

## SECTION 8. ARTS & HUMANITIES

UDC 7.011

### Chuprina N. Description of facilities of realization of current fashion trends in the products of fashion industry

Характеристика средств реализации текущих модных тенденций в продуктах индустрии моды

**Chuprina Natalia**

candidate of technical sciences, associate professor,  
Fashion Design Department,  
Kyiv National University of Technologies and Design

**Abstract:** Taking into consideration, with what speed and scope stylish signs of fashion of 1990th come back on podiums, it is possible to conclude, that development of collections and separate models of fashion clothes, based on the use of style features of 1990th is actual in modern fashion. Such collection will satisfy customers and help them to follow modern fashion trends

**Keywords:** fashion product, fashion industry, current fashion tendency, trend, mass-market fashion, stylish direction, project analysis, fashionable clothing, fashion brand

**Аннотация:** Принимая во внимание то, с какой скоростью и размахом стилевые признаки моды 90-х годов XX века возвращается на подиумы, можно сделать вывод, что разработка коллекций и отдельных моделей модной одежды с использованием стилистики 1990-х годов является актуальной для современной моды. Такая коллекция удовлетворит потребителя, даст ему возможность следовать современным модным тенденциям.

**Ключевые слова:** продукт моды, индустрия моды, текущая модная тенденция, тренд, мода массового сегмента, стилевое направление, проектный анализ, модная одежда, модный бренд

#### Введение

Анализируя коллекции современных дизайнеров сезона осень-зима 2016/2017, можно отметить такие модные тренды 90-х годов XX века как: массивные укороченные куртки, вязаные шапки, многослойность, рюкзаки. В моду вернулся популярный в 90-ые широкий каблук, а также сочетание туфель с плотными носками (Victor & Rolf, Lanvin, Rodarte, Mark by Marc Jacobs). Широко использовал стиль 1990-х Филипп Лим: широкие футболки и

International Conference on Language, Psychology, Culture and Education (Malmö, Sweden), February 28<sup>th</sup>, 2017 | Proceedings

свитера, мини-юбки и куртки из лакированной кожи, леопардовые пиджаки и юбки с повязанными на поясе рубашками.

Данная тема является актуальной на сегодняшний день, ведь, начиная с сезона весна-лето 2012 года, стиль 90-х годов XX века стал настоящим трендом в современной моде. Стиль 1090-х был представлен в коллекциях таких известных брендов как Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Dsquared2, Badgley Mischka и пр. Модными чертами опять стали неряшливость, oversize, многослойность, denim, а также смелая эклектика - изысканное кружево соединяется с грубой вязкой, прозрачный шифон с плотным денимом...

В то же время нет глубоких аналитических исследований, которые бы в полной мере раскрыли проблематику стилистики 90-х годов XX века, ведь большинство критиков моды и культурологов, как и дизайнеров одежды, не считают модные тенденции 1990-х годов модой как таковой, скорее «застоем в моде» [1, 349], или в лучшем случае периодом ожидания. Многие потребители же считают стилистику 90-х годов XX века яркой и интересной для исследования и применения в моде массового сегмента.

С другой стороны, существует ряд критических статей и эссе, связанных с исследованием моды 90-х годов XX века, которые частично описывают условия, в которых формировалась стилистика 1990-х годов, раскрывают причины возвращения элементов стиля в современную моду. Так, например, известна исследовательская работа М.В. Яковлевой под названием «Развитие моды в условиях кризиса». В труде исследователь описывает причины застойных явлений в моде 90-х годов XX века, раскрывает содержание понятия «мода конца XX века». Основные стилистические особенности данного периода поданы достаточно систематизировано, прослеживается попытка полного анализа господствующих стилевых направлений. [2, 181 - 189]

Н. Попова в работе «Мода 90-х годов. Почему она возвращается»

описывает причины возвращения современников к модной стилистике конца XX века, проводит параллели между процессами в современном обществе и изменениями в общественной жизни 1990-х годов. Она отмечает то, что наличие определенных вещей в гардеробе современников родом из 90-х годов является вполне нормальным явлением для посткоммунистического общества [3].

Заслуживает внимания и работа Ж.В. Васильевой «Влияние процессов глобализации на индустрию моды». Автор раскрывает процессы, которые происходили в 90-х годах XX века в общественной жизни общества и события, последовавшие за этими изменениями [4]. Ж.В. Васильева отмечает, что мода испытывает влияние других сфер и процессов в государстве и является индикатором отображения морального духа общества.

Однако, в указанных исследованиях отсутствует как таковой проектный анализ формообразования мужского и женского костюма 90-х годов XX века, критерии определения стилистики данного десятилетия, условия выявления основных стилистических особенностей периода и совершенствования пластики, формы и ассортимента модной одежды. С другой стороны, особенно актуальным и целесообразным представляется выявление и изучение взаимосвязей художественно-композиционных признаков стилистики 90-х годов XX века и форм современного модного костюма с целью их адаптации в современных текущих модных тенденциях в индустрии моды.

### **Исследование возможности использования стилистики 90-х годов XX века для проектирования коллекции актуальной модной одежды**

Как известно, 1990-ые годы являются переломным периодом радикальных изменений во всех сферах общественной жизни. Исключением не стала и сфера моды. Она начала превращаться в гигантскую индустрию, которая, для своего распространения и усиления влияния, начала

использовать в полном масштабе новейшие коммуникативные технологии. В 90-ые годы СМИ и реклама поощряли быть «самим собой» [1, 343]. Потому мода конца XX ст. - это уже не просто вещи, а поиск себя, стремление самовыражения своей индивидуальности, это информация о человеке. Именно исследование стремления свободы самовыражения в одежде является интересным и актуальным для моды настоящего.

Взаимовлияние стилевых особенностей моды 1990-х годов является актуальным для проектирования коллекций современной модной одежды массового спроса, ведь, начиная с сезона весна - лето 2012, стилистика 90-х годов XX века стала настоящим трендом. Ее мотивы можно было наблюдать в коллекциях Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Dsquared2, Badgley Mischka. Данная стилистика выражалась в блузах с четкой квадратной линией плеча, в юбках и брюках с высокой посадкой, в акценте на откровенно ярких принтах.

