

УДК 338.48:658.15:7.05:330.341.1

DOI: 10.60022/2(4)-26S

Пузирьова Поліна Володимирівна

доктор економічних наук, професор

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Puzyrova Polina

Doctor of Science in Economics, Professor

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0003-0839-8730

Ольшанська Олександра Володимирівна

доктор економічних наук, професор

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Olshanska Oleksandra

Doctor of Science in Economics, Professor

Kyiv National University of Technologies and Design, Ukraine

ORCID: 0000-0003-1535-7742

СИНЕРГІЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ І ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФОРМУВАННІ АДАПТИВНОЇ МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Анотація. У статті досліджено теоретико-методичні засади формування адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності на основі синергії креативних індустрій в умовах воєнних і посткризових трансформацій економіки України. Особливу увагу приділено обґрунтуванню ролі креативних індустрій як драйвера підвищення доданої вартості туристичного продукту, розвитку локальних економічних екосистем, диверсифікації джерел доходів та посиленню фінансової стійкості суб'єктів туристичного бізнесу.

Метою дослідження є теоретико-методичне обґрунтування та розробка адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності на засадах синергії креативних індустрій, спрямованої на підвищення їхньої економічної стійкості, інвестиційної привабливості та конкурентоспроможності в умовах воєнних викликів і повоєнного відновлення економіки України.

Методичну основу дослідження становлять системний, синергетичний, процесний та ризик-орієнтований підходи, а також методи наукового узагальнення, структурно-логічного аналізу, порівняльного аналізу та графічної візуалізації, використання яких дозволило сформуванню концептуальну архітектуру адаптивної моделі фінансового менеджменту.

У результаті дослідження встановлено, що синергія креативних індустрій і туристичної діяльності створює мультиплікативний ефект для відновлення економіки України через розвиток креативного, культурного та цифрового туризму, підвищення конкурентоспроможності регіонів, активізацію малого і середнього бізнесу та формування нових каналів монетизації туристичного продукту. Доведено, що запропонована адаптивна модель фінансового менеджменту забезпечує підвищення фінансової резильєнтності, гнучкості бізнес-моделей, ефективності управління грошовими потоками та стійкості до воєнно-безпекових, економічних і сезонних ризиків.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні інтегральних індикаторів оцінювання ефективності синергії креативних індустрій і туристичної діяльності, моделюванні сценаріїв інвестиційного забезпечення регіонального розвитку, а також створенні цифрових аналітичних платформ підтримки фінансових рішень у сфері креативного туризму.

Ключові слова: креативні індустрії, туристична діяльність, фінансовий менеджмент, адаптивна модель, креативний туризм, цифровізація, фінансова резильєнтність, повоєнне відновлення, економічний розвиток України.

SYNERGY OF THE CREATIVE INDUSTRIES AND THE TOURISM SECTOR IN THE DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE MODEL OF FINANCIAL MANAGEMENT FOR THE RECOVERY OF UKRAINE'S ECONOMY

Abstract. *This article examines the theoretical and methodological foundations for developing an adaptive model of financial management for tourism entities based on the synergy of creative industries amid the wartime and post-crisis transformations of Ukraine's economy. Particular attention is paid to substantiating the role of creative industries as a driver for increasing the added value of tourism products, developing local economic ecosystems, diversifying revenue sources, and strengthening the financial stability of tourism businesses.*

The aim of the study is to provide a theoretical and methodological justification and to develop an adaptive model of financial management for tourism entities based on the synergy of creative industries, aimed at enhancing their economic resilience, investment attractiveness, and competitiveness in the context of wartime challenges and the post-war economic recovery of Ukraine.

The methodological basis of the study consists of systemic, synergistic, process-oriented, and risk-oriented approaches, as well as methods of scientific generalization, structural-logical analysis, comparative analysis, and graphical visualization, the use of which enabled the formation of the conceptual architecture of the adaptive model of financial management.

The research found that the synergy between the creative industries and tourism generates a multiplier effect for Ukraine's economic recovery through the development of creative, cultural, and digital tourism, the enhancement of regional competitiveness, the revitalization of small and medium-sized businesses, and the creation of new channels for monetizing tourism products. It has been demonstrated that the proposed adaptive financial management model enhances financial resilience, the flexibility of business models, the efficiency of cash flow management, and resistance to military-security, economic, and seasonal risks.

Prospects for further research include the development of integrated indicators for assessing the effectiveness of synergy between creative industries and tourism activities, modeling scenarios for investment support of regional development, and the creation of digital analytical platforms to support financial decisions in the field of creative tourism.

