

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мистецтва та дизайну костюма

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Розробка колекції жіночого одягу з використанням техніки апсайклінг.

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

Виконала: студентка групи БЗДо-21

Кальян А.Р.

Науковий керівник

к.т.н., доцент Мельник Л.М.

Рецензент

д.філософ., доц. Герасименко О.Д.

Київ 2025

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет дизайну

Кафедра мистецтва та дизайну костюма

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн одягу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____МДК_____

_____Наталія ЧУПРИНА

«_____» _____ 20__ р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Кальян Анастасії Романівні

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка колекції жіночого одягу з використанням техніки апсайклінг.

Науковий керівник роботи: Мельник Людмила Михайлівна, к.т.н., доц. затверджені наказом КНУТД від «05» березня 2025 р. № 50-уч.

2. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: наукові публікації та джерела за темою та дослідження дизайн-проектування одягу, інформація про модні структури, тренди, споживачів.

3. Зміст кваліфікаційної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1. Проведення передпроектних досліджень, Розділ 2. Графічна композиція колекції, Розділ 3. Конструкторський розділ, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

4. Дата видачі завдання: лютий 2025.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	лютий 2025	
2	Розділ 1. Аналітичний	березень 2025	
3	Розділ 2. Проектно-композиційний	квітень 2025	
4	Розділ 3. Конструкторський	травень 2025	
5	Загальні висновки	травень 2025	
6	Оформлення кваліфікаційної роботи (чистовий варіант)	травень 2025	
7	Подача кваліфікаційної роботи науковому керівнику для відгуку (за 14 днів до захисту)	червень 2025	
8	Подача кваліфікаційної роботи для рецензування (за 12 днів до захисту)	червень 2025	
9	Перевірка кваліфікаційної роботи на наявність ознак плагіату та текстових співпадінь (за 10 днів до захисту)	червень 2025	Коефіцієнт подібності ____% Коефіцієнт цитування ____%
10	Подання кваліфікаційної роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	червень 2025	

З завданням ознайомлений:

Студентка _____

Анастасія КАЛЬЯН

Науковий керівник _____

Людмила МЕЛЬНИК

АНОТАЦІЯ

Кальян А.Р. Розробка колекції жіночого одягу з використанням техніки апсайклінг – Рукопис.

Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці колекції жіночого одягу з використанням техніки апсайклінг в готично-спортивному стилі. У дослідженні розглянуто концепцію апсайклінгу, як одного з напрямів сталої моди, що сприяє зменшенню текстильних відходів та впровадженню екологічних рішень у fashion-індустрії. Проаналізовано історичний розвиток готичного та спортивного стилів, їхні характерні риси та можливості синтезу у сучасному дизайні. Окреслено основні тенденції використання вторинних матеріалів у створенні модного одягу, а також визначено технологічні аспекти їхньої обробки та адаптації. На основі проведеного аналізу розроблено авторську колекцію, що поєднує естетику готичної моди з функціональністю спортивного одягу. Виконано вибір матеріалів та реалізовано процес виготовлення моделей із застосуванням вторинної переробки текстилю (апсайклінг).

Ключові слова: *апсайклінг, стала мода, готичний стиль, спортивний стиль, колекція, вторинні матеріали.*

SUMMARY

Kalian A.R. Development of a women's clothing collection using upcycling techniques - Manuscript.

Qualification work of higher education applicant of the first (bachelor) level in specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2023.

This thesis is dedicated to the development of a women's clothing collection using the upcycling technique in a gothic-sports style. The study explores the concept of upcycling as one of the key directions in sustainable fashion, which contributes to reducing textile waste and implementing eco-friendly solutions in the fashion industry. The historical development of gothic and sports styles, their characteristic features, and the possibilities of their synthesis in modern design are analyzed. The main trends in the use of recycled materials in fashion design are outlined, as well as the technological aspects of their processing and adaptation. Based on the conducted analysis, a concept for an original clothing collection has been developed, combining the aesthetics of gothic fashion with the functionality of sportswear. A series of sketches have been created, materials have been selected, and the technological process of garment production using textile recycling methods has been implemented. The practical significance of the collection, its potential commercial success, and its environmental impact have been assessed. The research results can be applied in future developments in sustainable design and in the creation of new eco-friendly collections within the fashion industry.

Keywords: *upcycling, sustainable fashion, gothic style, sports style, fashion design, original collection, , textile technologies.*

ЗМІСТ

Вступ

Розділ 1. Аналітичний

1.1. Аналіз досвіду використання методу апсайклінг при розробці одягу

1.2. Сучасні підходи до розробки жіночих колекцій одягу з використанням методу апсайклінг

1.3. Вплив стилістики готики та спорту на створення образу

1.3.1 Готика та готичний стиль у моді

1.3.2. Спортивний стиль у моді

1.4. Аналіз сучасних брендів, які працюють з використанням методу апсайклінг

1.5. Споживач в екологічному та стильному одязі

Висновки до розділу 1

Розділ 2. Проєктно-композиційний

2.1. Формування ідеї колекції та джерело натхнення

2.2. Обґрунтування стилістичного спрямування: готика + спорт

2.3. Метод розробки моделей методом апсайклінг

2.4. Ескізи та опис блоків колекції

Висновки до розділу 2

Розділ 3. Конструкторський

3.1. Вибір моделей для практичної реалізації

3.2. Послідовність виготовлення колекції

3.3. Вибір матеріалів та фурнітури

Висновки до розділу 3

Загальні висновки

Список використаних джерел

Додатки

ВСТУП

Сучасна fashion-індустрія зазнає значних змін у напрямку екологічної відповідальності та сталого розвитку. В цій роботі буде проаналізований вплив екосвідомості на модну індустрію. Особливо динамічно ця техніка розвивається саме у сфері жіночої моди. Жіночий одяг завжди був віддзеркаленням соціальних змін, естетичних пошуків та індивідуального стилю. Жіноча мода в техніці апсайклінгу стає не лише відповіддю на виклики часу, а й майданчиком для формування культури споживання.

Актуальність дослідження Сьогодні тема відповідального споживання поступово просувається в українській модній індустрії. Молодь дедалі більше звертає увагу на екологічні проблеми, і апсайклінг стає актуальною альтернативою fast fashion. Він дозволяє не лише зменшити кількість відходів, а й надати речам друге життя що відповідає сучасним трендам. Ці дослідження підкреслюють незворотність переходу до більш відповідальних моделей виробництва та споживання, що робить вивчення екологічних трендів, зокрема апсайклінгу, критично важливим для розуміння майбутнього модної індустрії.

Мета даної роботи полягає в створенні жіночої колекції одягу з використанням техніки апсайклінгу, яка поєднує в собі естетичну привабливість, екологічність і практичність.

Завдання дослідження

- проаналізувати сучасні здобутки у розробці одягу з використанням техніки апсайклінг в Україні;
- дослідити актуальність використання готичного та спортивних стилів при розробці жіночого одягу;
- створити колекцію жіночого одягу та розробити технологію його виготовлення;

- розробити рекомендації щодо вибору матеріалів для вторинного їх використання при виготовленні колекції жіночого одягу в техніці апсайклінг.

Об'єктом дослідження є проектування колекції жіночого одягу з використанням методу апсайклінг, як приклад екологічного підходу в модному дизайні.

Предмет дослідження жіночий одяг, створений з використанням техніки апсайклінг, що виконано в готичному та спортивному стилях.

Наукова новизна полягає у розробці жіночої колекції одягу, що поєднує готичний і спортивний стилі з використанням методу апсайклінг, з акцентом на індивідуальність, креативність і етичне виробництво. У процесі практичної реалізації розроблено нестандартні художньо-конструктивні та макетні рішення, які забезпечують новий підхід до вторинного використання матеріалів. В Україні цей процес підкріплюється зростанням екологічної свідомості, особливо серед молоді, та появою структурної підтримки на локальному і міжнародному рівнях.

Практичне значення роботи полягає у розширенні асортименту жіночого одягу, що одночасно забезпечує екологічні тенденції в текстильному виробництві. Колекція розрахована на споживачів, що потребують комфортного одягу, який відповідає не швидкоплинним трендам, а свідомому споживанню, використанню вживаних речей.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів з висновками, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг кваліфікаційної роботи складає 101 сторінка; обсяг основної частини роботи – 60 сторінок; додатки складають 41 сторінку.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІТИЧНИЙ

1.1. Аналіз досвіду використання техніки апсайклінг при розробці одягу

Сучасні наукові дослідження та аналітичні звіти підтверджують зростаючу актуальність екологічних трендів у моді. За даними UN Environment Programme (UNEP) [1] та Ellen MacArthur Foundation [2], текстильна промисловість є одним з найбільших забруднювачів довкілля, що спричиняє значні викиди парникових газів та надмірне споживання водних ресурсів. Провідні консалтингові компанії, такі як McKinsey & Company у своїх щорічних звітах "The State of Fashion" [3], Deloitte у дослідженні "Sustainable Fashion: Driving Change" та аналітична платформа Statista [4], систематично фіксують стабільне зростання попиту на sustainable fashion та етичне споживання, особливо серед молодих поколінь (Z та міленіалів). Апсайклінг (upcycling) розглядається як креативний метод перетворення старих речей на нові цінні вироби, який сприяє стійкості моди. Дослідники описують це як «upgrade and recycling». Апсайклінг – це виготовлення нових речей з старих чи з перероблених матеріалів. Цей процес передбачає повторне використання речей для зменшення виробництва і зменшення його впливу на зміни клімату [5]. Апсайклінг (upcycling), як концепція, виник наприкінці XX сторіччя, а сам термін був введений Райнером Пільцем у 1994 році [6]. Він походить від англійських слів "up" та "cycling" і позначає творче та технологічне переосмислення вживаних речей або відходів виробництва у нові вироби з підвищеною цінністю. Важливою особливістю апсайклінгу є збереження унікальних властивостей або форм вихідних матеріалів без їхнього повного руйнування чи переробки до сировинного стану.

На таких платформах як Zero Waste Alliance Ukraine (2023) [7] показано, що понад 70% опитаних віком до 30 років принаймні раз купували апсайклінг або секонд-хенд продукцію, при цьому 40% вважають апсайклінг

“етичним трендом майбутнього”. Це створює основу для майбутнього зростання попиту на апсайкл-продукти. Так звані (інкубатори сталої моди) можуть слугувати Kyiv Sustainable Fashion Hub [8], ініційований ГО “Екодія” у партнерстві з локальними брендами. У хабі проходять навчання, воркшопи та акселерація малих сталих виробників, зокрема тих, що працюють з вторинними матеріалами. Підтримкою для цього є окремі грантові ініціативи міжнародних донорів (House of Europe, EIT Climate-KIC, USAID) [9] фінансували розвиток апсайкл-брендів, закупівлю обладнання, просвітницькі кампанії. Це створює важливий імпульс для входу на ринок нових гравців: міські свопи, апсайкл майстерні, [10] блошині маркети Подільський шук [11], Lviv Eco Swap [12] створюють екосистему апсайклінг-культури “знизу”. Вони не лише сприяють повторному використанню речей, а й формують нову культуру споживання, орієнтовану на сталість, автентичність та відповідальність.

Розвиток апсайклінгу в Україні стикається з низкою системних викликів: нестача інфраструктури, обмежений доступ до фінансування, низька суспільна довіра та слабка державна підтримка.[13] Проте зростання еко-свідомості молоді, поява локальних брендів та міжнародних грантових програм створюють реальні умови для формування сталої модної екосистеми.

У світлі глобальних кліматичних змін та європейського курсу на циркулярну економіку, апсайклінг може стати ключовим сегментом майбутнього модної індустрії України, особливо у поєднанні з культурною унікальністю та ручною працею [14]. Для цього необхідно поєднати зусилля громадянського суспільства, бізнесу та держави, створивши інституційні умови для масштабування цієї практики.

