



kaunas
university of
technology



DVAC 4th INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2025
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by
Zaporizhzhia National University
In collaboration with
international and Ukrainian
partners

VOL. 3

Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)
Baltijas Starptautiskā akadēmija (Rīga, Latvia)
Suleyman Demirel University (Isparta, Turkey)
Batumi Shota Rustaveli State University (Batumi, Georgia)
Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia)
Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza (Częstochowa, Poland)
Kaunas University of Technology (Kaunas, Lithuanian)
Taras Shevchenko Luhansk National University (Poltava, Ukraine)
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University (Ternopil, Ukraine)
Zhytomyr State University of Ivan Franko (Zhytomyr, Ukraine)
NGO «Innovative Horizons of Ukraine» (Kyiv, Ukraine)

International Scientific and Practical Conference
DESIGN, VISUAL ART & CREATIVITY:
Modern Trends and Technologies

12th of December 2025



Zaporizhzhia
National
University

2025

UDC 7.012(062)

Д448

Proceedings of IVth International Scientific and Practical Conference "Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies", held on 12th of December 2025

Authors of publications are responsible for the reliability of factual data, the clarity of the text, citations, as well as the linguistic and stylistic level of writing materials.

Д448 Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies : Proceedings of IVth International Scientific and Practical Conference (12th of December 2025) / Zaporizhzhia National University. Zaporizhzhia : ZNU, 2025. Vol. 3. 132 p.

UDC 7.012(062)

Д448

© Zaporizhzhia National University, 2025

© Authors of publications, 2025

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длugoш (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Тернопіль, Україна)

Житомирський державний університет імені Івана Франка (Житомир, Україна)

ГО «Інноваційні обрії України» (Київ, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:

сучасні тенденції та технології

12 грудня 2025



Запорізький
національний
університет

2025

УДК 7.012(062)
Д448

Збірник укладено за результатами IV міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2025 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448 Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2025 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. Том 3. 132 с.

УДК 7.012(062)
Д448

ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ТВОРЧОСТІ МИТЦІВ АР-НУВО ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЖІНОЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ

Яценко Марина ¹ [0000-0002-6983-4332], Андрієнко Дар'я ²

¹ кандидатка технічних наук, доцентка кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

yasenko.mv@knutd.edu.ua

² здобувачка кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

andriienko.ds@knutd.edu.ua

Анотація. Період Ар-нуво досі має вплив на дизайнерів, на модних показах помічено багато рис, притаманних цьому стилю. Мета роботи полягає в розробці власної авторської колекції жіночого одягу. Проаналізовано стиль Ар-нуво, а саме досліджено художників, які працювали в різних галузях, їх джерела натхнення, внесок у мистецтво, вплив науково-технічних інновацій та доробки творчих особистостей. Увагу було зосереджено на творчості таких митців: Маргарет Макінтош, Обрі Бердслі, Вільям Морріс, Альфонс Муха, Рене Лалік. Визначено запит споживачів, асортимент одягу серед нового сезону весна-літо 2026, виявлено тенденції, притаманні модерну. Підсумовано тренди, концепції минулого та сучасності, зібрано достатню кількість джерел для формування ідеї колекції, її розділено на модельні ряди, з п'яти тем: повсякденний, урочистий, круїзний, білизняний, верхній одяг.

Ключові слова: Ар-нуво, колекція, модельний ряд, індустрія моди, тенденції.

Виявлено, що стиль Ар-Нуво, що виник на зламі XIX-XX століть, став одним із найяскравіших етапів у розвитку європейського мистецтва. Проведено аналіз актуальних напрямків у споживчому секторі та асортиментних позицій одягу на період весна-літо 2026 року, поширені силуети, кольорову гаму, види оздоблення, стилізацію образів, взаємодію між собою елементів, порівняно концепції того періоду та сучасності. Тенденції сезону демонструють очевидне тяжіння до естетики Ар-Нуво, переосмисленої через призму сучасності. Відродженню ручної праці, розвиток ремесла, використання природних мотивів, плавні лінії, силуети та легкість руху тканини символізують пошук єдності людини з природою, потребу у внутрішній рівновазі та гармонії.

Індустрія моди поступово відходить від масового виробництва та споживання, повертаючись до ідей усвідомленості, стійкості та гармонії. Популярності набувають вироби ручного ткацтва, вишивки, в'язання, природне фарбування тканин. Ця тенденція є продовженням ідей руху «Мистецтво та ремесла», який виник в Англії в XIX столітті, та був поширений зусиллями Вільяма Морріса до 1880-х років, а також транслиував новий погляд на створення декоративно-прикладного мистецтва по всій Європі. Тодішнє молоде покоління виявляло значний інтерес до цих ідей і продовжувало їх активно підтримувати та поширювати. У 1882 році було організовано Гільдію ремісників «Сенчурі», англійським архітектором і дизайнером Артуром Гейгейтом Макмурдом. Це угруповання ставило за мету стерти межі між образотворчим та декоративним мистецтвом, а також було відроджено мистецтво ручного друку. Ідея було підтримана багатьма, як професійними художниками, так і інтелігенцією (Encyclopædia Britannica, 2025). Акцент на використанні різноманітних ремесл допоможе розв'язати кризу ідентичності, яка наразі виникає серед брендів одягу. Подібні до Ар-нуво тенденції помічено в брендах: Chanel, Jean Paul Gaultier, Balmain, Maison Margiela, Acne Studios, Mugler, Nanushka, Max Mara, Dior, Dries Van Noten, Alaïa, Proenza Schouler, Giorgio Armani, Calvin Klein тощо. Наприклад, Бренд CHANEL інтерпретує у свої колекції легкі, прозорі тканини, природні гармонічні кольори, рослинні мотиви, у якості об'ємного декору, асиметричні лінії низу (рис. 1).