В следующих модных сезонах любопытство к стилистике 90-х годов XX века можно определить как стабильно возрастающее. Дизайнеров одежды в весенне-летнем сезоне 2013 заинтересовало стилевое направление «гранж». Такие модные черты гранжа как oversize, многослойность, деним, неряшливость, сочетание изысканного кружева с грубой вязкой, плотного денима с прозрачным легким шифоном, присущие стилистике 1990-х годов, можно было наблюдать в коллекциях Acne, Dries Van Noten, 3.1 Phillip Lim, Saint Laurent. Элементы стилистики гранжа на показе весна-лето 2013 были воплощены в прическах манекенщиц, а именно - неряшливые волосы, собранные в высокий пучок служили воплощением данного тренда. Неоновые аксессуары и яркий макияж в сочетании с искусственными цветами на заколках также символизировали переосмысление стилистики 90-х годов XX века в коллекции Vivienne Westwood Red Label.

В сезоне весна-лето 2013 был представлен также другой тренд конца XX

века, а именно - спорт-шик в коллекции модного бренда Sportmax. Короткий топ, характерный элемент моды 1990-х годов, можно было увидеть на подиумах Louis Vuitton, Costume National и Balmain.

В сезоне осень-зима 2013/2014 основными трендами из 1990-х годов стали вязаные шапки, oversize, объемный мех, укороченные куртки, многослойность, рюкзаки. Marc by Marc Jacobs, Lanvin, Victor & Rolf, Rodarte в своих коллекциях вернули в моду популярный в 1990-х годах широкий каблук в сочетании с плотными носками. Phillip Lim использовал в своем показе другие модные элементы стилистики 90-х годов XX века: мини-юбки, лакированные куртки, леопардовые пиджаки, объемные футболки и свитера.

В весенне-летнем сезоне 2014 года в коллекциях Tracy Reese, Lela Rose, йттегтапп, 3.1 Phillip Lim также заметными были укороченные топы как характерная черта стилистики 1990-х годов. У Сен Лорана элементы моды 90-х годов XX века явно прослеживаются в смелой осенней - холодной коллекции 2014 года, созданной известным брендом. Следовательно, очевидным является то, что «мода возвращается», но обычно уже в переосмысленном варианте.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что мода 90-х годов XX века интересует современных модельеров, приходится по вкусу молодежи, а стилистику 1990-х годов можно наблюдать на мировых модных подиумах. Предметы одежды данного периода присутствуют в коллекциях в качестве цитат, или переосмысленными в современном модном образе. Потому стилистика конца XX века является неизменно актуальным источником вдохновения для создания коллекции актуальной модной одежды, особенно в сегменте mass-market. Ведь культовые вещи из 90-х годы XX ст., такие как спортивные костюмы, разноцветные пиджаки, декорированный деним, ярко дополняют гардероб современного модника. [5, С. 316 – 319]

### **Определение основных стилистических особенностей моды 90-х годов**

## **XX века**

После распада Советского Союза, 90-е годы XX века стали периодом серьезных изменений не только в обществе, но и в сознании людей. В 1990-ые годы начали раздаваться призывы к свободе самовыражения. Этот лозунг звучал в рекламной кампании Hugo Boss и Calvin Klein. Дизайнеры и стилисты пропагандируют индивидуальность, поиск собственного стиля, призывают не быть похожим ни на кого, дают советы в модных журналах относительно создания собственного образа. [6, С. 346 – 352]

Востребованным трендом данного периода становится одежда в стиле «унисекс». Мужчины и женщины начинают носить футболки, джинсы, свитера и удобную обувь. Такие модные бренды как Marc O'Polo, Gap, Benetton предлагают образы именно в стилистике унисекс. Но особенностью стилистики является, при этом, сочетание удобства и функциональности моделей одежды с откровенной театрализованностью.

Интересной особенностью моды 1990-х годов XX века является то, что в центре внимания находится именно тело человека, потому на модных обложках, да и на улицах, можно было наблюдать девушек в коротких юбках и укороченных топах, которые обнажали живот. Модными считаются загар и стройность фигуры. Такое усиленное внимание к человеческому телу порождает интересную тенденцию: тело становится предметом моды.

Модная стилистика образа формируется под воздействием тенденций мировой моды, благодаря гляцевым модным журналам Vogue, Elle, Cosmopolitan, которые массово стали появились на пост-советском пространстве в 1994 году.

Givenchy используют в своих показах прессованную кожу, вещи из которой повторяют очертания тела. Например, центральное платье из коллекции Жана Поля Готье (весна-лето 1996 года) было сшито из

нестандартного материала - нейлоновой сетки с рисунком, который повторяет контуры фигуры. Иссей Мияке работал с пластиком и в своих работах превращал этот материал в подобие кожи, потому наряды от дизайнера выглядели на человеке как «вторая кожа».

Всемирный экономический кризис 1990-х и кардинальные изменения в обществе способствовали возникновению разнообразных молодежных субкультур. Они провозглашали выражение собственного «я», отход от стандартов, изменение системы. Необходимо отметить, что молодежных течений было большое количество и пропагандировать они могли абсолютно противоположные вещи. Это сделало стилистику моды 1990-х годов неповторимой и разноцветной, иногда, кардинально противоречивой. Например, для стилистики «гранж» актуальными являются преднамеренно состаренные вещи, в то время как стилевое направление «гламур» пропагандирует роскошь, дорогие изысканные платья дополняются драгоценностями и мехом.

Дизайнеры не обошли вниманием также стилистику ретро, что дополнило моду конца 1990-х годов и коллекции дизайнеров элементами исторического костюма. [1, С. 352 – 353]

Кроме того, стилистику 90-х годов XX века определяют несколько ультрамодных деталей в образе, способные превратить базовые вещи гардероба в тренд. Быть модным становится очень просто. Для этого не нужно иметь дорогие предметы одежды, поскольку гардероб модника составляет недорогую одежду. Костюм 1990-х годов простой, но противоречит, в то же время, гамме красок, ярких до театрализованной выразительности.

Особенности кроя, которые формируют модный силуэт, и правильно подобранная ткань позволяют сделать главный акцент на владельце одежды, а не на самом костюме. Дизайнер-модельер таким образом наделяет костюм

1990-х годов смыслом и концепцией, подчеркивает черты его владельца.

Во второй половине 1990-х годов господствующей становится стилистика роскоши. Модные дома Gucci и Prada определяют моду в Европе, что в свою очередь, влияет на модные тенденции во всем мире. Одежда в агрессивно-элегантной стилистке завоевывает популярность. Черный и белый цвета, нестандартные детали и линии кроя - основные стилистические особенности такого образа.

Мода 1990-х годов - это также возвращение к минимализму. На 1999 год приходится всплеск увлечения стилистикой минимализма. Дизайнеры-модельеры пропагандируют соединять аскетический силуэт с деталями такого же цвета, но другой фактуры. [7, С. 321 – 322]

Следовательно, события в гражданской и общественной жизни способствовали формированию нового гражданского сознания с более смелыми взглядами и призывами «быть самими собой». Отмеченные процессы повлияли на модную индустрию. В тренде стало быть ярким и выразительным, и одежда стала служить средством достижения этой выразительности. Смешивание стилей составляет основу модной стилистики 1990-х годов XX века.

