

віддзеркаленням прийнятих державних рішень. Коли з метою вирішення сьогоденних проблем із забезпечення наповнення бюджету приймаються рішення щодо підвищення і так надвисокого фіскального навантаження, а нескінчені несистемні нововведення створюють хаос, бізнесу не лишається іншого вибору, як йти в тінь. Хіба нормальним для економіки, яка знаходиться у фазі стагфляції, є перевиконання доходної частини бюджету. Питання риторичне. В умовах, коли падіння ВВП складає більше 13% доходна частина державного бюджету перевиконана на 3,6% або на 13,6 млрд.грн., а порівняно з минулим роком – номінально більша у півтора рази.[1. 34]

Також до головних першопричин тінізації відносяться чисельні складні бюрократичні процедури, недовіра до влади, недовіра судової системи, висока корупція.

Одна з головних загроз, які несе в собі тіньова економіка, полягає у спотворенні законів та інструментів ринку, а, отже, основ побудови збалансованої економічної системи, спричиняючи блокування дієвості інструментів і механізмів управління соціально–економічним розвитком країни. Тому зусилля Уряду країни мають концентруватись на запровадженні заходів, спрямованих на мінімізацію впливу системних чинників тінізації економіки, які залишаються актуальними, а саме: низька ефективність держави у забезпеченні інституційних основ розвитку конкурентоспроможної економіки.

Отже, на підставі теоретичного аналізу причин виникнення фіктивного підприємництва та статистичних даних, які свідчать про невпинний ріст цього негативного явища, ми дійшли висновку, що необхідною є зміна законодавства щодо порядку реєстрації комерційних фірм і приватних підприємців, а також здійснення з боку правоохоронних органів цілої низки заходів на різних етапах розслідування таких злочинів. Також доцільним буде застосування превентивних дій з метою недопущення зайняття суб'єктом господарювання видами діяльності, щодо яких є заборона чи прикриття таких дій з боку інших підприємств. Реалізацію таких заходів полегшить створення міжвідомчого інформаційного банку даних, де будуть концентруватись дані про реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності, їх засновників, господарські та фінансові операції тощо.

**Література:** 1.Лисенко В. В. Проблеми та перспективи удосконалення протидії діяльності суб'єктів господарювання з ознаками фіктивності : [монографія] / [В. В. Лисенко, В. М. Попович, І. Є. Криницький та ін.]. – К. : Алерта, 2012. – 298 с. 2.Недодаєва Н. Л. Протидія створенню фіктивних підприємств як напрям економічної безпеки держави [Електронний ресурс] / Н. Л. Недодаєва // [http://www.nbu.gov.ua/old\\_jrn/Soc\\_Gum/VSunu/2010\\_11\\_2/Nedodaeva.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/VSunu/2010_11_2/Nedodaeva.pdf)

## **ФАКТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕС–ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

*Зайченко М. В.*

*Магістр Київського національного університету  
технологій та дизайну*

*Наук. керівник к.е.н., доц.Хмелевська Л.П.*

Успіх підприємства значною мірою залежить від його здатності впроваджувати інновації, тобто генерувати нові ідеї та концепції управління. Саме управлінські інновації зможуть забезпечити підприємству конкурентні переваги, так як охоплюють всі сфери діяльності підприємства. Одним із передових методів є процесно–орієнтований підхід до управління підприємством. Його впровадження на

вітчизняних підприємствах, зокрема підприємствах альтернативної енергетики, на жаль не набуло широкого розповсюдження.

Ще на початку ХХ сторіччя Ф. Тейлор розробив науковий підхід до управління, де стверджував, що робота може виконуватись продуктивно, якщо її розділити на прості елементи і, якщо робітники спеціалізуються на конкретній простій частині роботи [2]. Сучасний погляд на управління виробничо–економічною системою полягає в тому, що значною мірою фокусується на бізнес–процесах.

Бізнес–процес – це сукупність підпроцесів або бізнес–операцій, в ході виконання якої споживаються певні ресурси і створюється продукт (речовий або нематеріальний результат людської праці : предмет, послуга, наукове відкриття, ідея), що представляє цінність для споживача [1].

Діяльність підприємства в межах концепції процесного управління є сукупністю бізнес–процесів, управління якими дозволяє суттєво підвищити рівень прозорості та керованості бізнесу і покращити його ефективність.

