, використання натуральних матеріалів, таких як дерево, додає тепла та сприяє створенню приємної атмосфери. Натуральні матеріали не лише естетично привабливі, але й відповідають тенденціям

екологічної відповідальності, що приваблює сучасну аудиторію [41]. Використання екологічних матеріалів та енергозберігаючих технологій дозволяє зменшити екологічний слід закладу, що позитивно сприймається відвідувачами [42].

У кав'ярні-коворкінгу правильне розподілення шуму є важливим аспектом для забезпечення комфорту. Розділення зон на гучні та тихі дозволяє зменшити рівень шуму в робочих просторах, що сприяє продуктивності та концентрації. За дослідженнями, акустичні панелі можуть знижувати рівень шуму на 40%, що значно покращує середовище для роботи [43]. Крім того, звукопоглинаючі матеріали допомагають зберегти конфіденційність під час проведення приватних зустрічей або розмов [44].

Правильне освітлення у кав'ярні-коворкінгу має вирішальне значення, оскільки впливає як на настрій відвідувачів, так і на їхню продуктивність. У робочих зонах рекомендується використовувати яскравіше освітлення, яке дозволяє зосередитися на завданнях. У зонах відпочинку та кав'ярні, навпаки, доцільніше застосовувати м'якше, тепле світло, що створює розслаблюючу атмосферу. Світильники з можливістю регулювання яскравості також надають відвідувачам більше контролю над освітленням відповідно до їхніх потреб [45].

Інтеграція зелених насаджень, таких як кімнатні рослини, може позитивно впливати на настрій та продуктивність відвідувачів. Рослини не тільки покращують якість повітря, але й створюють затишну атмосферу, що підвищує привабливість закладу [46].

1.5. Матеріали та технології в інтер'єрі приміщень кав'ярні-коворкінгу

Сучасні тренди дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгів орієнтовані на створення зручного, затишного і водночас екологічного простору, що стимулює креативність і продуктивність. Вибір матеріалів та технологій

відіграє ключову роль у формуванні атмосфери, яка забезпечує баланс між робочою ефективністю та відпочинком.

Деревина в інтер'єрі залишається одним із найпопулярніших матеріалів, що створює теплу, природну атмосферу. В кав'ярнях-коворкінгах часто використовують світлу деревину дуба, ясеня, сосни, що надає простору простоти та елегантності [47]. Дерев'яні стіни, стелі, полиці та меблі сприяють зменшенню акустичного навантаження, роблячи інтер'єр спокійнішим та більш комфортним для роботи [48].

Камінь застосовується в інтер'єрі для зон підвищеної прохідності, таких як підлога або декоративні стіни. Він надає інтер'єру натурального вигляду та додає відчуття надійності й довговічності, що особливо важливо для комерційних просторів. Наприклад, мармур і сланець – популярні види каменю, що мають підвищену зносостійкість [49].

Металеві елементи, як-от сталь або алюміній, додають сучасності і трохи індустріальної атмосфери, що особливо привабливо для молоді. Метал часто використовується в каркасах меблів та освітленні, що надає простору індивідуальності [50].

Текстиль використовується не лише для декору, але й для поліпшення акустичних властивостей приміщення, поглинаючи звук і знижуючи луна. Натуральні тканини, такі як льон і бавовна, додають інтер'єру тепла та затишку. Дивани, м'які крісла і подушки створюють зони для відпочинку, що є необхідними для балансування робочих і відпочинкових зон у кав'ярні-коворкінгу [51].

Завдяки сучасним технологіям освітлення можна налаштовувати світлові сценарії, що відповідають часу доби або побажанням відвідувачів. Використання LED-освітлення дозволяє зменшити енерговитрати та забезпечити довговічність обладнання. У кав'ярні-коворкінгу популярне зональне освітлення для створення різної атмосфери в робочих, відпочинкових і комунікаційних зонах [52].

Розумні технології також дозволяють налаштувати комфортний мікроклімат за допомогою автоматичних систем управління вентиляцією та кондиціонуванням. Це забезпечує приємні умови незалежно від зовнішніх факторів, що є важливим для довготривалого перебування у приміщенні [53].

Сучасні кав'ярні-коворкінги часто віддають перевагу екологічно чистим і переробленим матеріалам. Наприклад, перероблена деревина або біорозкладні матеріали забезпечують відповідність простору концепції сталого розвитку. Використання сталих матеріалів має позитивний вплив на імідж кав'ярні, підкреслюючи її відповідальність перед природою та клієнтами [54].

Живі рослини додають інтер'єру природності та створюють сприятливий мікроклімат, а також служать природними фільтрами повітря. У сучасному дизайні широко використовують горщики з автоматичним поливом і вертикальні сади, які є не тільки естетичним, а й функціональним рішенням для підвищення якості повітря в приміщенні [55].

1.6. Світовий та вітчизняний досвід дизайн-проектування приміщень кав'ярні-коворкінгу

Світовий ринок кав'ярень-коворкінгів стрімко зростає, поєднуючи сучасні елементи дизайну інтер'єру з функціональними вимогами для забезпечення продуктивної роботи та комфорту відвідувачів. Це новий тип простору, що поєднує у собі елементи кав'ярні та робочого середовища, що виник як відповідь на зміну потреб споживачів у динамічних міських середовищах [25].

У світовій практиці кав'ярні-коворкінги все частіше розглядаються як культурні та соціальні простори, де люди можуть працювати, навчатися та взаємодіяти [19]. Такі простори часто використовують концепцію відкритих планувань, що дозволяє створити середовище для співпраці та нетворкінгу. Наприклад, у Європі та США велику увагу приділяють ергономіці меблів,

зонуванню, а також використанню натуральних матеріалів та елементів живої природи, що сприяють комфортному середовищу [38].

Однією з провідних тенденцій є гнучкість простору. У кав'ярнях-коворкінгах зазвичай встановлюють меблі, що легко трансформуються: столи на колесах, перегородки та мобільні дивани, які дозволяють адаптувати простір відповідно до потреб конкретної групи відвідувачів [39]. Зокрема, у Нью-Йорку та Лондоні використовуються меблі, що легко пересуваються, даючи можливість формувати робочі зони різного формату – від індивідуальних місць до великих столів для групової роботи [28].

Outpost в Убуді - це вишуканий житловий простір, який є популярним місцем для віддаленої роботи. Outpost розташований поруч з багатьма культурними пам'ятками та балійськими храмами, а також відомим лісовим заповідником Священних Мавп, студіями йоги та тренажерними залами.

Для компаній, які прагнуть розвивати корпоративну культуру, заохочувати та залучати співробітників за допомогою тимблдінгових заходів, Outpost також організовує та розробляє індивідуальні ретрити для покращення співпраці.

Основні моменти проживання:

- Приватні номери з окремими ванними кімнатами
- Ресторан і кафе на території готелю
- Басейн
- Спільна кухня
- Швидкісний інтернет
- Доступ до коворкінгу 24/7
- Приватні офіси та конференц-зали
- Кондиціонер
- Простір для проведення заходів на задньому дворі[56]

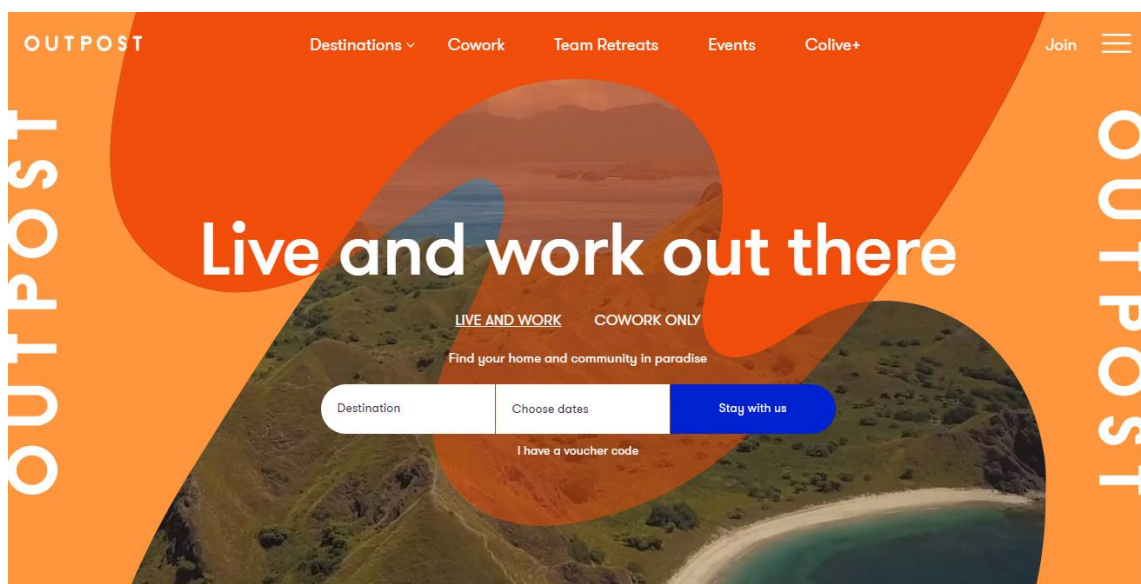


Рис.1.1 Сайт Outpost

Багато невеликих міст Іспанії відкривають свої обійми для цифрових кочівників, що робить країну привабливою для роботи та подорожей.

Заснований у 2015 році, Sun&Co пропонує середземноморський коворкінг та умови проживання, які сприяють особистому та професійному зростанню. На сьогоднішній день тут зупинилися понад 800 гостей з 47 різних національностей, а також було організовано понад 325 громадських заходів.

У 2021 році Sun&Co отримав нагороду за «найкращу спільноту та користувацький досвід» від ColivingAwards.

Таким чином, Sun&Co є одним з найкращих європейських коворкінгів, який допомагає людям працювати віддалено та спілкуватися з іншими, одночасно досягаючи своїх особистих та професійних цілей.

Основні моменти проживання:

- Приватні та спільні кімнати
- Спільна кухня
- Просторі зони загального користування: вітальня, внутрішній дворик для відпочинку та фойє
- Доступ до коворкінгу 24/7
- Високошвидкісний інтернет
- Приватна кімната для переговорів

- Регулярні тренінги та заходи з обміну досвідом[56]

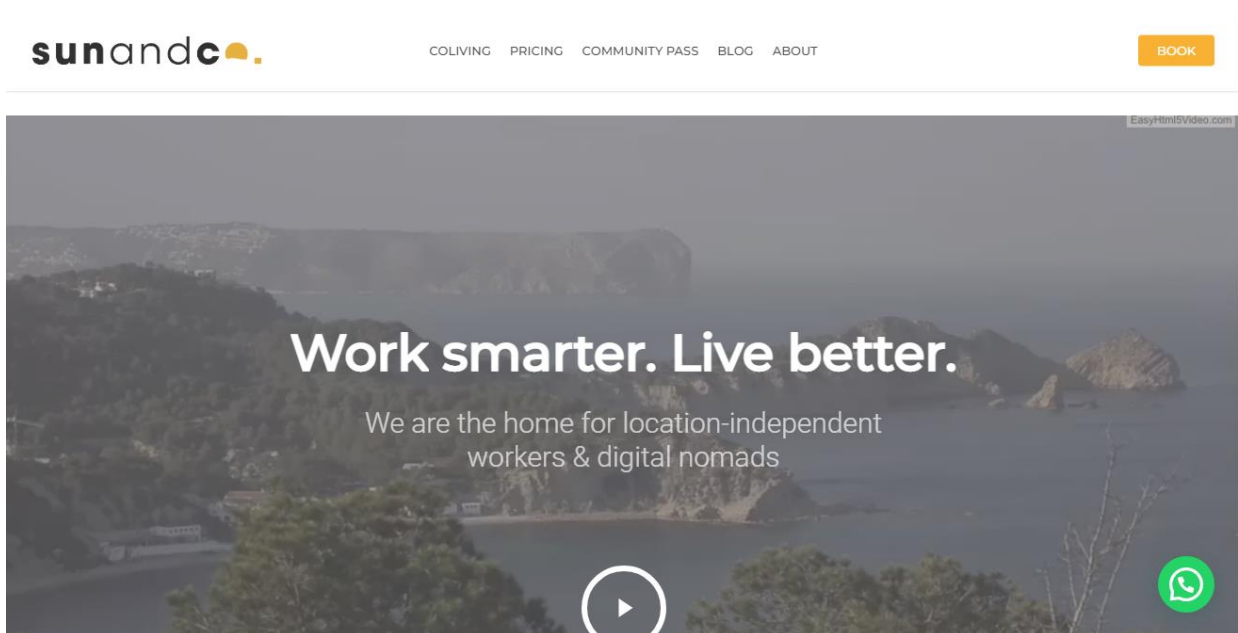


Рис.1.2 Сайт Sun&Co

TheCollective пропонує два різних простори для спільного проживання в Лондоні, кожен з яких включає в себе житлові приміщення з обслуговуванням та повністю мебльованими окремими кімнатами. Обирайте між приватними студіями або кімнатами з окремими ванними кімнатами та спільними зонами, зустрічайте колег-підприємців, цифрових кочівників та мандрівників - це дозволить вам відчувати зв'язок зі спільнотою колівінг-центру.

Знакові лондонські локації включають Кенері-Уорф та OldOak у Західному Лондоні - перша з них пропонує як довгострокові, так і короткострокові варіанти проживання.

Основні моменти проживання:

- Консьєрж 24/7
- Послуга прибирання номерів
- Швидкий інтернет
- Членство в тренажерному залі
- Пральня
- Культурні заходи [56]

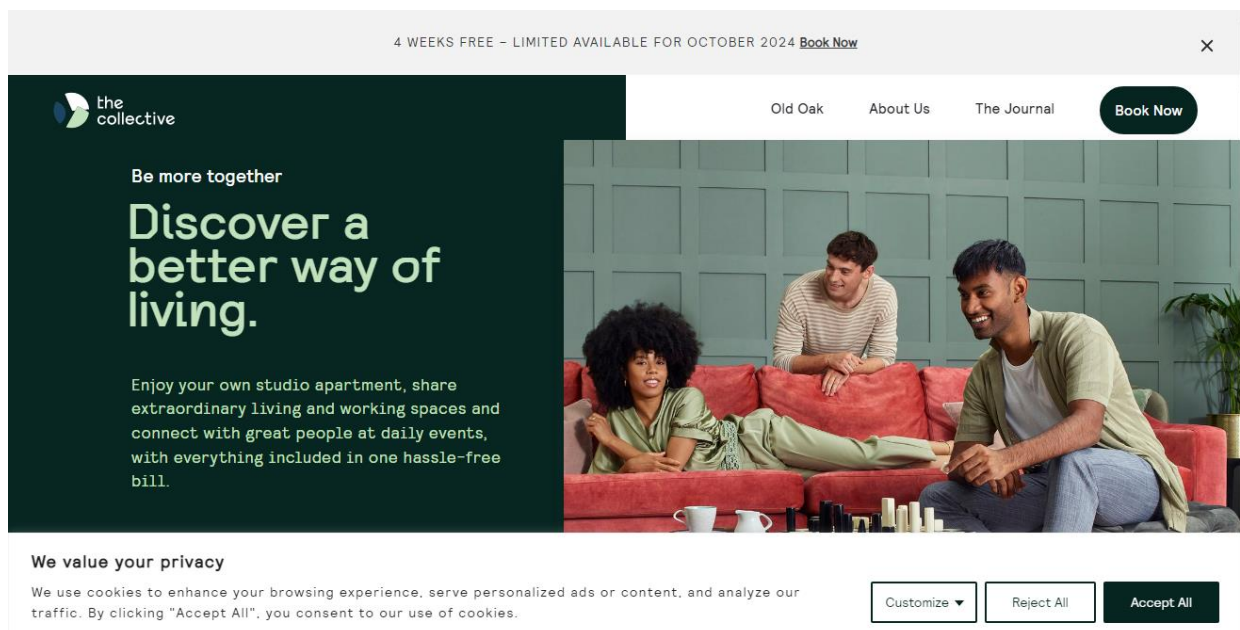


Рис.1.3 Сайт TheCollective

В Україні кав'ярні-коворкінги поступово завойовують популярність. Зазвичай вони розташовані у великих містах, таких як Київ, Львів, Одеса, де присутній запит на простори для роботи та навчання. Українські дизайнери активно використовують локальні культурні елементи, поєднуючи їх із сучасними тенденціями. Так, особливо популярним є індустриальний стиль із акцентом на функціональність: відкриті цегляні стіни, металеві елементи, імітація бетону тощо [47].

