

Створення креативних туристичних маршрутів є важливим напрямом розвитку туристичної індустрії України.

Використання інтерактивних форматів, новітніх технологій та нестандартних підходів до організації подорожей сприяє підвищенню зацікавленості мандрівників, залученню нових категорій туристів та розвитку регіонів.

Гейміфіковані маршрути, екотуризм, індустриальний туризм та гастрономічні подорожі відкривають нові можливості для туристичної галузі, роблячи її більш конкурентоспроможною на міжнародному рівні. Розширення технологічних рішень, таких як AR-додатки, мобільні гідів та інтерактивні тури, дозволяє зробити туристичні маршрути доступнішими та привабливішими для сучасного споживача.

Перспективи розвитку цього напрямку полягають у розширенні співпраці між державою та приватним сектором, залученні інвестицій та активному просуванні нових маршрутів через цифрові платформи.

Список використаних джерел

1. Миронов В. О. Стратегічні аспекти розвитку туристичних маршрутів в Україні // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov95.htm (дата звернення: 12.02.2025).

2. Кобзова О. В. Аналіз ефективності туристичних маршрутів та перспективи їх розвитку // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kobzova.htm (дата звернення: 14.02.2025).

3. Туристичний маршрут (Вікіпедія). 2024. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82 (дата звернення: 16.02.2025).

РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Личко С.С., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

Гастрономічний туризм є одним із ключових напрямів розвитку туристичної індустрії, що сприяє економічному зростанню регіонів та популяризації національної кухні. Україна має значний потенціал у цій сфері завдяки багатій кулінарній спадщині, різноманітності регіональних страв та розвитку агротуризму. У 2021 році гастрономічний туризм в Україні був на підйомі, але війна змінила підхід до його розвитку. Однак у 2023-2024 роках спостерігається повернення інтересу до національної кухні як важливої складової туристичних маршрутів.

Метою цього дослідження є аналіз ролі гастрономічного туризму у розвитку регіонального туристичного потенціалу України, оцінка його економічного впливу та перспективи післявоєнного відновлення.

Гастрономічний туризм має значний вплив на регіональний розвиток, оскільки сприяє:

- Економічному зростанню. Збільшення відвідувачів ресторанних закладів та локальних виробників створює нові робочі місця.
- Популяризації культури. Гастрономічні подорожі знайомлять туристів із традиціями та історією регіональної кухні.
- Підтримці місцевого бізнесу. Локальні фермери, виноробні, сироварні та пасіки отримують нові можливості для реалізації продукції.

За даними Державного агентства розвитку туризму, у 2021 році близько 12% внутрішніх туристів в Україні обирали маршрути з гастрономічним компонентом, тоді як у 2023 році цей показник зріс до 18%, що свідчить про відновлення інтересу до кулінарних подорожей.

Кожен регіон України має унікальні кулінарні традиції, які можуть бути використані для створення туристичних маршрутів.

Таблиця 1

Регіональні особливості гастрономічного туризму в Україні

Регіон	Основні гастрономічні особливості	Популярні гастротури
Закарпаття	Бограч, банош, бринза, леквар	Винні тури, фестивалі бограчу
Львівщина	Сирники, штрудель, кава	Львівський кавовий фестиваль
Полтавщина	Галушки, борщ, вареники	Полтавський фестиваль галушок
Одещина	Риба, чорноморські мідії, бринза	Дегустаційні тури на виноробнях
Поділля	Медові напої, ковбаси, деруни	Гастрономічні тури «Смаки Поділля»

Джерело :

У 2023 році найбільш відвідуваними гастрономічними маршрутами в Україні стали Закарпатські винні тури та дегустаційні подорожі Львівщиною.

Гастрономічний туризм сприяє розвитку місцевої економіки за рахунок збільшення туристичних витрат. Наприклад, у 2021 році туристи, які відвідували гастрономічні фестивалі, витрачали в середньому 30-40% більше, ніж звичайні туристи.

У 2023 році післявоєнне відновлення гастротуризму дозволило збільшити прибутки місцевих закладів у таких регіонах:

- Закарпаття – +27% до туристичних доходів у порівнянні з 2022 роком.
- Львівщина – +19% зростання відвідуваності кав'ярень та дегустаційних турів.

- Одещина – відновлення до 70% довоєнного рівня гастротуризму.

Рисунок 1, відображає зміну популярності гастрономічного туризму в Україні у 2021-2024 роках. Він показує тенденцію до відновлення та зростання інтересу до гастротурів, особливо після 2022 року.