Апсайклінг як форма свідомого споживання у моді відповідає на глобальні екологічні виклики, пов’язані з надвиробництвом та виснаженням ресурсів. Використання вторинних матеріалів дозволяє зменшити залежність

від первинної сировини, мінімізувати відходи та підтримати ідею сталого розвитку. На відміну від масштабної переробки, апсайклінг акцентує на творчому переосмисленні вже існуючих речей, надаючи їм нове життя та унікальну естетику. Це сприяє формуванню нової культури споживання, в якій важлива не лише форма виробу, а й його походження та історія.

Однак апсайклінг стикається з рядом викликів, серед яких — труднощі масштабування, нестабільність постачання матеріалів, трудомісткість процесу, а також упереджене сприйняття з боку частини споживачів[15]. Принципова унікальність кожного виробу суперечить логіці серійного виробництва, а відсутність інфраструктури в багатьох країнах, включно з Україною, гальмує розвиток сталих брендів. Попри це, існують можливості для вирішення цих проблем — наприклад, створення капсульних колекцій, впровадження локальних хабів та освітніх ініціатив, що дозволяють поєднати ідеї сталого розвитку з бізнес-підходом.

Перспективи розвитку апсайклінгу в Україні є обнадійливими. Зростання екологічної свідомості молоді, поява інкубаторів сталої моди, підтримка локальних ініціатив і міжнародних партнерств свідчать про те, що апсайклінг поступово виходить за межі нішевої практики. Він інтегрується в економіку, освіту та культуру, стаючи частиною сучасного способу життя. Майбутнє модної індустрії дедалі більше пов'язане з цінностями відповідальності, етики та творчості, а апсайклінг виступає яскравим прикладом такого перетворення.

1.2. Сучасні підходи до розробки жіночих колекцій одягу з використанням методу апсайклінг

Актуальні стратегії в цьому сегменті включають трансформацію старого одягу в ексклюзивні моделі: fashion design blogs визначають це як процес «інноваційного дизайну через творчість і стійкість» [16].

Для проектування жіночої колекції на основі апсайклінгу було використано залишки тканини, одяг який був переданий для повторного використання (секонд-хенд) [17]. Використані речі, лоскути та невеликі відрізки тканин дозволяють фантазії дизайнера створювати щось нове та нестандартне. Для створення колекції методом апсайклінг було звернуто увагу на якість вибраних тканин та речей, тому що кожен дизайнер зацікавлений, щоб його виріб був якісним.

Вторинне використання – це творчий підхід митця до текстильних відходів, з допомогою власної креативності, без будь-якого технічного втручання створити новий шедевр [18]. Те, що виявляється на сміттєзвалищі, часто ще красиво і придатно для використання, і тим самим представляє інтерес для дизайнерів.

В роботі також було використано такий спосіб як еkleктика. У сучасному дизайні одягу еkleктика розглядається як метод естетичного синтезу, що полягає у свідомому та творчому поєднанні елементів з різних стилістичних систем, епох, культур або дизайнерських напрямів [19].

Концепція апсайклінгу поєднує потребу в екологічному споживанні ресурсів з естетичним переосмисленням. Тому закономірно що принципами еkleктики набувають виразного сенсу в поєднанні з апсайклінг практикою. Еkleктичне мислення в апсайклінгу дозволяє перетворювати речі з минулим на носії нових сенсів, виводячи дизайн одягу за межі утилітарності. Це більше, ніж просто перешивання старого — це процес культурної трансформації, де речі отримують нове життя через несподівані комбінації та символічні переосмислення.

У практиці такого бренду як Marine Serre [20], що відомий використанням апсайклінгових методик, старі рушники, трикотаж та бавовна поєднуються у складні композиції, де кожен шматок тканини є фрагментом попереднього життя. В колекції *Hard Drive* 2020 року [21], дизайнерка

комбінує військові куртки, мереживо та спортивний трикотаж, створюючи образи з високим емоційним та естетичним напруженням.

1.3. Вплив стилістики готики та спорту на створення образу

1.3.1 Готика та готичний стиль у моді

Готика в мистецтві приходить на зміну романському стилю. Вершиною розвитку готичного костюма вважається період кінця XIV–XV ст. [22]. У цей час були створені майже всі відомі нині способи крою. Готична мода, на відміну від попередньої вільної «сорочкоподібної» романської, проявилася в складному крої одягу, що підкреслював форми тіла [23]. У жіночому одязі відбувається відділення спідниці від ліфа. Ширина спідниці збільшується додатковими вставками тканини. Верхня частина костюма — вузький ліф з вузькими довгими рукавами, трикутним вирізом на грудях і спині. Корпус жінки відхилений назад, утворюючи S-подібний силует, який отримав назву «готичної кривої» [24]. Подібно архітектурі того періоду готичний одяг отримала вертикальну спрямованість: прямовисні кінці верхніх рукавів, гострі манжети, пах, складні каркасні головні убори, витягнуті догори та гостроносі черевики. Найпопулярнішим і дорогим кольором був жовтий, який вважався чоловічим.

Особливості готики стали натхненням джерелом для іміджу субкультури готів у XX ст. [25]. Готичний стиль поєднує історичний контекст Готики, субкультурний вплив і сучасні модні тенденції. Він розвинувся з готичної субкультури, яка бере початок у 1970-х роках, і досі залишається актуальним, адаптуючись до змін у модній індустрії [26]. Готична мода об'єднує характерними рисами численні напрями.

Нового дихання готичний стиль набуває вже в наші часи. Він трансформується та поєднується з іншими стилями утворюючи нові течії:

- Gothic Lolita (Японія) – поєднання готичних елементів з ляльковими сукнями (рис. 1.5) [27].

- Кібер-готика та пост панк – використання латексу, LED-аксесуарів, технологічних елементів, неоновового забарвлення (рис. 1.6).
- Casual goth – адаптація елементів готики в повсякденний одяг (рис. 1.7) [28].



Рис. 1.5 Gothic Lolita (Японія)



Рис 1.6 Кібер-готика та пост панк



Рис. 1.7 Casual goth

- Dark Academia – натхнення естетикою університетів XIX століття, темні відтінки, класичні костюми (рис. 1.8) [29].
- Готичний мінімалізм із чистими силуетами та лаконічними деталями присутній у роботах Prada (рис. 1.9), Rick Owens (рис. 1.10) [30].
- Alexander McQueen (рис.1.11) [31].

Сьогодні готичний стиль залишається джерелом натхнення для дизайнерів усього світу, додаючи образам загадковість та елегантність. Адаптуючись до сучасних тенденцій, інтерпретуючи традиції минулого з інноваційними підходами, готичний стиль розширює можливості сприйняття моди [32]. Нескінченні адаптації та еклектичні поєднання дозволяють створювати нові образи та трактувати важливі ідеї.



Рис. 1.8 Dark Academia



Рис. 1.9 Сукня
Prada.



Рис. 1.10 Rick
Owens



Рис 1.11 Alexander
McQueen .

Провівши аналіз течій готичного стилю виокремлено ключові спільні риси з погляду екосвідомості:

- Вінтаж: У стилях Gothic Lolita, Dark Academia та Casual Goth часто використовується або імітується вінтажний одяг — це ідеальне поле для апсайклінгу.
- Вторинне використання: Кібер-готика активно може застосовувати перероблені техно-елементи (дроти, частини електроніки).
- Апсайклінг: У готичному мінімалізмі можливе впровадження апсайклінгу через повторне використання високоякісної тканини.

1.3.2. Спортивний стиль у моді

Спортивний стиль сформувався на перетині потреб у русі, комфорті та інноваціях, тоді як інші стилі — з реакцій на повсякденність, культурні явища чи естетичні пошуки. В цьому його особлива унікальність. Популярними виробниками спортивного одягу є:

- Nike (США) — один з найвпливовіших брендів, який формує не лише технічні стандарти, а й візуальні тренди [33].
- adidas (Німеччина) — компанія, що активно поєднує спорт з модою, співпрацюючи з дизайнерами (Yohji Yamamoto, Stella McCartney) та артистами (Kanye West) [34].
- Puma (Німеччина) — вирізняється сміливими експериментами зі стилем та підтримкою жіночого спорту [35].
- Under Armour, Reebok, New Balance, The North Face, Lululemon — впливають на розвиток технологічного одягу, бігових та аутдор-рішень [36].

Хоча всі ці технології були першочергово призначені для покращення результатів спортсменів, проте спортивний стиль досить швидко отримав і масову популярність. Власне завдяки наступним факторам:

1. Комфорт і функціональність — сучасна людина цінує зручність.

2. Універсальність — спортивний одяг адаптується до різних ситуацій: прогулянка, подорож, робота з гнучким дрес-кодом або навчання.
3. Естетика здорового способу життя — спортивний одяг став маркером активності, молодості та мобільності.
4. Інтеграція в модну індустрію — модні бренди включили елементи спортивного стилю у свої колекції (sport chic, athleisure), стерши межу між спортом і повсякденним стилем.

Бренди активно впроваджують колаборації з дизайнерами, художниками, музикантами. Це дозволяє створювати ексклюзивні капсульні колекції, які поєднують моду, культуру і спорт. Формування колекцій базується на таких принципах:

- Data-driven дизайн — виробники використовують аналітику активності споживачів і трекінг, щоб адаптувати форму, вентиляцію, посадку одягу [37].
- Модульність — сучасні колекції часто включають трансформери (куртки-жилети, знімні рукави, подвійні функції) [38].
- Індивідуалізація — можливість кастомізувати взуття чи елементи форми (наприклад, Nike by You) [39].

Відомі дизайнери, які вплинули на спортивний стиль:

- Stella McCartney — першою інтегрувала жіночний стиль у спортивну моду в колаборації з adidas [40].
- Yohji Yamamoto — дизайнер елітної спортивної лінії Y-3 (adidas), поєднавши мінімалізм з технологією [41].
- Virgil Abloh (Off-White) — змінив уявлення про спортивні колекції через колаборацію з Nike [42].
- Rick Owens — створював футуристичні форми кросівок для adidas, а його кутюр-спорт переосмислює тілесність [43].
- Demna Gvasalia (Balenciaga) — активно використовує спортивні силуети у високій моді [44].

Спортивний стиль у сучасному одязі — це не просто про тренування, а про спосіб життя, у якому поєднуються комфорт, динамічність і культурна багатовекторність [45]. Від тренажерного залу до подіумів Парижа — спортивний одяг перетворився на глобальне явище, що формує нову мову моди, де зручність і самовираження стають ключовими цінностями.

Детальний аналіз історії, основних рис та сучасних інтерпретацій готичного стилю продемонстрували його потенціал для створення драматичних, елегантних та унікальних образів, з тяжінням до переосмислення вінтажних та вторинних матеріалів. Дослідження спортивного стилю розкрило його функціональність, технологічність та здатність до адаптації в повсякденному житті.

1.4. Аналіз сучасних брендів, які працюють з використанням техніки апсайклінг

Бренд Levkovska Studio [46] заснований у 2022 році Роксоланою Левковською. Авторка використала апсайклінг як медитацію та спосіб збереження психічного здоров'я. Однак, пізніше почувши на одному з подкастів фразу: «Якщо ця синтетична річ вже існує, краще дати їй друге життя, ніж просто викинути на сміттєзвалище», вона суттєво змінила підхід [33]. Це роздумування стало поштовхом для переоцінки критеріїв сталого виробництва (рис.1.12).