Українські кав'ярні-коворкінги зазвичай мають зонування з виділенням зон для індивідуальної роботи, групових занять, а також неформальних зустрічей. У таких приміщеннях часто створюються окремі кімнати або ізольовані «капсули», де можна працювати в тиші. Це відображає прагнення до забезпечення комфортного середовища для всіх типів діяльності [57].

CreativeStates — це сучасний кав'ярня-коворкінг, розташований у Києві, який став відомим завдяки своєму інноваційному підходу до організації робочого простору. Заклад пропонує не лише комфортні місця для роботи, але й атмосферу, що сприяє креативності та продуктивності.

Дизайн та атмосфера: CreativeStates вражає сучасним інтер'єром, поєднуючи естетичні рішення з функціональністю. Внутрішній простір оформлений у стилі лофт, з використанням натуральних матеріалів, які

створюють затишну атмосферу. Завдяки великій кількості світла та відкритим просторам, відвідувачі можуть насолоджуватися комфортом і креативною енергією.

Функціональні зони: Простір поділений на різні зони, що дозволяє клієнтам обирати місця в залежності від типу діяльності. Є тихі зони для фокусованої роботи, а також більш активні простори для зустрічей та колективної діяльності. Це робить CreativeStates ідеальним місцем як для фрілансерів, так і для команд.

Послуги: Крім традиційної кав'ярні, CreativeStates пропонує різноманітні послуги, такі як оренда конференц-залів, проведення майстер-класів і воркшопів. Відвідувачі також можуть скористатися безкоштовним Wi-Fi, принтерами, сканерами та іншими офісними послугами.

Спільнота: CreativeStates активно сприяє формуванню спільноти креативних професіоналів. Заклад проводить різноманітні заходи, включаючи виставки, лекції та мережеві зустрічі, що сприяє обміну ідеями та налагодженню контактів між відвідувачами.

Розташування: Знаходячись у центрі Києва, CreativeStates має зручний доступ до громадського транспорту та інших важливих локацій міста, що робить його зручним для відвідувачів.

Таким чином, CreativeStates є не просто кав'ярнею, а мультифункціональним простором, що поєднує в собі елементи коворкінгу, креативного середовища та сучасного сервісу [58].

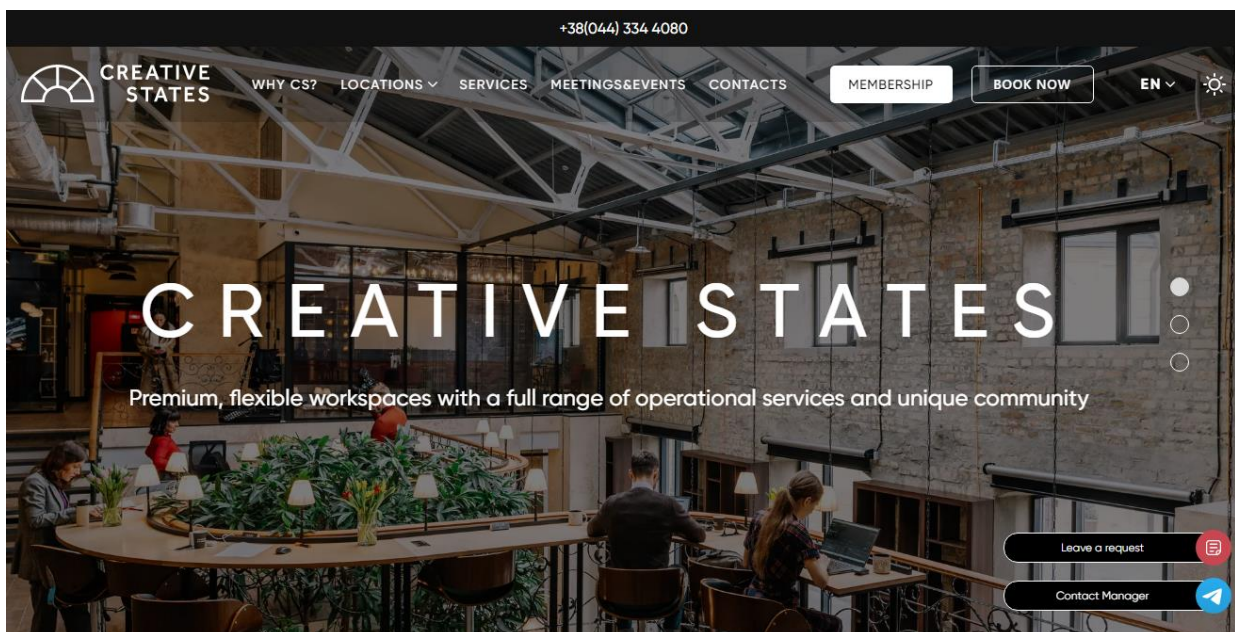


Рис.1.4 Сайт CreativeStates

ITEAHub — це сучасний коворкінг, розташований у Харкові, який спеціалізується на створенні комфорту та продуктивності для стартапів, фрілансерів та компаній у сфері ІТ. Він пропонує широкий спектр послуг та зручностей, що включають:

Простір для роботи: ITEAHub має різноманітні робочі зони, включаючи відкриті простори, приватні офіси та конференц-зали, що підходять для проведення зустрічей та презентацій.

Технічне оснащення: Коворкінг обладнаний сучасною технікою, включаючи швидкі інтернет-з'єднання, проектори, монітори для відеоконференцій та інші засоби, що сприяють ефективній роботі.

Спільнота: ITEAHub акцентує увагу на створенні активної спільноти, організовуючи регулярні події, семінари та навчання для членів, що дозволяє розвивати професійні навички та налагоджувати ділові контакти.

Зони для відпочинку: Коворкінг також має зони для відпочинку, що дозволяють відвідувачам розслабитися і відновити сили в перервах між роботою.

Розташування: ITEAHub знаходиться в зручному місці в Харкові, що робить його доступним як для місцевих жителів, так і для гостей міста.

ITEAHub прагне стати не лише місцем для роботи, але й платформою для обміну ідеями, інновацій та співпраці [59].

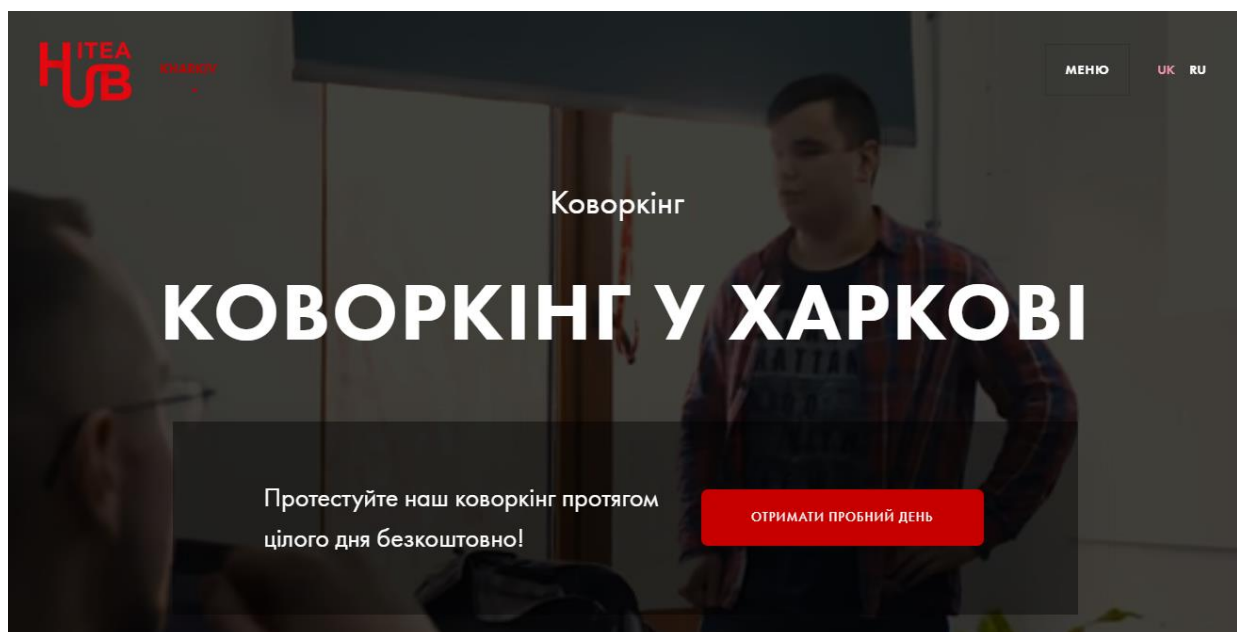


Рис.1.5 Сайт ITEAHub

GNRTR Coworking — це сучасний коворкінг-простір, розташований у Києві, який акцентує увагу на творчості, інноваціях і технологіях. Він пропонує різноманітні зручності та умови для фрілансерів, стартапів і малих підприємств. Ось кілька ключових аспектів GNRTR Coworking:

Простори для роботи: GNRTR пропонує гнучкі робочі зони, включаючи відкриті офіси, приватні кабінети, а також зони для спільної роботи, що дозволяє відвідувачам обирати формат, який найкраще відповідає їхнім потребам.

Технічне оснащення: Простір обладнаний сучасною технікою, що включає швидкий інтернет, проектори, та інші засоби для проведення зустрічей і презентацій.

Спільнота та мережеві можливості: GNRTR Coworking активно підтримує створення спільноти, організовуючи різні заходи, такі як воркшопи, лекції, і нетворкінгові зустрічі, що сприяють обміну ідеями та налагодженню ділових контактів.

Зони для відпочинку та креативності: Коворкінг пропонує також комфортні зони для відпочинку, де можна розслабитися, обговорити ідеї з колегами або просто відпочити під час перерви.

Локація: Розташування GNRTR Coworking в центрі Києва забезпечує зручний доступ до громадського транспорту, кафе, ресторанів та інших інфраструктурних об'єктів.

GNRTR Coworking прагне створити інноваційне середовище, яке сприяє розвитку бізнесу та творчих ідей [60].

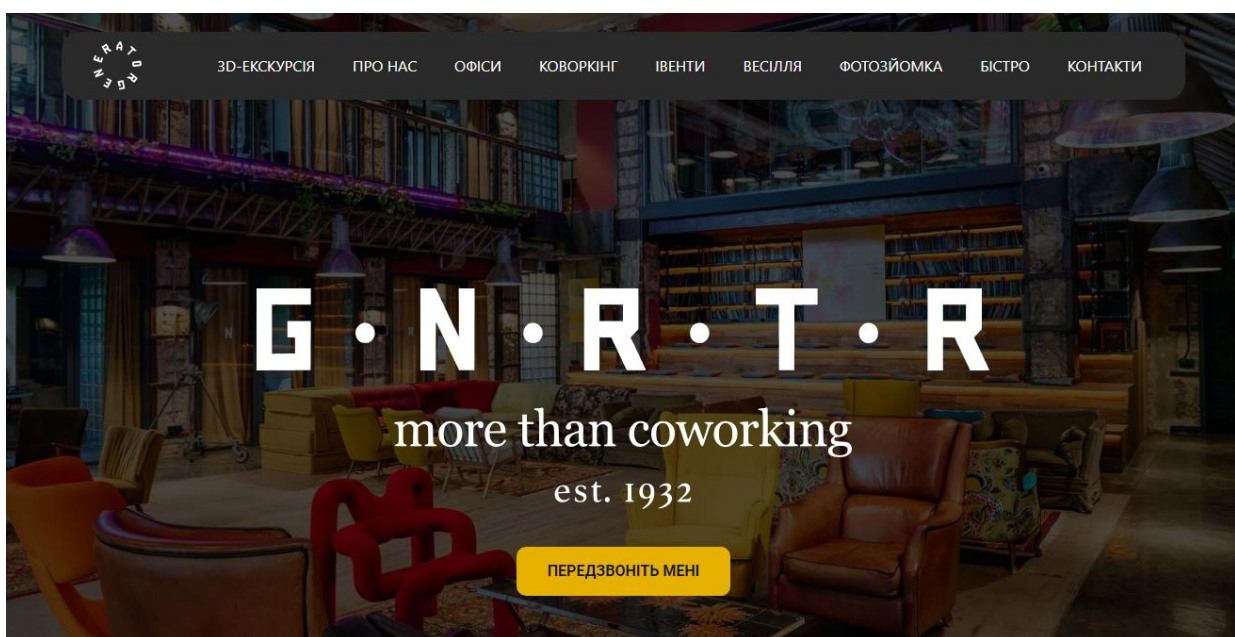


Рис.1.6 Сайт GNRTR Coworking

В обох світових та вітчизняних проєктах зонування є одним із ключових аспектів. Дизайнери прагнуть створити простори для різних типів активності, від інтерактивних зон до окремих місць для роботи в тиші. У кав'ярнях-коворкінгах важливою є чітка організація простору, що дозволяє зберігати баланс між комфортом і функціональністю [25].

Ергономіка меблів у таких просторах є критичною, адже вона впливає на рівень зручності та продуктивності відвідувачів. Світові бренди та українські виробники меблів розробляють спеціальні моделі для таких просторів, орієнтовані на забезпечення підтримки тіла при тривалій роботі. Наприклад, у багатьох кав'ярнях-коворкінгах використовуються стільці з регульованими сидіннями та спинками, а також столи з можливістю змінювати висоту [28].

Натуральні матеріали – ще один важливий тренд у дизайні кав'ярень-коворкінгів. Використання дерева, каменю та металу додає інтер'єру природності та створює затишну атмосферу. У багатьох кав'ярнях-коворкінгах світового рівня активно застосовують дерев'яні поверхні, натуральний текстиль, зелень, що підвищує рівень комфорту і задовольняє екологічні запити сучасного суспільства [47].

Сучасні кав'ярні-коворкінги активно використовують технологічні інновації, такі як інтегровані системи контролю доступу, мобільні додатки для бронювання місць, а також смарт-системи управління освітленням та кліматом. Це дозволяє створити комфортне та продуктивне середовище, адаптоване під потреби користувачів [28].

Хоча багато світових трендів активно інтегруються в Україні, існують певні відмінності. Наприклад, у багатьох українських кав'ярнях-коворкінгах основну увагу приділяють естетичним аспектам, намагаючись створити унікальні простори з яскравими акцентами, тоді як у західних країнах більше уваги приділяється функціональності та ергономіці [57].