Keywords: *creative industries, tourism, financial management, adaptive model, creative tourism, digitalization, financial resilience, post-war recovery, economic development of Ukraine.*

Постановка проблеми. Сучасному етапу розвитку економіки України притаманні глибокі структурні трансформації, зумовлені повномасштабною війною, руйнуванням інфраструктури, вимушеною міграцією населення, втратою частини виробничого та людського потенціалу, а також суттєвим звуженням інвестиційних можливостей у більшості секторів національного господарства. За таких умов особливої актуальності набуває пошук нових драйверів економічного зростання, здатних забезпечити не лише швидке відновлення постраждалих територій, а й формування довгострокових конкурентних переваг України у глобальному просторі. Одним із таких драйверів виступають креативні індустрії, які, поєднуючи інтелектуальний капітал, цифрові технології, культурну спадщину, дизайн-мислення та інноваційні бізнес-моделі, створюють значний мультиплікативний ефект для суміжних видів економічної діяльності, зокрема туристичної сфери. Туристична діяльність в теперішніх реаліях також зазнає суттєвої трансформації, що проявляється у зміні споживчих моделей, зростанні попиту на культурний, креативний, гастрономічний та цифровий туризм, де необхідність формування безпечних і гнучких туристичних продуктів, орієнтація на відновлення локальних економік посилюють роль інтеграції туризму з креативними індустріями. Саме така синергія здатна забезпечити підвищення доданої вартості туристичного продукту, стимулювати розвиток малого та середнього бізнесу, активізувати зайнятість у регіонах та сприяти формуванню позитивного міжнародного іміджу України.

Водночас вітчизняна практика управління суб'єктами туристичної діяльності демонструє недостатню адаптивність існуючих підходів до фінансового менеджменту в умовах високої невизначеності, ризиків безпекового середовища, сезонної волатильності попиту, обмеженості фінансових ресурсів і нестабільності грошових потоків. Традиційні моделі фінансового управління, орієнтовані переважно на бюджетування та короткострокове планування, не повною мірою враховують потенціал креативних індустрій як джерела диверсифікації доходів, капіталізації нематеріальних

активів, цифрових сервісів та інноваційних форматів монетизації туристичного продукту. У зв'язку з цим виникає об'єктивна необхідність у формуванні адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності, що базується на синергії креативних індустрій, інструментах ризик-менеджменту, цифровізації фінансових процесів, сценарному плануванні та механізмах швидкої перебудови бізнес-моделей відповідно до викликів воєнного та повоєнного середовища. Такий підхід дозволить сформувати нові точки економічного зростання, що й обумовлює актуальність наукового пошуку концептуальних засад синергетичної взаємодії креативних індустрій і туристичної діяльності у формуванні адаптивної моделі фінансового менеджменту як інструменту економічного відновлення України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукових праць, присвячених проблематиці креативної економіки, туристичної діяльності, фінансового менеджменту та відновлення економіки України, дає підстави стверджувати, що сучасний науковий дискурс формується на перетині взаємопов'язаних дослідницьких напрямів. Зокрема, праці Акімова Л. та Герман А. [1], Бакальчук В. [2], Карінцева О. та ін. [11], Міщенко І. [14], Петриняк У., Кравченко М., та Дворніцький В. [18], Поснова Т. та Теліщук М. [19], Тимошенко О. та Франчук Л. [24], акцентують увагу на тому, що креативні індустрії в сучасних умовах виступають не лише окремим сектором економіки, а й потужним чинником структурної модернізації, цифрової трансформації, інноваційного оновлення та підвищення конкурентоспроможності національної економіки. У працях цих вчених обґрунтовується значення креативного сектору для формування нових джерел доданої вартості, посилення регіональної економічної активності, стимулювання підприємництва та забезпечення стійкості економіки в умовах кризових і воєнних викликів.

Науковий доробок інших вчених, таких як Борисова О. та Гринюк Д. [5], Венгерська Н., Воронкова В., Безкоровайна Л. та Череп А. [7], Гарбар Г. [8], Миронов Ю. та Свидрук І. [13], Панова І. та Степаненко В. [17], Радіонова О., Оболенцева Л. та Александрова С. [20] присвячено дослідженню креативності як чиннику формування конкурентних переваг туристичних дестинацій, розвитку культурного та креативного туризму, посиленню привабливості регіонів і диверсифікації туристичного продукту. У працях вчених доведено, що інтеграція творчих практик, культурного контенту, цифрових сервісів і локальної ідентичності в туристичну сферу створює нові можливості для розширення ринку послуг, підвищення якості туристичного досвіду та посилення соціально-економічного ефекту від функціонування туристичної галузі. Водночас праці Богатирьової Г. та Горіної Г. [4], Бочарової Ю. та ін. [6], Колокольчикової І., Кукіної Н., Акуленко О. [12], Соловєя І. та ін. [23] доповнюють цей напрям дослідженнями кризових явищ, безпекових чинників, інвестиційної привабливості, конкурентоспроможності та перспектив розвитку туристичної галузі в умовах післявоєнного відновлення, що дозволяє розглядати туризм не лише як сферу послуг, а як комплексну екосистему, чутливу до інновацій, інвестицій, управлінських рішень і зовнішніх ризиків.