### **Особенность уличной моды**

Уличная мода 90-х годов XX века была уникальной по своему стилистическому наполнению. Критики моды до сих пор не могут единодушно дать название стилистики данного периода.

Изменения в общественной жизни способствовали изменению вкусов потребителей, их отношению к моде, брендам. Эkleктика, яркие цвета, их нестандартное сочетание и асимметричный крой вытеснили строгость костюма. И. В. Яковлева так характеризует модную стилистику, присущую 90-



м годам: «мода сама вышла из моды» [2, С. 183].

Особенно это можно проследить на примере «моды улицы», всегда бесцеремонной и смелой в своих творческих находках и сочетаниях разных стилей в одном образе. Широкие массы одевались, кто как хотел и имел возможность, ввиду трудностей в разных сферах жизни общества на то время. Объединяло всех одно стремление: выделиться с помощью одежды, привлечь к себе внимание, проявить таким образом свою индивидуальность [1, С. 356 - 357].

Гардероб рядового потребителя модной одежды того времени в полной мере характеризует уличный стиль периода 90-х годов XX века. Потому целесообразным будет обрисовать самые характерные предметы туалета, концептуальные вещи, которые ярко заявляют о своей принадлежности к данному модному периоду. Также, для полного раскрытия модного образа 1990-х годов необходимо очертить стиль причесок и особенности макияжа. [8]

И. В Яковлева отмечает что 90-ые годы конца XX века были «золотым временем джинсовой одежды» [2, С. 182]. Вещи, изготовленные из денима, считались модным трендом. Это могли быть разные предметы одежды, такие, как юбки, рубашки, шорты. Обязательно вещи из указанного материала нужно было декорировать. Для декора использовали разные техники, например, ткань скручивали с последующей вываркой в отбеливателе или уксусе.

Этапом декорирования модной вещи было пришивание лейбы (лейбла), ведь в это случае предмет гардероба превращался в уникальную и особенную вещь. Джинсы Mawin или, как еще говорили, «мальвины» и короткая юбка из денима с отметкой Lambda до сих пор воспринимаются как символы 1990-х годов.

Следующим по востребованности предметом одежды данного периода

были лосины. Необходимо отметить, что лосины носились не как элемент спортивного костюма, то есть по своему прямому назначению, а как полноценный элемент гардероба. Чем более ярким был цвет лосин, тем более модной считалась их владелица. Настоящим трендом были лосины кислотных цветов: розовых, бирюзовых, красных. Позже модными стали так называемые «дольчики» - цветные теплые колготы. «Дольчики» в полоску были в тренде. Относительно прозрачных колгот, то модными последние считались, если имели цветочный орнамент. [9, С. 206-207]

Относительно верхней одежды, то среди рядовых потребителей пост-советского пространства конца XX века модными считались болоньевые и кожаные куртки. Стоит отметить, что кожаные вещи были на столько же популярными, как и из денима. Особенно модными считались косухи с большим количеством замков, кожаные брюки и жилеты. Модным считался силуэт с широкими плечами, который являлся отголоском 1980-х годов. [10]

Предметом гардероба унисекс, каковым можно считать рациональный гардероб потребителя 1990-х годов, были спортивные костюмы, которые высоко ценились как среди мужчин, так и среди женщин. Ультрамодным считался спортивный костюм с надписью Adidas. Спортивные костюмы настолько были в тренде, что в них ходили даже на свидание и работу. Но с середины 1990-х годов спортивные костюмы из мужского гардероба вытеснили деловые пиджаки. Популярностью пользовались пиджаки малинового цвета. [11, С. 356 – 362]

Свитер с орнаментом – чуть ли не главная визитка 90-х годов XX века. Такой предмет одежды был популярным и в мужском, и в женском гардеробе. Мужчины носили свитер поверх рубашки, а женщины соединяли растянутые модели с лосинами.

Также невероятно популярными среди молодежи были футболки с

принтами. Микки Маус и сцена из фильма «Титаник» с главными героями являлись самыми желательными принтами на футболках, топах и даже платьях.

Брюки-клевш, хотя и появились впервые в XIX веке, также являются символом эпохи 1990-х годов. Модными были модели с клешем от колена.

Кроме того, модный гардероб 90-х годов XX века дополнялся соответствующими макияжем и прической. Популярным было так называемое начесывание волос и химическая завивка. Относительно макияжа, то акцент делался как на губы, так и на глаза. В моде были тени ярких цветов, разноцветные туши для ресниц, подводки для глаз с блестками. Относительно ребят, то свой модный образ они дополняли кепками и банданами.

Таким образом, можно сделать вывод, что уличная мода 1990-х годов была противоречивой и разноцветной. Противоречивость модного образа «моды улицы» конца XX века можно проследить на сочетании спортивного костюма с обувью на каблуках. Именно такое эклектическое сочетание предметов одежды и является интересной идеей для исследования и ее применения в проектировании современной модной одежды в индустрии моды.

Период 90-х годов XX века стал этапом серьезных изменений не только в обществе, но и в сознании людей. В 90-ые годы начали раздаваться призывы к свободе самовыражения. Ключевым стремлением для потребителя становится возможность самовыразиться за счет одежды, создать свой модный образ, который бы содержал в себе информацию о владельце.

В современных тенденциях моды также чувствуется стремление к комфорту и функциональности в одежде, отмечается повышенный интерес к удобной одежде и индивидуализация восприятия моды. Современный человек не признает диктатуры, но придает большое значение чистоте линий,

которые усиливают эстетичные качества здорового тела. Потому в современных коллекциях модной одежды можно проследить стилистику 90-х годов XX века, а в некоторых случаях и откровенное цитирование модного гардероба данного периода.

### **Отображение элементов стиля 90-х годы XX ст. в дизайне мужской одежды**

Общеизвестно, что одним из наиболее значимых социальных стандартов, которые влияют на формирование индивидуального стиля в одежде, является мода. Костюм дает возможность фиксировать серьезные изменения в обществе и отображать черты времени. Мода, как зеркало, отображает мир и социальные явления в обществе. Для этого она использует язык визуальных символов: цвета, формы и фактуры [9, С. 206-208].

Мода начала XXI века откровенно цитирует старое, предлагая человечеству вступить в третье тысячелетие, изучая опыт прошлых веков. Художественные решения базируются на синтезе исторических, этнических, футуристических форм.

