

УДК 343.985

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ПОДАТКОВИХ ВІДНОСИН

Студ. Д.І. Галицька, гр. БП-12

Наук. керівник Н.В. Кулак

Київський національний університет технологій та дизайну

Активний розвиток інформаційної сфери суспільства на сьогоднішній день спричиняє зміни в усіх сферах діяльності держави та суспільства. Глобальні зміни в інформаційних системах викликають необхідність розвитку технологій створення, обміну, збереження, охорони та знищення інформації. Інформаційні ресурси в сучасних умовах стають системоутворюючим фактором життєдіяльності органів державного управління.

Постійна податкова реформа загострила необхідність проведення повного переосмислення інформаційних процесів у податковій сфері та визначення напрямів інформатизації податкових правовідносин та закріплення їх на законодавчому рівні. Одним з об'єктивних показників зростання ролі інформаційних процесів у суспільстві та діяльності державних органів, зокрема й ДФС, є прийняття Закону України «Про Національну програму інформатизації» від 4 лютого 1998 р. та Закону України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» від 9 січня 2007 р. Відповідно до останнього нормативного акта одним з головних пріоритетів України є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на розвиток інформаційне суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися і обмінюватися ними, щоб надати можливість кожній людині повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному й особистому розвитку та підвищуючи якість життя. Подальше удосконалення інформаційного забезпечення податкових органів регламентується Наказом ДФС України від 12.02.15 № 80 "Про затвердження Стратегічного плану розвитку ДФС України на 2015 - 2018 роки"

Інформатизація податкових правовідносин полягає у забезпеченні оперативного, якісного, безпечного обміну податковою інформацією між учасниками податкових правовідносин. Об'єктом таких правовідносин є конкретні види та форми інформації щодо конкретних інформаційних відносин, інформаційної діяльності. За суб'єктивним складом їх можна поділити на - внутрішні інформаційні відносини; інформаційні відносини з іншими органами державної влади; інформаційні відносини з платниками податків, громадськістю та ЗМІ.

Основною проблемою такої інформатизації є те, що структурні підрозділи ДФС вступають у правовідносини з приводу інформаційної системи ДФС яка ґрунтується на окремих елементах, що спричиняє часті розбіжності певної інформації та ускладнює роботу співробітників податкових органів.

Отже, можна зробити висновок, що основою процесу податкової інформатизації та використання інформаційних технологій є створення високоорганізованого середовища, яке, з одного боку, має охоплювати та об'єднувати в межах податкової служби інформаційне, телекомунікаційне, комп'ютерне, програмне забезпечення, комп'ютерні мережі, бази та банки даних, а з іншого – забезпечувати можливість створення і використання ефективного інформаційно-аналітичного продукту, що дозволить не тільки на якісно новому рівні підвищити інформаційне обслуговування платників податків, а й здійснювати системний аналіз стану та перспектив діяльності всієї податкової служби.