Дослідження, присвячені фінансовому менеджменту, ризик-менеджменту, комплаєнс-підходам, фінансовому лідерству та адаптації управлінських моделей до нестабільного середовища розкриваються у працях Герасименко А. та Нерсисян Г. [9], Даудова Г., Ковальчук В. та Курносов О. [10], Момонт Т. [15], Нечипоренко А. та Костікова К. [16], Ситницького М. та Ситницької С. [21], Слободянюк Н. [22], Турило А. та ін. [25], Шкарлет С. та Дубина М. [26], да науковці формують методичну основу для розроблення адаптивної моделі фінансового менеджменту, здатної враховувати ризики, невизначеність, потребу в гнучкому ресурсному забезпеченні та необхідність інтеграції інноваційних інструментів управління у діяльність суб'єктів туристичної сфери.

Узагальнення наукового доробку дає змогу зробити висновок, що наявні публікації переважно висвітлюють або роль креативних індустрій у розвитку економіки, або вплив креативності на туристичну сферу, або окремі аспекти фінансового менеджменту та ризик-менеджменту, однак недостатньо уваги приділено саме синергетичному поєднанню цих компонентів у контексті повоєнного відновлення економіки України. Саме ця наукова прогалина зумовлює актуальність подальших досліджень, спрямованих на формування адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності на засадах синергії креативних індустрій як інструменту підвищення стійкості, конкурентоспроможності та інвестиційної спроможності національної економіки.

Мета статті полягає в теоретико-методичному обґрунтуванні та розробці адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності на засадах синергії креативних індустрій, спрямованої на підвищення їхньої економічної стійкості, інвестиційної привабливості та конкурентоспроможності в умовах воєнних викликів і повоєнного відновлення економіки України.

Виклад основного матеріалу. У сучасних умовах воєнних викликів, деформації національної економіки та необхідності формування нових джерел доданої вартості особливої уваги набуває розвиток секторів, здатних забезпечувати високу адаптивність, інноваційність і мультиплікативний ефект для суміжних видів економічної діяльності. Такими секторами виступають креативні індустрії та туристична діяльність, синергія яких формує новий вектор відновлення економіки України на засадах інтелектуального капіталу, культурної спадщини, цифрових платформ та сервісної економіки. Креативні індустрії охоплюють широкий спектр видів діяльності – від дизайну, культурного виробництва, аудіовізуального контенту, медіа, моди, гастрономії та жиджитал-арт до урбаністичних івентів, брендингу територій та культурного підприємництва [1-2; 11; 14; 18-19; 24]. Їх ключова особливість полягає у здатності трансформувати нематеріальні активи, культурний код, локальну ідентичність та творчий потенціал населення у фінансові результати та конкурентні переваги територій. У контексті туристичної діяльності це створює нові можливості для розвитку тематичного, культурного, гастрономічного, військово-історичного та креативного туризму.

Синергетичний ефект взаємодії креативних індустрій і туризму проявляється через формування інтегрованого туристичного продукту з високою емоційною, культурною та економічною цінністю. Наприклад, поєднання локальних фестивалів, мистецьких резиденцій, креативних просторів, музейно-цифрових експозицій, VR/AR-маршрутів та брендovих сувенірних ліній створює нові канали монетизації для суб'єктів туристичної діяльності, що вимагає переходу від класичних моделей фінансового управління до адаптивної моделі фінансового менеджменту, здатної оперативно реагувати на ризики воєнного часу, зміну попиту, сезонність, логістичні обмеження та нестабільність грошових потоків.

Адаптивна модель фінансового менеджменту базується на принципах гнучкості, диверсифікації джерел доходів, ризик-орієнтованого планування, цифрового контролінгу та сценарного бюджетування, де основними структурними елементами виступають:

- фінансова діагностика суб'єкта туристичної діяльності – передбачає оцінювання ліквідності, платоспроможності, cash-flow, рівня витрат на креативний продукт, частки цифрових продажів та стійкості бізнес-моделі;
- ідентифікація креативно-туристичних джерел доходів – формування нових фінансових потоків за рахунок культурних івентів, цифрових турів, креативного мерчу, партнерських програм із локальними виробниками та міжнародними платформами;
- сценарне моделювання фінансових рішень – розробка базового, оптимістичного та кризового сценаріїв з урахуванням безпекових, сезонних, валютних і логістичних чинників;
- цифровізація фінансового менеджменту – впровадження ШІ-аналітики, CRM-систем, платформ електронного бронювання, ШІ-прогнозування попиту та систем контролю витрат у реальному часі;
- механізми фінансової резильєнтності – створення резервних фондів, грантового фінансування, ESG-орієнтованих інвестицій, державно-приватних партнерств та краудфандингових моделей.