Corset Zodiak [47] це невеликий український бренд, засновниця якого створює корсети та кастомізує одяг. Процес творчості, як зазначає сама дизайнерка, створення одягу не тільки заспокоює, але й дає натяк на надію — особливо на майбутнє України. Бренд працює безпосередньо в напрямку апсайклінгу та екологічного виробництва. Одним з ключових моментів є пошук матеріалів. Власне кажучи, знайти хороший магазин для шиття набагато легше, ніж підібрати потрібну тканину в секонд-хенді (Рис. 1.13).



Рис. 1.12 Робота Levkovska Studio



Рис. 1.13 Жіночий та чоловічий корсети від Corset Zodiak

Vidchu1 [48] перші кроки в дизайні відбувалися в межах побутового апсайклінгу, без чіткої екологічної рамки (Рис. 1.14).



Рис. 1.14 Деталі колекцій Vidchu1

На сьогодні бренд виступає за розвиток екологічних рішень не тільки в дизайні одягу, а й у всіх супровідних елементах виробництва та логістики. Такий підхід показує глибоке усвідомлення значення апсайклінгу для сучасного світу і вмотивовану спробу вплинути на споживацькі звички українців у напрямку свідомого споживання.

1.5. Споживачі в екологічному та стильному одязі

Споживча поведінка суттєво відрізняється залежно від регіону. Ці відмінності зумовлені рівнем економічного розвитку, культурними цінностями, рівнем екологічної обізнаності населення, законодавчими ініціативами та доступністю екологічного одягу на ринку [49]. У країнах Європейського Союзу споживчий вибір екологічного одягу активно підтримується політикою та освітніми програмами [50]. У країнах з розвиненою екологічною культурою споживачі готові платити більше за

екологічні товари, тоді як в інших регіонах ціна залишається головним фактором впливу на споживчий попит.

В Україні попит на апсайклінг також зростає, попри обмежену інфраструктуру та високу цінову чутливість населення. Український ринок сталого одягу наразі представлений здебільшого невеликими брендами, що працюють у форматі апсайклінгу, ресейлу та ручного виробництва [51]. Збільшення інтересу до таких ініціатив свідчить про поступову зміну споживчої поведінки та пошук більш етичних альтернатив. За умови подальшої підтримки з боку держави та суспільства, апсайклінг має потенціал стати не лише нішевим трендом, а вагомою частиною модного ринку України.

Casual - повсякденний одяг, але кожен по-різному проводить свої будні. Хтось цілодобово сидить на роботі в офісі, а хтось віддає перевагу фрілансу без прив'язки до місця і дрес-коду та активно пересувається між різними локаціями [52]. Головними рисами якого є практичність, зручність, простота силуетів, невимушеність поєднань, а також багатошаровість [53]. Головним при складанні комплекту в стилі casual є комбінування елементів класичного стилю з неформальним, що створює відчуття елегантної свободи.

Висновки до розділу 1

1. В результаті аналізу літературних джерел було з'ясовано, що апсайклінг є актуальним напрямком сучасного дизайну, який поєднує творчий підхід з свідомим ставленням до моди. Його розвиток обумовлений глобальними викликами надвиробництва, забруднення довкілля та кліматичних змін.
2. Сучасна практика доводить, що техніка апсайклінг — це ексклюзивна техніка для створення модних сучасних речей з використаних матеріалів та дозволяє формувати нове бачення засноване на еkleктиці, багатошаровості, історичній символіці та поєднанні стилів.

3. Поєднання готичного й спортивного стилів у жіночому одязі відкриває нові варіації для створення виразних, функціональних та екологічних образів. Готика надає колекції глибини, символічності та індивідуальності. Спортивний стиль дає комфорт, динамічність і актуальність.
4. Поведінкові особливості споживача свідчать про готовність до підтримки свідомої моди. Яскраво відчувається це серед молоді, яка демонструє відкритість до експериментів і відкритість до усвідомленого споживання.

РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

Композиція – це об'єднання всіх елементів форми художнього твору в єдине ціле, яке виражає образний, ідейно-художній зміст даного твору. Говорячи про створення костюма як дизайнерського продукту, доречно згадати слова відомого давньоримського архітектора Вітрувія про те, що ні обдарованість – без науки, ні наука без обдарованості не в змозі створити ідеального, художника. Композиція вивчає загальні внутрішні закономірності побудови форм в мистецтві, а також конкретні засоби досягнення їх цілісності, єдності з цілим [53].

Побудова цієї колекції почалась розробки моделей об'єднані у стилістичні блоки, кожен з яких розкриває окремий аспект обраної теми — від стриманої елегантності до виразного образу.

2.1. Формування ідеї колекції та джерело натхнення

Універсальність для жінки 21 століття це поєднання спорту і готики що дозволяє створити образ стильної, незалежної жінки, яка відчувається комфортно, але при цьому виглядає виразно й неповторно — без надмірної жіночності чи копіювання трендів.

Ідея цієї колекції народилась з бажання поєднати зовнішню виразність і внутрішній сильний дух. Естетичний потяг до готики — її тінь, витягнуті форми, драматизм і глибина це основні аспекти даної колекції але головним у сучасному світі є комфорт, рух та темп. Поєднання протилежних світів, які разом формують вражаючий образ та відображають енергетику сильної, вільної і чутливої жінки.

Джерелом натхнення стали не лише історичні образи готики чи архітектура, а й вулична мода, яку ми бачимо щодня. Реальні дівчата є тими, хто змішує худі з грубими черевиками, носить старі речі з секунду як арт-об'єкти, хто може і хоче виглядати бунтаркою, але при цьому думає про важливе в нашому світі.

В роботі з речами які вже мали свою історію, постали такі питання: Ким була людина, що їх носила? Що залишилось у цих речах — слід часу, форма матеріал? Ця історія дає натхнення створити нову форму — з тим самим духом, але з новим змістом.

Ідея цієї колекції — це розмова між різними світами. Вона для тих жінок, які не бояться бути складною, суперечливою, відкритою до нового. У сучасному суспільстві існує попит на одяг, що поєднує естетику, зручність і відповідальність.

2.2. Обґрунтування стилістичного спрямування: готика + спорт

Поєднання готичного та спортивного стилів, це контрастні напрямки, які разом створюють виразний і сучасний образ.

Готика асоціюється з глибокими кольорами, виразними формами, що додає колекції характеру й емоційності. Спорт — це про зручність, анатомічність, практичність, що робить речі придатними для повсякденного життя. Разом ці стилі дозволили створити унікальну еклектичну колекцію, що поєднує сильні естетичні й функціональні риси.

У процесі розробки власної колекції увагу було зосереджено на пошуках ідеї, яка б об'єднувала суперечливі естетики, водночас утворюючи гармонійну цілісність. Так виникла концепція: еклектика спортивного та готичного стилів. Ці напрями, на перший погляд, здаються несумісними — спортивний стиль прагматичний, зручний і функціональний, тоді як готичний — емоційно глибокий, естетично драматичний і зосереджений на силуеті та деталях. Саме виклик об'єднати ці контрасти і став творчим імпульсом для формування образів у колекції.

За основу обрано форми та елементи спортивного одягу, зокрема вільні крої, використання трикотажу, зручність і практичність. Проте, щоб відійти від буквального прочитання стилю, було доповнено ці базові форми легкими напівпрозорими тканинами, такими як сітка, органза та віскоза. Вони додали

колекції повітряність, багат шаровість та витонченість, які є близькими до готичної візуальності.

Готичні мотиви проявилися через деталізацію та побудову силуету. Асиметрія у лініях, порізах та подовження додала динаміки та підкреслила ідею деформації форми — ще одну відсилку до готичного світосприйняття.

Декоративні елементи відіграють ключову роль у колекції. Це вставки з сітки, декоративні стрічки, шнурівка та металеві деталі, які не лише збагачують фактуру, але й підсилюють символізм. Наприклад, елементи шнурівки асоціюються як зі спортивною функціональністю, так і з корсетними конструкціями готики. Таким чином, кожна деталь є мостом між двома стилістичними полюсами.

У виборі тканин комбінуванням було обрано протилежності: щільного та легкого, матового й прозорого. В основі колекції — бавовняний трикотаж, нейлон, органза, віскоза та мереживо. Таке поєднання дозволяє створювати багат шарові образи, де візуальна маса врівноважується повітрям і прозорістю.

Задум концепції полягав у вивченні того, як сучасний одяг може вміщувати в собі суперечність — бути одночасно зручним і естетично складним, повсякденним і концептуальним. Прагнення довести, що візуально та ідеологічно різні стилі можуть доповнювати одне одного, створюючи нову якість в образі людини. Ідея колекції базується на поєднанні старого й нового — через техніку апсайклінгу та комбінацію різних стилів.

Основними джерелами натхнення стали: вулична мода (streetwear), готична субкультура (XX–XXI ст.), вживані речі, які мають «минуле», рухи за повільну моду.

Візуальне натхнення зібрано у вигляді мудбордів, в яких поєднані кольори, форми, фактури та образи, що найбільше відображають задум колекції (табл. 2.1)

Таблиця 2.1

Мудборди

Натхнення	Мудборд	Візуальна інтерпретація
Субкультури панку та елементи дитячої наївності поєднані в функціональному спортивному одязі - трикотажна куртка та штани.		Декоративні елементами: мереживо, характерні смужки Adidas, об'ємні форми, драпірування.
Готична естетика й і з елементами візуального перебільшення в одязі з функціональними деталями ланцюги, металева фурнітура блискавки, біндери, тощо.		Баланс між об'ємними деталями та відвертими акцентами на талію або декольте. Використання ланцюжків та декоруванням металевими елементами.

Вуличний стиль в темних кольорах. Поєднання панку з графічними силуетами. Поєднання деніму з трикотажем.		Адаптація простих елементів типу футболки під вишукані плаття. Колоритне поєднання матеріалів.
Спортивні елементи, та платформа, поєднуються з багатошаровістю, асиметрією, створюючи експресивний контраст. Поєднання жіночності, спорту і панкової енергії		Корсети, асиметрія. Вираження жіночності через контрастне поєднання брутальності та романтизму

2.3. Метод розробки моделей методом апсайклінг

При створенні моделей використано техніку апсайклінг. Першочергово проводився аналіз старого одягу, оцінюючи якості та походження матеріалів — вони мають бути міцні, приємні до тіла і комфортними [54, 55]. Це допомагає зберегти очікувані властивості тканин і створити якісні вироби [56, 57]. При цьому оглядається кожна частина виробу: перевірка міцності, зносостійкість, колір, наявність дефектів. Це важливий етап, так як

апсайклінг — не просто повторне використання, а створення довговічних виробів із візуально привабливим історіями [58].

Трансформація та створення нових силуетів: для кожної одиниці виробу передбачається можливий силует, який би підкреслювався властивостями матеріалу. Наприклад, довгі урочисті піджаки з деніму Rick Owens переробляв у об'ємні худі з капюшоном і кокетками; трикотажні речі — у жіночі кроп-топи або спортивні сукні [59, 60]. Повторне використання декоративних елементів: гудзики, блискавки та кишені зі старих речей використані у нових виробах. Наприклад, готичні мережива або вставки контрастних тримів стали деталями капюшонів або манжет — створюючи глибину образу і зберігаючи індивідуальність колірної гами [55].

При проєктуванні використовувався макетний метод як ключовий у роботі над колекцією. Він надає можливість візуалізувати ідею безпосередньо на матеріалі, гнучко реагуючи на властивості тканини, її недоліки чи потенціал [61, 62].

Апсайклінг задає цікавий підхід: тканина вже має форму, або шви. Тому макетний метод дозволяє не створювати викрійку «з нуля», а спочатку працювати з вже існуючим матеріалом — на манекені або фігурі, формуючи силует з тим що вже є [26, 63]. Використовуючи залишки деніму, спортивного трикотажу та мереживних тканин, виконувалось комбінування деталей на макеті вручну, утворюючи асиметричні конструкції. Часто тканина сама “підказує”, яку лінію побудови обрати, де залишити шов, а де створити декоративний розріз [64].

