



Рис. 3 Варианти основних носителей фирменного стиля

Фирменный стиль поможет улучшить положение фирмы на рынке швейных услуг, заявить о себе, повысить конкурентоспособность и привлечь новых клиентов. Креативный подход заключается в разработке айдентики на базе современных тенденций в графическом дизайне.

### Литература

1. Серов, С. Графика современного знака / С. Серов. – Москва : Линия График, 2005. – 408с. : ил.
2. Сулимов, В. А. Коммуникативное пространство современной культуры : знаки и символы / В. А. Сулимов, И. Е. Фадеева // Философские науки.– 2004. – № 4. – С. 28–43.
3. Тенденции логотипостроения 2007 : источник [www.partal.by] /Срез белорусского дизайнера. – Режим доступа [http:// www.partal.by/allnews/main--news/559/html]
4. Яцюк, О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – Санкт Петербург : БХВ-Петербург, 2004. – 240 с. : ил.

УДК 687.122:687.016(093)

А.С.КОНОТОП, Л.М. МЕЛЬНИК  
Київський національний університет технологій та дизайну

## ТЕНДЕНЦІ ЗАСТОСУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ОРНАМЕНТІВ В ОЗДОБЛЕННІ СУЧАСНОЇ СУКНІ

Одним з поширених різновидів верхнього жіночого одягу є сукня, виріб з досить довгим подолом, що вкриває тіло і верхню частину ніг. У минулому розрізнялися чоловічі і жіночі сукні, але у міру диференціації чоловічого і жіночого одягу, сукня стала характерною саме для жіночого гардеробу змінюючи упродовж віків форму, покрій. ХХ століття внесло самі різкі зміни за всю історію моди. У двадцяті роки з'явилися фасони ділових суконь, їх силует став більш вузьким, низ сукні вкоротили до колін. Ліф сукні став більш плоским, позбавляючи жінку природних форм. Лінія талії покинула належне місце, змістившись до лінії стегон або до лінії грудей. У 1926 році фурор в світі моди справила Коко Шанель, показавши світу свою знамениту маленьку, чорну сукню, яка швидко увійшла в гардероб модниць, і міцно там вкоріненена. Мода сучасності активно використовує силуети жіночих суконь, створені в минулому столітті. При цьому модельєри все охочіше повертаються до традицій попередніх століть та використовують національні компоненти створюючи колекції виробів. Саме тому, останнім часом вишиті вироби впевнено оселилися як на подіумах відомих дизайнерів, так і в повсякденному житті. Вишиванка перестала бути музейним експонатом, модниці із задоволенням виходять на міські вулиці у вишитих нарядах.

Вишиванка – національна святиня, бо символізує собою і несе в собі духовне багатство, високу мудрість і традиційний зв'язок багатьох поколінь - зв'язок, що не переривається віками.