Система современного производства готовой модной одежды *pret-a-porter* ориентирована на массового покупателя, на большой класс работающих мужчин и женщин. Ее девизом является практицизм, удобство, легкость ухода за одеждой.

Минимализм конца 1990-х до сих пор активно привлекает современных модников. Он выражает потребность человека продемонстрировать свою личность, а не прятаться за модными "упаковками". Это сдержанный, основанный на силуэтном восприятии стиль, без лишней детализации. Для него характерны чистота линий, очень высокое качество материалов, идеальный крой и наивысшее качество изготовления. Привлекательность

минимализма - в простых, суровых, вытянутых облегающих силуэтах и необычно мягких тканях, которые дают ощущение уюта и комфорта. Аскетические минималистские модели подчеркивают яркую индивидуальность современного потребителя. [1, С. 366 – 367] Суровые костюмы, узкие брюки, ахроматичная гама, асимметричные острые линии - минимализм и культ функциональности 90-х годы XX века. можно наблюдать на подиумах Calvin Klein, Gucci, Donna Caran, Jill Sander, Helmut Lang, H. Leger.

Главное направление современной модной стилистики перспективных коллекций одежды - стиль «casual». «Casual» в переводе с англ. - случайный, произвольный, небрежный, но в одежде этого стиля нет ничего случайного. Напротив, каждый пустяк продуман, каждая «небрежная» деталь выверена, чтобы полнее создать желаемый образ современного потребителя: мобильного, сдержанного, серьезного, но позволяющего себе некоторые вольности.

В современном стиле «casual» спортивная тенденция 1990-х годов XX века смешалась с американской классической стилистикой. Дизайнеры перенесли старую одежду для пикников в повседневный деловой гардероб. «Классический» по крою костюм может дополнять вязаная «рыбацкая» шапочка и вязаный шерстяной шарф. Обычным стало дополнение традиционного костюма-двойки шерстяным или хлопковым вязаным джемпером, который замещает рубашку.

Стиль casual в стилистике 90-х годов XX века - это мягкие формы с акцентом на многослойность [6, С. 351 - 354]. В тренде современной моды - кашемир, тонкий трикотаж, твид в елочку в серых, коричневых и черных тонах, вельвет и велюр. В основе построения ансамблей - контраст, парадокс, сочетания несовместимого (например, кружевные ткани и грубая шерсть; носки и босоножки). Утепленная спортивная куртка из синтетики, на

современных модных показах, соединяется в ансамбле с набивными брюками из креп-жоржета и цитирует моду 90-х годов XX века.

«Гламурный минимализм» - стилевое направление, которое появилось в конце 1990-х годов как ответвление от стиля «нео-диско», стал главной тенденцией первых годов XXI века. Для него характерны удлиненный приталенный силуэт и однотонные ткани сдержанных тонов. На первый взгляд, силуэты и приемы конструирования достаточно простые, но привлекают внимание детали в моделях одежды. Возможно применение идей супрематизма и асимметрии.

В «гламурном минимализме» аскетическая минималистская жесткость осмыслена по-новому путем использования струящихся, мягких тканей или богатого декора. Простота кроя, которая дает свободу в подборе украшений и возможность самовыразиться в одежде, соединяется с утонченностью декора, включая аксессуары, бижутерию, фурнитуру.

Главный акцент делается на качество материалов, которые пуританским силуэтам придают впечатление роскоши, «гламура».

Как было уже отмечено, стилистика 90-х годов XX века в известной мере черпала тренды именно из вновь созданных музыкальных направлений, и так как современная молодежная мода – это, в первую очередь, клубная мода, связанная с танцевальной культурой, то не возникает вопрос, почему элементы стилистики 1990-х годов можно проследить в гардеробах современных модников.

Культовое значение в клубной одежде имеет черный цвет, это цвет клубной культуры последних двух веков. Он в большой мере связан с человеческим тщеславием и социальным имиджем, как цвет celebrities. Если в XIX веке черный пользовался популярностью у солидных людей, которые посещали деловые клубы, то в конце XX века он стал атрибутом молодежной

культуры. Для клубной моды актуальна одежда в спортивном стиле: свободные футболки и джинсы "на вырост", бейсболки, профессиональные кроссовки фирм «Nike», «Reebok» и «Adidas». Опять в тренде одежда, крашенная собственноручно.

Наряду со спортивной тематикой в молодежной танцевальной моде чрезвычайно популярны космические и компьютерные мотивы стиля Hi-Tech (сокращение от англ. high technologies - высокие технологии). Использование пластика, винила и резины в одежде, обтягивающие костюмы и высокие сапоги выглядят как цитата модного гардероба 90-х годов XX века. [9, С. 211 – 213]

С космической эстетикой связаны имена таких известных кутюрье, как Андре Курреж (Andre Correges), Пьер Карден (Pierre Cardin) и Пако Раббан (Paco Rabanne). Курреж создавал «костюмы будущего» из блестящих, часто серебристых материалов, Пьер Карден – спроектировал первую одежду из пластика, а Пако Раббан – разработал утопические костюмы из пластиковых и металлических частей.

Источником вдохновения для художников эклектического направления (Blumarine, D&G, Todd Oldham, Lacroix, Anna Sui) стала типичная для 1990-х годов манера создавать в одежде пестрые миксы всего со всем. Иногда это происходило от недостатка средств, а иногда делалось для того, чтобы эпатировать окружающих. Именно тогда у модников возникла традиция покупать себе забавные штучки в магазинах second hand, а лондонский блошиный рынок Портобелло стал считаться центром авангардизма.

В современном тренде «максимализма» заметно выделяется «экзотизм». Чувственность, театральность, рафинированная экзотика базируются на смешении различных этнических стилей, источником которых являются азиатские, африканские, индийские мотивы. Живя в городах,

чувствуя эмоциональный прессинг повседневной жизни, люди постоянно мечтают о далеких, экзотических странах. Необычные детали одежды в этническом стиле и аксессуары к ним помогают отказаться от повседневности и восполнить недостающую эмоциональную наполненность. [12]

Еще один яркий тренд - футболки с «громогласной надписью», популярные в 90-ые годы XX века, были предназначены для выражения своего мнения и социальной позиции, пусть даже и с помощью кричащих лозунгов на футболках. В современной моде подобный элемент модного гардероба в хулиганской форме можно наблюдать на показах Moschino И DKNY.

Один из наиболее памятных трендов 1990-х годов - комбинезон - опять в моде, хотя этот элемент гардероба возвращается с некоторыми изменениями. Если раньше на пике моды были джинсовые свободные комбинезоны, то сегодня их линейка расширилась. Деним для будней все еще актуален, а вот на вечер стоит обзавестись шелковым или хлопковым вариантом. Для особенных случаев разработаны даже комбинезоны, имитирующие смокинг.

