

3. ДСТУ 3998-2000 Матеріали та вироби текстильні, трикотажні, швейні та шкіряні. Терміни та визначення. . – К.: Держстандарт України, 2000. – 94 с
4. Бенецкий Б.А., Кузнецов А.Н., Лифанов М.Н. Методика определения эффективности специальных радиационных материалов и изделий из них при воздействии гамма-излучения//Исследования в области создания текстильных материалов.- М.: ЦНИИТЭлегпром, 1992. – с.8-15.
5. Ставицкий Р.В., Лебедев Л.А., Постников В.А. и др. Эквивалентная доза при рентгенологических исследованиях. Медицинская радиология, 1987.-53с.
6. ГОСТ 51532-99. Средства защиты от рентгеновского излучения в медицинской диагностике. Определение ослабляющих свойств материалов. . М.: Издательство стандартов, 1999. – 16с

Надійшла 07.07.2010

УДК 681.3

ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ФОТОВІДЕОДИЗАЙНЕРІВ

О.Л. ЯВОРСЬКИЙ

Київський національний університет технологій та дизайну

Розглядаються веб-технології, найбільш доцільні й корисні для фотовідеодизайнерів. Пропонується їх систематизація з виділенням трьох класів: 1) веб-пошук 2) веб-презентація 3) веб-створення фотовідеоматеріалів. Уведений термін "вебнетика" для нової наукової дисципліни, що вивчає питання модернізації(застосування) Інтернет і Всесвітньої павутини

В розмаїтті сучасних веб-технологій початківцю досить важко зорієнтуватися і вирішити, які з них можуть бути найбільш корисними у сфері його професійної діяльності. Ця ситуація, зокрема, притаманна студентам, які опановують спеціальність "фотовідеодизайн"(ФВ-дизайн).

Всесвітня павутина - World Wide Web, WWW або Web(Веб) - надає унікальні можливості для пошуку зображень та їх презентації (оприлюднення) з різною метою (реклама, торгівля, розваги, просвіта тощо). Широта охоплення аудиторії не йде ні в яке порівняння з традиційними засобами масової інформації. Такі ЗМІ як газети, журнали, альбоми, буклети, каталоги, де розміщуються фотосюжети, значно дорожчі і мають обмежені накладки.

Відеоматеріали можуть міститись на CD- та DVD-дисках, які теж потребують істотних інвестицій і охоплюють значно менше потенційних споживачів, ніж їх може бути серед користувачів Інтернет(Всесвітньої мережі або просто Мережі). З Мережею по широті охоплення аудиторії ще конкурує телебачення. Але розміщення там відеороликів вимагає астрономічних кошторисів.

Отже, для ФВ-дизайнерів найбільш перспективним творчим і презентаційним середовищем залишається Мережа і Веб. До речі, вже на цих базових для 21-го століття поняттях виникає термінологічна плутанина[1]. Інтернет – це глобальна мережа, що поєднує комп'ютери в усьому світі. Її основне призначення – обмін інформацією між комп'ютерами. Веб – лише один із сервісів Інтернет і являє собою безліч пов'язаних між собою файлів, які містяться в комп'ютерах, що об'єднані в Інтернет.

На теоретичному рівні більшість питань, пов'язаних з розробкою і використанням Мережі і Веб вивчає нова наукова дисципліна - вебологія, одим із засновником якої є винахідник Всесвітньої

павутини Тім Бернерс-Лі [2]. Оскільки ця дисципліна претендує на вивчення всього комплексу проблем Веб і Мережі, на наш погляд, більш доцільно було б назвати її вебонетика (Web+Net).

Інструментальні та користувацькі веб-технології

Серед пошукових веб-технологій, найбільш корисних для фотодизайну, можна вказати технологію TinEye, яка дозволяє здійснювати швидкий пошук вхідного графічного зображення (в тому числі фотографії), а також схожих на нього зображень серед більш ніж 1,5 млрд. зображень, розміщених у Веб. [3,4]. Пошук відеофайлів базується на введенні ключових слів.

Розміщення (презентація) відеофайлів доступне на таких відомих веб-ресурсах, як YouTube, Rutube, Mail.Ru, Vimeo, LoadUp за допомогою, наприклад, програми Pinnacle Studio 14 HD [5,6].

Створення відео забезпечує безкоштовна програма Windows Movie Maker. Вона надає користувачам інструмент для швидкого та легкого створення простого відео з додаванням різних ефектів [7].

Перспективними засобами для фотодизайнерів можна вважати фотоблоги. Фотоблог (англ. photoblog) - сайт, основу контенту якого становлять фотографії, що постійно оновлюються. Майже всі фотоблоги є динамічними сайтами, тобто сайтами з динамічними веб-сторінками. Фотоблог може бути авторським або колективним. Бувають мобільні фотоблоги, зроблені за допомогою фотокамер мобільних телефонів. Для створення власного фотоблога необов'язково володіти програмуванням. Власний фотоблог можна зробити на основі різних безкоштовних програм: Pixelpost (англ.)— <http://www.pixelpost.org/> та PhotoStand (англ.)— <http://www.photostand.org/>. Популярні фотоблоги коштують від кількох сотень мільйонів доларів до декількох мільярдів доларів. 27 жовтня 2002 року на популярному ресурсі для фотоблогерів <http://www.photoblogs.org/> було 15 фотоблогів - із цієї цифри він почав свою роботу. На початок 2009 року на ньому зареєстровано кілька десятків тисяч фотоблогів. У світі щодня з'являється кілька тисяч фотоблогів [8].

Серед зазначених веб-технологій можна виділити інструментальні та користувацькі веб-технології. Перші передбачають самостійне створення веб-об'єктів (веб'єктів). Другі пропонують заповнення вже готових форм(шаблонів) для створення потрібних веб'єктів. Для ФВ-дизайнерів більш зручними здебільшого є користувацькі веб-технології. Але для створення оригінальних веб'єктів необхідне застосування інструментальних веб-технологій.

Висновки

1. Представлена систематизація сучасних веб-технологій, корисних для фотовідеодизайнерів у вигляді пошукових, презентаційних та створюючих технологій.

2. У свою чергу, серед них можна виділити інструментальні та користувацькі веб-технології.

3. Запропоновано термін “вебонетика” для комплексної наукової дисципліни, яка охоплює все коло проблем створення і використання Всесвітньої мережі і Всесвітньої павутини.

ЛІТЕРАТУРА

1. Меженний О.О. Microsoft Windows XP. Стислий курс.: – М: “Вільямс”, 2004. – 224 с.
2. Тім Бернерс-Лі, Найджел Шэдболт. Рождение науки об Интернете "В мире науки", № 1, 2009
3. Соловйов В.О., Яворський О.Л. Графічний пошук в Інтернет для дизайнерів // “Прикладна геометрія та інженерна графіка”, Вип 80, К., КНУБА 2008 - С.405-407

4. Яворський О.Л. Сучасні середовища навчання студентів веб-дизайнерським технологіям. // Тези доповіді на міжн.конф «Впровадження сучасних інноваційних технологій в умовах інтеграції навчального простору України в Болонський процес», - Вісник КНУТД, 2008 №1 (38), Спецвипуск – С.235-237
5. <http://videosaver.ru/>
6. <http://video.kh.ua/news/news/pinnacle-studio-14-hd-capture.html>
7. www.windowsmoviemakers.net
8. <http://www.antula.ru/index.htm>

Надійшла 30.06.2010