Макетний метод особливо ефективний, коли йдеться про унікальні речі — адже шаблони, типові для масового виробництва, не працюють з апсайклінгом. Це дає можливість використати навіть найменші фрагменти, створюючи складні поверхні, які не повторюються [65].

У колекції опрацьовано наступні рішення: змінення форм старих речей, формування асиметричних спідниць і кроп-топів, збереження

декоративних елементів (гудзиків, нашивок) без демонтажу [63, 66]. Завдяки макетному методу ми отримуємо тактильний і візуальний контроль над кожним етапом — це особливо важливо в апсайклінгу, де "неідеальність" — це частина ідеї. Тільки так можна передати і форму, і зміст одночасно, не жертвуючи ані естетикою, ані концепцією [64, 62].

Ці методи дозволили створити оригінальні речі з мінімальними витратами, але з високою дизайнерською цінністю.

2.4. Ескізи та опис блоків колекції

У межах колекції було розроблено 35 ескізів моделей, кожна з яких поєднує: індивідуальність силуету, функціональність, унікальні техніки апсайклінгу. В колекції використана графічна техніка ескізування. В ескізах візуалізовано композиційне рішення, кольорову гаму та деталі моделей.

Данна колекція орієнтована на жінок віком 16–40 років, які проживають у великих містах, ведуть активний та соціальний спосіб життя, цікавляться екологічними ініціативами, сучасним мистецтвом та модою. Середній рівень їх доходу дозволяє витратити 20–30 % щомісячного бюджету на одяг. Переважно вони обирають індивідуальний стиль, локальні бренди. Колекція поєднує в собі естетику готичного стилю з функціональністю спортивного одягу, що дозволяє адаптувати її як до міського життя, так і до відпочинку. Основу колекції складають моделі з плечового та поясного одягу, зокрема: кроп-топи, широкі штани, худі, герти, юбки, багат шарові сукні та верхній теплий одяг.

Образи поєднують темну естетику, функціональність і глибину символіки. Це речі для щоденного життя в місті: навчання, вечірні прогулянки, культурні події.

Колекція складається з 6 блоків.

Перший блок: кежуал-лінія в готично-спортивному стилі для повсякденного використання жінками (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Ескізи повсякденного жіночого одягу – кежуал

Стиль casual для жінок спочатку з'явився як більш демократичний різновид класичного стилю з простим кроєм та акцентом на зручність. Проте з часом він став фактично поєднанням різних напрямків - спортивного, класичного, офіційного, вуличного та набув власних ознак та атрибутів. Саме слово перекладається як повсякденний або недбалий. Фактично це зручний одяг на кожен день [67]. Кежуал-лінія створена для мешканців великого міста, які поєднують комфорт рухливих буднів. Колекція базується на поєднанні готичної символіки: мереживо, темні кольори, ланцюжки, масивні деталі зі спортивними елементами: вільні силуети, характерні смуги, зручні крої.

Де носити:

Зручна для міста та повсякденного життя — навчання, прогулянки, вечірні зустрічі після роботи або неформальні зустрічі.

Для кого:

Для тих, хто цінує комфорт, але хоче виглядати унікально. Для індивідуальностей, які носять символіку, а не просто мас-маркетну тканину.

Другий блок: купальники створені для відпочинку на пляжі та відпочинку біля басейну (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Ескізи літнього жіночого одягу – купальники

Усі моделі виготовлені з матеріалів, що були у використанні: еластичні текстильні матеріали з вмістом еластомерних ниток, купальники та спортивні топів. Деякі вставки походять із водонепроникного трикотажу, або мережив, що залишилися після виготовлення основної кежуал-лінії.

Купальники розроблені у стриманій готичній кольоровій палітрі: чорний, темно-синій, сірий з акцентами срібла, білого кольорів. Частина моделей мають контрастні білі смуги, що нагадують спортивну форму.

Де носити:

Пляж, басейн, музичний фестиваль на пляжі, фотосесія, вечірка.

Третій блок: створено для тих, хто працює в офісі, але не хоче розчинятися в сірості свого будення. Образи поєднують чіткість класичного одягу з готичними деталями й легкими спортивними акцентами (рис. 2.3).

Де носити:

Офіс, презентації, робочі зустрічі, для тих хто любить суворий стиль.



Рис. 2.3. Ескізи ділового жіночого одягу – офісний стиль

Четвертий блок: для вечірок, подій, мистецьких заходів — усе це вже давно не потребує блискучих суконь «як у всіх». Образи з блоку поєднують у собі готичну глибину, спортивну свободу та відповідальну моду через апсайклінг (рис. 2.4). Усі речі створено зі старого сценічного одягу, вживаних святкових суконь, трикотажу з люрексом і декоративних елементів, знайдених на секонд-хендах або перероблених зі збережених матеріалів.



Рис. 2.4. Ескізи святкового жіночого одягу – святковий блок

Де носити:

Виставки, концерти, святкові вечери, новорічні вечірки, фестивалі або навіть сучасні тематичні весілля.

Для кого:

Для тих, хто вміє показати себе — впевнено, сміливо, і водночас стильною.

П'ятий блок: святковий, 5 суконь створено для відвідування різних типів свят від звичайного день народження до закритих fashion-заходів (рис.2.5). Присвячено образам, що поєднують готичну чуттєвість із неочікуваними деталями з спортивного одягу. Це вечірні сукні для тих, хто не шукає блиску заради блиску — а хоче одягнути себе та проявити.

Кожна сукня створена за принципами апсайклінгу: використано перероблені вечірні сукні з секонд-хендів, фрагменти костюмів, мереживо, залишки сітки, функціональні застібки та деталі з технічного одягу.

Де носити:

Ці сукні створені для: арт-вечорів, фуршету, виступи, закриті покази, fashion-заходи, прем'єри, творчі фестивалі.



Рис. 2.5. Ескізи вечірніх суконь

Для кого:

Для жінок, які звикли переосмислювати — стиль, моду, себе. Які хочуть бути помітними не через блиск.

Шостий блок: теплий одяг та пальта, створено для повсякденного використання в холодну пору року осінь-зима (рис.2.6).



Рис. 2.6. Ескізи теплового жіночого одягу – пальто

Усі моделі пошиті за принципами апсайклінгу. Матеріали — перероблені пальта, плащі, вовняні речі з секонд-хендів, залишки тканин (нейлон, плащівка, утеплені підкладки), а також декоративні елементи з попередніх блоків.

Де носити:

Це одяг для міста, подорожей, подій — він доречний як у повсякденному ритмі, так і в креативному середовищі. Одяг легко трансформується між ролями: робочий день, неформальна зустріч, поїздка, прогулянка.

Для кого:

Для жінок, які шукають не тільки елегантність а й функціональність, частіше впевненості і стиль в нестандартних формах.

Висновки до розділу 2

1. Сучасний споживач тяжіє до використання зручного та якісного одягу, що слугуватиме для повсякденних та святкових заходів. Поєднання спортивного і готичного стилів дозволяє створити образ стильної, незалежної жінки, яка відчувається комфортно, але при цьому виглядає виразно й неповторно — без надмірної жіночності чи копіювання трендів.
2. Розроблено колекцію жіночого одягу з використанням техніки апсайклінг із поєднанням готичного та спортивного стилів. Сформовано ідею колекції як відповідь на запит сучасної жінки - поєднання естетики, зручності та етичного підходу в моді.
3. Запропоновано використовувати макетний метод як ключовий у роботі над колекцією та ефективний, коли йдеться про унікальні речі. Метод надає можливість візуалізувати ідею безпосередньо з матеріалу, або в даному випадку з тих силуетів, що задані у виробках, обраних для створення колекції.

РОЗДІЛ 3

КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1. Вибір моделей для практичної реалізації

Для практичної реалізації колекції був обраний блок моделей кежуал (рис. 2.1). З колекції вибрано п'ять моделей. До колекції входять плечові та поясні вироби прилеглого силуету та вільного силуету. Вироби міжсезонні. Вироби можна використовувати як повсякденний варіант так і для відпочинку. Для виготовлення колекції було обрано вироби, що були у використанні та матеріали з відходів.

Модель 1 (рис. 3.1):

Кроп-жакет: жіночій повсякденного призначення прилеглої силуетної форми. Для жінок молодшої вікової групи. Довжина виробу до лінії талії. Рукава прямі одношовні, довжиною вище лінії ліктя. Прилеглий силует досягнуто за рахунок використання декоративних заціпів по пілочкам з двох сторін на нижньому зрізу та спинці. Горловина V-подібного силуету оформлена лежачим коміром. Топ декорований фігурними мереживними вставками в бічних швах. Лінія низу мереживних вставок оздоблена ланцюжками. Застібка центральна: по лінії грудей використано кнопку; по лінії низу виробу – 2 гачки.

Штани: жіночі повсякденного призначення прилеглого силуету розширені від лінії коліна. Штани мають високу посадку до лінії талії. Пояс на еластичній стрічці. Верх штанів попереду оздобленні рельєфом від шва пришивання пояса до коліна. По задніх полотнах – виточки. Від лінії коліна до низу в якості оздоблення та розширення по бічних та внутрішніх швах виконані мереживні вставки.

По передньому полотну розрізи оздобленні ланцюжками від коліна до низу. По задніх полотнах розріз оздобленні ланцюжками в 4 ряди від верху (рис. 3.1).

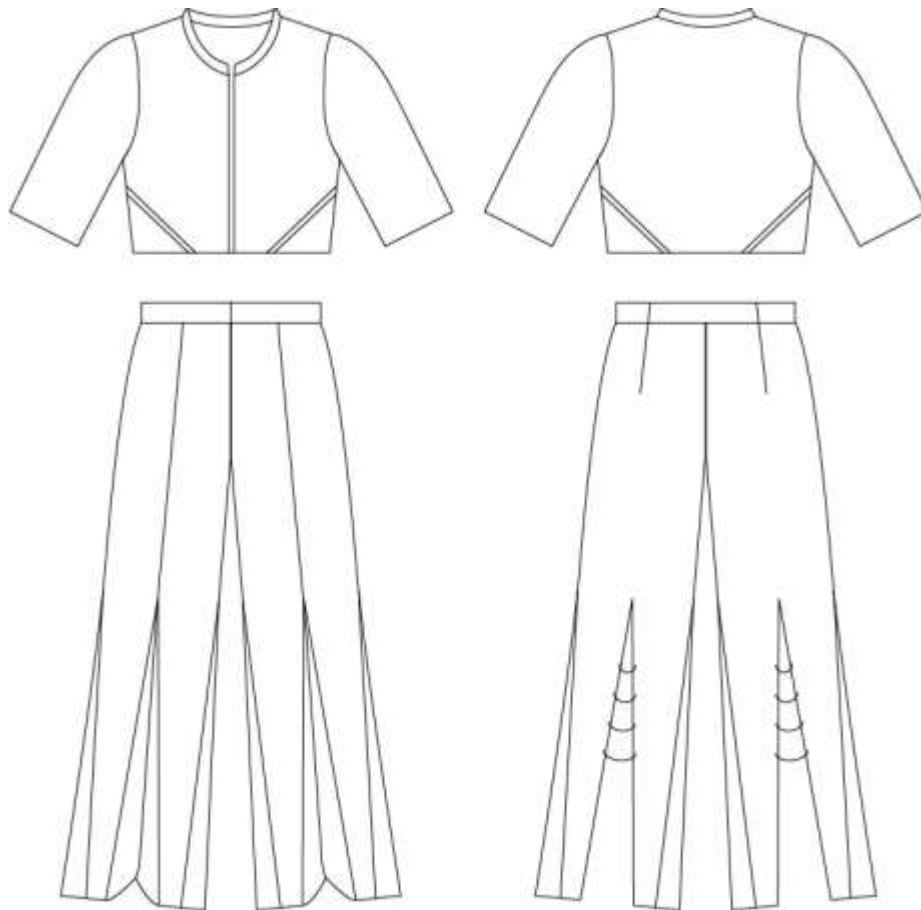


Рис. 3.1 Технічний рисунок

Модель 2 (рис. 3.2):

Спортивна кофта: жіноча повсякденного призначення прилеглого силуету. Довжина до лінії талії. Для молодшої та середньої вікової групи. Горловина з'єднана з вшивним капюшоном по спинці. По центру нижнього зрізу спинки розташований оздоблювальний защіп. Рукава одношовні довгі розширені зі вставками у шов, оброблені манжетою. Застібка центральна - тасьма блискавка. По бічним швам є декоративні трикутні вставки оброблені білою тасьмою по низу.

