



УДК 316.324.8:140.8.

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА РОЛЬ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Студ. Корнеско І.О.

Наук. керівник Ткач К.М.

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Інформація у нашому суспільстві з кожним днем набуває все більшого і більшого значення. Інформація та знання – це те, що на даному етапі розвитку підприємств світу є рушійною силою видозмін. Адже саме інформація про покупця, про його потреби дозволяє виробнику створити товар, який би продавався, в свою чергу покупцю інформація всебічно допомагає, перш за все не відставати від інших та використовувати в своїй повсякденній діяльності дещо новітнє. Вважається, що ХХІ століття – це століття інформаційного суспільства. Багато сучасних українських вчених приділяють свою увагу вивченню цього поняття, серед яких В. Гавловський, В. Цимбалюк, А. Колодюк, А. Гальчинський, А. Чухно.

Інформаційне суспільство – що ж це таке? Однозначного визначення цього терміну немає, проте його можна сформулювати, виходячи з першорядного значення кожного слова. Отже, інформаційне суспільство – це нова світова спільнота, яка формується на інформації. Або ж інше значення, інформаційне суспільство – це суспільство, в якому легалізовано загальний доступ до світової інформації, а споживання і виробництво такої інформації – є найважливішим видом діяльності.

Наразі інформаційне суспільство відіграє дві основні ролі – соціальну та економічну. Соціальна роль полягає в тому, що з розвитком інформаційного суспільства розширяється комунікативний простір - це означає, що люди з будь-якого населеного пункту планети можуть обмінюватися досвідом, знаннями та враженнями. З цього випливає наступний умовивід, який формує економічну роль – швидкий обмін інформацією є головним фактором розвитку для усіх виробників та підприємств земної кулі.

Окрім важливих соціальних та економічних ролей, розвиток інформаційного суспільства має низку недоліків, серед яких – відтік інформації з держави, поява необхідності створення правового поля, а також «Приймаючи до уваги сформовані в кінці 60х – на початку 70х років ХХ ст. економістами, соціологами, філософами ідеї та концепції інформаційного суспільства, ЮНЕСКО висловило занепокоєність обмеженістю та однобокністю концепцій інформаційного суспільства. Через те ЮНЕСКО стоїть на позиції просування та розвитку концепції суспільства знань [1].»

Отже, становлення та розвиток інформаційного суспільства в більшій мірі має позитивний ефект, проте мають місце ряд недоліків, які держава обов'язково повинна взяти до уваги та нормативно урегулювати. Враховуючи, що інформаційне суспільство розвивається дуже стрімко – певні заходи повинні бути проведені негайно, задля передбачення негативних наслідків.

ЛІТЕРАТУРА:

1. От информационного общества – к обществам знания. ЮНЕСКО // Всемирный саммит по информационному обществу: Информационное издание/ Сост.Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов. – СПб., 2004. – С.82-84.