Можно сказать, что фланелевые клетчатые рубашки, одна из вещей - визиток 1990-х годов, никогда полностью не выходили из моды, но сейчас они получили массовое признание. Джинсы в комплекте с джинсовой рубашкой, тренд 1990-х годов, популярны уже несколько лет, но именно сейчас они наиболее близки к классическому виду 90-х годов. Однако, в современном варианте нужно выбирать детали наряда разных оттенков, тогда модный образ будет по-настоящему актуальным и свежим. Одноцветные варианты, которые были популярны в прошлом, теперь выглядят несовременно. [13, 14]

Тяжелые ботинки с округленными носами а-ля Dr.Martin опять завоевывают внимание почитателей. Хотя, в отличие от 1990-х годов, для создания современного яркого образа не нужно соединять такую обувь с цветными



легинсами, иначе созданный модный образ будет выглядеть бессмысленным.

### **Определение современных тенденций и направлений в дизайне мужской одежды**

Мужская мода, отображая присущие современному обществу потребления модные тенденции, становится с каждым сезоном более экстравагантной. Соединяя дизайнерские идеи с неординарным подходом и актуальными направлениями, современная мода преподносит мужчинам новые, абсолютно ошеломляющие образы.

Сезон осень-зима 2016/17 отмечен отсутствием определенного стиля. Образ полярника в мехе и ковбоя в рваных джинсах сменил денди в элегантном костюме. Классика в сочетании с андрогинным эпатажем - главный тренд сезона.

Критики моды отмечают новое явление в мужской моде: коллекции сезона осень-зима 2016/17 ощущают на себе веяние женской моды. Этому явлению было дано название – «дамский стиль». Такой новый тренд прослеживается в нежно-пастельных тонах брюк, пиджаков и пуловеров Gucci и Brioni, принтованных рубашках Burberry и John Galliano, романтических рюшах и воланах Alexander McQueen. [12, 15]

Мужская коллекция Massimiliano Giornetti изобилует женскими элементами стиля. Брюки, пиджаки и топы с эффектом «металлик» выглядят интересно и неординарно на атлетических фигурах моделей.

С другой стороны, вот уже свыше полувека стилистика «милитари» не сдает своих позиций. В этом сезоне Дома моды Valentino, Balmain, Yohji Yamamoto представили новые коллекции камуфлированной одежды с нарочито состаренными деталями и аксессуарами. Пиджаки с нашитыми заплатками, брюки, окаймленные потертой кожей, топы с военной символикой, выглядели на показах мужественно и воинственно. Также стоит отметить

интерпретацию военной формы предложенную Just Cavalli, в дерзком красном цвете.

Объемные свитера и свитшоты также присутствуют в модном гардеробе современного мужчины. В данном сезоне они явно прибавили в объеме. Нарочито грубая вязка и свободный крой подчеркивают атлетичность моделей. Особенно грубыми в этом сезоне являются свитшоты из коллекции Dolce&Gabbana. Соединяя в себе узоры средневековой готики, они напоминают могучие рыцарские кольчуги, призванные защищать от холода и ветра.

Смесь разных принтов и узоров перестала быть признаком безвкусицы, теперь - это произведения искусства. Калейдоскоп рисунков, представленный на всех модных показах, покорила творческим выражением. Этнические, цветочные, восточные, средневековые и абстрактные мотивы, продемонстрированы дизайнерами Phillip Lim, Issey Miyake, Salvatore Ferrafamo, Jil Sander, John Galliano, Topman Design, Balmain. Для создания яркого образа дизайнеры призывают использовать одежду с принтами. Самую яркую коллекцию представил японский дизайнер Yohji Yamamoto. Смесь роз, черепов и цвета булла присутствует на модном подиуме. [14]

Также открытием сезона стала коллекция Dolce&Gabbana, которая интерпретирует средневековую классику. Готические соборы и базилики, нормандские орнаменты, рыцарские доспехи стали олицетворением мужества и средневекового гламура. Идеальное сочетание элегантности и утонченного шика продемонстрировали дизайнеры Brioni, Dolce&Gabbana, Gucci, Giorgio Armani. Предложенный Стефано Габбана бархатный костюм стал самым модным вечерним туалетом осени.

В этом сезоне натуральный мех присутствовал на всех показах именитых дизайнеров. Длинные шубы и пальто, куртки и жилеты, отделанные мехом

свитера придают мужчинам блеск нордической грубости. Дома моды Dolce&Gabbana, Christopher Raeburn, Fendi, Christopher Kane, Givenchy представили настоящие меховые произведения искусства. [15]

Christopher Kane и Givenchy на своих показах представили молодежную одежду из актуального синтетического материала - неопрена. Свитшоты, кофты и толстовки из него уже давно присутствуют в модных мужских гардеробах. Тенденция носить вещи oversize все активнее завоевывает мужскую моду. Большие безразмерные пальто, растянутые свитера, куртки. Настоящий тренд этой зимы - вещи, которые скрывают очертания силуэта. [13, 16]

Мужское пальто является незаменимой вещью любого холодного сезона. В этом сезоне дизайнеры одежды продемонстрировали большое количество модных пальто, которые очень варьируют по фасону и по своей стилистике. Укороченные от Phillip Plein, в стиле пончо от Burberry Prorsum, длинные двубортные от Louis Vuitton, асимметричные от Alexander McQueen. Кстати, если в прошлых сезонах дизайнеры тяготели к пастельным тонам, то этой осенью они явно выбрали серый цвет. Трендом сезона осень-зима 2016/17 являются пояса. Теперь они используются везде. Пальто, подвязанное поясом, - более чем актуально. Дизайнеры марки Brioni пошли дальше и предложили использовать модели деловых пиджаков с поясом.

Дорогие пальто классического кроя из шерсти с добавлением шелка или кашемира никогда не выходят из моды. Суровые фасоны пальто нейтральных цветов с пуговицами в тон очень популярны на показах мужских коллекций сезона осень-зима 2016/17. Что касается консервативного образа, то клетка, полоска, надписи и другие абстрактные композиции также популярны в современных трендах индустрии моды. В цвете преобладает классический черный, строгий серый, приглушенный синий, бежевый,

"хаки" и "кемел". Такие пальто отлично вписываются в повседневный деловой гардероб и праздничный образ с костюмом, придавая своему владельцу представительности и респектабельности.