Спідниця: Повсякденного призначення вільного силуету. Довжина вище лінії коліна. Пояс на еластичній стрічці по всьому обхвату талії з виведеними на перед шнурками. Спідниця виконана з порізаних у довільному порядку частин штанів, та зшитих між собою у довгий волан який

нашивався по спіралі із заціпами, які створюють об'єм. В спідниці є функціонуючі кишені у шві.

Гетри: Виготовлені із штанів. Верхній край фіксується вище лінії коліна та розширюється до низу вставками у шві. Низ гетрів оброблений манжетою з резинкою для створення об'єму.

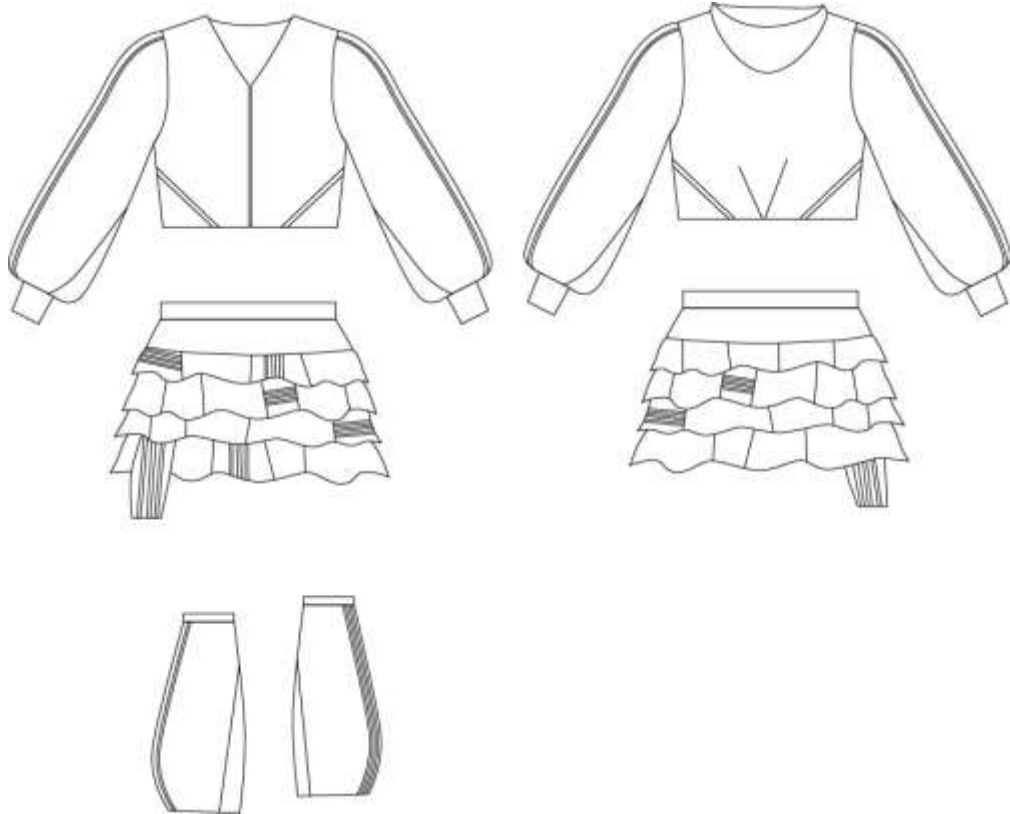


Рис. 3.2. Технічний рисунок

Модель 3 (рис. 3.3):

Футболка: жіноча повсякденного призначення приталеного силуету. Горловина оброблена облямівкою. Футболка має асиметрію - відсутній правий рукав. Лівий рукав одношовний вище лінії ліктя. Низ лівого рукава та права пройма оброблена оздоблюючими матеріалами. По правому боці йде розріз оброблений у підгин.

Спідниця: пряма по стегно прилегла до лінії талії, має бічні шви. Пояс оброблений тканиною зі спортивних штанів з еластичною стрічкою у комбінації з потайною блискавкою.

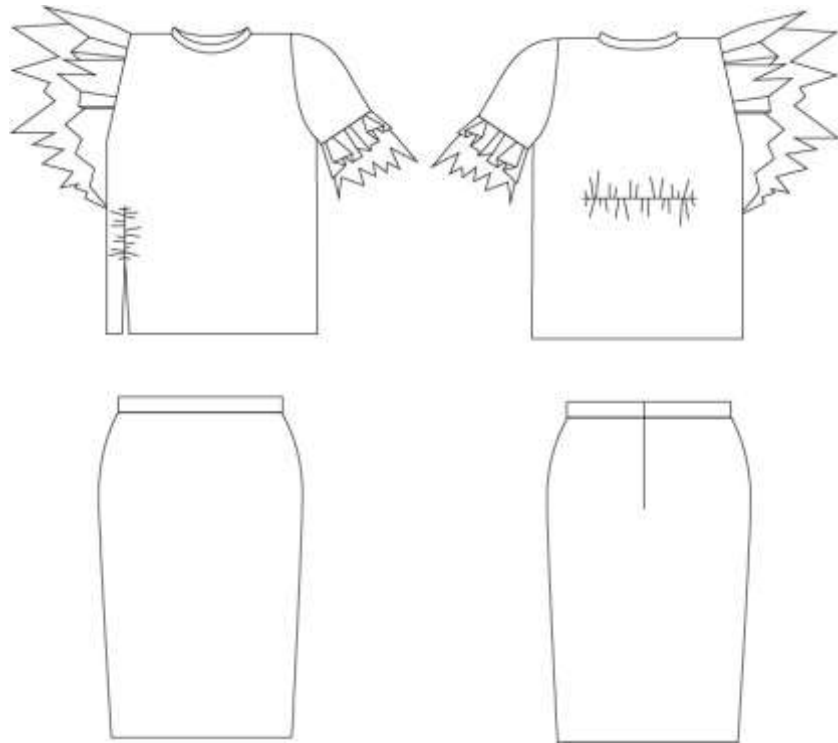


Рис. 3.3. Технічний рисунок

Модель 4 (рис. 3.4):

Худі: жіночий верхній елемент одягу повсякденного призначення, для молодшої та середньої вікової групи. Капюшон, опущена лінія плеча, довгі рукави з манжетами. Горловина з'єднана з вшивним капюшоном. Нижня частина виробу стилізована під корсет зі вставками, що візуально моделює талію. По правому боці вставлена прихована блискавка.

Спідниця: повсякденного призначення трапецевидного силуету. Декорована воланом по нижньому зрізу. Має підкладку, що також виконує декоративну функцію.

Модель 5 (рис. 3.5):

Сукня: жіноча, повсякденного призначення прилеглого силуету. Рукав короткий, втаєний. Комір – стояче відкладний. По низу ліфу пришито шорти та волани, що імітують вигляд спідниці. Нижній шар спідниці пришитий по лінії талії.

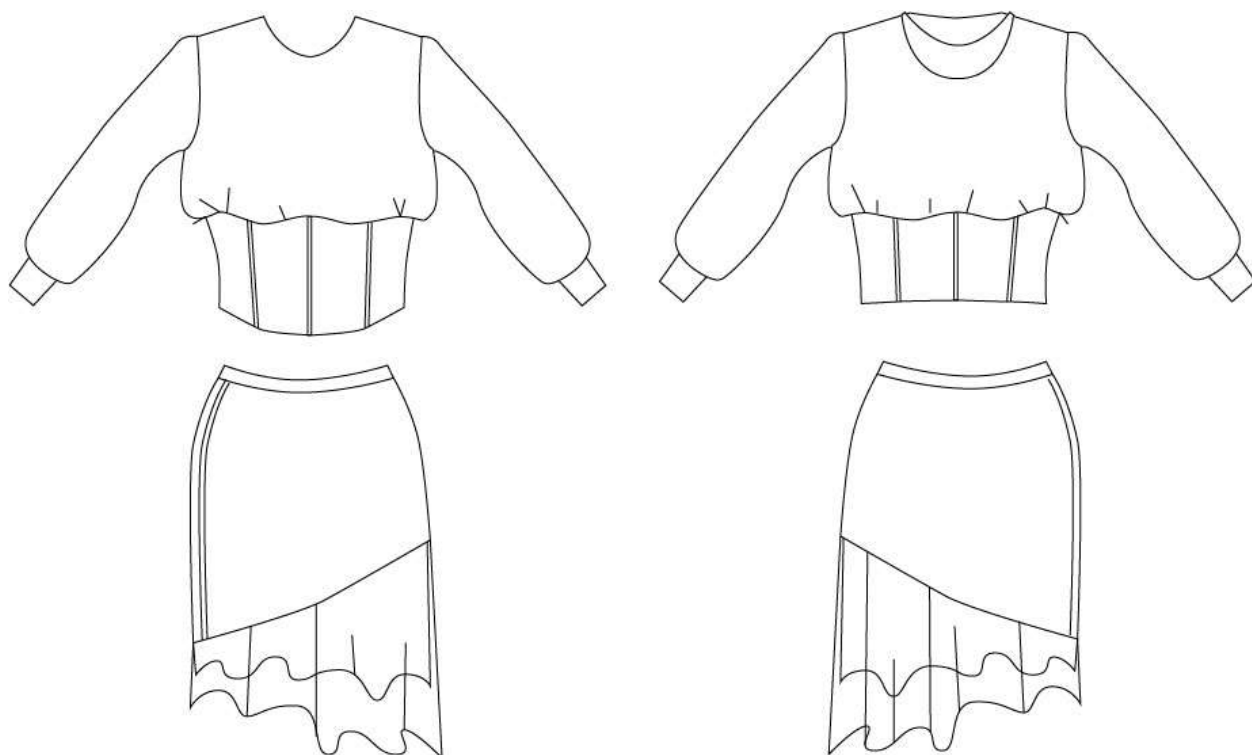


Рис. 3.4. Технічний рисунок

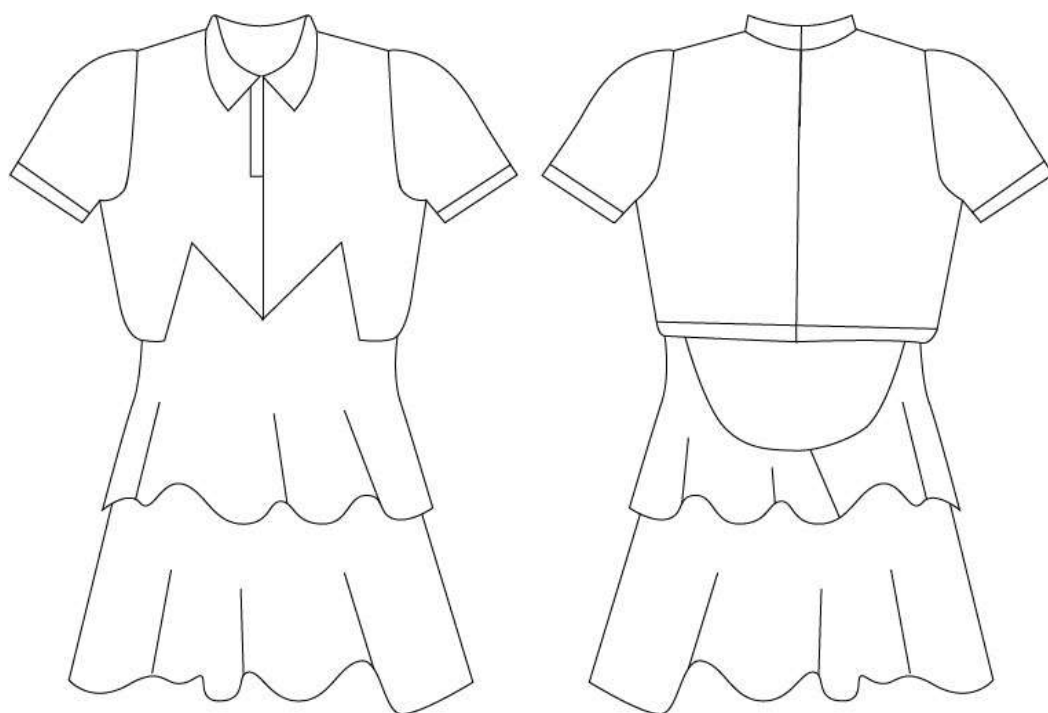


Рис. 3.5. Технічний рисунок – модель 5

3.2. Послідовність виготовлення колекції

Кроп-топ (Додаток А)

1. За основу обрано джемпер, що був у використанні. Розпороли горловину. Відпороли бічні вставки. Відпороли блискавку.

