

Вплив соціальних мереж та інфлюенсерів:

- Підприємства залучають блогерів та лідерів думок для підвищення впізнаваності бренду.

- Вірусний контент та відгуки клієнтів у соціальних мережах сприяють поширенню позитивного іміджу підприємства.

Програми лояльності та гейміфікація:

- Впровадження систем бонусів та знижок сприяє залученню та утриманню клієнтів.

- Гейміфікація у мобільних додатках допомагає активізувати взаємодію з клієнтами.

Розвиток партнерства та колаборацій:

- Співпраця з місцевими громадами та туристичними компаніями дозволяє створювати комплексні туристичні пакети.

- Спільні проекти з ресторанами та культурними центрами сприяють розвитку туристичної інфраструктури регіону.

Сталий розвиток та екологічні практики:

- Використання екологічно чистих матеріалів у будівництві та обслуговуванні.

- Впровадження систем збереження енергії та води.

- Мінімізація викидів та утилізація відходів.

Вплив креативних практик на економічні показники

- Підвищення рівня задоволеності клієнтів – унікальні продукти та послуги сприяють підвищенню якості обслуговування та кількості повторних візитів.

- Зростання доходів підприємств – креативний підхід до управління та маркетингу сприяє підвищенню середнього чека та прибутковості.

- Формування позитивного іміджу бренду – унікальні послуги та нестандартний підхід забезпечують довгострокову конкурентну перевагу на ринку.

Креативні практики у туризмі та індустрії гостинності є потужним інструментом для створення унікальних продуктів, залучення клієнтів та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Впровадження інноваційних технологій, персоналізація сервісу, розвиток партнерства та екологічна відповідальність забезпечують формування стійкої бізнес-моделі та стабільне зростання підприємств на ринку.

ЕКОІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Панасюк А.С., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасна індустрія гостинності стикається з викликами, пов'язаними зі збереженням довкілля та сталим розвитком. Щоб зменшити негативний вплив на природу, готелі впроваджують екологічні інновації, які не тільки

знижують витрати ресурсів, але й приваблюють гостей. Ці практики охоплюють енергозбереження, водозбереження, управління відходами та екологічний дизайн.

Головною ідеєю еко-інновації є максимальне використання ресурсів, наданих природою: наприклад, дах з тонким шаром ґрунту і зеленими насадженнями сприяє тепло- і звукоізоляції, система збору дощової води забезпечує водою туалети, відпрацьоване масло з кухні використовується як біопаливо, в ремонті використовуються нетоксичні фарби.

Багато готелів встановлюють сонячні панелі, які забезпечують електроенергію для освітлення та нагріву води. Наприклад, курорт «Six Senses Fiji» повністю працює на сонячній енергії. Крім того, сучасні готелі використовують систему рекуперації тепла – технологію, що дозволяє повторно використовувати тепло від кондиціонерів та холодильників для нагрівання води. Це значно скорочує споживання електроенергії.

Ще одним важливим аспектом є збереження води. Готелі впроваджують системи повторного використання води, які дозволяють збирати дощову воду для поливу зелених зон або технічних потреб. Деякі заклади встановлюють еко-душі та змішувачі з аераторами, що скорочують споживання води до 50%. Очищення стічних вод також набуває популярності – біофільтри дозволяють безпечно використовувати очищену воду повторно, наприклад, для технічних процесів.

Одним із найпомітніших кроків у сфері екологічної відповідальності є відмова від пластику. Багато готелів замінюють пластикові пляшки скляними або металевими багаторазовими ємностями. Косметичні засоби у ванних кімнатах подаються у дозаторах, а не в одноразових флаконах. Додатково готелі відмовляються від пластикових ключів-карток, замінюючи їх на дерев'яні або електронні мобільні ключі.

Значну роль відіграє й екологічний дизайн. Все більше готелів будують споруди з використанням натуральних матеріалів – дерева, каменю, переробленого скла. Архітектори застосовують біокліматичний дизайн, розміщуючи будівлі так, щоб забезпечити природне освітлення та вентиляцію. У мегаполісах поширюється тенденція створення «зелених» дахів та вертикальних садів, які не лише покращують естетику, а й допомагають регулювати температуру всередині приміщень.

Готелі також активно впроваджують систему управління відходами. Вони застосовують сортування сміття, компостування органічних відходів та переробку вторинної сировини. Наприклад, концепція “zero waste” (нульові відходи) у ресторанах передбачає мінімізацію залишків їжі та максимальне використання продуктів. Гостям пропонують багаторазові упаковки та екологічні столові прибори.

Окрему увагу приділяють екотуризму та «зеленим» ініціативам. Деякі готелі отримують міжнародні сертифікати сталого розвитку, такі як LEED або Green Key, які підтверджують їхню екологічну відповідальність. Додатково вони пропонують гостям можливість долучитися до екологічних акцій, наприклад, висаджування дерев або прибирання

території. Деякі готелі навіть компенсують викиди CO₂, інвестуючи у програми відновлення лісів.

Екоінновації в готельному бізнесі є необхідними у сучасному світі. Впровадження екологічно чистих технологій допомагає готелям знижувати витрати, залучати відповідальних туристів і сприяти сталому розвитку. Завдяки цим ініціативам готельна індустрія робить свій внесок у збереження природи для майбутніх поколінь.

Цифровізація також сприяє екологічності готельного бізнесу. Замість друкованих матеріалів готелі переходять на цифрові реєстраційні форми, мобільні додатки для бронювання, замовлення послуг та спілкування з адміністрацією. Це дозволяє не лише зменшити витрати паперу, а й покращити обслуговування.

Використання систем "розумного номеру" (smart room) дозволяє автоматично регулювати освітлення, кондиціонування та штори, знижуючи споживання енергії, коли номер порожній. Завдяки аналітиці даних, готелі можуть оптимізувати використання ресурсів, виявляючи зони перевитрат.

Сучасні готелі не лише впроваджують екоініціативи, а й інформують гостей про важливість сталого розвитку. На інформаційних стендах, у мобільних додатках або через інтерактивні екрани подається інформація про екологічні заходи готелю та способи долучення до них. Це сприяє формуванню екосвідомості серед туристів та розширює вплив зеленої ініціативи за межі готелю.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ТА VR-ЕКСКУРСІЇ В УКРАЇНІ

Вознюк Д. Л., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасний туристичний сектор стрімко змінюється під впливом цифрових технологій. Діджиталізація відкриває нові можливості для туристів, дозволяючи їм отримувати інформацію, бронювати послуги та знайомитися з культурною спадщиною у зручному форматі. В Україні розвиток цифрових рішень у сфері туризму стає важливим етапом модернізації галузі та залучення більшої кількості мандрівників.

Серед ключових технологічних трендів особливе значення мають мобільні додатки та VR-екскурсії, які дозволяють зробити подорожі більш інтерактивними, персоналізованими та доступними. Метою цього дослідження є аналіз впливу цифрових технологій на туристичний сектор України, оцінка популярності мобільних додатків і VR-рішень, а також визначення перспектив розвитку цифрового туризму.

Мобільні додатки значно спрощують організацію подорожей, дозволяючи туристам знаходити маршрути, бронювати квитки, отримувати