Ефективність запропонованої адаптивної моделі фінансового менеджменту синергії креативних індустрій і туристичної діяльності визначається системою зовнішніх і внутрішніх чинників впливу, які формують параметри її гнучкості, стійкості та результативності. Такі чинники мають багаторівневий характер і охоплюють безпекові, економічні, цифрові, інституційні, соціокультурні та інвестиційні аспекти. З одного боку, воєнні та логістичні ризики обумовлюють необхідність сценарного бюджетування, резервування фінансових ресурсів та підвищення частки цифрових сервісів у структурі доходів туристичних суб'єктів. З іншого – розвиток креативних хабів, культурної спадщини, територіального брендингу та цифрових платформ посилює можливості диверсифікації доходів і забезпечує додаткові джерела фінансової стійкості. Особливу роль відіграють інституційно-інвестиційні механізми, зокрема грантові програми, державно-приватне партнерство, міжнародна технічна допомога та ESG-орієнтовані інвестиції, що формують ресурсну базу для масштабування креативно-туристичних проєктів. Узагальнення зазначених чинників доцільно подати у вигляді табл. 1.

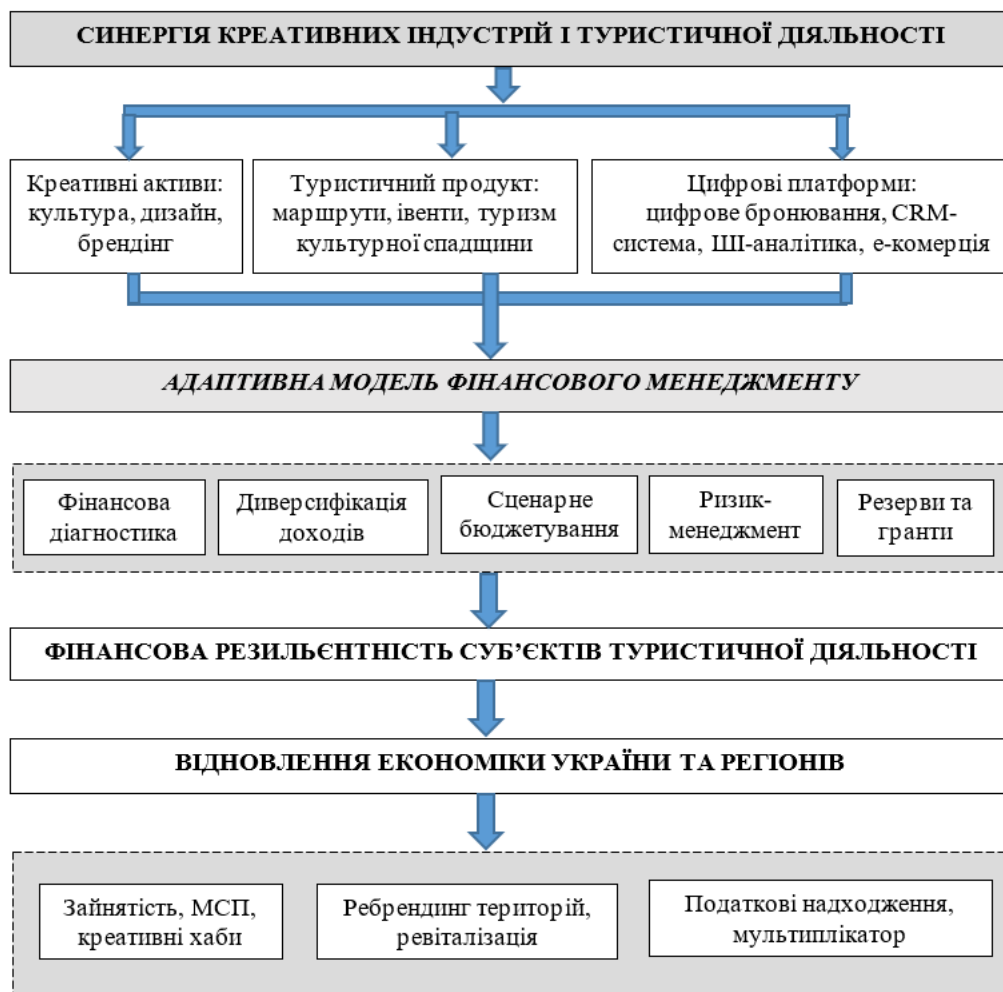


Рис. 1. Адаптивна модель фінансового менеджменту синергії креативних індустрій і туристичної діяльності для відновлення економіки України
Джерело: сформовано авторами

Таблиця 1

Чинники впливу на адаптивну модель фінансового менеджменту синергії креативних індустрій і туристичної діяльності

Група чинників	Складові чинника	Очікуваний ефект
Воєнно-безпекові	Безпекова ситуація, ризик руйнувань, міграція населення, обмеження мобільності.	Підвищення стійкості до кризових шоків.
Економічні	Платоспроможний попит, інфляція, курс валют, сезонність.	Стабілізація фінансових потоків.
Цифрові	CRM, ШІ-аналітика, е-комерція, онлайн-бронювання.	Зростання ефективності фінансових рішень.
Креативно-культурні	Культурна спадщина, фестивалі, диджитал-арт, брендинг територій.	Посилення конкурентоспроможності регіону.
Інституційні	Державна підтримка, регіональні програми, податкові стимули, регуляторне середовище.	Масштабування туристично-креативних ініціатив.
Інвестиційні	Гранти, ESG-фонди, міжнародна допомога, краудфандинг.	Прискорення відновлення регіональної економіки.
Соціальні	Зайнятість населення, людський капітал, креативні спільноти, підприємницька активність	Зростання зайнятості та МСП.