2. Умовно позначили центр плечового виробу. Розрізали по наміченій лінії та відрізали низ по лінії талії залишаючи запас на обробку зрізу. Від пройми по бічному шву пілочки відкладаємо 18 см, по спинці - 21 см. Укоротили рукава - від низу відкладаємо 24 см.

3. За допомогою красобметувальної швейної машини з'єднали відпорену горловину та середній розріз для створення цільного переду. Обробили сторони розрізу за допомогою швейної машини. Виконали обробку низу в підгин.

4. З іншого виробу – сукні, відпороли мереживо, надали деталям (2шт) трапецевидну форму, і заколи заціпи, по меншій ширині. Отримані деталі приколювали булавками до бічних швів пілочки та спинки. За допомогою заціпів, розріз зберігає функціональність та не робиться статичним та нерухомим що зберігає свободу в русі. Вметали мереживо в розріз, початково обробивши вільні краї та заціпи на «оверлоку». Вшили деталі на прямострочній машині.

5. На «оверлоку» обробили нижні зрізи пілочок, спинки та рукавів. Робимо підгин низу на 2 см вказаних деталей та фіксуємо булавками, потім робимо обробку праскою для кращого фіксування підгину. Проклали строчку на прямострочній машині на 1,5 см від краю. Виконуємо ВТО (волого теплова обробка).

6. Визначили центр пілочки, від якого відступили по 1,5 см в сторони та зшили, отримавши заціп, який несе оздоблюючу функцію. По спинці намітили центр, та заклали по 2 см на зустрічний оздоблюючий заціп. Ці виточки грають роль у силуеті роблячи його візуально приталеним але зберігаються легкість та свободу руху. На кути горловини пришили одну

кнопку для застібки. На оброблений низ пришили два білизняні кріючки ховаючи їх в отвір згину. Кріючки можна застібати, отримуючи більш прилеглий силует або ні – вільний силует. До низу пілочки та спинки, в місцях зеднання з мереживом пришили для декоративного оздоблення ланцюжки.

Штани (Додаток А1)

1. Штани більші на кілька розмірів. Відпороли пояс, намітили виточки на задній частині штанів. По передніх полотнах заклали рельєфи. Дані дії направлені на створення прилеглого силуету штанів.

2. Провели нові лінії виточки по задній частині та рельєфи попереду. Пришили по наміченій лінії на прямострочній машині. Зрізали зайву тканину на виточках та рельєфах, технологічно на виточках так робити не можна, але для зняття зайвого об'єму ми використали такий метод. Для фіксації швів виконали декоративну строчку на 0,1-2 мм від краю шва, запрасувавши шов до центральних швів по лицьовій стороні тканині. Зменшили пояс до охопту талії, шви на поясі обробили на «оверлоці», прикололи готовий пояс до штанів, та пришили до виробу.

3. Відрізали по лінії талії у довільному порядку низ сукні, з якої було взято мереживо на бічні вставки. Відпороли підкладку та отримали відрізок мережива. Намітили по нижній частині штанів розріз. Виклали відрізану частину з штанів на мереживо та вирізали з прибавкою на розширення штанів та пришивання. Зробили заціпи на 4-х деталях та обметали на оверлоці.

4. Розпороли бічні та крокові шви на штанах. Прикололи вирізані деталі мережива в бічний шов. Вшили мереживо.

Обробка кута де починається мереживо:

- Заклали шви пришивання мережива один з одним
- Проклали пряму строчку від швів до бічного зрізу, який не розпоротий діставши невелику частину мережива.

5. Обробили голий бічний зріз та мереживо на «оверлоку». Розрізи по центру штанин обробили тільки на «оверлоку», та зробили кутики для плавного розрізу та більш естетичного вигляду. Для оздоблення використали ланцюжки, в кількості 4 шт по спинці та 3 шт по переду. Довжина ланцюжків збільшується до низу, з імітацією частинки павутинки.

Кофта (Додаток Б)

1. Використовуючи макетний спосіб було виконали такі початкові процеси: відпорили блискавку по центру виробу, накладні кишені, нижній манжет та укоротили виріб до лінії талії.

2. Відпорили манжети з рукавів. Розпорили внутрішній шов в рукавах до наміченої висоти (20 см від низу рукава). Щоб розширити рукав необхідно вирізати клин, ширина якого дорівнює розкладеному рукаву та по висоті – 20 см. Клин приметали та вшили на «оверлоці». Зробили призбирання по краю рукава зі вставкою, поділили на 4 точки. Поділили попередньо відпороту манжету теж на 4 точки. З'єднали намічені точки. Виконали правильну зборку щоб рукав був рівномірно зібраний та приметали. Після чого пришили на оверлоці.

3. Приміряли на манекен виріб підняли рукава, по бічному шву зробили намітку для декоративних вставок. Отримані виміри перенесли та вирізали з легкої тканини 2 однакових нерівнобедрених трикутники та приметали до виробу. Виконали обкантовку білою тасьмою як залишилась з залишків по краю трикутника, тасьма працює як для зміцнення легкої тканини так і для цікавої візуальної складової кофти. Прикололи. Приміряли на манекені та пришили.

Для вшивання блискавки необхідно її вкоротити. Приміряли на манекені, та заздалегідь проклеїли флізеліном для зміцнення краю до якого буде пришиватися блискавка. Приметали та пришили на прямострочній машині. Для обробки низу, беремо попередньо відпоротий нижній манжет та пришили його на уже вкорочену та задекоровану вставками кофту.

Спідниця (Додаток Б1)

Процес виготовлення спідниці:

1. Обрали спортивні штани. Намітили довжину спідниці на штанині та склавши одну до одної обрізали по наміченій лінії. Розпороли шов сидіння від паху майже до пояса по переду та заду, внутрішні шви на обох штанинах. Розклали виріб склавши центральні шви один до одного, так щоб передні та задні полотна лежали формуючи основу спідниці. Намітили лінію по полотнах та зрізали зайву тканину, після чого зшили по новому зрізу на оверлоці та отримали основу спідниці. Нижній зріз спідниці обметали на оверлоці.

2. Волан для спідниці був виготовлений з залишків штанин. Розпороли по внутрішнім швам відрізані штанини. Умовно ділимо штанини на смужки приблизно однакової ширини та довжини. Зшили їх між собою лицем один до одного на оверлоці, так щоб зріз, який буде пришиватися до спідниці був рівний та було зручно обметати його на оверлоці. Отримали довгу смугу рівним зрізом обметали на оверлоці. Одягнули готову основу спідниця на манекен та провели візуальний аналіз для подальшого виконання. Отриманий довгий волан, починаючи від обметаного краю спідниці наколювали знизу вгору, по спіралі, збираючи в невеликі заціпи. Волан повністю закриває коло по нижньому зрізу. Після чого почали розподіляти його до верху так щоб була приблизно однакова відстань між ними та конструкція не виглядала тяжкою, а навпаки легкою та повітряною. Наколювали його булавками, щоб легше було контролювати процес. Після виконаної роботи оцінили вид спідниці. Пришили на прямострочній машині зигзагоподібним швом, так само з низу до верху.

3. Гетри зроблені з відрізаних штанів вимірявши потрібну довжину. По низу гетри розширенні клином. це було виконано так:

1. Відпороли манжетку;
2. Розпороли внутрішній шов по відрізаним штанинам;

3. Взяли тканину з підкладки сукні;
4. Відрізали довільні два клини відповідної висоти;
5. Приметали їх в розпоротий шов;
6. Вишили;
7. Зробили зборку наметали широкий край ниткою;
8. Зробили 4 намітки на менжетах та на гетрах зі зборкою з'єднали їх для рівномірності та пришили на оверлоці;

Футболка (Додаток В):

1. Відпороли правий рукав, та використовуючи шви на виробі підпороли їх для вшивання тканини по бокам. По лівому рукаву відрізали білу обробку по краю. Підібрали тканини (залишків крою попередніх виробів), яка б була легкою та тримала форму. Одягнули виріб на манекен почали формувати з підібраних тканин по правій стороні арку, замість рукава, та по низу лівого рукава - декоративний волан. Прикололи для примірки. Після того, як результат задовольнив, приметали та пришили на оверлоці. Виконали пришивання та сформували хаотичні надрізи, отримавши імітацію гострих зубів розкритої пащі.

2. Виконання розрізу по правому боку. Для цього ми розпороли з правої сторони шов майже до місця вшивання оздоблюючої арки, проклеїли флизеліном, обробили розріз у підгин на 1 см. В місце між розрізом та початком декоративної арки пришили еластичну тасьму, для створення легкої асиметрії за рахунок зменшення довжини правого бічного шва.

3. Для створення приталеного силуету футболки, виконувалась така послідовність дій. Одягнули футболку на манекен, намітили лінію талію та поставили мітки. Відступаємо від бічних швів до центру виробу по лінії талії по 2-4 см, визначивши відрізок по спинці який будемо призбирати. Довжина еластичної тасьми на 40% коротша за визначену ділянку призбирання. Прикріпили еластичну тасьму шпильками на поставлені мітки по бокам на лінії талії, пришили розтягуючи рівномірно еластичну тасьму (але не

тканину) по довжині, щоб не було перекосу. Пришивання виконано зігзагоподібним швом.

Спідниця (Додаток В1):

1. Одягаємо сукню на манекен. Намітили лінію талії на манекені, це буде місце де буде починатись спідниця. Знімаємо з манекена та відрізаємо верх сукні, залишаючи при цьому 1-1,5см на пришивання поясу. Обметали зріз на оверлоці.

2. Підготовка пояса: беремо еластичну тасьму, прикладаємо до поясу, щоб бачити що вона підходить нам по ширині. Еластичну тасьму ми виміряли та відрізали на 50% коротшою за визначену довжину поясу. Відрізали від старих спортивних штанів пояс та розпороли старі шви. Відпрасували. Вставили еластичну тасьму в пояс. На оверлоці зшили краї та резинку разом.

3. Пришивання поясу до спідниці. Склали лицьовими сторонами пояс та спідницю, пришили на прямострочній машині.

