

Отже інноваційні методи відіграють неабияку важливу роль у розвитку готельно-ресторанної справи, допомагають зберігати конкурентоспроможність та стабільно зростати в умовах сучасного ринку та змінюваних потреб споживачів.

Список використаних джерел

1. Чорна М. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств: монографія / М. В. Чорна, С. В. Глухова. – Харків : ХДУХТ, 2012. – 210 с.
2. Прага: Oktan Print, 2020. 232 с. С.186-187.
3. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с
4. Яків Ітай Самельсон. Найкращий додаток для бронювання готелів. *Morning Dough*. URL: <https://www.morningdough.com/uk/ai-tools/best-hotel-booking-app/#08>.

КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Панібратченко Я. А., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Суценко О.А. доктр економічних наук, професор
Київський національний університет технологій та дизайну*

У сучасному світі туризм та індустрія гостинності є одними з найбільш конкурентних і динамічних секторів економіки. Глобалізація, стрімкий розвиток цифрових технологій та зміни у поведінці споживачів вимагають від підприємств постійного пошуку нових підходів до залучення та утримання клієнтів. Одним із ключових інструментів для досягнення цих цілей є креативні практики, які дозволяють створювати унікальні продукти та покращувати клієнтський досвід. У цьому звіті проаналізовано основні напрямки креативних практик, їхній вплив на конкурентоспроможність підприємств та розвиток сфери туризму і гостинності.

Значення креативності в туризмі та індустрії гостинності:

Креативність виконує важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності та туризму. Основні аспекти впровадження креативних практик включають:

Створення унікального клієнтського досвіду.

Сучасні туристи прагнуть отримувати нові враження та емоції. Підприємства змушені відходити від стандартних послуг, щоб задовольнити потреби клієнтів та забезпечити унікальний досвід.

Впровадження інноваційних технологій:

Автоматизація процесів, використання цифрових інструментів та штучного інтелекту дозволяють оптимізувати обслуговування клієнтів, забезпечуючи підвищення якості послуг.

Розвиток персоналізації:

Підприємства активно застосовують персоналізований підхід до клієнтів, аналізуючи їхні уподобання та поведінку. Це дозволяє створювати індивідуальні пропозиції та підвищувати рівень задоволеності клієнтів.

Інноваційні концепції та продукти в туризмі та сфері гостинності.

Тематичні та концептуальні готелі

Сучасні підприємства активно розробляють нові концепції у сфері розміщення:

Арт-готелі – оформлення інтер'єру роботами місцевих митців створює унікальну атмосферу культурного простору.

Еко-готелі – використання екологічних матеріалів та енергозберігаючих технологій сприяє зниженню витрат і підвищенню екологічної відповідальності.

Капсульні готелі – компактний формат розміщення забезпечує економію простору та зручність для гостей.

Інноваційні туристичні продукти:

Креативний підхід до створення туристичних маршрутів сприяє залученню нових сегментів клієнтів:

Гастрономічні тури – знайомство з національною кухнею та культурою приготування страв.

Культурні та мистецькі маршрути – організація турів на основі історичних подій або мистецьких заходів.

Екологічний туризм – подорожі до природоохоронних зон із мінімальним впливом на довкілля.

Використання технологій у креативних практиках:

Віртуальна реальність (VR) та доповнена реальність (AR).

Створення віртуальних турів дозволяє клієнтам ознайомитися з умовами проживання та туристичними об'єктами ще до приїзду.

AR-технології дозволяють надавати додаткову інформацію про місцеві пам'ятки під час реального перебування у туристичному місці.

Штучний інтелект та автоматизація:

Аналіз великих масивів даних (Big Data) дає можливість персоналізувати обслуговування клієнтів.

Чат-боти забезпечують цілодобове обслуговування клієнтів без залучення додаткового персоналу.

Онлайн-бронювання та аналітика даних:

Глобальні дистриб'юторські системи (GDS) та онлайн-турагенти (OTA) дозволяють оптимізувати управління бронюваннями та підвищити видимість підприємства на ринку.

Використання платформ Booking.com та Airbnb сприяє залученню клієнтів із різних сегментів ринку.

Креативний підхід до маркетингу та брендингу.

Вплив соціальних мереж та інфлюенсерів:

- Підприємства залучають блогерів та лідерів думок для підвищення впізнаваності бренду.

- Вірусний контент та відгуки клієнтів у соціальних мережах сприяють поширенню позитивного іміджу підприємства.

Програми лояльності та гейміфікація:

- Впровадження систем бонусів та знижок сприяє залученню та утриманню клієнтів.

- Гейміфікація у мобільних додатках допомагає активізувати взаємодію з клієнтами.

Розвиток партнерства та колаборацій:

- Співпраця з місцевими громадами та туристичними компаніями дозволяє створювати комплексні туристичні пакети.

- Спільні проекти з ресторанами та культурними центрами сприяють розвитку туристичної інфраструктури регіону.

Сталий розвиток та екологічні практики:

- Використання екологічно чистих матеріалів у будівництві та обслуговуванні.

- Впровадження систем збереження енергії та води.

- Мінімізація викидів та утилізація відходів.

Вплив креативних практик на економічні показники

- Підвищення рівня задоволеності клієнтів – унікальні продукти та послуги сприяють підвищенню якості обслуговування та кількості повторних візитів.

- Зростання доходів підприємств – креативний підхід до управління та маркетингу сприяє підвищенню середнього чека та прибутковості.

- Формування позитивного іміджу бренду – унікальні послуги та нестандартний підхід забезпечують довгострокову конкурентну перевагу на ринку.

Креативні практики у туризмі та індустрії гостинності є потужним інструментом для створення унікальних продуктів, залучення клієнтів та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Впровадження інноваційних технологій, персоналізація сервісу, розвиток партнерства та екологічна відповідальність забезпечують формування стійкої бізнес-моделі та стабільне зростання підприємств на ринку.

ЕКОІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Панасюк А.С., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасна індустрія гостинності стикається з викликами, пов'язаними зі збереженням довкілля та сталим розвитком. Щоб зменшити негативний вплив на природу, готелі впроваджують екологічні інновації, які не тільки