

РЕКЛАМА НОВОГО ПОКОЛІННЯ

Студ. Ланівська М.І.
Наук. керівник доц. Андрушкевич З.М.
Хмельницький національний університет

Рекламна кампанія – одна із головних аспектів маркетингових комунікацій. Для ефективного просування товарів та послуг на ринку підприємствам доцільно впроваджувати інноваційну рекламу, бо це один з найефективніших способів підтримки високих темпів розвитку організації та підвищення її конкурентоспроможності. В умовах глобалізації все частіше почали застосовувати рекламу нового покоління. Інноваційні рекламні технології ефективніші, захоплюючі та легко засвоювані, а стандартна реклама не викликає усвідомленої реакції покупців.

На сьогоднішній день, одним із найперспективніших видів інноваційної реклами є тривимірне зображення, яке містить рекламне повідомлення. Технологія X3D video дозволяє сприймати тривимірне зображення не використовуючи при цьому додаткових засобів. Використання цієї технології дозволяє ефективніше і креативніше впливати на споживача, залишаючи при цьому незабутні враження. Впродовж останніх років цей вид реклами отримав поширення в таких країнах, як Японія, Німеччина, Франція, Китай, США, де її активно використовують у супермаркетах, клубах, розважальних торгових центрах.

Технологія Ground FX розроблена компанією GestureTek. Це один з найсучасніших на найефективніших інтерактивних проекцій, що дозволяє споживачу брати участь у рекламному сюжеті тому, що система миттєво реагує на найменший рух. Ці технології активно застосовуються на ярмарках, виставках, презентаціях. Інтерактивний стіл, прозорий кіоск, тривізор – одні з основних новинок у галузі інноваційних рекламних технологій.

Технологія Free Format Projection розроблена японськими вченими і презентована у 2005 році на церемонії нагородження MTV Europe Music Awards. Вона створює відчуття присутності об'єктів чи персонажів за рахунок особливого опрацювання зображення, яке проектується на поверхню. Будь яке зображення чи анімація відтворюється доволі реалістично, залишаючи по собі враження, які запам'ятаються на все життя. Тому товар чи послугу, які рекламуються чекає великий успіх та позитивна реакція споживача.

В Україні дані технології застосовуються дуже рідко. Найбільш застосовувана технологія - Just Touch, яку найчастіше можна зустріти у магазинах мобільного зв'язку та комп'ютерної техніки. Технологія Just Touch з'явилася у США на початку 21 століття. Вона працює на базі технології Touch Screen і дозволяє відслідковувати рухи споживача і, таким чином, керувати меню, яке розташоване на спеціальному табло. Користувач може самостійно знайти товар, ознайомитися з інформацією, тощо. Це відбувається завдяки надчутливій сенсорній плівці, яка покриває табло і реагує на найлегший дотик. При цьому, в полі зору споживача постійно знаходиться логотип бренду, який відкладається у пам'яті. Ця технологія здатна перетворити звичайну вітрину у канал продажу не залежно від того, чи то автомобільний салон, чи то супермаркет.

Звичайно інноваційні технології в маркетингу не здатні відтіснити традиційні. Але вони більш ефективні, креативні, цікаві, незвичайні та легко засвоювані. За підрахунками спеціалістів у галузі маркетингу, використання інноваційної реклами здатне збільшити реалізацію продукції на 20-45 %. Це досить серйозний аргумент на користь інноваційних маркетингових комунікацій.