Однако, как отмечают обозреватели моды, на сегодня наиболее популярным стилем в молодежи остается «casual». От классики его отличает простота образа, потому такое пальто может быть выполнено из синтетических материалов, плотного драпа, шерсти и иметь более насыщенный и даже заметный цвет. Оно отлично вписывается как в деловой офисный стиль, так и в спорт-шик. [17]

Пальто в стиле casual дизайнеры представили в модных нынче глубоких оттенках зеленого, бордового, кофейного, коричневого, бежевого цветов и ярких оттенках синего. Такие пальто смело соединяют с туфлями, грубыми ботинками и даже кроссовками и кедами - современная тенденция к ф'южн-подходу в образах только приветствуется.

Как отмечалось ранее, на пике популярности также остается пальто-тренч. В привычном понимании тренч - плащ с погонами и отложным воротником, однако данный фасон так пришелся по душе модельерам, что они стали шить тренчи также из более плотных материалов, переведя этот фасон в категорию осенних и зимних пальто. Это беспрюирышный выбор для уверенных в себе мужчин, которые отдают предпочтение грубой обуви, классическим джинсам и спокойным цветам в гардеробе. Таким образом, военная тематика проникла и в этот модный сегмент, поэтому дизайнеры предлагают носить как длинные двубортные пальто, напоминающие бушлаты моряков, так и фасон короче – до середины бедра. Кстати, среди модных предложений стилевого тренда «милитари» встречаются как однобортные, так и двубортные модели. Фасон может быть абсолютно простым, или, например, с двумя рядами металлических пуговиц и контрастными по цвету карманами.

Актуальным для создания удобного расслабленного городского образа продолжает оставаться дафлкот с капюшоном и деревянными или костяными пуговицами. На показах от Givenchy, Christopher Kane, Dolce&Gabbana представлены респектабельные рединготы, декорированные меховыми воротниками. [13, 15 – 17]

Классические модели пальто допускают в текущем сезоне прямоугольный силуэт, который делает акцент на четкости и строгости линий. Роскошные пальто в «бизнес-стиле» предлагает модный дом Alexander McQueen - его модели имеют классическую длину ниже колена и выполнены в строгом черном цвете.

Кроме классических цветов пальто, в текущем сезоне дизайнеры решили немного разнообразить выбор, представив на подиумах всевозможные принты. Особенной любовью и популярностью пользуется приглушенная и контрастная клеточка. Причем, она может быть как мелкой, что отлично продемонстрировали Cerutti и Bugliolli, так и очень большой, как это представлено на показах от Massimo Piombo и Ami.

Свободный силуэт без лишней четкости также в тренде, так что некоторые дизайнеры представили на показах уютные пальто-oversize с запахом, немного напоминающие домашний халат. В моде как нарочито подчеркнутые квадратные плечи, так и варианты со спущенной линией плеча. Ретро-мотивы также угадываются на показах от Berluti - пальто этого модного дома украшены широким поясом и объемным воротником. Для полноты образа 1970-х понадобится лишь шляпа. [16]

Многослойность в одном образе - тренд сезона. Пальто на пиджак, плащ - на пальто, кардиган под плащ, вязаный жилет поверх пальто или даже несколько пальто сразу - варианты подобного утепления будут выглядеть стильно и нетривиально.

Другими яркими трендами сезона являются: высокая застежка и широкий воротник, иногда контрастные по отношению к основному цвету одежды, широкая покатая линия плеча, умеренная приталенность и шероховатый материал, двубортные пальто с показными металлическими пуговицами. Бушлаты и шинели военного стиля "милитари" видоизменяются в сторону плотных классических пальто длиной ниже колена с двубортной застежкой. Все, что напоминает форменную одежду, - пуговицы и четкий крой с массивным плечевым поясом. К этому тренду можно отнести и клубные пиджаки.

В классических образах костюмы-тройки четко подбирают к тону пальто. "Городские камуфляжи" - офисные костюмы сплошь однотонные - каждый почтенный мужчина должен подыскать к собственному гардеробу полный цветовой ряд одной гаммы, который скажет о владельце, что тот - человек неспешный, самодостаточный и имеет тонкое ощущение стиля. К костюму дизайнеры предлагают новинку модного сезона: жилет с круглым вырезом вместо V-образного. Под него будет подходить рубашка с галстуком или бабочкой. [14, 15, 17]

Короткие плащи с узкими короткими брюками – еще один тренд сезона осень-зима 2016/17. Образ в хлопковом коротком плаще трапецевидного кроя, который не акцентирует талию поясом, и узких брюках, открывающих щиколотки и едва ли, не часть икр, по версии некоторых модных брендов, придется по нраву молодым ребятам. Как и весной, туфли к такому комплекту будут подходить невысокие и открытые, а носки стилисты и поныне позволяют не надевать.

Именно для молодых и энергичный парней предлагаются и легкие рок-н-рольные костюмы с короткими пиджаками и коротенькими брюками "а-ля Шурик". Действительно, модный костюм должен выглядеть так, как будто на

размер меньше необходимого. С таким костюмом дизайнеры предлагают носить водолазку: теплый трикотаж более всего подходит именно к осеннему образу. Ностальгические трикотажные водолазки с высоким горлом модно носить под пиджак или костюмный жилет.

Кстати, костюмы, по большей части, изготавливают из плотных, но рыхлых шерстяных тканей, тонкой неаппретированной шерсти, вельвета и даже бархата; верхнюю одежду - из плотных шерстяных пальтовых тканей; тонкорунную шерсть с выработкой используют для изысканных пальто; классический хлопок с напылением - для плащей; болоньевые водонепроницаемые ткани - для стеганых жилетов и фуфаяк. Позволяются украшения и канты контрастного цвета, детали из кожи и меховые воротники из каракуля. Цвета, по большей части, осенние: теплые кирпичные, терракотовые, охристые, землистые, болотные и сероватые, меланжевые и пестрые. [18]

Для создания брутальных проектных образов в моде кожа - первоочередной натуральный материал. Классический байкерский вид с кожаными брюками и грубой курткой-косухой актуален и, как всегда, стильный, хотя и куртки, и брюки изготавливают из более тонкой "благородной" кожи, украшают изобретательными и несколько гламурными металлическими заклепками, бляхами и пряжками. Настоящие модники продолжают по достоинству оценивать узкие кожаные штаны, к которым непременно подбирают кожаный плащ или, по крайней мере, пиджак из черной шлифованной кожи.

К кожаным штанам и обуви следует подбирать соответствующую. Это должны быть кожные блестящие туфли на небольшом каблучке с классическими линиями, шнуровкой и несколько удлиненным "обрубленным" носиком, кожаные полированные мокасины или ботинки на танкетке, щедро

украшенные заклепками. Ботинки в классическом понимании не так популярны: лучше обратить внимание на высокие кожаные сапоги с широкими голенищами. По стилю они больше тяготеют к спортивной классике, никоим образом не напоминая военные кирзовые сапоги.

