

РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ЯК СТРАТЕГІЯ ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЮВЕЛІРНОЇ ГАЛУЗІ

Д.О. Єрмакова

*Магістр Київського національного університету
технологій та дизайну*

Наук. керівник к.е.н., доцент Я.В.Лісун

Сучасний стан економіки України викликає необхідність пошуку шляхів виживання та розвитку вітчизняних підприємств ювелірної галузі. Ювелірний ринок за останні роки скоротився майже у чотири рази, ціни на золото та срібло зростають, а платоспроможність населення падає. Проблеми низької ефективності господарської діяльності в ювелірній галузі викликані не тільки нестабільною зовнішньоекономічною ситуацією, але й за рахунок внутрішніх чинників, у першу чергу низького рівня менеджменту на підприємствах. В умовах послідовного становлення економічних знань все більшого значення набувають нові знання, які передують в бізнес-ідею. Для того, щоб її реалізувати, необхідно розробити грамотний бізнес-план.

Так як наша країна знаходиться на постіндустріальному етапі розвитку, вона прагне до інноваційних змін. Як правило, впровадження новітніх технологій, найчастіше асоціюється з передовими технологіями, космосом або хай-теком і ніколи з виробництвом ювелірних виробів. Однак, насправді, інновацій в ювелірній справі дуже багато. Сучасні технології дали можливість отримати цікаві нові фактури, починаючи від м'якого матового кольору і закінчуючи унікальним покриттям модним родієм. Такі нововведення дозволяють отримати універсальні і в той же час неповторні ювелірні вироби. На жаль, в умовах економічної нестабільності, викликаній наслідками світової кризи, для інвестування інноваційних проектів в ювелірній галузі власних коштів, як правило, буває недостатньо.

Системний підхід – це методологія розгляду різного роду комплексів, що дозволяє глибше і краще осмислити їх сутність (структуру, організацію та інші особливості) і знайти оптимальні шляхи і методи впливу на розвиток таких комплексів і систему управління ними. Він дозволяє усунути головний недолік підходів різних шкіл управління, який полягає в тому, що вони зосереджують увагу на якомусь одному важливому елементі. Системний підхід означає аналіз не окремо, а в системі, тобто певного зв'язку елементів цієї системи. При використанні системного підходу до бізнес-планування інноваційних проектів підприємств ювелірної галузі, ймовірність успішного виконання кожного окремого проекту і всіх проектів організації в цілому істотно підвищується.

Основними об'єктами бізнес-планування у висококонкурентних ринкових відносинах є високоприбуткові і конкурентоспроможні інноваційні проекти. Як відомо, сучасний ринок, заснований на дотриманні всіма виробниками і споживачами рівноваги між попитом і пропозицією і порівняння своїх доходів і витрат, завжди буде віддавати перевагу в кредитуванні та фінансуванні тим виробничим, підприємницьким або комерційним пропозиціям, які в майбутньому дадуть найбільший соціально-економічний результат. Бізнес-плани в основному призначаються для того, щоб сприяти виходу на ринок висококонкурентних нових видів товарів і послуг. Будь-який інноваційний бізнес-проект повинен мати відповідний бізнес-план обґрунтування оптимальних показників виробництва і продажу товарів і послуг як на вітчизняному, так і на зарубіжному ринку.

Системний підхід в плануванні полягає в тому, що ніяка виробнича або підприємницька проблема не повинна розглядатися ізольовано одна від одної і кожна з яких формується з урахуванням її приналежностей до системи або безлічі взаємозалежних завдань і цілей, які з'являються на кожному підприємстві як єдина економічна система. Системність планування проявляється в двох аспектах: 1) у розробці планів для кожної змінної (елемента) організації як індивідуальної підсистеми і в той же час – як цілісної системи. Ефект досягнення мети можливий лише при збалансованому функціонуванні всіх частин (змінних) організації. 2) у наскрізному плануванні взаємозалежних показників: стратегічних, тактичних, оперативних. Успішна реалізація інноваційних проектів в процесі ведення бізнесу дозволяє досягати конкурентних переваг, підвищувати прибутковість діяльності підприємства та розвиватися у довгостроковій перспективі.

Останнє десятиріччя характеризується активною трансформацією кон'юнктури світового та українського ринку ювелірних виробів, яка відбувається під впливом глобальних соціальних, економічних та політичних змін. Реалії сьогодення дозволяють виділити цілий ряд факторів, що мають вплив на діяльність усіх учасників ринку ювелірних виробів: зростання світових цін на сировину (золото, платину, алмази та інше дорогоцінне та напівдорогоцінне каміння): конкуренція між виробниками, зниження розмірів чистого прибутку, роздрібнення традиційних та поява нових ринків, формування торгових мереж та нових брендів, підвищення вимог споживачів до якості виробів, тенденція до зростання вартості готових виробів, посилення конкуренції з боку виробників інших предметів розкоші, часті зміни каналів розподілу готових виробів від виробників до кінцевих споживачів, зростання темпів застосування альтернативних інструментів маркетингу, як пріоритетної умови підвищення рівня продажу.

Подорожчання ювелірних прикрас і зниження купівельної спроможності призвело до зниження рівня розвитку підприємств–виробників ювелірної галузі. Ця ситуація мотивує виробників шукати інноваційні підходи до виробничо–збутової діяльності. Як наслідок прогнозується збільшення обсягу експорту ювелірних прикрас. Одним із оптимальних та ефективних шляхів завоювання виробниками певної ринкової ніші сегменту за рахунок створення або розвитку конкурентних переваг є розробка та реалізація бізнес–план інноваційного проекту.

Отже, системний підхід до формування бізнес–планування інноваційних проектів ювелірних підприємств передбачає розгляд інноваційних програм і проектів як динамічну систему. Ефект досягнення мети можливий лише при збалансованому функціонуванні всіх системних елементів інноваційного проекту підприємств ювелірної галузі. Відповідальне ставлення та ґрунтовна підготовка системного підходу до бізнес–планування інноваційних проектів дозволить досягнути поставлених цілей з мінімальними ризиками та у найкоротші терміни, що забезпечить підвищення ефективності реалізації проектів, досягнення ювелірними підприємствами конкурентних переваг та можливості їхнього подальшого сталого розвитку в умовах змін навколишнього середовища.

Література: 1. Єрмошенко М.М., Ганущак–Єфіменко Л.М. Економіка та управління інноваційною діяльністю.: Навчальний посібник. – К.: Національна академія управління, 2011. – 528 с. 2. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства : монографія / В. Г. Щербак, О. М. Бихова, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.