Джерело: складено авторами на основі [11-18]

Врахування системи зазначених чинників дозволяє підвищити адаптивність, фінансову

резильєнтність і мультиплікативний ефект запропонованої моделі, що особливо важливо для відновлення туристичного потенціалу України та креативної економіки регіонів у повоєнний період. У післявоєнному відновленні України така модель має стратегічне значення, оскільки дозволяє забезпечити економічну життєздатність туристичних суб'єктів навіть в умовах високої турбулентності середовища. Особливо важливо, що креативні індустрії знижують залежність туристичного бізнесу від традиційних ресурсів через акцент на інтелектуальному продукті, культурній унікальності та цифрових форматах взаємодії зі споживачем. На макроекономічному рівні синергія креативних індустрій і туризму формує позитивний мультиплікаційний ефект для суміжних секторів: транспорту, локального виробництва, освіти, ІТ, медіа та урбаністичного розвитку, що сприяє активізації внутрішнього попиту, підвищенню зайнятості, розвитку малого і середнього бізнесу, зростанню податкових надходжень та відновленню регіональних економік. Особливо перспективним є використання такого підходу для постраждалих і деокупованих територій, де культурна спадщина, історична пам'ять, локальна ідентичність та креативні практики можуть стати основою для відновлення туристичних потоків і ребрендингу територій. У цьому контексті адаптивна модель фінансового менеджменту виступає не лише інструментом управління ресурсами, а й механізмом економічної реінтеграції територій у національний простір розвитку.

Таким чином, синергія креативних індустрій і туристичної діяльності створює підґрунтя для формування нової адаптивної архітектури фінансового менеджменту, що відповідає викликам воєнного та післявоєнного періоду, впровадження якої забезпечує підвищення фінансової стійкості бізнесу, масштабування інноваційних сервісів, розвиток локальних економічних екосистем і прискорення відновлення економіки України на засадах креативності, цифровізації та резильєнтності.

Висновки. Здійснено теоретико-методичне узагальнення щодо формування адаптивної моделі фінансового менеджменту суб'єктів туристичної діяльності на основі синергії креативних індустрій в умовах воєнних і посткризових трансформацій економіки України. Доведено, що поєднання потенціалу креативних індустрій із туристичним сектором створює мультиплікативний ефект для національної економіки через активізацію внутрішнього попиту, розвиток локальних територій, підвищення інвестиційної привабливості регіонів та формування нових джерел доданої вартості. Обґрунтовано, що в сучасних умовах відновлення економіки України креативні індустрії виступають не лише джерелом культурної та інноваційної цінності, але й важливим фінансово-економічним інструментом підвищення стійкості туристичного бізнесу, забезпечуючи диверсифікацію доходів, розширення спектра туристичних продуктів, цифровізацію сервісів, брендинг територій та посилення міжнародної конкурентоспроможності. Встановлено, що синергія креативних підходів, культурної спадщини, цифрових технологій, туризму та сучасних фінансових механізмів формує основу адаптивного управління ресурсами підприємств туристичної сфери. Запропонована адаптивна модель фінансового менеджменту базується на принципах гнучкості, сценарного планування, ризик-орієнтованого підходу, бюджетної оптимізації, диверсифікації джерел фінансування, використання цифрових платформ та залучення партнерських інвестицій, практична цінність якої полягає у можливості застосування суб'єктами туристичної діяльності для підвищення фінансової резильєнтності, швидкої адаптації до змін зовнішнього середовища, мінімізації кризових втрат та формування довгострокових стратегій розвитку в умовах невизначеності. Перспективи подальших досліджень доцільно зосередити на розробленні інтегральних індикаторів оцінювання ефективності синергії креативних індустрій і туристичної діяльності, моделюванні сценаріїв інвестиційного забезпечення регіонального розвитку, а також на створенні цифрових аналітичних платформ підтримки фінансових рішень у сфері креативного туризму.