Кав'ярні-коворкінги стають все більш популярними у всьому світі, поєднуючи в собі елементи комфортного кавового простору та функціональної робочої зони. Меблювання та обладнання таких приміщень грають ключову роль у створенні привабливого та функціонального середовища, яке сприяє продуктивності, креативності та соціалізації відвідувачів.

Основні аспекти меблювання кав'ярні-коворкінгу:

Функціональність: При проектуванні меблів для кав'ярні-коворкінгу важливо враховувати функціональні потреби користувачів. Вони повинні бути розташовані так, щоб забезпечити максимальний комфорт при роботі та відпочинку (1).

Гнучкість: Меблі повинні бути універсальними та легко модульованими, щоб створити різні конфігурації простору відповідно до змінних потреб відвідувачів (2).

Естетика: Важливо також, щоб меблі відповідали загальному стилю закладу. Це може включати вибір кольорів, матеріалів та форм, що підкреслюють бренд кав'ярні-коворкінгу (3).

Таблиця 1.1

**Порівняння меблювання та обладнання кав'ярні-коворкінгу:
світовий та український досвід**

Параметр	Світова практика	Українська практика
Матеріали	Використання натуральних матеріалів, таких як дерево та камінь, для створення естетичного та екологічного середовища. Декоративні елементи часто виготовлені з перероблених матеріалів.	Локальні, екологічні матеріали, часто з акцентом на традиційний український стиль (наприклад, дерево, льон). В деяких випадках використовуються матеріали, що символізують регіональні особливості.
Меблювання	Модульні меблі, які легко адаптуються до змінних потреб користувачів. В основному використовуються столи та стільці з можливістю перепланування простору.	Універсальні меблі, з акцентом на комфорт та затишок для соціалізації. Використовуються стільці та дивани, що сприяють тривалому сидінню і спілкуванню.
Функціональність	Пріоритет на функціональність, включаючи технології, такі як вбудовані зарядні пристрої, безкоштовний Wi-Fi, доступ до електричних розеток у всіх зонах	Функціональність також важлива, але більше уваги приділяється атмосфері для спілкування. Багато кав'ярень організовують простір так, щоб він заохочував взаємодію між відвідувачами.
Дизайн та естетика	Мінімалізм, чисті лінії, нейтральні кольори з акцентами для створення затишку. Часто застосовують промисловий стиль, який включає в себе відкриті труби та бетонні стіни.	Змішування сучасного і традиційного, кольорові акценти, які підкреслюють місцеву культуру. В українських кав'ярнях можуть використовуватися елементи народного мистецтва.
Технології	Інтеграція новітніх технологій для покращення комфорту, наприклад, «розумні» столи, які регулюють висоту в залежності від потреби.	Технології використовуються, але з акцентом на інтерактивність та комунікацію між користувачами, наприклад, інтерактивні екрани для замовлень.
Соціальний аспект	Кав'ярні, які	Соціальні простори,

	заохочують соціальну взаємодію, але з урахуванням індивідуального простору. Простір організований так, щоб відвідувачі могли відчувати себе комфортно як наодинці, так і в компанії.	орієнтовані на громаду, з заходами для залучення місцевих жителів, такі як виставки мистецтв або майстер-класи.
Освітлення	Використання природного освітлення, великі вікна, а також різні джерела штучного освітлення для створення комфортної атмосфери.	В українських кав'ярнях часто використовують м'яке освітлення, яке створює затишну атмосферу. Декорування світильників також може бути національно-орієнтованим.
Акустика	Звукоізоляційні матеріали, які допомагають зменшити рівень шуму та покращити якість звуку в приміщеннях.	Акцент на створенні комфортного акустичного середовища, але менше уваги до професійної звукоізоляції. Використання елементів, які поглинають звук, таких як м'які меблі.

Сучасні кав'ярні-коворкінги в Україні та світі використовують різноманітні підходи до меблювання та обладнання своїх приміщень. Успішний дизайн повинен забезпечувати комфорт, функціональність і естетичну привабливість, враховуючи специфічні потреби відвідувачів. Гнучкість у розміщенні меблів і використання сучасних технологій грають ключову роль у створенні продуктивного та приємного середовища для роботи і відпочинку.

Висновки до Розділу 1

У результаті проведеного дослідження сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярні-коворкінгу, були виявлені ключові аспекти, що визначають їхню функціональність, естетику та вплив на користувачів.

По-перше, сучасні кав'ярні-коворкінги повинні враховувати потреби різних груп користувачів, що включає забезпечення комфортних умов для роботи, соціалізації та відпочинку. Проектування таких просторів вимагає гнучкого підходу, що дозволяє адаптувати інтер'єр до змінюваних потреб клієнтів і технологій [28].

По-друге, важливим аспектом є дотримання нормативних вимог, які регламентують безпеку, ергономіку та екологічність матеріалів, що використовуються в дизайні. Це не лише підвищує комфорт, але й створює позитивний імідж закладу [18, 22].

Було розглянуто засоби дизайну, зокрема функціонально-планувальну організацію простору, меблювання та технології, що використовуються в інтер'єрах кав'ярень-коворкінгів. Було встановлено, що правильно організований простір сприяє підвищенню продуктивності праці, покращує взаємодію між користувачами та формує позитивний психологічний клімат [33, 36].

Аналізується світовий та вітчизняний досвід дизайн-проектування. Серед важливих висновків – необхідність запозичення успішних практик з міжнародного досвіду та адаптація їх до локальних умов, що дозволяє досягти синергії між глобальними трендами та місцевими особливостями [57].

Були виконані такі завдання:

1. Проведено аналіз сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярні-коворкінгу;
2. Здійснено огляд фахової літератури та нормативних вимог, які регулюють проектування інтер'єру кав'ярень-коворкінгів, з метою забезпечення безпеки та комфорту відвідувачів;

3. Розглянуто та проаналізовано функціонально-планувальні рішення для організації простору кав'ярні-коворкінгу, включаючи розподіл зон для роботи, відпочинку та комунікації;

4. Досліджено сучасні підходи до вибору меблів та обладнання для кав'ярень-коворкінгів, орієнтуючись на зручність, ергономіку та можливість модульного використання;

5. Вивчено матеріали та технології, які найчастіше використовуються для оформлення інтер'єру кав'ярень-коворкінгів, зокрема щодо їхньої екологічності та зносостійкості;

6. Проаналізовано світовий та вітчизняний досвід у дизайн-проектуванні приміщень кав'ярень-коворкінгів, виявити найбільш успішні практики, що можуть бути адаптовані для національних умов;

Отже, сучасний дизайн інтер'єру кав'ярні-коворкінгу вимагає комплексного підходу, що поєднує естетичні, функціональні та соціальні аспекти. Зважаючи на динамічність сучасного світу, важливо постійно оновлювати знання про нові технології, матеріали та тренди, що сприятиме створенню ефективних і комфортних просторів для роботи та відпочинку.

РОЗДІЛ 2

ПЕРЕДПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ПРОЄКТУВАННЯ

У другому розділі визначено етапи передпроектного дослідження, його способи та методи. В подальшому, за його результатами буде складено технічне завдання на проектування дизайну інтер'єру кав'ярні-коворкінгу.

2.1. План передпроектного дослідження

Передпроектне дослідження є важливим етапом у процесі створення дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, а також важливим етапом підготовки майбутніх спеціалістів. Дослідження дозволяє провести аналіз потреб користувачів, ознайомитися з практичними аспектами професійної діяльності та відчути всі тонкощі організації робочого процесу, визначити функціональні та естетичні вимоги, оцінити сучасні тенденції у сфері дизайну комерційних просторів. Грамотно сплановане передпроектне дослідження допомагає уникнути помилок під час розробки проекту та забезпечує створення комфортного та ергономічного простору.

Основною метою передпроектного дослідження є збирання та аналіз інформації, необхідної для створення концепції інтер'єру кав'ярні-коворкінгу. Це включає вивчення цільової аудиторії, аналіз конкурентного середовища, визначення стилістичних рішень та технічних параметрів простору.

Для досягнення мети дослідження необхідно вирішити наступні завдання:

- Провести аналіз сучасних тенденцій у дизайні кав'ярень та коворкінгів;
- Визначити цільову аудиторію закладу та її потреби;
- Дослідити ергономічні та функціональні вимоги до організації простору;
- Оцінити нормативно-правові аспекти проектування громадських приміщень;

Провести аналіз матеріалів та технологій, що використовуються у сучасному інтер'єрному дизайні;

Дослідити особливості меблювання та освітлення таких закладів;

Оцінити бюджетні обмеження та оптимальні фінансові рішення для реалізації проєкту.

Передпроектне дослідження здійснюється за допомогою таких **методів**:

1. Аналіз літератури та нормативної документації – вивчення стандартів та вимог до проєктування кав'ярень-коворкінгів;
2. Порівняльний аналіз – аналіз успішних кейсів аналогічних закладів;
3. Візуалізаційні методи – використання програмного забезпечення для попереднього моделювання простору.

Для розробки ефективного дизайн-проєкту необхідно визначити основні категорії користувачів кав'ярні-коворкінгу, їхні потреби та очікування. Основні групи відвідувачів: фрілансери та віддалені працівники; студенти та науковці; бізнесмени та стартапери; творчі особистості (художники, письменники, дизайнери); туристи та випадкові відвідувачі.

Кав'ярня-коворкінг повинна поєднувати у собі кілька функціональних зон (див. табл.2.1).

Таблиця 2.1

Зони кав'ярні-коворкінгу

Зона кав'ярні	простір із столиками, барною стійкою та місцями для неформального спілкування
Робоча зона	столи для індивідуальної та групової роботи
Зона для зустрічей	окремі переговорні кімнати
Релакс-зона	місце для відпочинку з м'якими меблями
Технічні приміщення	санвузли, комори, підсобні приміщення

Дизайн кав'ярні-коворкінгу має відповідати сучасним тенденціям та запитам користувачів. Найпоширеніші стилі:

Лофт – індустріальна естетика, відкриті конструкції, цегляні стіни;

Скандинавський стиль – світлі тони, природні матеріали, мінімалізм;

Хай-тек – використання скла, металу, сучасного освітлення;

Еко-дизайн – багато рослинності, дерев'яні елементи, природне освітлення.

Передпроектне дослідження є основою для розробки якісного та функціонального дизайн-проекту. Воно дозволяє визначити основні потреби користувачів, обрати оптимальні рішення для зонування простору, стилю, меблювання та технологій, а також врахувати всі нормативні вимоги. Грамотне планування дослідження дозволяє створити комфортний, естетично привабливий та конкурентоспроможний простір.

2.2. Підбір та аналіз фахової літератури

У процесі розробки дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу особливу увагу слід приділити підбору та аналізу фахової літератури. Це забезпечить глибоке розуміння сучасних тенденцій, методологічних підходів та практичних аспектів, необхідних для створення функціонального та естетично привабливого простору.

Ксенія Олександрівна Приходько у своїй статті «Дизайн інтер'єру коворкінг-центру» досліджує фактори, що впливають на розробку інтер'єру таких просторів. Авторка підкреслює важливість відкритості, гнучкості та інклюзивності в плануванні, а також акцентує на поєднанні неформальних та креативних зон з функціональними просторами. Це сприяє створенню середовища, яке надихає на творчість та підвищує продуктивність користувачів[61].

Тези, представлені на конференції DVAC'2024, під назвою "Дизайн інтер'єру кав'ярні та благоустрій двору: естетика та функціональність", присвячені дослідженню взаємозв'язку між естетичними та функціональними аспектами дизайну. Автори наголошують на важливості створення комфортного та привабливого простору, який одночасно виконує практичні функції та відповідає вимогам сучасних споживачів. Особлива увага приділяється зручному плануванню інтер'єру, організації простору для відвідувачів і персоналу, а також оптимізації зонування[62].

У статті К. О. Приходько «Інтер'єр коворкінг-центру як унікальний художній простір XXI століття» розглядаються теоретичні концепції та методологічні підходи до створення інтер'єрів коворкінг-центрів. Авторка аналізує вплив економічних, соціокультурних та психологічних факторів на формування дизайну, а також досліджує особливості поєднання функціональних та естетичних компонентів у просторі коворкінгу. Ці знання є цінними при розробці інтегрованого простору кав'ярні-коворкінгу, де важливо враховувати різноманітні потреби користувачів[63].

У навчальному посібнику Ю. М. Коренця та Є. Г. Клевцова "Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу" детально розглядаються теоретичні основи дизайну, історичні стилі та їх застосування в сучасних інтер'єрах. Автори надають практичні поради щодо вибору колірних рішень, матеріалів, освітлення та меблів, що є надзвичайно корисним при проєктуванні інтер'єру кав'ярні-коворкінгу. Особлива увага приділяється питанням ергономіки та комфорту, що сприяє створенню привабливого та функціонального простору для відвідувачів [64].

У статті О. Є. Шмельової-Нестеренко та співавторів "Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення" аналізуються різні типи коворкінг-просторів та їх дизайн-рішення. Автори розглядають класифікацію коворкінгів за функціональними ознаками та встановлюють зв'язок між типологічними характеристиками і дизайнерськими підходами. Це дослідження допомагає зрозуміти, як адаптувати дизайн інтер'єру кав'ярні-коворкінгу під конкретні потреби користувачів, забезпечуючи комфортне середовище для роботи та відпочинку [65].

Однією з головних тенденцій, зазначених у дослідженнях, є інтеграція елементів локальної культури та мистецтва в дизайн інтер'єру. Це дозволяє створити автентичну атмосферу, яка приваблює як місцевих відвідувачів, так і туристів, бажаючих зануритися в культурний контекст регіону. Використання

місцевих матеріалів, ремісничих виробів та художніх елементів сприяє формуванню унікального стилю закладу.

Гнучкість простору є ще однією важливою тенденцією, на яку звертають увагу дослідники. Модульні меблі, трансформовані зони та багатофункціональні простори дозволяють адаптувати інтер'єр під різні потреби та події, забезпечуючи максимальний комфорт для відвідувачів. Це особливо актуально для закладів, які поєднують функції кав'ярні та коворкінгу, де необхідно забезпечити як зони для відпочинку, так і для продуктивної роботи.

Технологічна інтеграція також займає важливе місце в сучасному дизайні інтер'єрів закладів гостинності. Впровадження «розумних» систем управління освітленням, кліматом та мультимедійними пристроями підвищує зручність та комфорт для гостей, а також оптимізує операційні процеси закладу.

2.3. Аналіз аналогів

У процесі розробки дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу важливим етапом є аналіз існуючих аналогів. Це дозволяє виявити сучасні тенденції, ефективні рішення та можливі помилки, яких слід уникати. Нижче представлено детальний аналіз декількох успішних проєктів, що поєднують функції кав'ярні та коворкінгу.

1. OctoTower

Octo Tower — шестиповерховий комплекс у Києві, що об'єднує кав'ярню, школу, коворкінг, магазин, фотостудію та руфтоп. Розташований на вулиці Мечникова, цей простір створений засновниками кафе Blur Coffee. На першому та другому поверхах розміщені кав'ярня, магазин і коворкінг, на третьому — фотостудія, а верхні поверхи займає школа. Інтер'єр поєднує сучасний мінімалізм із елементами індустріального стилю, використовуючи натуральні матеріали та нейтральні кольори. Простір спроектований таким чином, щоб забезпечити комфортну атмосферу для роботи та відпочинку, з

окремими зонами для індивідуальної роботи, групових занять та неформального спілкування. Особлива увага приділена освітленню та акустиці, що створює сприятливі умови для різних видів діяльності[66].



Рис.2.1 Перші два поверхи Octo Tower виділили для кав'ярні та зони з вільною посадкою, яку називають коворкінгом

2. Коворкінг-кав'ярня «Гніздо».