4. На задньому полотнищі спідниці розташована потайна блискавка. Блискавка вшита в розріз та до країв пояса. Підрізали довжину блискавки та зафіксували швами.

Худі (Додаток Г):

1. Одягаємо худі на манекен та обираємо місце початку декоративного корсету. Визначили висоту корсета, провели лінію враховуючи напуск на вільне облягання по лінії грудей. Відрізали та відкладаємо сторону наш верх виробу.

2. Для створення корсета ми використовуємо манекен художній скотч та маркер. Манекен починаємо обклеювати по половині спинці та пілочки. Одягнули спідницю на манекен, щоб мати орієнтир якою висотою має бути корсет. Позначили нижньою лінією і далі промалювали повністю корсет поділивши його схематично на 4 деталі від бічного шва. Знімаємо отриману конструкцію з манекена, обережно щоб не пошкодити форму майбутньої

викрійки і позначили нумерацією деталі. Клеїмо на папері і вирізаємо, отримуємо готові лекала. За основу корсета беремо нижню відрізану частину худі, зрізаємо шви, прасуємо. Наносимо крейдою лінії лекал на матеріалі. З тканиною, яка буде використовуватись для імітації шкіри повторили ті самі дії. Склали лицьовими сторонами один до одного — спочатку основну тканину, потім між ними вклали вставку з тканини, що імітує шкіру, також склавши лицьовою стороною одна до одної та вклали всередину. Таким чином, усі зрізи деталей поєднуються рівно між собою в один шов. Важливо дотримуватися чіткої послідовності нумерації деталей, відповідно до лекал. Таким чином ми отримуємо лицьову сторону корсета.

3. Підкладка для корсета. Беремо підкладку з розпоротої сукні. Переносимо деталі з прибавкою на пришивання підкладки. Вирізаємо. Збираємо деталі по поздовжнім швам. Пришиваємо підкладку та основну частину корсета по нижньому краю. Робимо оздоблювальний шов. Випрасовуємо.

4. Збираємо повністю виріб: корсет з підкладкою пришиваємо до верхньої частини худі, закриваючи тим самим зрізи корсета. Помітивши центри всіх деталей та перевіривши, що все правильно зійшлося, пришиваємо на оверлоці. В цьому виробі передбачена з лівої сторони в бічному шві блискавка для зручного одягання.

Спідниця (Додаток Г1):

1. Для створення спідниці використовували брюки. Розпороли крокові шви та частково строчку по середньому зрізу та зрізу сидіння. Сформували спідницю забравши вигини по середньому зрізу та зрізу сидіння. На манекені намітили асиметричну лінію зрізу, як вказано на ескізі.

2. Підкладка. Склали тканину вдвоє. Виклали готову спідницю на тканину по косій, в якості лекала. Викроїли. Зібрали по бічним швам. Приміряли зібрану підкладку до спідниці. Намітили місце під гульфік. Окремо обробили оверлоком виріз під гульфік, оскільки він вже був на

штаннях-донорі. Підпоровши пояс з внутрішньої сторони нашили підкладку. Пришили, закривши шов на поясі.

3. Декоративний волан. Використовуючи в якості донора блузку, викроїти спочатку елементи для волана. Приметали їх до нижнього зрізу спідниці з призбиранням. Після пришивання надягли спідницю на манекен, щоб обробити довжину та зрізати по косій.

Сукня (Додаток Д):

1. Верх: комбіноване поло. Для створення використовували два поло різного кольору. Для початку відпороли комір на обох поло та обережно підпороли одну половину обтачки горловини. Намітили лінію середини на обох донорах та вирізали. З'єднали половинки на оверлоці та відпрасували. Підшили застібку на синю, щойно пришиту, частину виробу.

2. Комір. Заміряли потрібну довжину обох частин коміру, так щоб лінія стику співпала зі швом на спинці. Частинки зшиваються встик зигзагоподібним швом. Після обробки, комір вшили в горловину виробу.

3. Поєднання верхньої частини поло та нижньої частини комбінезона робили на манекені. Нанесли розмітку на обидва вироби. Перенесли копію лекала верхньої частини комбінезона на папір. Лекало верхньої частини перенесли на тканину - кроїли по косій додавши об'єм на волан. Пришили волан до комбінезона. Зробили намітку на поло - де має пришиватись верхня частина воланів. Нашили та зібрали на оверлоці.

4. Спинка поло. Заміряли на манекені потрібну довжину. Заміряли довжину еластичної тасьми. Пришили в еластичну тасьму в підгин низу поло.

5. Спідницю виробу пришили та обробили відкриті шви косою бейкою. З'єднали середину шва по спинці. Обробили низ на оверлоці. Зробили застібку на запах за рахунок кнопки та гачка.

3.3. Вибір матеріалів та фурнітури

Для створення цієї колекції було розроблено раціональну послідовність технологічного виготовлення виробу, підібрано матеріали. Характеристику асортименту матеріалів з яких виготовлялася жіноча колекція, надана в таблиці 3.1. Основними матеріалами для виготовлення колекції став матеріал які найчастіше використовують такі бренди як:

Adidas — легкі спортивні куртки, логотипи й три смуги, що додають спортивний вигляд. Часто використовується на вставках або як елемент storytelling.

Nike — худі, тренувальні костюми, техно-деталі (вентиляційні отвори, фігурні гумки arched logo) — ідеальні для створення моделей з сучасною естетикою. Використання їхніх фрагментів підсилює концепцію: спортивна автентичність + ручна трансформація — це ідеальний апсайкл-підхід.

Таблиця 3.1

Матеріали для виготовлення колекції

Назва	Властивості	Застосування	Фото тканини
Бавовняний трикотаж	Еластичний, повітропроникний	Для легких топів, комбінування з щільними матеріалами	
Денім (Nike/Adidas)	Щільний, структурний	як основний матеріал	
Трикотаж спортивний (нейлон)	Еластичний, швидко сохне, міцний	для облягаючих виробів та функціональних деталей (манжети, вставки)	

Сітка / органза	Легка, прозора,	Комбінувати з щільними матеріалами для багат шаровості	
Гудзики, блискавки, металева фурнітура	Акценти, функціональні елементи	Інтегрувати в композицію як декоративні елементи	
Джерсі	Еластичний трикотаж, м'який, приємний	Для виробів прилягаючого силуету	

Фурнітура є важливою складовою будь-якого швейного виробу. Вона виконує не лише технічну, але й естетичну функцію. Вона завершує образ, підсилює стилізову ідею та забезпечує практичність і комфорт в експлуатації. Це можуть бути як функціональні деталі — застібки, гачки, гудзики, кнопки, блискавки — так і декоративні акценти: стрічки, тасьма, шнури, ланцюжки, намистини, металева фурнітура. У данній колекції фурнітура, яка вказана в таблиці 3.2, використана не лише як з'єднання окремих частин виробу, але й дозволяє надати моделям унікального характеру, відобразити стиль, тематику чи навіть настрої колекції.

Таблиця 3.2

Характеристика фурнітури

Назва	Призначення	Характеристика
Гудзики	Застібання, декорування	2 отвори, пластикові
Кнопки	Застібання	Металеві або пластикові
Ланцюжки декоративні	Оздоблення	Металеві
Блискавки	Застібання	Потайні металеві та пластикові
Булавки	Стильний елемент, символіка, акцент у субкультурному дизайні	Металеві, різної величини, прикріплюються вручну або прошиваються
Еластична гумка	Функціональне, декоративне	Текстильна тасьма з вмістом еластомерної нитки

Висновки до розділу 3

1. Для практичної реалізації обрано моделі блоку кежуал, як сектору виробів найбільш частого використання. Представлено технічні рисунки моделей та опис зовнішнього вигляду виробів блоку. Для практичної реалізації виробів обрано макетний метод, який дозволяє створювати унікальні речі.
2. Обґрунтовано вибір матеріалів (у виробках, що були у використанні) з врахуванням стильового рішення колекції. Запропоновані матеріали є як натуральними, так і синтетичними, та дозволяють поєднати естетику, комфорт і функціональність. Обрана фурнітура є не лише функціональним, але й виразним дизайнерським елементом: декоративні

ланцюжки, булавки, видимі блискавки та гудзики стали частиною цілісного образу кожного виробу.

3. Представлено послідовність виготовлення виробів із врахуванням концепції апсайклінгу.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

В роботі розглянуто ідеологічне та естетичне підґрунтя створення колекції жіночого одягу. Ідеологічними засадами створення колекції став тренд сучасного світу, що закликає нас до свідомого споживання текстильних виробів. У створенні колекції запропоновано використовувати метод апсайклінгу, який поєднує творчий підхід з свідомим ставленням до моди. Поведінкові особливості споживача свідчать про готовність до підтримки свідомої моди.

Поєднання готичного й спортивного стилів у жіночому одязі відкриває нові варіації для створення виразних, функціональних та екологічних образів. Готика надає колекції глибини, символічності та індивідуальності. Спортивний стиль дає комфорт, динамічність і актуальність. Еклектика готичного та спортивного стилів дозволило створити колекцію, що водночас драматична, сучасна та ідеологічна.

Розроблено шість блоків колекції жіночого одягу, який можна використовувати в різних життєвих ситуаціях: повсякденність, відпочинок, урочисті події, робота в офісі. Всі блоки пов'язані єдиною ідеєю, кольором, оздоблюючими елементами.

Практична частина була реалізована із використанням макетного методу, що дало змогу працювати з нестандартними рішеннями та використовувати вживаними матеріалами. Індивідуальний підхід в роботі з силуетом, фактурою та функціональністю було досягнуто унікальних рішень, що гармонійно поєднують комфорт і виразність. Обрана фурнітура є не лише функціональним, але й виразним дизайнерським елементом колекції.

Данна колекція є відповіддю на виклики часу й спробою запропонувати актуальну, емоційну та екологічну моду.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. United Nations Environment Programme (UNEP). Putting the brakes on fast fashion. URL: <https://www.unep.org/news-and-stories/story/putting-brakes-fast-fashion> (дата звернення: 10.06.2025).
2. Ellen MacArthur Foundation. *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. 2017. URL: <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy> (дата звернення: 10.06.2025).
3. McKinsey & Company; The Business of Fashion. *The State of Fashion 2023*. McKinsey & Co, 2023.
4. Statista. *Textile industry. Statistics & Facts*. 2024. URL: <https://www.statista.com/topics/9645/textile-industry-worldwide/> (дата звернення: 10.06.2025).
5. Пустовіт Т. Г. Апсайклінг як складова сталого розвитку моди. *Вісник КНУТД*. 2020. № 2 (143). С. 81–86.
6. Льїна А. С. Сучасна мода: трансформації готичного стилю у творчості дизайнерів. *Вісник КНУТД*. 2021. № 6. С. 38–45.
7. Zero Waste Alliance Ukraine. Звіт про результати опитування щодо споживання секонд-хенд та апсайклінг-продукції серед молоді. Київ: ZWAU, 2023. URL: <https://zerowaste.org.ua/wp-content/uploads/2024/03/richnyj-zvit-zwau-2023.pdf>
8. Kyiv Sustainable Fashion Hub. *Ініціатива ГО “Екодія”*. 2023. URL: <https://ecoaction.org.ua/fashionhub> (дата звернення: 10.06.2025).
9. House of Europe; USAID; EIT Climate-KIC. Грантові програми підтримки сталих брендів в Україні (2021–2023).
10. Кухар Л. С. Апсайкл майстерні як нова модель соціального підприємництва. *Соціально-економічні студії*. 2021. № 4. С. 112–118.
11. Подільський шук: київський блошиний маркет. URL: <https://www.instagram.com/podilskyishuk/> (дата звернення: 10.06.2025).