Література

1. Акімова, Л. М., & Герман, А. В. (2023). Роль малого бізнесу у формуванні креативної економіки в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*, 3, 98-102. [https://doi.org/10.26642/jen-2023-3\(105\)-98-102](https://doi.org/10.26642/jen-2023-3(105)-98-102).
2. Бакальчук, В. О. (2023). Потенціал стійкості і відновлення креативного сектору економіки України. *Стратегічна панорама*, 1, 59-71. <https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2023.06>.
3. Білецька, Н. В. (2024). Впровадження смарт-спеціалізації в контексті формування інвестиційного потенціалу туристичної галузі. *Проблеми економіки*, 3, 84-91. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-84-91>.
4. Богатирьова, Г. А., & Горіна, Г. О. (2022). Кризові явища та безпекові фактори в туристичній галузі України. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла*

Туган-Барановського, 1, 46-59. <http://doi.org/10.33274/2079-4819-2022-76-1-46-59>.

5. Борисова, О. В., & Гринюк, Д. Ю. (2022). Креативність в туризмі: регіональний аспект. *Причорноморські економічні студії*, 76, 260-266. <https://doi.org/10.32782/bses.76-37>.

6. Бочарова, Ю. Г., Федотова, Т. А., Іщенко, О. В., & Огій, Л. Я. (2022). Експортний потенціал туристичної галузі України: оцінка та перспективи розвитку в період післявоєнного відновлення. *Торгівля і ринок України*, 2, 103-117. <http://doi.org/10.33274/2079-4762-2022-52-2-103-117>.

7. Венгерська, Н. Воронкова, В., Безкоровайна, Л., & Череп, А. (2021). Використання креативних цифрових технологій у сфері туризму під час пандемії COVID-19: економічні і соціальні наслідки. *Humanities studies*, 7, 91-101. <https://doi.org/10.26661/hst-2020-7-84-11>.

8. Гарбар, Г. А. (2020). Філософія туризму як філософія творчості і креативності у контексті формування конкурентоспроможних орієнтацій гостинності в сучасній Україні. *Humanities studies*, 5, 23-35. <https://doi.org/10.26661/hst-2020-5-82-02>.

9. Герасименко, А. Ю., & Нерсесян, Г. А. (2017). Фінансові комплаєнс-стратегії як універсальні моделі для стратегічного менеджменту у інших галузях бізнесу. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*, 15(2), 16-20. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_15\(2\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_15(2)_4).

10. Даудова, Г. В., Ковальчук, В. Г., & Курносів, О. В. (2019). Стратегічний менеджмент як інструмент підвищення управління фінансами в Україні. *Актуальні проблеми державного управління*, 2, 65-73. <http://doi.org/10.34213/ap.19.02.08>.

11. Карінцева, О. І., Литвиненко, С. М., Харченко, М. О., Хіжазі, Ж. І., Дейнека, А. В., & Чорток, М. В. (2023). Розвиток креативної економіки як провідний напрям цифрових трансформацій: досвід Європи та практика України. *Підприємництво і торгівля*, 37, 27-40. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-37-03>.

12. Колокольчикова, І. В., Кукіна, Н. В., & Акуленко, О. О. (2021). Інвестиційна привабливість сучасної системи інфраструктури туристичної галузі. *Економіка і управління*, 4, 96-103. <https://doi.org/10.36919/2312-7812.4.2021.96>.

13. Миронов, Ю. Б., & Свидрук, І. І. (2023). Теоретичні та практичні аспекти розвитку креативного туризму. *Підприємництво і торгівля*, 36, 19-24. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-36-03>.

14. Міщенко, І. М. (2023). Економічний аналіз тенденцій та проблем розвитку креативних індустрій в світі і Україні. *Теорія і практика інтелектуальної власності*, 4-5, 101-112. <https://doi.org/10.33731/4-52023.289804>.

15. Момонт, Т. В. (2018). Управлінська звітність як складова фінансового менеджменту (у контексті туристичної індустрії). *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*, 1, 76-84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkib_2018_1_17.

16. Нечипоренко, А. В., & Костікова, К. О. (2023). Адаптація зарубіжних практик фінансового ризик-менеджменту до діяльності українських підприємств. *European scientific journal of economic and financial innovation*, 1, 46-58. <http://doi.org/10.32750/2023-0104>.

17. Панова, І. О., & Степаненко, В. І. (2022). Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Полтавській області. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*, 15, 115-124. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-15-12>.

18. Петриняк, У. Я., Кравченко, М. В., & Дворніцький, В. В. (2024). Конкурентоспроможність лідерства української економіки: виклики на основі креативності ключових компетенцій. *Державне управління: удосконалення та розвиток*, 5. <http://doi.org/10.32702/2307-2156.2024.5.7>. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2024_5_9.

19. Поснова, Т. В., & Теліщук, М. М. (2023). Відновлення розвитку креативної економіки в регіонах України. *Регіональна економіка*, 1, 14-22. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2023-1-2>.

20. Радіонова, О. М., Оболенцева, Л. В., & Александрова, С. А. (2020). Креативність і туризм: діалектика взаємозв'язку (міжнародний досвід). *Науковий вісник Ужгородського національного університету*, 29, 138-141. <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-29-27>.