Коворкінг-кав'ярня «Гніздо» поєднує функції кав'ярні та коворкінгу, пропонуючи відвідувачам комфортні умови для роботи та відпочинку. Інтер'єр виконаний у сучасному стилі з елементами мінімалізму: світлі стіни, лаконічні меблі та акценти у вигляді яскравих декоративних елементів. Простір розділений на зони: робоча зона з індивідуальними столами та розетками, зона для переговорів та зона відпочинку з м'якими диванами. Використання великих вікон забезпечує природне освітлення, що позитивно впливає на продуктивність та настрій відвідувачів [67].



Рис.2.2 Коворкінг-кав'ярня «Гніздо»

3. Коворкінг Creative State of Dnipro.

Коворкінг Creative State of Dnipro— це простір, створений для творчих професіоналів, які шукають затишне місце для роботи та відпочинку. Інтер'єр закладу поєднує елементи індустріального стилю з теплими дерев'яними акцентами, що створює атмосферу комфорту та натхнення. Використання відкритих стелажів, зручних меблів та великої кількості рослинності сприяє розслабленню та продуктивній роботі. Особлива увага приділена зонуванню: окремі зони для індивідуальної роботи, групових зустрічей та відпочинку. Це дозволяє відвідувачам обирати простір відповідно до своїх потреб [68].

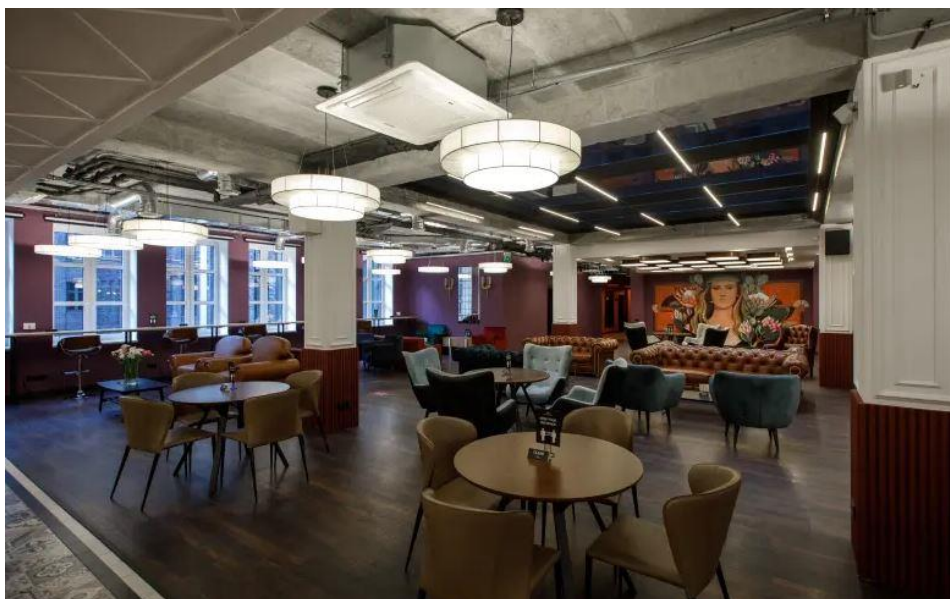


Рис.2.3 Коворкінг Creative State of Dnipro

2.4. Аналіз архітектурної ситуації кав'ярні-коворкінгу

У процесі розробки дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу важливим етапом є аналіз архітектурної ситуації об'єкта. Цей аналіз дозволяє визначити оптимальні архітектурно-планувальні рішення, врахувати особливості навколишнього середовища та забезпечити гармонійне вписування закладу в існуючий міський контекст.

Вибір місця для розташування кав'ярні-коворкінгу є ключовим фактором, що впливає на успіх закладу. Оптимальним є розміщення в центральних районах міста або поблизу університетів, бізнес-центрів та інших місць з високою концентрацією потенційних клієнтів.

При виборі приміщення для кав'ярні-коворкінгу слід звернути увагу на такі аспекти (див. табл.2.2):

Таблиця 2.2

Аспекти вибору приміщення для кав'ярні-коворкінгу

Площа та конфігурація простору	Приміщення повинно мати достатню площу для розміщення різних зон — кав'ярні, робочих місць, зон відпочинку та переговорних кімнат. Важливо, щоб простір був гнучким і дозволяв змінювати планування відповідно до потреб
--------------------------------	--

	користувачів.
Наявність природного освітлення	Великі вікна забезпечують достатню кількість природного світла, що позитивно впливає на працездатність та настрій відвідувачів
Технічний стан будівлі	Необхідно оцінити стан інженерних мереж, систем опалення, вентиляції та кондиціонування. Це впливає на комфорт перебування та витрати на утримання закладу

Фасад будівлі є візитною карткою закладу і впливає на перше враження відвідувачів. Дизайн фасаду повинен відповідати загальній концепції інтер'єру та бути привабливим для цільової аудиторії. Використання прозорих вітрин дозволяє інтегрувати внутрішній простір із зовнішнім середовищем, залучаючи перехожих.

Гармонійне вписування кав'ярні-коворкінгу в міський ландшафт сприяє створенню привабливого образу закладу. Важливо врахувати архітектурний стиль сусідніх будівель, особливості вуличного простору та пішохідних потоків. Наприклад, у Львові багато кав'ярень розташовані в історичних будівлях, що додає їм особливого шарму та приваблює туристів.

Ефективне зонування простору забезпечує комфортне перебування різних категорій відвідувачів. Основні зони, які слід передбачити:

Кав'ярня: Зона для відпочинку та неформального спілкування. Тут розміщуються столики, барна стійка та місця для сидіння.

Робоча зона: Простір з індивідуальними та спільними робочими місцями, обладнаними розетками та швидкісним інтернетом.

Переговорні кімнати: Окремі приміщення для проведення зустрічей та конференцій.

Зона відпочинку: Місце з м'якими меблями, де відвідувачі можуть розслабитися та відновити сили.

Заклад повинен бути доступним для всіх категорій відвідувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це передбачає наявність

пандусів, ліфтів, спеціально обладнаних санітарних кімнат та зручних проходів між зонами.

2.5. Аналіз потреб та вимог користувачів кав'ярні- коворкінгу

У процесі розробки дизайн-проекту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу важливим етапом є детальний аналіз потреб та вимог потенційних користувачів. Розуміння очікувань клієнтів дозволяє створити простір, який максимально відповідає їхнім запитам, забезпечуючи комфортну та продуктивну атмосферу.

Кав'ярні-коворкінги приваблюють різноманітну аудиторію, серед якої можна виділити кілька основних груп (див. табл.2.3):

Таблиця 2.3

Аудиторія кав'ярень-коворкінгу

Фрілансери та віддалені працівники	Особи, які працюють поза офісом і шукають комфортне місце з необхідною інфраструктурою для роботи
Студенти та аспіранти	Молодь, яка потребує тихого місця для навчання, підготовки до іспитів або роботи над проектами
Підприємці та стартапери	Люди, які розвивають власний бізнес і потребують простору для зустрічей, презентацій та роботи в команді
Творчі професіонали	Дизайнери, письменники, художники та інші представники креативних індустрій, які шукають натхнення та можливості для співпраці

Розуміння потреб кожної з цих груп дозволяє сформувавши перелік ключових вимог до простору кав'ярні-коворкінгу:

Робоче середовище: Наявність зручних робочих місць з ергономічними меблями, достатньою кількістю розеток та швидкісним інтернетом.

Тихі зони: Простори, де можна зосередитися на індивідуальній роботі без зайвих відволікань.

Простір для зустрічей: Окремі кімнати або зони для проведення переговорів, презентацій та командної роботи.

Релакс-зони: Місця для відпочинку, спілкування та неформальних зустрічей, обладнані м'якими меблями та приємною атмосферою.

Кав'ярня: Зона з якісними напоями та закусками, яка задовольняє гастрономічні потреби відвідувачів та створює додатковий комфорт.

Для забезпечення комфортного перебування та ефективної роботи користувачів необхідно врахувати такі функціональні аспекти:

Освітлення: Поєднання природного та штучного освітлення з можливістю регулювання яскравості для створення оптимальних умов роботи.

Акустика: Використання звукоізоляційних матеріалів та розумне зонування для мінімізації шуму та забезпечення приватності.

Клімат-контроль: Системи вентиляції та кондиціонування для підтримки комфортної температури та якості повітря.

Безпека: Наявність систем відеоспостереження, охорони та контролю доступу для забезпечення безпеки відвідувачів та їх майна.

Окрім базових умов, сучасні користувачі очікують надання додаткових послуг, які підвищують привабливість закладу:

Конференц-зали: Приміщення, обладнані проєкторами, екранами та аудіоапаратурою для проведення семінарів, тренінгів та презентацій.

Приватні офіси: Окремі кімнати для команд або індивідуальних підприємців, які потребують приватності та постійного робочого місця.

Бізнес-сервіси: Надання послуг друку, сканування, копіювання документів, а також консультацій з бухгалтерських та юридичних питань.

Події та майстер-класи: Організація навчальних заходів, воркшопів та нетворкінгових зустрічей для розвитку спільноти та обміну досвідом.

Дизайн та атмосфера закладу відіграють важливу роль у залученні та утриманні клієнтів:

Інтер'єр: Сучасний та затишний дизайн з використанням натуральних матеріалів, приємних кольорових рішень та стильного декору.

Атмосфера: Створення дружньої та творчої обстановки, яка сприяє продуктивній роботі та комфортному відпочинку.

Брендинг: Розробка унікального стилю та айдентики, що відображають концепцію закладу та приваблюють цільову аудиторію.

Сучасні користувачі цінують можливість адаптувати простір під свої потреби, а саме: модульні меблі – використання меблів, які легко трансформуються та дозволяють швидко адаптувати простір під різні потреби користувачів. Модульні меблі дозволяють легко змінювати конфігурацію робочих місць, створювати зони для індивідуальної роботи або командних зустрічей, а також організовувати простір для проведення заходів чи презентацій. Це особливо важливо в умовах, коли склад орендарів або кількість відвідувачів може змінюватися, і необхідно оперативно підлаштовуватися під нові вимоги. Використання модульних систем також сприяє ефективному використанню площі, дозволяючи оптимізувати розміщення меблів та забезпечити комфортне перебування для всіх категорій користувачів. Крім того, модульні меблі часто виготовляються з урахуванням ергономічних вимог, що підвищує зручність та продуктивність роботи відвідувачів. Загалом, впровадження модульних меблів у дизайн-проект кав'ярні-коворкінгу є стратегічно важливим рішенням, яке забезпечує гнучкість, функціональність та комфорт простору.

Висновки до Розділу 2

У процесі розробки дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу було здійснено всебічний аналіз сучасних тенденцій у сфері громадського харчування та коворкінгу, а також вивчено потреби та вимоги потенційних користувачів. Результати дослідження дозволяють сформулювати наступні ключові висновки:

Поєднання функцій кав'ярні та коворкінгу відповідає сучасним вимогам ринку та потребам цільової аудиторії. Такі заклади стають популярними серед фрілансерів, студентів, підприємців та творчих професіоналів, які шукають комфортне місце для роботи та відпочинку.

Основними групами відвідувачів є фрілансери, студенти, підприємці та творчі професіонали. Кожна з цих груп має специфічні потреби, які повинні бути враховані при проєктуванні інтер'єру.

Ефективне зонування є ключовим для забезпечення комфортного перебування відвідувачів. Робочі зони повинні включати індивідуальні та спільні робочі місця, переговорні кімнати. Зони відпочинку повинні включати лаунж-зони та кавову зону. Додаткові приміщення повинні включати кухню, санвузли та технічні приміщення.

Вибір стилю інтер'єру має відповідати концепції закладу та приваблювати цільову аудиторію. Обраний стиль може бути, наприклад, лофт, скандинавський або мінімалізм. Кольорова гама повинна включати переважні кольори та відтінки. Матеріали та текстури повинні включати використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, метал. Декоративні елементи повинні включати картини, рослини, освітлювальні прилади.

Для забезпечення безперебійної роботи закладу необхідно врахувати інженерні системи, такі як електропостачання, водопостачання, опалення та вентиляція. Технічне оснащення повинно включати високошвидкісний інтернет, офісну техніку та системи безпеки. Санітарні та побутові умови повинні включати санвузли, кухню та місця для зберігання особистих речей.

Заклад повинен бути доступним для всіх категорій відвідувачів, включаючи осіб з обмеженими можливостями. Це передбачає наявність пандусів та ліфтів для забезпечення доступності приміщення, а також широких дверних прорізів та коридорів для комфортного пересування.

Встановлення систем відеоспостереження, сигналізації та евакуаційних виходів відповідно до вимог пожежної безпеки є необхідним для забезпечення безпеки відвідувачів та персоналу.

Організація системи збору та утилізації відходів, використання енергоефективного обладнання та технологій є важливими аспектами для забезпечення екологічної відповідальності закладу.

Наявність парковки, релакс-зон, конференц-залів та інших зручностей для відвідувачів підвищує привабливість закладу та відповідає сучасним вимогам користувачів.

У результаті проведеного дослідження та розробки дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу було визначено основні аспекти, які впливають на успішність та привабливість закладу для цільової аудиторії. Врахування вищезазначених факторів дозволить створити комфортний, функціональний та естетично привабливий простір, що відповідає сучасним вимогам та очікуванням користувачів.

РОЗДІЛ 3

ОПИС РЕАЛІЗАЦІЇ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

У третьому розділі буде описано процес втілення ідей та дизайн-рішення. Першим етапом являє собою складання технічного завдання. Відповідно до поставлених задач пропрацьовано функціонально-планувальне рішення, обґрунтовано художньо-естетичну пропозицію, та розроблено пакет креслень та візуалізацій до проєкту.

3.1. Функціонально-планувальні та художньо-естетичні рішення дизайну інтер'єру об'єкта проектування

Враховуючи всю зібрану інформацію з попередніх розділів, було проведено аналіз нормативних вимог, розроблено креслення, за допомогою графічно-креслярської програми Autodesk 3ds MAX (з використанням плагіну Corona), яка дала змогу зробити фотореалістичні візуалізації.