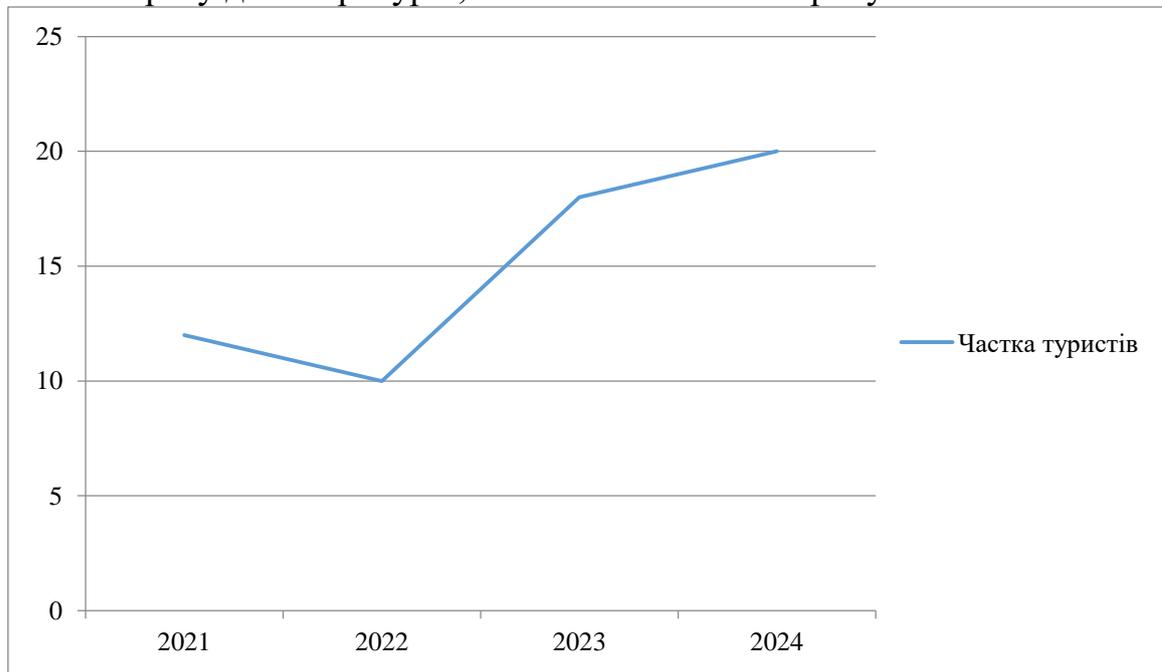


Рисунок 1 Динаміка зростання гастрономічного туризму в Україні (2021-2023)

Джерело:

Попри складну економічну ситуацію, гастрономічний туризм має значні перспективи розвитку:

1. Розвиток агротуризму, локальні ферми можуть стати популярними місцями для гастротуристів, що сприятиме розвитку сільських територій.

2. Відновлення гастрономічних фестивалів. Після війни фестивали національної кухні можуть стати важливим інструментом залучення туристів.

3. Розширення міжнародного партнерства. Українська кухня все більше цікавить іноземців, що відкриває можливості для міжнародного співробітництва та гастрономічних подорожей.

4. Онлайн-додатки та мобільні гіді допоможуть покращити доступність гастротурів і полегшити організацію подорожей.

Гастрономічний туризм є потужним інструментом розвитку регіонального туристичного потенціалу України. Кожен регіон має унікальні кулінарні традиції, що можуть стати основою для створення гастрономічних маршрутів. Підтримка місцевих виробників, організація гастрономічних фестивалів і використання цифрових технологій допоможуть збільшити кількість відвідувачів і зробити українську кухню відомою у світі.

Економічний вплив гастротуризму в Україні вже демонструє позитивні результати, зокрема зростання туристичних доходів у західних регіонах. Відновлення цієї сфери може стати важливим кроком на шляху до повноцінного відродження туристичної індустрії України після війни.

Список використаних джерел

1. Коркуна А. В. Сучасні підходи до розвитку туристичної галузі в Україні // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/korkuna.htm (дата звернення: 12.03.2025).
2. Рубіш Т. В. Інноваційні аспекти гастрономічного туризму як складової туристичного ринку // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/rubish.htm (дата звернення: 12.03.2025).
3. Роль і значення стимулювання гастрономічного туризму в структурі розвитку регіональних туристичних ринків України. 2024. URL: <http://ujae.org.ua/rol-i-znachennya-stymulyuvannya-gastronomichnogo-turyzmu-v-strukturi-rozvytku-regionalnyh-turystychnyh-rynkiv-ukrayiny/> (дата звернення: 12.03.2025).
4. Синельніченко О., Шевчук В. Розвиток гастрономічного туризму як інструмент економічного зростання регіонів України : дипломна робота. Київ : КНУТД, 2024. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/26221/4/Dyplom242_Sinelnichenko_Shevchuk.pdf (дата звернення: 12.03.2025).

КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Гузь Т. В., здобувач вищої освіти

Погуда Н. В., кандидат економічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: індустрія гостинності, воєнний стан, управління персоналом, мотивація персоналу, розвиток персоналу, креативний менеджмент.

У сучасних умовах індустрія гостинності зіштовхується із численними викликами, зокрема, глобальними кризами, воєнними конфліктами та зміною споживчих трендів. Управління персоналом у цій сфері потребує креативного підходу, що дозволить не лише зберегти кадри, а й забезпечити їхній розвиток та мотивацію. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації традиційних методів управління персоналом до нових реалій, впровадження інноваційних мотиваційних стратегій, що сприятимуть підвищенню стійкості підприємств індустрії гостинності та їх конкурентоспроможності в умовах нестабільності. Відповідно, метою дослідження є розгляд креативних