21. Ситницький, М. В., & Ситницька, С. С. (2023). Управління креативним фінансовим лідерством. *Ефективна економіка*, 3. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.18>. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_3_20.

22. Слободянюк, Н. О. (2019). Методичні аспекти моделювання системи ризик-менеджменту проектного фінансування. *Торгівля і ринок України*, 2, 81-89. <http://doi.org/10.33274/2079-4762-2019-46-2-81-89>.

23. Соловей, І. С., Луговий, Б. В., & Герасимів, З. М. (2025). Оцінка рівня конкурентоспроможності

туристичної галузі України. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*, 1, 216-226. <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2025-1-216-226>.

24. Тимошенко, О. В., & Франчук, Л. А. (2022). Основні тенденції та перспективи розвитку секторів креативної економіки в Україні. *Бізнес Інформ*, 1, 39-46. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-39-46>.

25. Турило, А. М., Турило, А. А., & Короленко, Р. В. (2022). Удосконалення системи і класифікації фінансово-економічних показників, як чинник забезпечення ефективного менеджменту, обґрунтованої оцінки потенціалу та якісного розвитку підприємства. *Вісник Криворізького національного університету*, 54, 16-22. <http://doi.org/10.31721/2306-5451-2022-1-54-16-22>.

26. Шкарлет, С., & Дубина, М. (2019). Особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 1, 207-218. [http://doi.org/10.25140/2411-5215-2019-1\(17\)-207-218](http://doi.org/10.25140/2411-5215-2019-1(17)-207-218).

References

1. Akimova, L. M., & Herman, A. V. (2023). Rol maloho biznesu u formuvanni kreatyvnoi ekonomiky v Ukraini. *Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*, 3, 98-102. [https://doi.org/10.26642/jen-2023-3\(105\)-98-102](https://doi.org/10.26642/jen-2023-3(105)-98-102).

2. Bakalchuk, V. O. (2023). Potentsial stiikosti i vidnovlennia kreatyvnoho sektoru ekonomiky Ukrainy. *Stratehichna panorama*, 1, 59-71. <https://doi.org/10.53679/2616-9460.1.2023.06>.

3. Biletska, N. V. (2024). Vprovadzhennia smart-spetsializatsii v konteksti formuvannia investytsiinoho potentsialu turystychnoi haluzi. *Problemy ekonomiky*, 3, 84-91. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-84-91>.

4. Bohatyrova, H. A., & Horina, H. O. (2022). Kryzovi yavyscha ta bezpekovi faktory v turystychnii haluzi Ukrainy. *Visnyk Donetskoho natsionalnogo universytetu ekonomiky i torhivli imeni Mykhaila Tuhan-Baranovskoho*, 1, 46-59. <http://doi.org/10.33274/2079-4819-2022-76-1-46-59>.

5. Borysova, O. V., & Hryniuk, D. Yu. (2022). Kreatyvnist v turyzmi: rehionalnyi aspekt. *Prychornomorski ekonomichni studii*, 76, 260-266. <https://doi.org/10.32782/bses.76-37>.

6. Bocharova, Yu. H., Fedotova, T. A., Ishchenko, O. V., & Ohii, L. Ya. (2022). Eksportnyi potentsial turystychnoi haluzi Ukrainy: otsinka ta perspektyvy rozvytku v period pisliavoiennoho vidnovlennia. *Torhivlia i rynek Ukrainy*, 2, 103-117. <http://doi.org/10.33274/2079-4762-2022-52-2-103-117>.

7. Venherska, N. Voronkova, V., Bezkorovaina, L., & Cherep, A. (2021). Vykorystannia kreatyvnykh tsyfrovnykh tekhnolohii u sferi turyzmu pid chas pandemii COVID-19: ekonomichni i sotsialni naslidky. *Humanities studies*, 7, 91-101. <https://doi.org/10.26661/hst-2020-7-84-11>.

8. Harbar, H. A. (2020). Filosofii turyzmu yak filosofii tvorchosti i kreatyvnosti u konteksti formuvannia konkurentospromozhnykh oriantatsii hostynnosti v suchasni Ukraini. *Humanities studies*, 5, 23-35. <https://doi.org/10.26661/hst-2020-5-82-02>.

9. Herasymenko, A. Yu., & Nersesian, H. A. (2017). Finansovi komplaiens-stratehii yak universalni modeli dlia stratehichnogo menedzhmentu u inshykh haluziakh biznesu. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal «Internauka»*, 15(2), 16-20. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_15\(2\)_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_15(2)_4).

10. Daudova, H. V., Kovalchuk, V. H., & Kurnosov, O. V. (2019). Stratehichni menedzhment yak instrument pidvyshchennia upravlinnia finansamy v Ukraini. *Aktualni problemy derzhavnoho upravlinnia*, 2, 65-73. <http://doi.org/10.34213/ap.19.02.08>.