Обмірний план

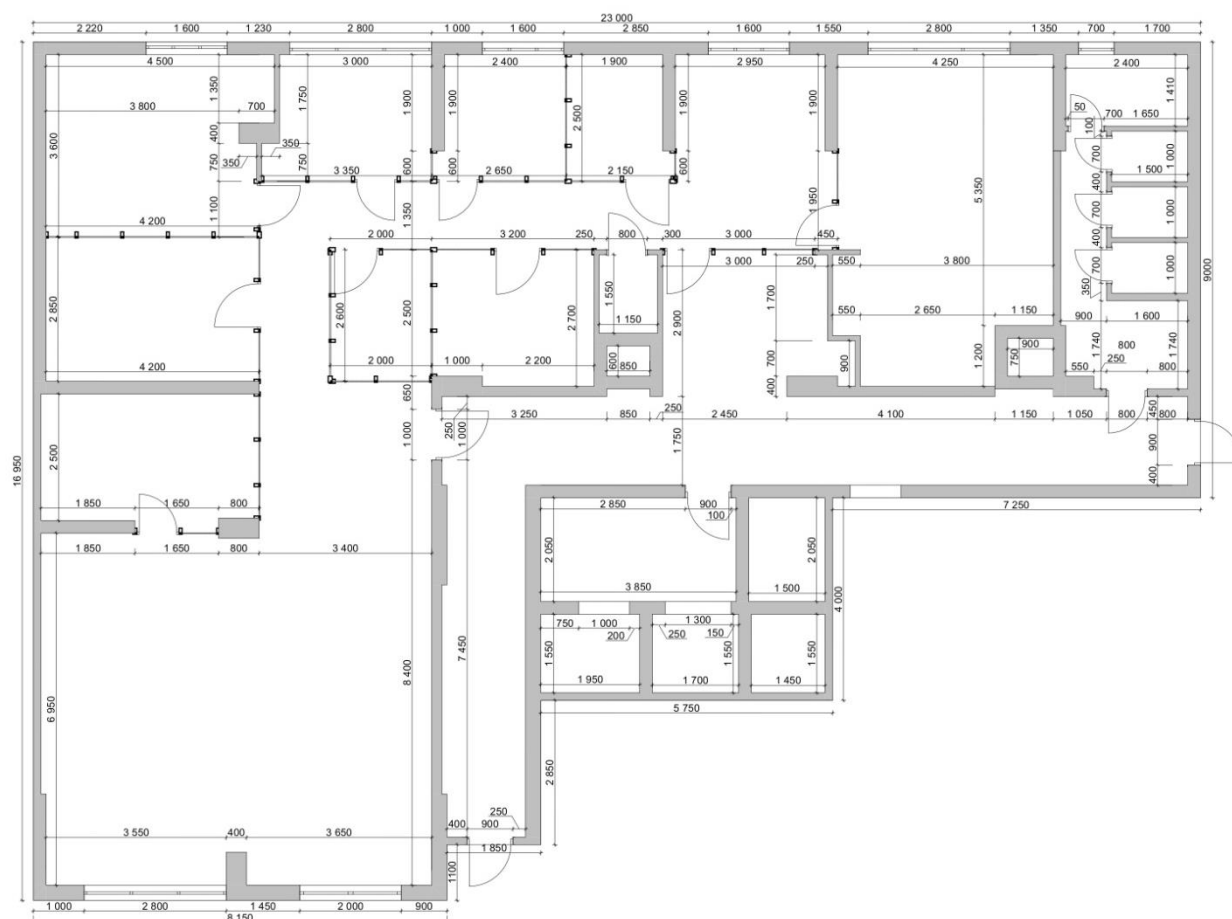


Рис.3.1 Обмірний план

Опираючись на відому нам інформацію про розташування кав'ярні коворкінгу, процес розпочався з ретельного вивчення та обмірів вихідного приміщення. На основі отриманих даних був розроблений план, який слугував фундаментом для подальшої роботи.

План зонування



Рис.3.2 План функціонального зонування

На основі зібраної інформації щодо зонування об'єктів закладів кафе, офісів, кав'ярень-коворкінгів, обраний об'єкт було поділено на функціональні зони, що відображатиме концепцію та ідею дизайн-проекту. Створення сучасного середовища є багатофункціональним, що включає приміщення для роботи та відпочинку. З урахуванням специфіки та потреб кожного простору обов'язкові зони включали в себе зону кав'ярні, тобто місце для барної стійки, яка є центральним елементом цієї зони, зони приготування напоїв, місць для сидіння, столики, дивани, були розміщені з урахуванням прохідності та користування користувачів. Далі коворкінг-зона, ключова зона для концепції, що розділена на індивідуальні робочі місця, зони для командної роботи, що мають більші столи, що дозволяють розмістити 4-6 осіб для спільної роботи, переговорні кімнати, що являють собою ізольовані приміщення з звукоізоляцією, обладнанні проекторами, дошками. Окрім основного призначення зон, деякі приміщення можна підлаштувати під різноманітні діяльності, до прикладу, лекторій може слугувати для проведення виступів, зборів, семінарів, конференцій та виставок, майстер-класів. Зона відпочинку з комфортними кріслами, диванами, пуфами та невеликими

столиками. Технічні допоміжні приміщення, тобто санвузли, комори, приміщення для персоналу.

План розташування меблів

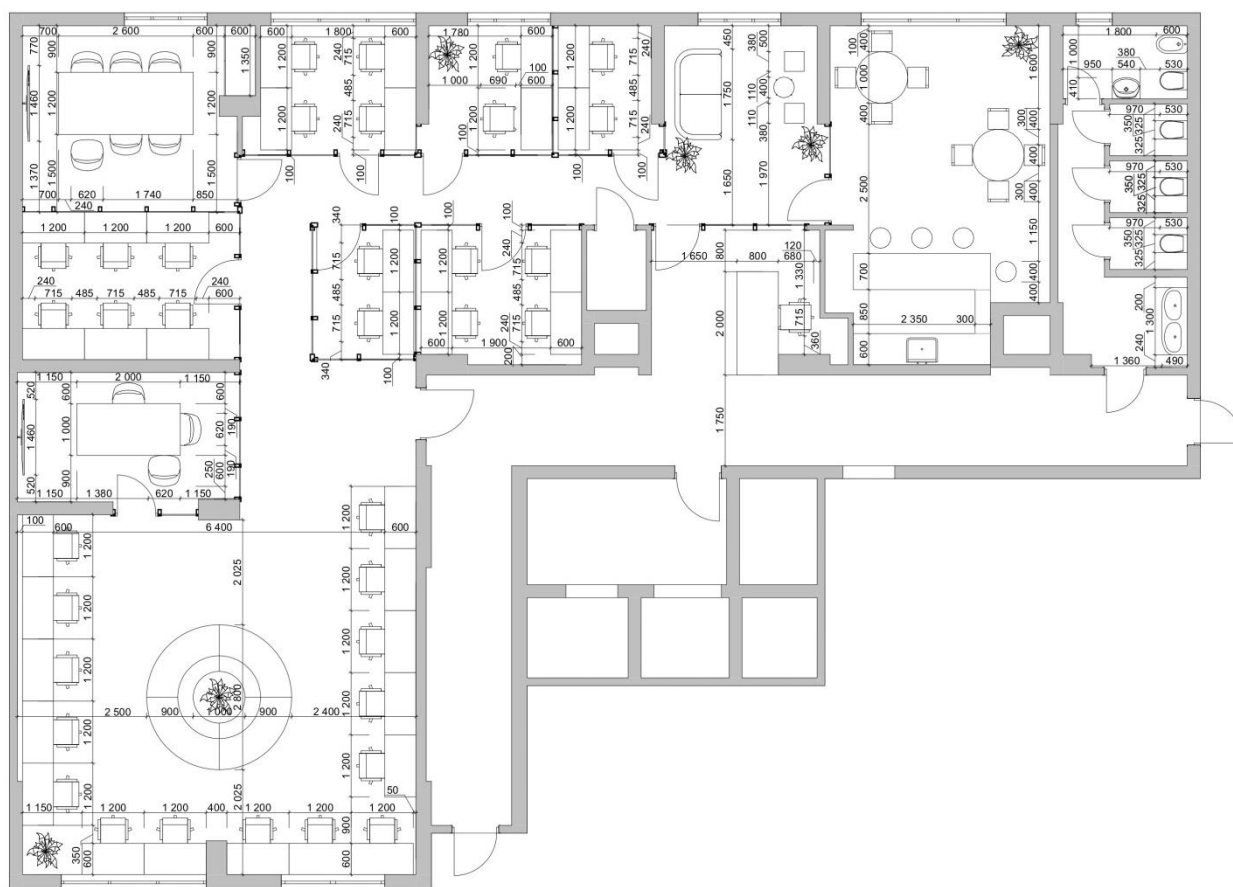


Рис.3.3 План розташування меблів

Наступний крок створення планів розташування меблів. На цьому етапі враховувалися не тільки естетичні аспекти, а й функціональність, логістика пересування відвідувачів та персоналу, уникнення заторів та вузкості, дотримання санітарних норм та норм пожежної безпеки, зокрема щодо ширини проходів та евакуаційних шляхів. Кожен елемент меблів був ретельно розміщений з урахуванням реальних розмірів. Після цього було опрацьовано план підлоги, правильно підібрані матеріали. Для наглядного показу рівнів та матеріалів стелі, а також розташування освітлення, паралельно проводилась детальна розробка інженерних систем, що є важливим для безпечного та комфортного функціонування.

План підлоги

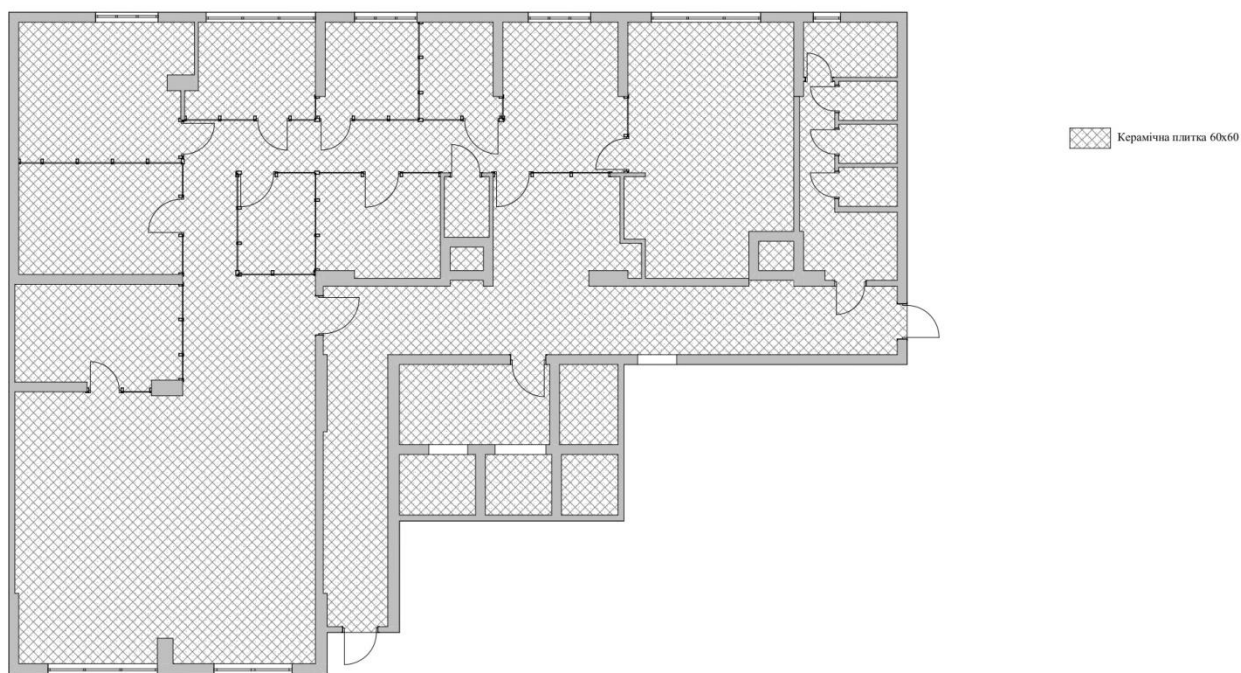


Рис.3.4 План підлоги

В проекті використано надзвичайно міцний, зносостійкий та універсальний облицювальний матеріал. Для такого типу приміщення найкраще підходить керамічна плитка, адже вона стійка до стирання, не вбирає рідини, стійкий до плям, не деформується та не псується від вологи, є негорючим матеріалом.

План стелі з розташуванням освітлення



Рис.3.5 План стелі

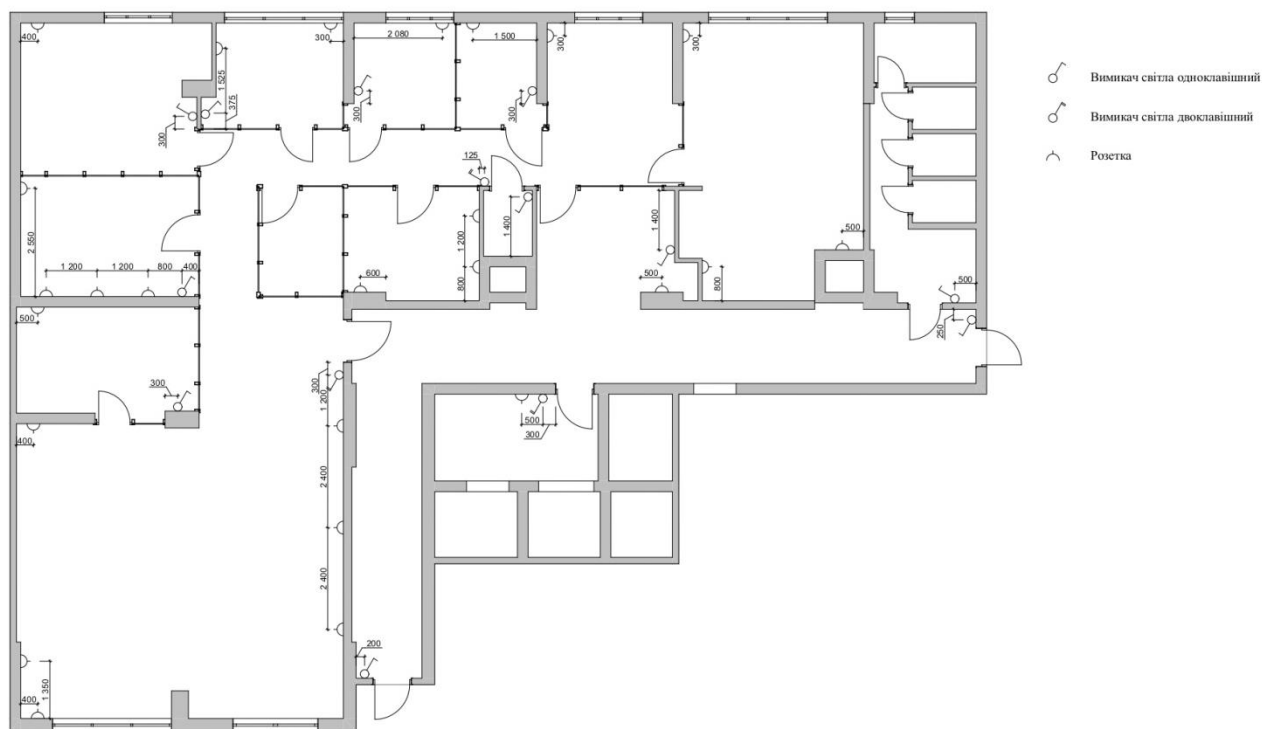


Рис.3.6 План розташування електрофурнітури

План розташування електрофурнітури, де показано розташування розеток та вимикачів одноклавішних і двоклавішних, їхня висота та розміщення. Розміщення здійснювалося з максимальним урахуванням потреб кожної зони. В зоні коворкінгу встановлена достатня кількість розеток для підключення ноутбуків та інших пристроїв. В зоні кав'ярні розетки для каво машин, холодильників та іншого обладнання.