Рисунок 1. Бренд CHANEL, колекція весна-літо 2026. Vogue UA (2026)

Деякі образи мають оздоблення бісером, лелітками, що підтверджує великий відсоток ручної праці. Загалом образи мають вільний крій, деякі з них натхненні японським одягом. Серед матеріалів помічено велику кількість шифону та шовку.

Враховавши всі принципи митців періоду Ар-нуво, було розроблено авторську колекцію жіночого одягу, де кожен модельний ряд був натхнений митцем модерну: повсякденний – Альфонсом Мухой, урочистий (рис. 2) – Маргарет Макінтош, круїзний – Рене Лалік, білизняний – Обрі Бердслей, верхній одяг – Вільямом Моррісом.



Рисунок 2. Ескізи урочистого модельного ряду авторської колекції одягу

Кольорова гама обрана за принципами модерну – у природних відтінках, які відрізняються в залежності від стилю робіт обраного, як джерело натхнення художника. Вона демонструє м'які, пастельні тони, притаманні художникам: від соковитих теплих відтінків бежевого, кремового та світло-коричневого до оливкового, насиченого шоколаду. Палітра є стриманою, проте багатогранною, з м'якими, ледь відчутними змінами відтінків. Кольори делікатно доповнюють

один одного, формуючи м'які, ненав'язливі контрасти, що цілком відповідає естетиці модерну.

Співзвучність ансамблю, що виникає завдяки повторенню мотивів – чітких натисків, плавно окреслених форм, м'яких зборок, низки елементів, що переходять один в одного. Наприклад, у круїзному модельному ряді силуети рухливі, з ефектом «плинності» – тканина реагує на вітер чи воду. Використані напівпрозорі матеріали, мерехтливі поверхні, які нагадують емаль і скло у творах Лалік (рис. 3).



Рисунок 3. Ескізи круїзного модельного ряду авторської колекції одягу

Висновок. Було проведено глибоке вивчення стилістики Ар-нуво, часу виникнення стилю, домінуючих концепцій, творчості митців, угруповань та бізнес компаній. На базі зібраної інформації сформовано цілісний гардеробний ряд, що охоплює п'ять окремих напрямів: одяг на щодень, урочистий, круїзний, спідня білизна та верхній одяг. Модельні ряди об'єднує кольорова гамма, асиметричні силуети, використання напівпрозорих тканин, рослинні та тваринні мотиви, подібні способи оздоблення.

Літературні джерела

1. Encyclopædia Britannica. (2025, November 11). Arts and Crafts movement. URL: <https://www.britannica.com/art/Arts-and-Crafts-movement>
2. Vogue UA. (2026). Chanel весна–літо 2026. URL: <https://vogue.ua/collections/chanel-vesna-lito-2026-9261.html>

ЗМІСТ

ШРИФТОВА ЕКОСИСТЕМА ДЛЯ БРЕНДІВ ТА ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ	10
Перепелиця Оксана, Олійник Іван, Федоров Юрій	
ТИПОГРАФІКА ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ	15
Потапенко Микола	
VISUAL IMAGE IN ART AND DESIGN: SEMIOTIC STRUCTURES AND MECHANISMS OF COGNITIVE PERCEPTION	18
Prokopchuk Inna	
ANIMATION IN EDUCATIONAL INNOVATION: HISTORICAL, HYBRID AND GLOBAL PERSPECTIVES	21
Railean Stela	
ВІДНОВЛЕННЯ СУБ'ЄКТНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА: ВИКЛИКИ ДЕКОЛОНІЗАЦІЇ В ЕПОХУ ВІЙНИ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	25
Рашевська Анна	
ВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ І РЕКЛАМИ ТА ЇХ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНА РОЛЬ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	28
Рижова Ірина, Захарова Світлана	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ФУНКЦІЇ АРТБУКА ЯК ЗАСОБУ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ В ЖАНРІ ФАНТАСТИКИ	33
Рубан Анна, Брянцева Ганна	
ФЛОРАЛЬНА СИМВОЛІКА У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ ЯК ПРОЯВ НАЦІОНАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ	35
Рудинська Марина	
АНАЛІЗ ШІ-МЕТОДІВ ГЕНЕРАЦІЇ СТРУКТУР ТА ЇХ ПРИДАТНОСТІ В ЛЕВЕЛ ДИЗАЙНІ	38
Рябчук Денис, Кардашов Микола	
ТЕМПЕРАТУРА ОСВІТЛЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОРЕКЦІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО СТАНУ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ	41
Сергієнко Олена, Груде Анастасія	
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ОСНОВ КОМПОЗИЦІЇ ТА ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ДИЗАЙНЕРІВ	45
Сергієнко Олена, Іваницький Федір	

ГЕОІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН У ПОБУДОВІ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ РЕГІОНУ	49
Сліпчук Ярослав, Топольницький Павло	
ПОП-АРТ ЯК ІНСПІРАЦІЙНЕ ПІДҐРУНТЯ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ ЕТИКЕТОК КРАФТОВИХ ВИН УКРАЇНИ	53
Сливка Владислав	
ЗД-ГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МИСТЕЦТВА У ПРОЦЕСІ ПРОЕКТУВАННЯ ПЕРСОНАЖІВ ДО ВІДЕОІГОР	57
Снежик Дар'я	
ЗД ГРАФІКА, ЯК СУЧАСНИЙ СПОСІБ ЗНАЙОМСТВА З УКРАЇНСЬКИМИ НАЦІОНАЛЬНИМИ СИМВОЛАМИ	59
Солом'яна Анастасія	
ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ВИКЛИК ДЛЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ТА КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ	62
Сугакова Поліана	
ГЕНЕРАЦІЯ ПІДЗЕМНИХ СТРУКТУР ТА ПЕЧЕР ЗА ДОПОМОГОЮ КЛІТИННИХ АВТОМАТІВ	64
Тимонін Юрій, Ємець Данієль	
РОЛЬ ВІЗУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ У ФОРМУВАННІ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ	67
Устюгова Ганна	
ВІЗУАЛЬНА ДИПЛОМАТІЯ ТА НЕЙРОЕСТЕТИКА: СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО КОДУ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО ПАКУВАННЯ	73
Фанда Аліна	
ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТ-АРТУ ТА ЙОГО РОЛЬ У СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ МИСТЕЦТВІ	75
Харламова Ольга, Димова Анастасія	
УКІЙО-Е ЯК ОСНОВА ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ ВІДЕОГРИ «GETSU FŪMA DEN: UNDYING MOON»	79
Хайло Альона	
ТЕХНОЛОГІЇ UI-ДИЗАЙНУ І ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ	84
Царева Олександра, Цап Денис	

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТВОРЧИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТА У ПАРАДИГМІ ГЕНЕРАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НЕЙРОМРЕЖ	87
Целуйко Федір	
ТВОРЧА ПРАКТИКА СТВОРЕННЯ АРТБУКУ, ЯК ЗАСІБ РОЗКРИТТЯ ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ АВТОРА	90
Циб Марія, Рашевська Анна	
СПЕЦИФІКА БІОГРАФІЧНОГО АРТБУКУ У ВИДАВНИЧІЙ ПРАКТИЦІ УКРАЇНИ	93
Чепрасова Дар'я, Брянцева Ганна	
ЕСТЕТИЧНІ АСПЕКТИ УКРАЇНСЬКОГО АВАНГАРДНОГО КІНО 20-х РОКІВ ХХ СТОЛІТТЯ (на прикладі творчості О. Довженка)	96
Шелупахіна Тетяна	
РОЛЬ ОСВІТЛЕННЯ У ФОРМУВАННІ АТМОСФЕРИ ТА ЧИТАБЕЛЬНОСТІ ІГРОВОЇ ЛОКАЦІЇ	100
Шипко Іван, Кардашов Микола	
СОЦІАЛЬНА АНГАЖОВАНІСТЬ ЯК ЕСТЕТИЧНИЙ ПРИНЦИП У МОДІ ХХІ СТОЛІТТЯ	104
Юхимчук Анастасія, Пашкевич Калина, Черевко Андрій	
ДОСЛІДЖЕННЯ НАПРЯМУ ЯПОНІЗМ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ ХІХ-ХХ СТОЛІТЬ	109
Яценко Марина, Старинська Ліана	
ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ТВОРЧОСТІ МИТЦІВ АР-НУВО ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЖІНОЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ	113
Яценко Марина, Андрієнко Дар'я	
ВІЗУАЛЬНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА НА СПОЖИВАЧА: ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ, КОМПОЗИЦІЇ ТА ТИПОГРАФІКИ	117
Яцун Ельвіра, Базилюк Ельвіра	
MODERN APPROACHES TO COMMEMORATIVE PRACTICES	121
Vynogradova Anna, Chemerys Hanna	
METHODS FOR DETECTING GRAPHIC FORGERIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT	124
Yevdokymov Serhii, Yuldasheva Polina	

Матеріали
IV міжнародної науково-практичної конференції
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧИСТЬ:
сучасні тенденції та технології

Том 3

12 грудня 2025 року

Підписано до друку 12.12.2025.
Гарнітура Oswald, Times New Roman.
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.



Запорізький національний університет
69600, м. Запоріжжя, вул. Університетська, 66,
Тел./факс +38 (061) 228-75-08
E-mail: design@znu.edu.ua

See proceeding
of DVAC conference
from previous years