12. Lviv Eco Swap. *Ініціатива сталого обміну речами у Львові*. 2022. URL: <https://facebook.com/lvivecoswap> (дата звернення: 10.06.2025).
13. Вдовиченко І. О. Інституційні бар'єри розвитку сталого дизайну в Україні. *Економіка та держава*. 2022. № 5. С. 45–49.
14. Подкаст «Вічна мода» з Роксоланою Левковською. URL: <https://open.spotify.com/show/vichna-moda> (дата звернення: 10.06.2025).
15. Гнатюк М. В. Бар'єри розвитку апсайклінг-брендів: сприйняття, інфраструктура, масштабування. *Екологічний вісник*. 2023. № 1. С. 67–73.
16. Мельник І. Г. Інноваційні стратегії сталого дизайну: апсайклінг в моді. *Мистецтвознавчі студії*. 2021. № 2. С. 34–39.
17. Бєлова С. А. Апсайклінг як інструмент креативного дизайну в умовах сталого розвитку: *Вісник ХДАДМ. Серія: Мистецтво і мода*. 2020. №12. С. 87–91.
18. Левченко Н. В. Актуальні проблеми мистецтва і культури: апсайклінг у творчій практиці. *Другий шанс текстилю*. 2022. № 4. С. 112–118.
19. Овчаренко А. С. Еклектика в сучасному дизайні одягу як метод постмодерного синтезу: *Вісник КНУТД*. 2019. № 5. С. 44–50.
20. Marine Serre. Regenerated Fashion: Офіційна концепція бренду. URL: <https://www.marineserre.com/en>
21. Marine Serre. *Hard Drive Collection*. 2020. URL: <https://www.marineserre.com/collections/hard-drive>
22. Краковська С. В. Від давнини до сучасності. Київ: Либідь. *Історія костюма*. 2021. 312 с.
23. Гусєва В. П. Харків: Фоліо. *Історія європейського костюма*. 2019. 256 с.
24. Вакуленко Л. В. Від античності до XX століття. Київ: Артбук. *Історія моди*. 2020. 288 с.
25. Соловйова О. Є. Готичний стиль як явище. Мода і субкультури. Одеса: *Астропринт* 2022. 148 с.

26. Draping Techniques in Sustainable Fashion Design: *University of the Arts London (UAL)*. Teaching Resource. URL: <https://www.arts.ac.uk/about-ual/teaching-and-learning-exchange/resources>
27. Kawamura Y. *Fashioning Japanese Subcultures*. – Oxford: Berg, 2012. 176 p.
28. Коваленко І. М. Сучасні трансформації готичного стилю у молодіжній моді Наукові дослідження: *Текстиль і мода*. 2021. № 3. С. 41–48.
29. Мельник Н. В. Формування нової естетики у молодіжній моді. Мистецтвознавчі студії: *Dark Academia*. 2022. № 1. С. 53–59.
30. Ільїна А. С. Сучасна мода: трансформації готичного стилю у творчості дизайнерів. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2021. № 6. С. 38–45.
31. Bolton A. *Alexander McQueen: Savage Beauty*. New York: Metropolitan Museum of Art. 2011. – 240 p.
32. Савченко Л. М. Дизайн-освіта. Естетика, адаптація, переосмислення. Дизайн-освіта. *Готика в сучасному дизайні одягу*: 2020. № 4. С. 67–73.
33. Браян К. Nike: бренд, що став стилем життя. Київ: ArtHuss. 2020. 224 с.
34. Фішер М. Adidas: від Dassler до Y-3. Як компанія формувала майбутнє спорту та моди. Харків: Vivat. 2021. 288 с.
35. Новікова С. О. кейс Puma. Глобалізація моди та спортивні бренди. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв*. 2020. № 3. С. 92–97.
36. Гнатюк І. В. Інновації в спортивному одязі. Технології та трансформації стилю. *Технології та дизайн*. 2022. № 2. С. 51–56.
37. Kawamura Y. *Fashioning Japanese Subcultures*. – Oxford: Berg. 2012. – 176p.
38. Колесник О. М. Модульність в дизайні сучасного функціонального одягу. *Актуальні проблеми дизайну*. 2021. № 4. С. 122–128.
39. Nike Inc. Nike by You: Індивідуалізація як майбутнє моди. URL: <https://www.nike.com/nike-by-you>
40. Stella McCartney x adidas. *Офіційна презентація жіночої лінії*. adidas Group. 2020. URL: <https://www.adidas.com/stella>

41. Yamamoto Y. *Y-3: Fusion of Fashion and Sport*. Tokyo: Y-3 Publications, 2018. – 144 p
42. Off-White x Nike. The Ten Collection Overview. Nike. 2018. https://www.nike.com/us/en_us/c/go/the-ten
43. Rick Owens x adidas. Ретроспектива колекцій. Highsnobiety. 2020. <https://www.highsnobiety.com/tag/rick-owens>
44. Гвасалія Д. Спорт і авангард у Balenciaga: Vogue Україна. 2021. № 7. С. 28–33.
45. Савчук Т. І. Феномен спортивного стилю в контексті сучасної моди: Мода і час: *Науковий журнал*. 2023. № 1. С. 36–42.
46. Levkovska Studio. Офіційна сторінка бренду. URL: <https://www.instagram.com/levkovska.studio>
47. Corset Zodiak. Апсайклінг як емоційна терапія. URL: <https://www.facebook.com/corsetzodiak>
48. Vidchu1. Екологічна свідомість у локальному дизайні одягу. URL: <https://www.instagram.com/vidchu1>
49. Яковлєва Г. В. Екологічне споживання: регіональні відмінності та культурні фактори: *Економіка і суспільство*. 2021. № 35. С. 72–77.
50. European Commission. Sustainable textiles strategy: EU approach to circular fashion. Brussels. EU. 2022. URL: https://environment.ec.europa.eu/index_en
51. Кравченко І. П. Сталий одяг в Україні: проблеми розвитку локальних ініціатив. *Вісник КНУТД*. 2022. № 4. С. 44–50.
51. Мельник А. В. Стиль casual у сучасному жіночому одязі: типологія споживача. *Мистецтво та мода*. 2021. № 2. С. 91–96.
52. Семенова Т. О. Повсякденна мода: формування стилю casual у XXI столітті. *Дизайн-освіта*. 2020. № 3. С. 58–64.
53. Проєкт "Професія творити моду": Розділ 15. *Створення власних колекцій блуз*. URL: <https://posibnyk.fashionglobusukraine.com/blyzu15.html#>

54. Code Шафі, С., Каміс, А., Рамлі, М. Ф., Абу Бедор, С., та Ахмад Пуад, Ф. Н. (2021). Green Fashion: Best Materials for Upcycling Clothes. *New Prosperity Міжнародний журнал бізнес-освіти*. 103-111. URL: <https://doi.org/10.37134/ibej>
55. Upcycled Fashion: Innovating with Repurposed Materials. *Sustainable Living (NZ)*. URL: <https://sustainableliving.org.nz/upcycled-fashion-innovating-with-repurposed-materials/>
56. Why Is Material Quality Important in Upcycling? *Sustainability Directory*. URL: <https://fashion.sustainability-directory.com/term/garment-care/>
57. Material Selection and Suitability for Upcycling. *Sustainability Directory*. URL: <https://sustainability-directory.com/area/material-selection-criteria/>
58. Upcycling of Textile Waste. An Opportunity to Comply: Textile Value Chain URL: <https://textilevaluechain.in/tag/textile-waste>
59. Upcycling Fashion: The Art of Designing with Waste Materials: *Closed Loop Fashion*. URL: <https://closedloopfashion.com/innovative-design/upcycling-fashion-the-art-of-designing-with-waste-materials/>
60. Vogue: Waste Not... URL: <https://www.vogue.co.uk/gallery/sustainability-in-the-beauty-industry>
61. Upcycling and Draping: Crafting Sustainability: *Journal of Fashion Practice*. URL: https://www.academia.edu/15173002/Crafting_Sustainable_Repairs_Practice_based_approaches_to_extending_the_life_of_clothes
62. Experimental Upcycling Techniques for Circular Fashion. *Closed Loop Fashion* 2025. URL: <https://closedloopfashion.com>
63. Makings of an Upcycled Collection: Working Without Patterns. *Fashion Revolution*. 2024. URL: <https://www.fashionrevolution.org>
64. Reconstruction and Sustainability in Practice: *Textile Journal*. 2023. URL: <https://textilejournal.org/reconstruction-practice>

65. Braungart M., McDonough W. *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*. North Point Press. 2002. 208 p.
66. Sustainable Draping & 3D Design. *Redress Design Award*. URL: <https://www.redressdesignaward.com/resources>
67. Стиль кежуал в одязі: універсальність та зручність на кожен день. URL: <https://issaplus.com/ua/blog/stil-kezhual-v-odyaz-universalnst-ta-zruchnst-na-kozhden-den/>
68. Що таке фурнітура в одязі? URL: https://blochka.com.ua/blog/shcho-take-furnitura-v-odiaz/?srsltid=AfmBOooiQ7NdwRuJJ5Mwn-JTWgF0OMv1emdhIlKiasWYUZagnmJ_Fnjb

ДОДАТКИ

Додаток А



Послідовність виконання кроп-топу макетним способом





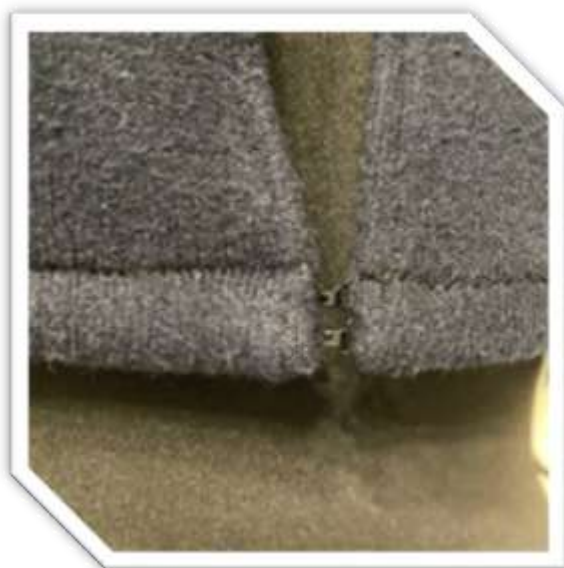












Додаток А1

Послідовність виконання штанів макетним способом















Додадок Б

Послідовність виконання кофти макетним способом









Додаток Б1

Послідовність виконання юбки макетним способом





Додаток В

Послідовність виконання футболки макетним способом





Додаток В1

Послідовність виконання юбки макетним способом



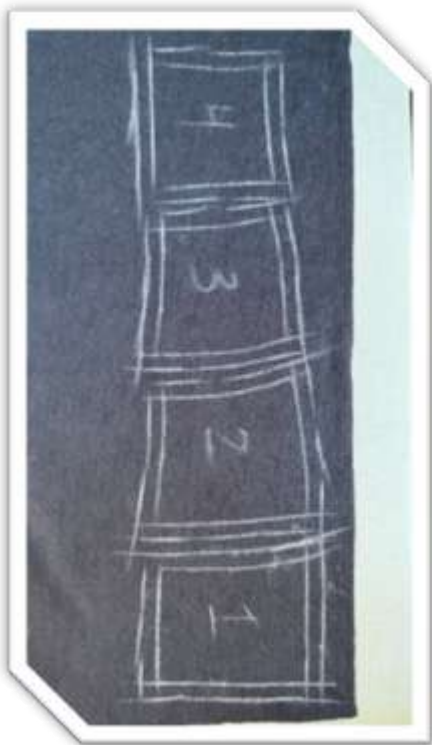




Додаток Г

Послідовність виконання худі макетним способом









Додаток Г1

Послідовність виконання юбки макетним способом













Додаток Д

Послідовність виконання сукні макетним способом