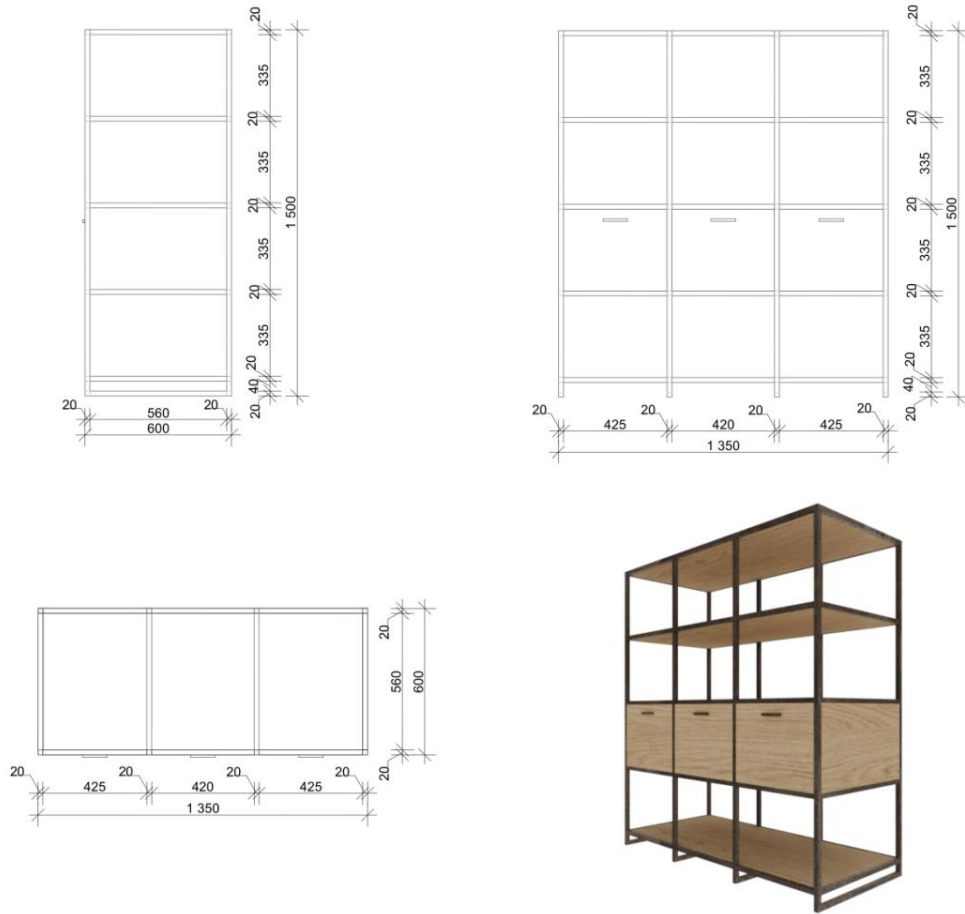


Рис.3.7 Деталь



Рис.3.8 Візуалізація



Рис.3.10 Візуалізація



Рис.3.11 Візуалізація



Рис.3.12 Візуалізація

3.2. Креслення до дизайн-проекту

Для точної реалізації дизайн проекту було розроблено пакет креслень. Для початку роботи над ними було виконано обміри приміщення з допомогою яких були викреслені вихідні плани. На основі глибокого аналізу потреб користувачів визначено оптимальні функціональні зони. Для їх створення продемонстровані необхідні демонтажні та монтажні роботи на відповідних проєктних планах. Головним планом виступає план розташування меблів та обладнання. Плани розміщення меблів у приміщеннях, що пророблювались детальніше винесені окремо, разом з розгортками та 3Д-видами. На них зазначені всі необхідні розміри та промарковані меблі у відповідності до порядкового номеру у специфікації меблів та обладнання. Особливу увагу було приділено планам розташування освітлювальних приладів та їх регулювання, адже в приміщеннях має бути забезпечена достатня кількість світла, організовано декілька сценаріїв освітлення та продумано можливі варіанти його зручного регулювання. На планах підлог відображено

штриховками підлогові покриття, вони промарковані і зазначені їх площі. Наявні стрілочки що вказують напрям розкладки підлогових покриттів. В кінці альбому креслень розташовані візуалізації до дизайн-проекту виконані засобами програми тривимірного моделювання та візуалізації 3Ds Max та Corona Render.

Висновки до Розділу 3

У третьому розділі були описані детальні планувальні рішення в інтер'єрі, вибір стилю, кольорова гамма, матеріали та текстури. Правильно підібрані декоративні, функціональні та конструктивні рішення. Для проектування були використані креслярські та графічні програми (GRAPHISOFT ArchiCad, Autodesk 3ds Max, Corona).

Було зроблено креслення: вихідний план, схему зонування, меблювання приміщення, план розміщення меблів, план покриття підлоги, стелі, план розташування груп освітлювальних приборів, план прив'язки світильників, план розміщення електрообладнання, розгортки стін, візуалізації. А також дано характеристику використаним об'єктам в дизайні, специфіка меблів, обладнання, оздоблювальних матеріалів, покриття підлоги, освітлювальних приладів. Виконано реалістичні візуалізації інтер'єру кав'ярні-коворкінгу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В ході дипломної роботи було розглянуто сучасні підходи до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярні-коворкінгу, що включає огляд фахової літератури та нормативні вимоги до проєктування.

Аналіз літератури показав, що дизайн інтер'єру кав'ярні-коворкінгу має відповідати сучасним вимогам, які враховують не лише естетичні, а й функціональні аспекти. Сьогодні важливо створити комфортне середовище, що сприяє продуктивності користувачів, їхньому спілкуванню та відпочинку. Фахівці вказують на необхідність впровадження гнучких рішень у плануванні простору, що дозволяє адаптувати інтер'єр до різних потреб клієнтів.

Нормативні вимоги, наведені в таких документах, як ДБН та міжнародні стандарти, підкреслюють важливість дотримання санітарно-гігієнічних норм, вимог до освітлення, вентиляції та акустики. Це не лише покращує комфорт, а й забезпечує безпеку та здоров'я відвідувачів і персоналу. Зокрема, правильне проєктування освітлення і вентиляції є критично важливими для успішної експлуатації кав'ярні-коворкінгу.

Таким чином, можна стверджувати, що сучасний дизайн інтер'єру кав'ярні-коворкінгу має базуватися на інтеграції інноваційних підходів, ергономічних рішень і дотриманні нормативних вимог.

Для визначення функціональних зон, було проаналізовано потреби користувачів, а також персоналу що працює у закладі. На основі передпроектного аналізу було складене технічне завдання, яке допомогло визначити вид ремонтних робіт, а також скласти уявлення про стилістичне рішення та меблеве наповнення закладу.

В дипломній роботі представлено проєктне рішення дизайну інтер'єру. Детально описано функціональне-планування приміщення, та їх художньо-естетичне рішення. Концепція задовольняє умови інклюзивності, створює комфортне, гармонійне середовище.

В результаті дипломної роботи показано як може виглядати приміщення кав'ярні-коворкінгу. Створено експериментального дизайн-проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Як обрати дизайн кав'ярні: що врахувати при виборі інтер'єру.
URL: <https://joinposter.com/ua/post/yak-obrati-dizajn-kavyarni> (дата звернення: 29.10.2024)
2. Bizzarri, M. Social impactsof ICT onlocalgovernments. 2010. 197 с.
3. Moriset, B. Building a sustainable coworking culture: Digital industries, telework, and social interaction in creative spaces. 2014. 4 с.
4. Майбутнє роботи. Погляд українських компаній. URL: <https://eba.com.ua/majbutnye-roboty-poglyad-ukrayinskyh-kompanij/> (дата звернення: 29.10.2024)
5. Mariotti, I., Pacchi, C., Di Vita, S. Coworking Spacesin Milan: Location Pattern sand Urban Effects. Journal of Urban Technology. 2017. Vol. 24, № 3. С. 47–66.
URL:<https://doi.org/10.1080/10630732.2017.1311556> (дата звернення: 29.10.2024)
6. Moriset, B. Building new places of the creative economy. The riseof coworking spaces. In Proceedings of the 2nd Geography of Innovation International Conference, Utrecht, The Netherlands. 2014. URL: <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00914075/document> (дата звернення: 29.10.2024)
7. Parrino, L. Coworking: Assessing the Role of Proximity in Knowledge Exchange .Knowledge Management Research & Practice. 2015. Vol. 13, № 3. С. 261–271.
8. Дробахіна, Т. Креативні коворкінги як інструмент формування урбаністичного портрету регіону та джерело «пулу талантів». Публічне управління та місцеве самоврядування. 2023. № 3. С. 65–72.
URL:<https://doi.org/10.32782/2414-4436/2023-3-10> (дата звернення: 29.10.2024)

9. Bouncken, R. B., Görmär, L. Entrepreneurial Orientation in Coworking-Spaces for Corporate Entrepreneurship and Venturing. *Multidisciplinary Business Review*. 2021. Vol. 14, № 1. С. 84–94. URL:<https://doi.org/10.35692/07183992.14.1.8> (дата звернення: 29.10.2024)
10. Castilho, M., Quandt, C. Collaborative Capability in Coworking Spaces: Convenience Sharing or Community Building? *Technology Innovation Management Review*. 2017. Vol. 7, № 12. С. 32–42. URL:<https://doi.org/10.22215/timreview/1126> (дата звернення: 29.10.2024)
11. Gerdenitsch, C., Scheel, T. E., Andorfer, J., Korunka, C. Coworking Spaces: A Source of Social Support for Independent Professionals. *Frontiers in Psychology*. 2016. URL:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00581> (дата звернення: 29.10.2024)
12. Гібсон, Дж. Екологічний підхід до зорового сприйняття. Пер. з англ. М. Сокольської. Москва: Прогрес, 1988.
13. Heidmets, M. E., Durmanov, V. Yu., Liik, K. A. Apartments and Offices: How to Satisfy Both Planners and Users? *Psychology. Journal of the Higher School of Economics*. 2019. Vol. 16, № 1. С. 7–26. URL:<https://doi.org/10.17323/1813-8918-2019-1-7-26> (дата звернення: 30.10.2024)
14. Brown, J. Curating the “Third Place”? Co-working and them ediation of creativity. *Geoforum*. 2017. URL:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.04.006> (дата звернення: 31.10.2024)
15. Kugler, C. Interior Design Considerations and Developing the Brief. In K. Latimer, H. Niegaard (Eds.), *IFLA Library Building Guidelines: Developments & Reflections*. K. G. Saur, 2007. С. 144–172.
16. Посібник 13.91 до СНиП 2.04.05-91. Протипожежні вимоги до систем опалення, вентиляції та кондиціонування. URL:https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=25392 (дата звернення: 30.10.2024)
17. ASHRAE Standard 62.1 Ventilation for Acceptable Indoor Air Quality. American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers. 2018.

15 с. URL: <https://www.ashrae.org/technical-resources/bookstore/standards-62-1-62-2#:~:text=ANSI%2FASHRAE%20Standard%2062.1-2022,that%20minimizes%20adverse%20health%20effects> (дата звернення: 01.11.2024)

18. ДБН В.2.5-28-2006 Природне і штучне освітлення громадських будівель. 18 с. URL: <https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/1-1-0-394> (дата звернення: 29.10.2024)

19. Дизайн і ергономіка: українсько-англійський термінологічний словник / О.В. Бойчук, та ін. Харків: ХДАДМ, 2021. 240 с.

20. Акустичне проектування. URL: <https://www.shumanet.ua/ua/engineering/project/> (дата звернення: 01.11.2024)

21. Zakaria, N., Pinto De Freitas, R. The Role of Pop-Up Architecture in Urban Void Regeneration. SPACE. 2020. URL: <https://doi.org/10.51596/sjp2020.bfpz6877> (дата звернення: 29.10.2024)

22. ISO 16817:2017 Building environment design — In door environment — Design process for the visual environment. International Standards Organization. 2017. 9 с. URL: <https://www.iso.org/standard/61021.html> (дата звернення: 29.10.2024)

23. Sustainable Materials Transforming Modern Café Architecture. URL: <https://www.archiscene.net/hospitality-retail/sustainable-materials-cafe-architecture/> (дата звернення: 29.10.2024)

24. Public Space Design. URL: <https://www.vaia.com/en-us/explanations/architecture/architecture-theory/public-space-design/> (дата звернення: 01.11.2024)

25. Приходько, К. О. Специфіка інтер'єру середовища сучасних коворкінг-центрів. 2020.

26. Особливості розробки дизайну інтер'єру кафе: від концепції до реалізації. URL: <https://design-gl.com/osoblyvosti-rozrobky-dyzajnu-inter-yeru-dlya-kafe-vid-kontseptsii-do-realizatsii/> (дата звернення: 31.10.2024)
27. Ушаков, Г.Н. Тенденції розвитку форм громадського простору. 2023. URL: <https://orcid.org/0000-0002-3459-9723> (дата звернення: 31.10.2024)
28. Коворкінг від А до Я: все, що потрібно знати про гнучкий робочий простір. URL: <https://peremoga.space/kovorkinh-vid-a-do-ia-vse-shcho-potribno-znaty-pro-hnuchkyj-robochyj-prostir-peremoga-space/> (дата звернення: 01.11.2024)
29. ГО “Український Психологічний Хаб”. Соціальна взаємодія. URL: <https://www.psykholoh.com/post/соціальна-взаємодія-це> (дата звернення: 31.10.2024)
30. Топ 10 трендів у дизайні інтер'єру 2024 року. URL: <https://zavod-parketu.ua/top-10-trendiv-u-dyzaini-interieru-2024-roku/> (дата звернення: 29.10.2024)
31. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Вплив ергономічних вимог на створення комфорту та зручності ресторанів, як закладів громадського харчування. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. 2014. Вип. 37. С. 125–131.
32. Orel M., Dvoulety O. Transformative Changes and Developments of the Coworking Model: A Narrative Review. 2020. DOI: 10.1007/978-3-030-26245-7_2
33. Коворкінгові простори: тенденції дизайну та організації. URL: <https://veche.kiev.ua/news/504636/> (дата звернення: 29.10.2024)
34. Ергономіка оформлення офісного приміщення. URL: <https://designprof.com.ua/ergonomika-oformlennya-ofisnogo-prymishhennya/> (дата звернення: 30.10.2024)
35. Step by Step Guide in Buying Furniture for Your Restaurants/Cafes. URL: https://urbanquarter.com/english/step-by-step-guide-in-buying-furniture-for-your-restaurants-cafes/?srsId=AfmBOoqbNl0nikzFnkYpm111B_OWkYk-4v7Ywi49BhY6RHofp_t2cvPl (дата звернення: 01.11.2024)

36. Create a co-working space. URL: <https://www.usm.com/en/office/inspirations/rooms/open-plan/create-a-co-working-space/> (дата звернення: 30.10.2024)

37. Why Is Ergonomics Important in Interior Architecture and Design?. URL: <https://www.iiad.edu.in/the-circle/importance-of-ergonomics-in-interior-architecture-design/> (дата звернення: 01.11.2024)

38. Поєднання благополуччя і зручності за допомогою меблевої ергономіки. URL: <https://dvorsky.kiev.ua/ua/stati/mebel/blagopoluchiye-mebelnoy-ergonomiki/> (дата звернення: 29.10.2024)

39. 12 Must-Have Coworking Space Amenities [2024 Guide]. URL: <https://www.officernd.com/blog/coworking-space-amenities/> (дата звернення: 30.11.2024)

40. Як організувати сучасний офіс для креативних співробітників. URL: <https://mind.ua/openmind/20231734-yak-organizuvati-suchasnij-ofis-dlya-kreativnih-spivrobitnikiv> (дата звернення: 31.10.2024)

41. Меблі для кафе, барів і ресторанів. URL: <https://klen.ua/uk/blog/cikave-pro-virobnictvo-k-len/mebli-dlya-kafe-bariv-i-restoraniv?srsId=AfmBOopRrued--AZZgqvN07vYDz4oRDk-FSyJ7SMiB44UNQ8SrFjNISs> (дата звернення: 29.10.2024)

42. Сталий дизайн сьогодні — важливо, модно, реально? URL: <https://eds.ua/blog/article/interior-mebel-sustainable> (дата звернення: 29.10.2024)