Однако, не только грубые ребята в блестящей черной коже могут выглядеть модными в этом сезоне. Стильно, в духе королевской охоты, будут выглядеть мужчины старшего возраста, выбирая кожу теплых натуральных оттенков: коричневую, рыжую или охристо-серую. Можно комбинировать текстильную одежду с кожными элементами, или добавлять кожные детали, например, воротник или нашивки на локтях. [14, 19]

Военный принт «хаки» имитирует форму военнослужащих, которую можно вносить в повседневной жизни. Но теперь в таком цвете выполнены не юрьюки, а костюмы, пальто, куртки и свитера. К примеру, Balmain и Valentino обратились в своей коллекции зиму именно к этому цвету.

Гигантские сумки из прошлых сезонов утратили свою актуальность: максимум, удобный ридикюль или сумка-баул в руке. Идеальный модный вариант для офиса - кожаная папка, вертикальная прямоугольная сумка с небольшими ручками или элегантный конверт - небольшого размера плоская папка с характерной формой застежки. От громоздких портфелей придется отказаться.

Что касается цветовой гаммы сезона, то цвет «металлик» присутствует в коллекциях многих модельеров. Calvin Klein и Jil Sander привнесли этот тренд и в мужскую моду. Особенно популярны брюки и свитера-пуловеры с металлическими оттенками. С другой стороны, выполненные в нежных, конфетных оттенках куртки и пальто выглядят необычно и приятно. Подобные вещи представили на показах Gucci и Alexander Wang. [16, 19 - 20]



Что касается сравнения трендов модной обуви сезона осень - зима 2016/17, то насыщенность цвета - простой и действенный способ для того, чтобы подчеркнуть статусность своего образа. Исторически сложилось так, что цветовая палитра мужской обуви ограничивается черным и коричневым цветами. Но последние несколько сезонов подряд дизайнеры модных брендов предлагают все более и более смелые стильные цветовые решения.

Так, дизайнер Оливер Спенсер (Oliver Spencer), который считается одним из главных сторонников цветной обуви, в этом сезоне также предложил мужчинам погрузиться в насыщенные цвета. Это и яркие бордовые кожаные ботинки на шнурках, желтые, оранжевые и красные замшевые ботинки, а также кожаные лоферы.

Марк Джейкобс (Marc Jacobs) в своей коллекции Marc смешал два стиля - традиционный и спортивный: кроссовки белого цвета и разных неоновых оттенков дизайнер дополнил толстой устойчивой подошвой, и эта традиционно спортивная модель обуви зазвучала по-новому. [21]

Дизайнеры модного дома Gucci были, по-видимому, одними из немногих, кто взял на себя смелость сделать в традиционных моделях обуви акцент на цвете. Так, они продемонстрировали миру моды пару вишнево-красных ботинок Derby на шнурках и износостойкой подошве коричневого цвета.

Дизайнеры модного итальянского бренда Ermenegildo Zenga, по примеру коллег, также предложили своим клиентам вишнево-красные ботинки, но уже в более сдержанном цветовом исполнении, без шнурков, и на контрастной черной подошве.

Модный бренд Louis Vuitton опять вернулся к теме трекинговых ботинок. Именно они покоряли подиумы в прошлом году. Тема приключений и захватывающих туристических походов также активно продвигается и

креативным директором модного дома Кимом Джонсом (Kim Jones).

В этот раз, очень популярная модель трекинговых ботинок была дополнена контрастными цветовыми сочетаниями с элементами неоновых оттенков на подошве и носочной части. [20, 22]

Еще одним приемом, которым воспользовались дизайнеры для придания традиционным моделям обуви статусности - массивная подошва. Как и в случае с цветной обувью, модный дом Gucci предложил черные кожаные ботинки на толстой черной подошве и на шнурках, с окантовкой, благодаря которой эта модель выглядит смелее.

Большинство дизайнеров, кроме традиционных моделей, также смиксовали спортивный верх обуви с контрастной массивной подошвой. Так, Givenchy черпал вдохновение для своих кроссовок или моделей спортивной обуви на баскетбольной площадке. Эти «представители моделей спортивной обуви», кроме платформы, дополняются стойкой плоской подошвой в черном и белом цветовом исполнении, прекрасно сочетаясь с монохромными тенденциями нынешнего сезона. Обувь на платформе, кстати, дополнена широкими брюками а-ля спортивный шик и задает тон ретро стиля всей коллекции этого модного бренда. [20, 22 – 23]

Подобно итальянскому дизайнеру Рикардо Тиши (Riccardo Tisci), Givenchy постарались соединить такие необычные модели спортивной обуви с широкими брюками, которые, нависая над обувью, придают всему образу какую-то урбанистическую беспечность. На моделях, которые демонстрируют коллекцию осень - зима 2016/17, принт присутствовал в огромном количестве не только в одежде, но и в богатом разнообразии разной по своему стилистическому исполнению обуви.

В сочетании принтов примечательным является и бренд Dior Home, который дополнил костюм в экстравагантный горошек не менее

экстравагантными и практически невесомыми ботинками в черно-белый горох.

Говоря о принтах, нельзя не вспомнить о дизайнере МакНейри (Mark McNairy), который продолжает работать со все еще популярным комужфляжным принтом и в своих моделях делает акцент на принтованных шнурках, доказывая тем самым, что принт - это не только точки и цветочки.

Следовательно, в целом, мужская мода сезона осень-зима 2016/17 предоставляет огромное количество возможностей для обновления имиджа и самовыражения личности, как и мода 1990-х годов. Дизайнерами одежды представлен широкий ассортимент теплых вещей. Можно выбирать среди вариаций стилей от классики до вещей эстетики «casual» в пастельных оттенках.