11. Karintseva, O. I., Lytvynenko, S. M., Kharchenko, M. O., Khizhazi, Zh. I., Deineka, A. V., & Chortok, M. V. (2023). Rozvytok kreatyvnoi ekonomiky yak providnyi napriam tsyfrovnykh transformatsii: dosvid Yevropy ta praktyka Ukrainy. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, 37, 27-40. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-37-03>.

12. Kolokolchikova, I. V., Kukina, N. V., & Akulenko, O. O. (2021). Investytsiina pryvablyvist suchasnoi systemy infrastruktury turystychnoi haluzi. *Ekonomika i upravlinnia*, 4, 96-103. <https://doi.org/10.36919/2312-7812.4.2021.96>.

13. Myronov, Yu. B., & Svydruk, I. I. (2023). Teoretychni ta praktychni aspekty rozvytku kreatyvnoho turyzmu. *Pidpriemnytstvo i torhivlia*, 36, 19-24. <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-36-03>.

14. Mishchenko, I. M. (2023). Ekonomichni analiz tendentsii ta problem rozvytku kreatyvnykh industrii v sviti i Ukraini. *Teoriia i praktyka intelektualnoi vlasnosti*, 4-5, 101-112. <https://doi.org/10.33731/4-52023.289804>.

15. Momont, T. V. (2018). Upravlinska zvitnist yak skladova finansovoho menedzhmentu (u konteksti

turystychnoi industrii). *Visnyk Kyivskoho instytutu biznesu ta tekhnologii*, 1, 76-84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkib_2018_1_17.

16. Nechyporenko, A. V., & Kostikova, K. O. (2023). Adaptatsiia zarubizhnykh praktyk finansovoho ryzyk-menedzhmentu do diialnosti ukraïnskykh pidprijemstv. *European scientific journal of economic and financial innovation*, 1, 46-58. <http://doi.org/10.32750/2023-0104>.

17. Panova, I. O., & Stepanenko, V. I. (2022). Kreatyvni industrii yak chynnyk rozvytok turyzmu v Poltavskiy oblasti. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu imeni V. N. Karazina*, 15, 115-124. <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2022-15-12>.

18. Petryniak, U. Ya., Kravchenko, M. V., & Dvornitskyi, V. V. (2024). Konkurentospromozhnist liderstva ukraïnskoi ekonomiky: vyklyky na osnovi kreatyvnosti kliuchovykh kompetentsii. *Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok*, 5. <http://doi.org/10.32702/2307-2156.2024.5.7>. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2024_5_9.

19. Posnova, T. V., & Telishchuk, M. M. (2023). Vidnovlennia rozvytku kreatyvnoi ekonomiky v rehionakh Ukrainy. *Rehionalna ekonomika*, 1, 14-22. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2023-1-2>.

20. Radionova, O. M., Obolentseva, L. V., & Aleksandrova, S. A. (2020). Kreatyvnist i turizm: dialektyka vzaiemozviazku (mizhnarodnyi dosvid). *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*, 29, 138-141. <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2020-29-27>.

21. Sytnytskyi, M. V., & Sytnytska, S. S. (2023). Upravlinnia kreatyvnym finansovym liderstvom. *Efektivna ekonomika*, 3. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.18>. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_3_20.

22. Šlobodianiuk, N. O. (2019). Metodychni aspekty modeliuвання systemy ryzyk-menedzhmentu proiektnoho finansuvannia. *Torhivlia i rynek Ukrainy*, 2, 81-89. <http://doi.org/10.33274/2079-4762-2019-46-2-81-89>.

23. Solovei, I. S., Luhovyi, B. V., & Herasymiv, Z. M. (2025). Otsinka rivnia konkurentospromozhnosti turystychnoi haluzi Ukrainy. *Rozvytok metodiv upravlinnia ta hospodariuvannia na transporti*, 1, 216-226. <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2025-1-216-226>.

24. Tymoshenko, O. V., & Franchuk, L. A. (2022). Osnovni tendentsii ta perspektyvy rozvytku sektoriv kreatyvnoi ekonomiky v Ukraini. *Biznes Inform*, 1, 39-46. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-39-46>.

25. Turylo, A. M., Turylo, A. A., & Korolenko, R. V. (2022). Udoskonalennia systemy i klasyfikatsii finansovo-ekonomichnykh pokaznykiv, yak chynnyk zabezpechennia efektyvnoho menedzhmentu, obgruntovanoi otsinky potentsialu ta yakisnoho rozvytku pidprijemstva. *Visnyk Kryvorizkoho natsionalnoho universytetu*, 54, 16-22. <http://doi.org/10.31721/2306-5451-2022-1-54-16-22>.

26. Shkarlet, S., & Dubyna, M. (2019). Osoblyvosti vzaiemodii kreatyvnykh industrii ta finansovykh ustanov. *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*, 1, 207-218. [http://doi.org/10.25140/2411-5215-2019-1\(17\)-207-218](http://doi.org/10.25140/2411-5215-2019-1(17)-207-218).