43. Improving acoustics in a Café. URL: <https://www.easy-noisecontrol.com/advice/improving-acoustics-in-a-cafe> (дата звернення: 01.11.2024)

44. Privacy in Coworking Spaces: Balancing Openness with Personal Space. URL: <https://www.goodworks.in/privacy-in-coworking-spaces-balancing-openness-with-personal-space/> (дата звернення: 30.10.2024)

45. How Lighting Affects Productivity. URL: <https://wbwood.com/2022/08/29/how-lighting-affects-office-productivity/>
(дата звернення: 30.10.2024)

46. Lygum, V. L., Dupret, K., Bentsen, P., Djernis, D., Grangaard, S., Ladegaard, Y., Troije, C. P. Greenspaceas Workplace: Benefits, Challenges and Essentialities in the Physical Environment. Editors: YanYan, TaoLiu, Paul B Tchounwou. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10488277/> (дата звернення: 30.10.2024)

47. Coffee Shop Interior. URL: https://www.webstaurantstore.com/blog/2880/coffee-shop-interior.html?srsId=AfmBOorZKw-Egoyr2jW3M6ORu5tk8DSC5a_AC-gkpwVVuZFvwGoChI3g (дата звернення: 31.10.2024)

48. The Importance of Wood in Interior Design and Its Applications in High-End Environments. URL: <https://alpine-kiosk.com/blogs/news/the-importance-of-wood-in-interior-design-and-its-applications-in-high-end-environments> (дата звернення: 31.10.2024)

49. How to Use Natural Stone in Interior Design. URL: <https://abacustables.co.uk/how-to-use-natural-stone-in-interior-design/> (дата звернення: 30.10.2024)

50. Steel in interior design: decoration, furniture and structural elements — Metinvest. URL: <https://metinvestholding.com/en/media/article/stalj-v-dizajne-interjerov-dekor-mebelj-konstrukcii> (дата звернення: 31.10.2024)

51. Feel and hear the Impact: Fabric Types & Room Ambiance. URL: <https://www.kaikodesign.com.au/articles/feel-and-hear-the-impact-fabric-types-room-ambiance> (дата звернення: 31.10.2024)

52. 10 Great Uses For LED Lighting In Interior Design. URL: <https://tj2lighting.com/10-great-uses-for-led-lighting-in-interior-design/> (дата звернення: 31.10.2024)

53. Sustainable Materials for Interior Design: A Guide. URL: <https://www.portaire.com/journal/sustainable-materials-that-dont-compromise-design> (дата звернення: 31.10.2024)

54. Elevate Your Brand: The Benefits of Choosing Eco-Friendly Materials in Design. URL: <https://modulyss.com/en-GB/blog/elevate-your-brand-the-benefits-of-choosing-eco-friendly-materials-in-design> (дата звернення: 01.11.2024)

55. Guideto: Interior Landscape Design. URL: <https://isdi.in/blog/what-is-interior-landscaping/> (дата звернення: 30.10.2024)

56. 20 Must-Visit Coworking And Coliving Spaces Around The World. URL: <https://allwork.space/2022/03/20-must-visit-coworking-and-coliving-spaces-around-the-world/> (дата звернення: 01.11.2024)

57. Кав'ярні-коворкінги в Україні: особливості інтер'єрного дизайну. URL: <https://borisstudio.com/uk/dizajn-interyeru-kovorkingiv/> (дата звернення: 01.11.2024)

58. CreativeStates. URL: <https://creativestates.net/en/why-cs> (дата звернення: 01.11.2024)

59. ITEAHub. URL: <https://kharkiv.iteahub.com/ua> (дата звернення: 01.11.2024)

60. GNRTR Coworking. URL: <https://gnrtr.com.ua> (дата звернення: 01.11.2024)

61. Приходько К.О. Дизайн інтер'єру коворкінг-центру. Вип. 44 с. 214-221. URL: https://www.researchgate.net/profile/Oleksandr-Bezruchko/publication/381760257_Bezruchko_Oleksandr_Editor-in-chief_2021_Bulletin_of_KNUKiM_Series_in_Arts_44/links/667d83f62aa57f3b825682c7/Bezruchko-Oleksandr-Editor-in-chief-2021-Bulletin-of-KNUKiM-Series-in-Arts-44.pdf (дата звернення 27.02.2025)

62. Шихов, Є., Колесник Н. Дизайн інтер'єру кав'ярні та благоустрій двору: естетика та функціональність. DVAC'2024, с. 104-107. URL: <https://zenodo.org/records/14578047> (дата звернення 27.02.2025).

63. Приходько К. О. Інтер'єр коворкінг-центру як унікальний художній простір ХХІ століття. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. праць. 2021. Вип. 40. С. 29-33.

64. Коренець Ю.М., Клевцов Є.Г. «Дизайн об'єктів та інтер'єр приміщень закладів готельно-ресторанного бізнесу», навчальний посібник. URL: https://tourlib.net/books_ukr/korenec.htm?utm_source=(дата звернення 27.02.2025).

65. Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. Art and Design №4, 2019, с.119. С. 131. URL: <https://artdesign.knutd.edu.ua/osoblivosti-dizajnu-prostoriv-suchasnix-kovorkingiv-zalezno-vid-ix-funkcionalnogo-priznachennya/>(дата звернення 27.02.2025).

66. OctoTower URL: <https://octotower.com/#home>(дата звернення 27.02.2025).

67. Коворкінг-кав'ярня «Гніздо». URL:<https://www.village.com.ua/village/city/city-news/337129-kovorking-kav-yarnya-gnizdo-bilya-stantsiyi-metro-borispilska>(дата звернення 27.02.2025).

68. Коворкінг Creative State of Dnipro. URL:<https://creativestates.net/dnipro>(дата звернення 27.02.2025).

ДОДАТКИ

**Апробація результатів дослідження на «SCIENTIFIC RESEARCH:
MODERN CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS»**

12-14.05.2025 року

ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ІНТЕР'ЄРУ КАВ'ЯРНІ-КОВОРКІНГУ

Антоненко Ігор Володимирович,

старший викладач

Рудакевич Анастасія Русланівна,

студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

м. Київ, Україна

rudakevichanastasia@gmail.com

Вступ./ Introductions. Коворкінг є сучасною альтернативою для віддалених працівників, фрілансерів і підприємців. Сучасний ринок комерційних послуг свідчить про зростаючу потребу у створенні багатофункціональних просторів, що поєднують у собі елементи традиційної кав'ярні та коворкінгового середовища. Розробка дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу стає актуальною задачею, спрямованою на створення гармонійного, функціонального та естетично привабливого простору. Корпоративна культура почала приділяти більше уваги створенню середовища, яке не провокує стрес, а, навпаки, стимулює творчість і продуктивність. Креативне середовище сприяє продуктивній роботі та формуванню атмосфери, в якій люди почуваються комфортно, впевнено та готові поділитися своїми ідеями, не втрачаючи своєї індивідуальності.

Виклад основного матеріалу. Дизайн-проєкту інтер'єру кав'ярні-коворкінгу виражену концепцію, що визначає основні цілі та завдання. Вибір стилю інтер'єру має відповідати концепції закладу та приваблювати цільову аудиторію. Основними групами відвідувачів є фрілансери, студенти, підприємці та творчі професіонали. Кожна з цих груп має специфічні потреби, які повинні бути враховані при проєктуванні інтер'єру.

Крім того, кав'ярня-коворкінг має виконувати комунікаційну функцію, надаючи сприятливе середовище для обміну ідеями, нетворкінгу та

налагодження професійних і особистих взаємозв'язків між відвідувачами закладу.

Мета роботи./ Aim. полягає в розробці концептуального підходу до створення інтер'єру кав'ярні-коворкінгу, що відповідає сучасним тенденціям у сфері дизайну, забезпечує оптимальну ергономіку та функціональність приміщення, а також сприяє формуванню сприятливого мікроклімату для роботи, спілкування та відпочинку.

Об'єктом дослідження є сучасні кав'ярні-коворкінги, як єдиний простір, який поєднує кав'ярні, зони відпочинку, робоче середовище та додаткові функціональні області.

Предметом дослідження є дизайнерські підходи, які охоплюють вибір стилістичних рішень, колірної гами, матеріалів, меблевого комплексу, освітлення та інших елементів, що впливають на функціональність та естетику приміщення.

Матеріали та методи./ Materials and methods. Велику роль відіграє аналіз сучасних підходів до дизайну інтер'єру приміщень кав'ярень-коворкінгів, зокрема, виявлення основних тенденцій та принципів організації простору, що забезпечують функціональність та комфорт для різних категорій відвідувачів.

При розробці дизайн-проекту інтер'єру також слід визначити ключові аспекти, що впливають на успішність проекту. Постановка задачі включає формулювання функціонально-планувальних рішення для організації простору кав'ярні-коворкінгу. Функціональні вимоги до кав'ярні-коворкінгу охоплюють різноманітні аспекти, які забезпечують оптимальне поєднання продуктивності, комфорту та комерційної ефективності для відвідувачів і власників. Кав'ярні-коворкінг повинен мати функціональне поєднання зон для продуктивної праці та релаксації, ергономічно обладнані робочі місця, стабільне високошвидкісне інтернет-з'єднання, затишну атмосферу з якісним освітленням, зони для неформального спілкування та відпочинку.

Окремо слід зупинитися на визначенні концепції дизайну, оскільки він має поєднувати естетику, функціональність та комфорт:

- колірна гамма: палітра, що сприяє релаксації та зосередженні, поєднання нейтральних відтінків (сірий, бежевий, білий) з акцентними кольорами (зелений, синій, жовтий);
- матеріали та текстури: використання натуральних та приємні на дотик матеріали, такі як дерево, метал, камінь, льон, бавовна, для створення затишку та екологічності;
- меблювання: ергономічні та функціональні меблі, що включають великі столи, індивідуальні робочі місця, зручні крісла та дивани, а також барні стійки;
- освітлення: багаторівневе, поєднання штучного та природного освітлення, загальне м'яке освітлення та локальні світильники;
- акустика: використання звукоізоляційних матеріалів для забезпечення звукового комфорту;
- клімат-контроль: системи вентиляції та кондиціювання для підтримки комфортної температури;
- безпека: наявність систем відеоспостереження, охорони та контролю доступу;
- робоче середовище: наявність зручних мість з ергономічними меблями та технологічними інтеграціями (стабільний Wi-Fi, USB-порт, USB Type-C порт та подібні);
- тихі зони: простори, де зосереджуєшся на індивідуальній роботі без зайвих відволікань;
- релакс зони: місця для відпочинку, спілкування та неформальних зустрічей.

Результати та обговорення./ Results and discussion. Вибір місця для розташування кав'ярні-коворкінгу є ключовим фактором, що впливає на успіх закладу. Оптимальним є розміщення в центральних районах міста або поблизу університетів, бізнес-центрів та інших місць з високою концентрацією

потенційних клієнтів. Гармонійне вписування кав'ярні-коворкінгу в міський ландшафт сприяє створенню привабливого образу закладу.

Дуже важливо дослідити сучасні підходи до вибору меблів та обладнання, орієнтуючись на зручність, ергономіку та можливість модульного використання.

Оцінка матеріалів та технологій, які найчастіше використовуються для оформлення інтер'єру кав'ярень-коворкінгів, зокрема щодо їхньої екологічності та зносостійкості.

Аналіз існуючих проектних рішень та об'єктів, світовий та вітчизняний досвід у проектування, виявити найбільш успішні практики.

Нормативні вимоги, наведені в таких документах, як ДБН та міжнародні стандарти, підкреслюють важливість дотримання санітарно-гігієнічних норм, вимог до освітлення, вентиляції та акустики.

Аналіз різноманітних інструментів дизайну інтер'єру кав'ярень-коворкінгів показав, що ключовими елементами створеного комфортного, привабливого та сприяючого продуктивності середовище для відвідувачів є ефективно функціонально-планувальна структура, продумане застосування актуальних матеріалів та розташування меблів. Плавні сполучення між зонами та концепція відкритого планування забезпечують гнучкість простору, що є важливим, як для індивідуальних занять, так і колективних подій.

Світовий досвід акцентує увагу на інноваційних рішеннях, що включають використання сучасних технологій, екологічних матеріалів та мінімалістичного дизайну.

Вітчизняна практика меблювання та обладнання кав'ярень-коворкінгів, в свою чергу, підкреслює важливість соціальної інтеракції та створення затишної атмосфери.

Висновки./ Conclusions. Розробка інтер'єру кав'ярень-коворкінгів – це багатогранний процес, що поєднує у собі естетику, функціональність, маркетингові стратегії та технічні аспекти. Важливо створити унікальний, багатофункціональний, естетично привабливий та комерційно успішний

простір, що гармонійно поєднує зони для різної роботи та дій. Проектування таких просторів вимагає гнучкий підхід, що дозволяє адаптувати інтер'єр до змінюваних потреб клієнтів і технологій, підвищує комфорт і створює позитивний імідж закладу.

Апробація результатів дослідження у Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENTIFIC RESEARCH: MODERN CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS», 12-14.05.2025 р., Мюнхен, Німеччина.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра графічного дизайну

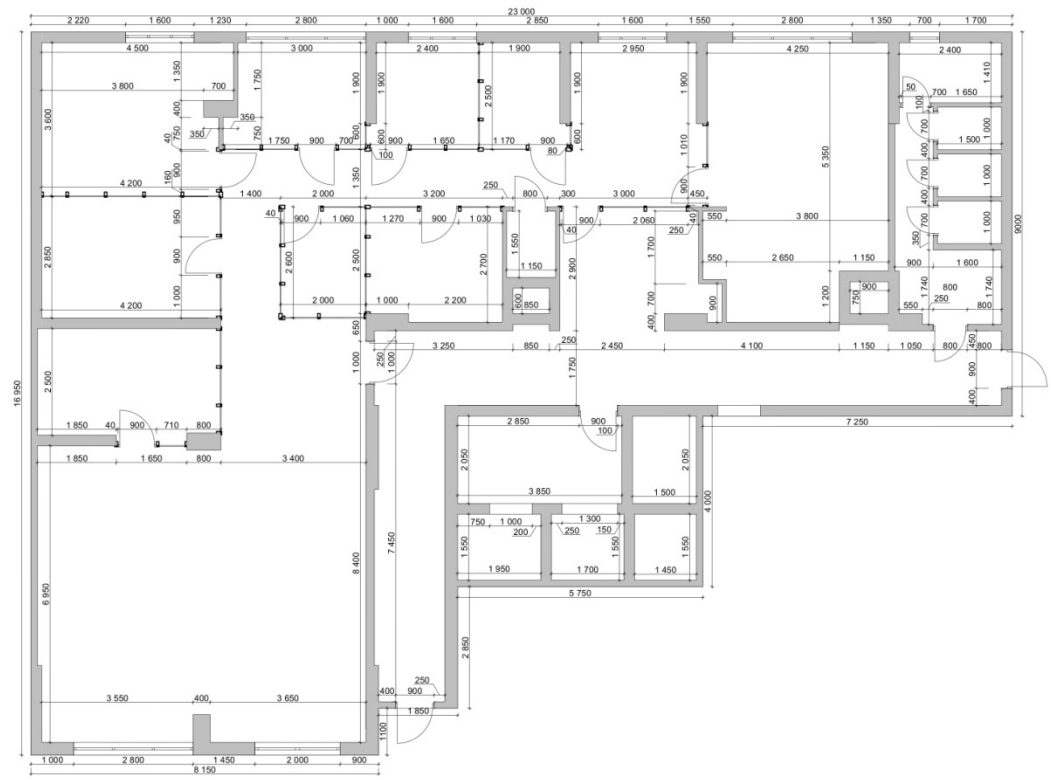
АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ
до кваліфікаційної роботи
здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня
на тему "Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу"

