

2. Багрій Т. П. Вплив цифрових технологій на розвиток туристичної галузі // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/bagri3.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/bagri3.htm) (дата звернення: 11.03.2025).

3. Віртуальний туризм в Україні: сучасний стан та перспективи. 2024. URL: <https://doba.ua/ukr/blog/virtualniy-turizm-v-ukraini.html> (дата звернення: 11.03.2025).

## **СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ: ВІД ТРАДИЦІЙ ДО НОВИХ ФОРМАТІВ ПОДОРОЖЕЙ**

*Харченко В.В., здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник Суценко О. А., доктор економічних наук, професор  
Київський національний університет технологій та дизайну*

Розвиток туристичної індустрії в Україні потребує нових підходів до створення маршрутів, які можуть залучати як внутрішніх, так і іноземних туристів. Традиційні екскурсійні тури поступово доповнюються новими форматами подорожей, орієнтованими на індивідуальні вподобання мандрівників, інтерактивність та залучення сучасних технологій. Креативні туристичні маршрути дозволяють зробити подорожі унікальними, розширити географію туризму в Україні та сприяти економічному розвитку регіонів.

Метою цього дослідження є аналіз сучасних тенденцій у створенні туристичних маршрутів в Україні, визначення основних підходів до їх креативного формування та оцінка впливу нових форматів подорожей на розвиток туристичної сфери.

Україна має багату культурно-історичну спадщину та природний потенціал для розвитку туризму. Традиційні маршрути здебільшого зосереджені навколо популярних туристичних локацій, таких як Київ, Львів, Одеса, Кам'янець-Подільський та Карпати. Вони включають класичні екскурсійні тури, паломницькі маршрути та відвідування природних заповідників.

Таблиця 1.

Категорії туристичних маршрутів в Україні та їх основні характеристики

Категорія маршруту	Популярні локації	Основна аудиторія
Культурно-історичні тури	Київ, Львів, Чернігів, Кам'янець-Подільський	Іноземні та внутрішні туристи
Екотуризм	Карпати, Полісся, Асканія-Нова	Любителі природи, активного відпочинку
Гастрономічний туризм	Закарпаття, Одеса, Поділля	Гурмани, гастротуристи
Паломницькі маршрути	Почаїв, Зарваниця, Києво-Печерська лавра	Релігійні паломники

Джерело: сформовано на основі [1]

Однак сучасні туристи прагнуть отримати унікальний досвід, що змушує розробників турів використовувати нові підходи до їх організації. Останні роки в Україні спостерігається зростання попиту на нетрадиційні туристичні маршрути. Вони включають інтерактивні, тематичні та інноваційні формати подорожей, що відрізняються від стандартних екскурсій:

- Гейміфіковані маршрути, деякі туристичні компанії впроваджують квест-маршрути, які дозволяють туристам досліджувати міста через інтерактивні завдання. Наприклад, у Львові діє "Містична екскурсія", де учасники виконують завдання, пов'язані з історією міста.

- Індустріальний туризм, відвідування промислових об'єктів, таких як Чорнобильська зона, кар'єри Донбасу чи підземні міста, стає дедалі популярнішим серед екстремальних туристів.

- Гастрономічні тури вони включають відвідування локальних фермерських господарств, дегустацію традиційних страв та участь у кулінарних майстер-класах. Закарпаття є одним із головних центрів розвитку гастротуризму.

- Екотуризм та green travel, туристи дедалі частіше обирають подорожі, що мінімізують вплив на довкілля, зокрема походи екостежками Карпат, ночівлі у кемпінгах та подорожі на велосипедах.

- VR та AR у туризмі використання доповненої реальності дозволяє відтворювати історичні події під час екскурсій. У Києві розроблено AR-додаток, який допомагає побачити, як виглядала Софійська площа у XIX столітті.

Сучасні технології значно розширюють можливості організації подорожей. Використання мобільних додатків, доповненої реальності (AR), віртуальних гідів та онлайн-карт робить маршрути більш доступними та інтерактивними. В Україні діє кілька туристичних додатків, що допомагають мандрівникам знаходити цікаві локації та розробляти власні маршрути. Наприклад, Visit Ukraine надає актуальну інформацію про визначні пам'ятки, транспорт та заклади харчування.

Використання QR-кодів для отримання інформації про об'єкти або виконання інтерактивних завдань під час екскурсій мотивує туристів брати активнішу участь у подорожах. Технології AR дозволяють побачити відновлені історичні пам'ятки або отримати анімовану візуалізацію подій минулого.

Креативний туризм сприяє рівномірному розподілу туристичних потоків по всій території України, залучаючи мандрівників до менш популярних регіонів. Це, у свою чергу, сприяє розвитку місцевого бізнесу, створенню нових робочих місць та покращенню туристичної інфраструктури.

Наприклад, розвиток сільського туризму у Вінницькій та Чернігівській областях сприяв збільшенню потоку туристів на 20% у 2023 році, що забезпечило додатковий дохід місцевим підприємцям.

Створення креативних туристичних маршрутів є важливим напрямом розвитку туристичної індустрії України.

Використання інтерактивних форматів, новітніх технологій та нестандартних підходів до організації подорожей сприяє підвищенню зацікавленості мандрівників, залученню нових категорій туристів та розвитку регіонів.

Гейміфіковані маршрути, екотуризм, індустриальний туризм та гастрономічні подорожі відкривають нові можливості для туристичної галузі, роблячи її більш конкурентоспроможною на міжнародному рівні. Розширення технологічних рішень, таких як AR-додатки, мобільні гіді та інтерактивні тури, дозволяє зробити туристичні маршрути доступнішими та привабливішими для сучасного споживача.

Перспективи розвитку цього напрямку полягають у розширенні співпраці між державою та приватним сектором, залученні інвестицій та активному просуванні нових маршрутів через цифрові платформи.

#### *Список використаних джерел*

1. Миронов В. О. Стратегічні аспекти розвитку туристичних маршрутів в Україні // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/myronov95.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/myronov95.htm) (дата звернення: 12.02.2025).

2. Кобзова О. В. Аналіз ефективності туристичних маршрутів та перспективи їх розвитку // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/kobzova.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/kobzova.htm) (дата звернення: 14.02.2025).

3. Туристичний маршрут (Вікіпедія). 2024. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82) (дата звернення: 16.02.2025).

## **РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ**

*Личко С.С., здобувач вищої освіти*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Гастрономічний туризм є одним із ключових напрямів розвитку туристичної індустрії, що сприяє економічному зростанню регіонів та популяризації національної кухні. Україна має значний потенціал у цій сфері завдяки багатій кулінарній спадщині, різноманітності регіональних страв та розвитку агротуризму. У 2021 році гастрономічний туризм в Україні був на підйомі, але війна змінила підхід до його розвитку. Однак у 2023-2024 роках спостерігається повернення інтересу до національної кухні як важливої складової туристичних маршрутів.