При переході на процесно–орієнтовану організацію діяльності в порівнянні з традиційним управлінням підприємства здобувають перевагу при проведенні оптимізації самих процесів і ресурсів, споживаних ними. Процесна організація управління діяльністю заснована на моделюванні бізнес–процесів, що сприяє підвищенню ефективності і моделі бізнесу в цілому [2].

Д. Джестон та Й. Неліс дають наступне визначення терміну управління бізнес–процесами – це досягнення цілей організації через вдосконалення, управління і контролю бізнес–процесами [4].

У зв'язку з постійною динамічністю і нестабільністю бізнес–середовища управління підприємствами повинно ґрунтуватися, передусім, на обліку показників адаптивності і ефективності, оскільки скорочення часу необхідного для пристосування бізнес–процесу до зовнішніх і внутрішніх змін, дозволить швидше змінити деякі стратегічні і тактичні аспекти виконання бізнес–процесів.

Показник адаптивності характеризує якість реакції бізнес–процесу на зміни в довкіллі, міру його гнучкості. Індикатором для визначення його величини служить час необхідний для адаптації бізнес–процесу до змін умов бізнес–середовища.

Показник ефективності призначений для характеристики якості виконуваних процесів, під яким розуміють найкраще використання ресурсів і оптимізація управлінських процесів.

При розрахунку результативності бізнес–процесів на підприємствах необхідно враховувати і те що на неї впливають різні чинники, які визначають її перспективи в майбутньому.

Залежно від можливості впливу підприємства на фактори результативності бізнес–процесів можна виокремити:

1. Зовнішні (об'єктивні) – це фактори, на які підприємство вплинути не може, але повинно враховувати їх дію при оцінці результативності бізнес–процесу.

2. Внутрішні (суб'єктивні) – це фактори, які підприємство може змінити, враховуючи цілі діяльності, тобто вони є керованими.

Виділимо основні фактори, що впливають на результативність бізнес–процесу (табл. 1):

**Фактори результативності бізнес–процесів підприємств альтернативної енергетики**

Зовнішні (об'єктивні)	Внутрішні (суб'єктивні)
1	2
– досконалість законодавчої бази та її стабільність;	– вартість сировини;
– система оподаткування;	– кількісно–кваліфікаційний склад працівників підприємства;
– сезонність виробництва;	– інформаційна система;
– ситуація на ринку енергоресурсів;	– об'єм ресурсів для виконання бізнес–процесу;
– рівень інфляції;	– відповідність продукції міжнародним стандартам якості;
– екологічна ситуація;	– ступінь оновлення техніки і технологій;
– рівень конкуренції;	– товарний асортимент і номенклатура;
– стереотипи мислення споживачів;	– використання сучасних підходів до управління бізнес–процесами;
– купівельна спроможність споживачів;	– ціна виготовленої продукції;
– стан розвитку зовнішнього та внутрішнього ринків.	– сервісне обслуговування.

Аналіз впливу чинників, представлених в таблиці, є обов'язковою умовою виконання бізнес–процесів підприємства, оскільки бізнес–середовище динамічне і різноманітне до того ж внутрішньо організаційні умови функціонування підприємства постійно змінюються відповідно до її впливу і діяльності підприємства. Отже оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на результативність бізнес–процесів підприємства дозволить сформулювати необхідні напрями його функціонування з метою ефективного управління бізнес–процесами на підприємствах альтернативної енергетики.

**Література:** 1. Грищенко І.М. Підприємницький бізнес : навч.посібник. – К.: Грамота, 2016. – 520 с. 2. Ганущак–Єфіменко Л.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник / Л. М. Ганущак–Єфіменко – К. : Видавництво НАУКМА 2015 р.– 284 с. 3. Герасимчук Н.А. Організація виробництва: Навч.посібник /Герасимчук Н.А., Кондратюк О.І., Вікарчук О.І. – Вид–во ЖДУ ім.І.Франка, Житомир, 2009 –244 с. 4. Джестон Д., Неліс Й. Управление бизнес–процессами / Д. Джестон, Й. Неліс // Пер. с англ. – СПб: Символ – Плюс, 2008. – 512 с.