Виконала: студентка групи БДс1-21
спеціальності 022 Дизайн
освітньої програми Дизайн середовища
Анастасія РУДАКЕВИЧ
Науковий керівник: ст. викладач
Ігор АНТОНЕНКО
Рецензент к. мист., доц. Данило КОСЕНКО

2025

01	Відомість креслень
02	Обмірний план
03	План функціонального зонування
04	Асоціативний ряд
05	План розташування меблів
06	План підлоги
07	План стелі
08	План з розташуванням освітлення
09	План розташування електрофурнітури
10	Деталь
11	Візуалізація
12	Візуалізація
13	Візуалізація
14	Візуалізація

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу			
Виконала	Рудакевич А. Р.			Стадія	Аркуш	Аркушів	
Перевірів	Антоненко І. В.			ДП	01	14	
				Відомість креслень		КНУТД	



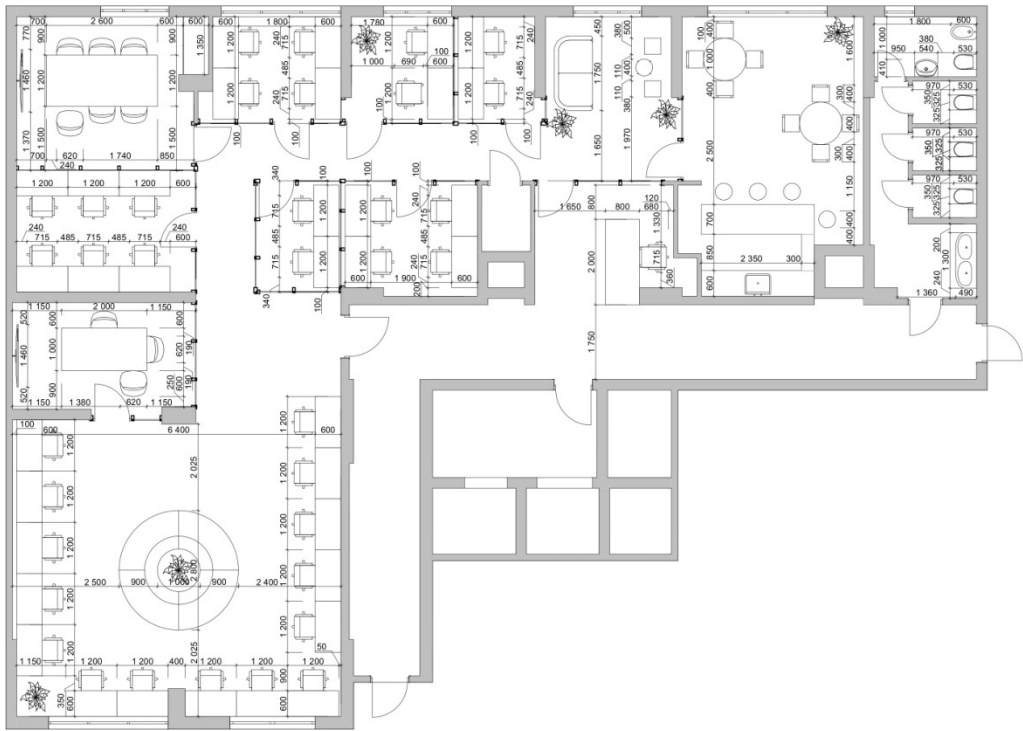
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	02	14
Перевірив	Антоненко І. В.			Обмірний план	КНУТД		



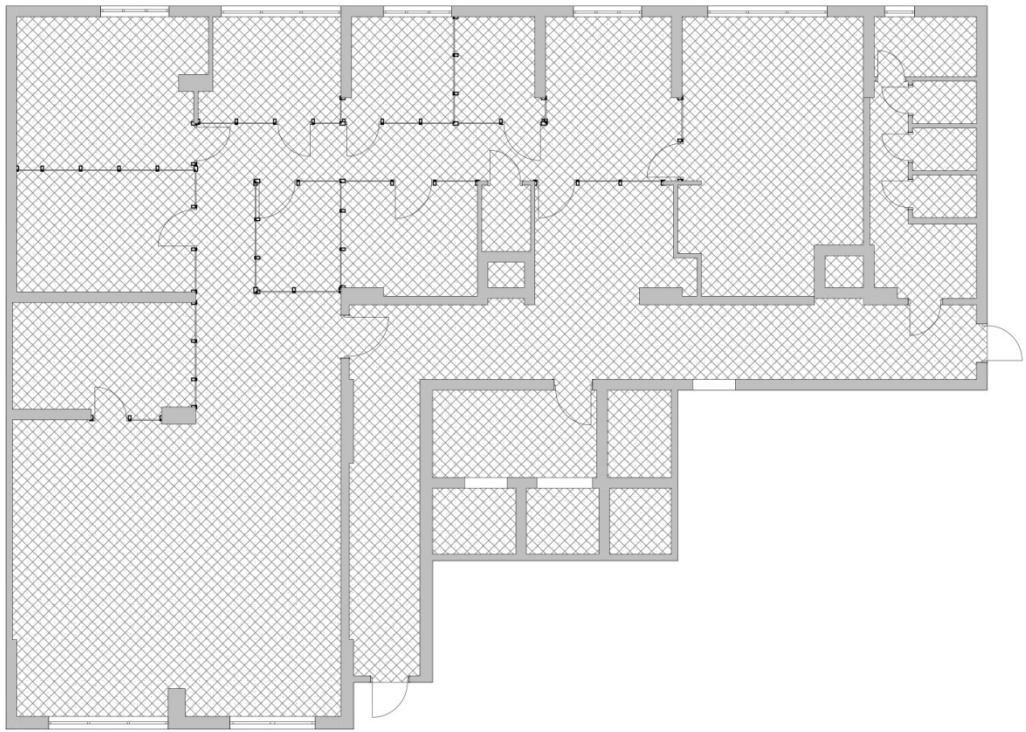
		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу			
Виконала	Рудакевич А. Р.			Стадія	Аркуш	Аркушів	
Перевірів	Антоненко І. В.			ДП	03	14	
				План функціонального зонування			
				КНУТД			



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	04 14
Перевірив	Антоненко І. В.			Асоціативний ряд	КНУТД	

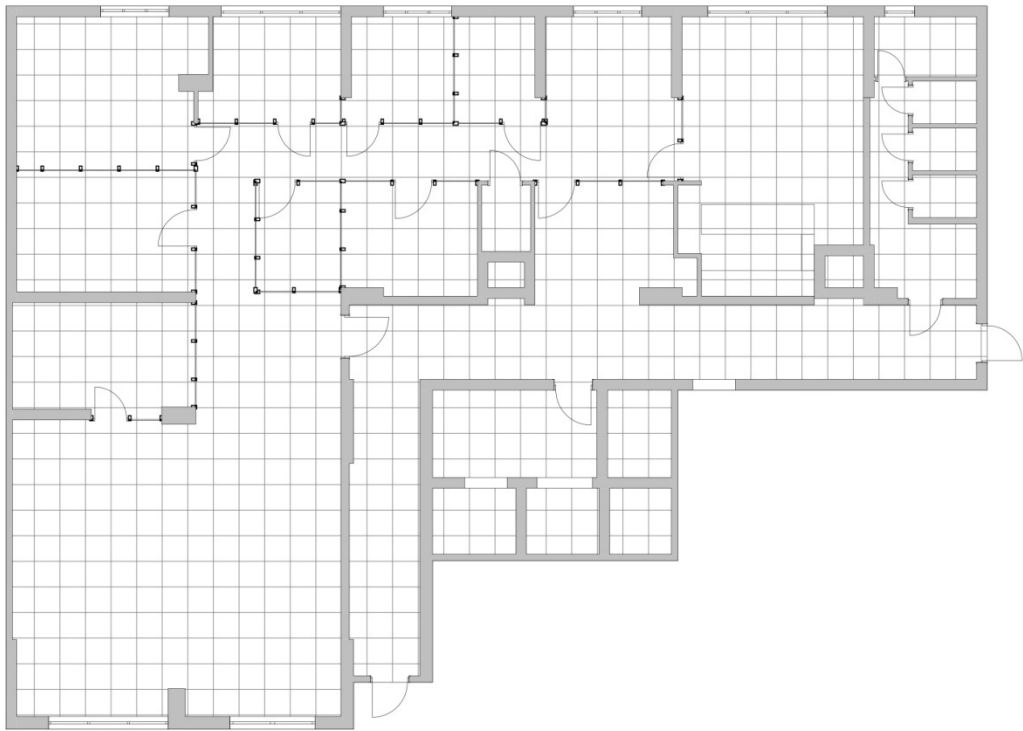


		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	05
Перевірив	Антоненко І. В.			План розташування меблів	КНУТД	
					Аркушів	14



 Керамічна плитка
60x60

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	06	14
Перевірив	Антоненко І. В.			План підлоги	КНУТД		



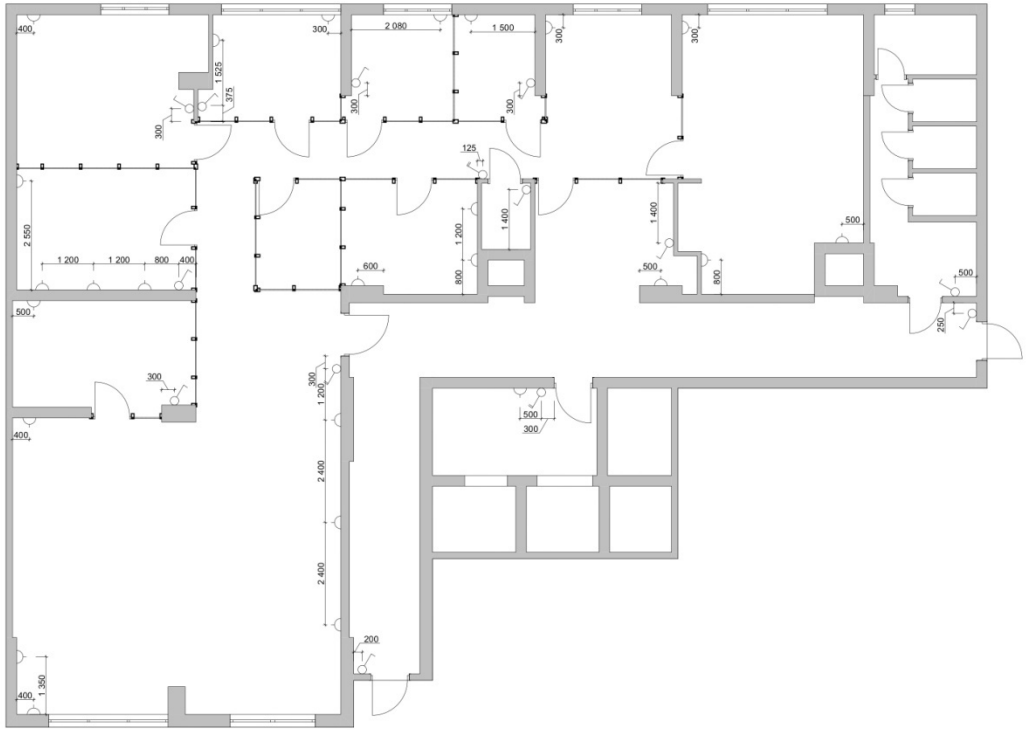
 Панель 60x60

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	07	14
Перевірив	Антоненко І. В.			План стелі	КНУТД		



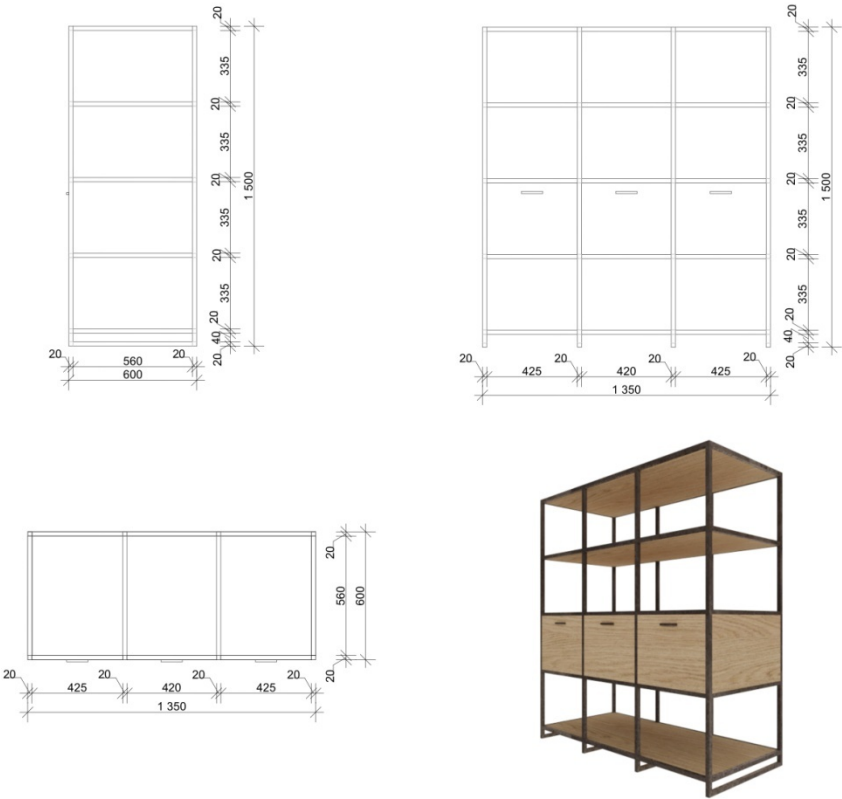
- Люстра підвісна з одним плафоном
- Врізний точковий світильник
- Світильник спотовий

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	08
Перевірів	Антоненко І. В.			План з розташуванням освітлення	КНУТД	



- Вимикач світла одноклавішний
- Вимикач світла двоклавішний
- Розетка

		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	Аркушів
Перевірів	Антоненко І. В.			План розташування електрофурнітури	09	14
					КНУТД	



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	10
Перевірів	Антоненко І. В.			Деталь	КНУТД	



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	11	14
Перевірів	Антоненко І. В.			Візуалізація	КНУТД		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	12	14
Перевірів	Антоненко І. В.			Візуалізація	КНУТД		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня			
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу	Стадія	Аркуш	Аркушів
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	13	14
Перевірив	Антоненко І. В.			Візуалізація	КНУТД		



		Підпис	Дата	Кваліфікаційна робота здобувача освіти першого (бакалаврського) рівня		
				Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні- коворкінгу	Стадія	Аркуш
Виконала	Рудакевич А. Р.				ДП	14
Перевірів	Антоненко І. В.			Візуалізація	КНУТД	

Дизайн-проект інтер'єру кав'ярні-коворкінгу

Обмірний план



План з розташуванням освітлення



План розташування електрофурнітури



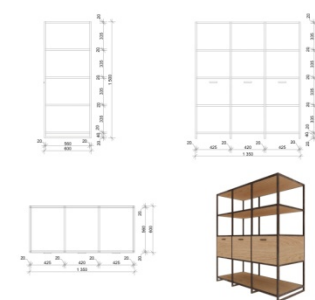
План розташування меблів



Візуалізації



Деталь



План функціонального зонування