Не стало неожиданностью, что модное пальто является незаменимым предметом одежды в гардеробе любого мужчины в холодное время года. Оно никогда не выходит из моды, потому каждый сезон абсолютно все Модные дома выпускают новые коллекции мужских пальто разнообразных фасонов и расцветок. Не является исключением и сезон осень-зима 2016/17, в котором предлагается на выбор множество принтов, рисунков и цветовых решений. Фасоны также разнообразны, от английского шика к пальто в милитари-стилистике, или классический вариант без особенной избыточности. [13, 19, 23]

Исследовав модный рынок сезона осень-зима 2016/17, можно сделать вывод относительно необходимости базовых вещей в современном модном гардеробе. Невзирая на новые веяния и тенденции современной массовой моды, классика остается неизменно изысканной и востребованной. Многие бренды модной одежды такие, как Gucci, Valentino, Louis Vuitton, Giorgio Armani предлагают элегантность, лаконичность, практичность и непринужденный шик в создании современных проектных образов. Но неизменно актуальным в нынешнем сезоне является смешение разных стилей в

одном модном образе. Анализируя коллекции prêt-à-porter Модных домов нынешнего сезона, можно проследить закономерность возвращения модной стилистики 90-х годов XX века в современную моду. Здесь вырисовывается интересная сфера для исследования того, какие именно элементы стиля конца прошлого века были уже использованы в модных образах при создании коллекций современной одежды в индустрии мод, и какие элементы стиля 1990-х годов могут быть интересными для современных модников и превратиться в модный тренд нового сезона.

Очевидно, что при анализе современных модных тенденций можно отметить существенное влияние на формирование модных трендов стилистики 90-х годов XX века. Элементы стилистики отмеченного периода можно наблюдать на модных показах как часть образа, так и в качестве откровенного «цитирования прошлого». Так как любой индивидуальный стиль создается в контексте существующих социальных стандартов, а одежда является важнейшим элементом в сложной системе, характеризующей культуру, то возникает проблематика сходства социальных процессов настоящего и периода 90-х годов XX века. О таком явлении свидетельствует заинтересованность современных последователей моды в модных трендах конца XX века.

Как свидетельствуют исследования в отрасли коммуникаций, проведенные зарубежными и отечественными аналитиками, люди покупают товары, исходя из различных мотиваций и разных факторов (демографических, социальных и пр.), которые на эту мотивацию влияют. Для более полного исследования потребностей отдельных индивидов и групп модные бренды, плотно завязанные в функционировании индустрии моды, осуществляют условное распределение покупателей по разным признакам, то есть сегментацию рынка. Чем лучше учтены конкретные особенности и условия,

тем более эффективной будет маркетинговая программа деятельности и меньшими расходы на нее реализацию. Оптимизация товарного ассортимента с учетом целевых групп потребителей также ведет к значительному снижению расходов на рекламу. Вообще, правильная сегментация рынка дает возможность бренду с небольшими ресурсами эффективно конкурировать даже с признанными рыночными лидерами.

### References:

1. Косарева Е.А. Мода. XX век. Развитие модных форм костюма / Е.А. Косарева. – СПб.: Издательство «Петербургский институт печати, 2006. – 468 с., илл.
2. Яковлева М.В. Развитие моды в условиях кризиса / М.В. Яковлева // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, 2010. – Т. 189. – С. 181 – 189
3. Попова Н. Мода 90-х: почему она возвращается. 2016. URL: <https://fashionunited.ru/novostee/moda/moda-90-kh-pochemu-ona-vozaschaetsya/2016090616054> (дата обращения: 17.02.2017)
4. Васильева Ж.В. Влияние процессов глобализации на fashion-индустрию. 2013. URL: [http://www.cr-journal.ru/rus/journals/216.html&j\\_id=15](http://www.cr-journal.ru/rus/journals/216.html&j_id=15) (дата обращения: 17.02.2017)
5. Бодо Ф. Шик & Шарм / Ф. Бодо. – М.: Слово, 2006. – 400с.:илл.
6. Аксенова М. Мода и стиль / М.Аксенова, Т. Евсеева, А. Чернова и др. – М.: Аванта+, 2007. – 480 с.: ил.
7. Нанн Дж. История костюма, 1200 – 2000 / Дж. Нанн. – М.: Астрель: АСТ, 2000. – 343 с.: ил.
8. Лябина А. 15 модных примет девяностых в России - желтые лосины, малиновые пиджаки, синие челки... 2017. URL: <http://www.kp.ru/daily/26189.7/3077230/> (дата обращения: 20.02.2017)
9. Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления / Э.Б. Плаксина, Л.А. Михайловская. – М.: Изд. Центр «Академия», 2004. – 224с.: ил.

10. Мода и стиль в одежде. Стилевые тенденции современной моды. 2017. URL: [http://studopedia.ru/11\\_53124\\_moda-i-stil-v-odezhde-stile...ovremennoy-modi.html](http://studopedia.ru/11_53124_moda-i-stil-v-odezhde-stile...ovremennoy-modi.html)

(дата обращения: 20.02.2017)

11. Романовская М.Б. История костюма и гендерные сюжеты / М.Б. Романовская. – СПб:Алтейя, 2010. – 442 с: илл.

12. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: [http://www.vogue.ru/fashion/trends/fall\\_16\\_trend\\_report/](http://www.vogue.ru/fashion/trends/fall_16_trend_report/) (дата обращения: 14.12.2016)

13. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: <http://modniy-gid.ru/modnye-tendencii-osen-zima-2016-2017/> (дата обращения: 14.12.2016)

14. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: <http://style.passion.ru/.../modnye-tendentsii-sezona-osen-zima-2016-2017-78-f...> (дата обращения: 14.12.2016)

15. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: <http://trendy-u.ru/tag/modnye-tendencii-osen-zima-2016-2017/> (дата обращения: 14.12.2016)

16. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: <http://style.passion.ru/uroki-stilya/kak-odevatsya-stilno/bazovyi-garderob.htm> (дата обращения: 14.12.2016)

17. Модные тенденции сезона осень-зима 2016/17. 2016. URL: <http://ivona.bigmir.net/beauty/trands/385223-Как-uteplit-sja-zimoi-Stilnaja-mnogosljnost> (дата обращения: 14.12.2016)

18. Натуральные ткани: TOP-10. 2017. URL: <http://rodovid.me/Asya/naturalnye-tkani-top-10.html> (дата обращения: 12.01.2017)

19. Модные тенденции мужской одежды на 2016-17г. 2016. URL: <http://www.wmj.ru/moda/tendencii/5-trendov-iz-90h-osen-zima-2016-2017/> (дата обращения: 08.12.2016)

20. Модные тренды на сезон осень-зима 2016-17. 2016. URL: <http://books.efaculty.kiev.ua/mrk/3/t3/l.htm-29k> (дата обращения: 08.12.2016)

21. Mark Jacobs: официальный сайт. 2016. URL: <http://www.marcjacobs.com> (дата обращения: 19.10.2016)
22. Фото модных коллекций с мировых подиумов. 2017. URL: <http://fashion.rin.ru/article/liistorv/25.html> (дата обращения: 12.01.2017)
23. Модные тренды 2016 года в мужской одежде. 2016. URL: <http://www.fasliiontrendsetter.com> (дата обращения: 08.12.2016)