

УДК 681.3

ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ФОТОВІДЕОДИЗАЙНЕРІВ

О.Л. ЯВОРСЬКИЙ

Київський національний університет технологій та дизайну

Розглядаються веб-технології, найбільш доцільні й корисні для фотовідеодизайнерів. Пропонується їх систематизація з виділенням трьох класів: 1) веб-пошук 2) веб-презентація 3) веб-створення фотовідеоматеріалів. Уведений термін "вебонетика" для нової наукової дисципліни, що вивчає питання модернізації(застосування) Інтернет і Всесвітньої павутини

У розмаїтті сучасних веб-технологій початківцю досить важко зорієнтуватися і вирішити, які з них можуть бути найбільш корисними у сфері його професійної діяльності. Ця ситуація, зокрема, притаманна студентам, які опановують спеціальність "фотовідеодизайн"(ФВ-дизайн).

Всесвітня павутина - World Wide Web, WWW або Web(Веб) - надає унікальні можливості для пошуку зображень та їх презентації (оприлюднення) з різною метою (реклама, торгівля, розваги, просвіта тощо). Широта охоплення аудиторії не йде ні в яке порівняння з традиційними засобами масової інформації. Такі ЗМІ як газети, журнали, альбоми, буклети, каталоги, де розміщуються фотосюжети, значно дорожчі і мають обмежені накладки.

Відеоматеріали можуть міститись на CD- та DVD-дисках, які теж потребують істотних інвестицій і охоплюють значно менше потенційних споживачів, ніж їх може бути серед користувачів Інтернет(Всесвітньої мережі або просто Мережі). З Мережею по широті охоплення аудиторії ще конкурує телебачення. Але розміщення там відеороликів вимагає астрономічних кошторисів.

Отже, для ФВ-дизайнерів найбільш перспективним творчим і презентаційним середовищем залишається Мережа і Веб. До речі, вже на цих базових для 21-го століття поняттях виникає термінологічна плутанина[1]. Інтернет – це глобальна мережа, що поєднує комп'ютери в усьому світі. Її основне призначення – обмін інфомацією між комп'ютерами. Веб – лише один із сервісів Інтернет і являє собою безліч пов'язаних між собою файлів, які містяться в комп'ютерах, що об'єднані в Інтернет.

На теоретичному рівні більшість питань, пов'язаних з розробкою і використанням Мережі і Веб вивчає нова наукова дисципліна - вебологія, одним із засновників якої є винахідник Всесвітньої павутини Тім Бернерс-Лі [2]. Оскільки ця дисципліна претендує на вивчення всього комплексу проблем Веб і Мережі, на наш погляд, більш доцільно було б назвати її вебонетика (Web+Net).

Інструментальні та користувацькі веб-технології

Серед пошукових веб-технологій, найбільш корисних для фотодизайну, можна вказати технологію TinEye, яка дозволяє здійснювати швидкий пошук вхідного графічного зображення (в тому числі фотографії), а також схожих на нього зображень серед більш ніж 1,5 млрд. зображень, розміщених у Веб. [3,4]. Пошук відеофайлів базується на введенні ключових слів.

Розміщення (презентація) відеофайлів доступне на таких відомих веб-ресурсах, як YouTube, Rutube, Mail.Ru, Vimeo, LoadUp за допомогою, наприклад, програми Pinnacle Studio 14 HD [5,6]. Вона призначена для створення невеликих відеофайлів, але наповнена різними візуальними ефектами,

заготовками анімованих титрів, анімованих заставок, бібліотекою звуків, адаптивною колекцією музики. Цих засобів сповна вистачить для створення потужних візуальних засобів комунікації.

Створення відео забезпечує безкоштовна програма Windows Movie Maker[7]. Вона надає користувачам інструмент для швидкого та легкого створення простого відео з додаванням різних ефектів, а також можливість редагування відео й звуку, додавання до відеокартинки різних відео й аудіоефектів, титрів тощо. Кінцевий результат можна зберегти на жорсткому диску, викласти в Мережу, відправити по e-mail або записати на CD або DVD.

Перспективними засобами для фотодизайнерів можна вважати фотоблоги. Фотоблог (англ. photoblog) - сайт, основу контенту якого становлять фотографії, що постійно оновлюються. Майже всі фотоблоги є динамічними сайтами, тобто сайтами з динамічними веб-сторінками. Фотоблог може бути авторським або колективним. Бувають мобільні фотоблоги, зроблені за допомогою фотокамер мобільних телефонів. Для створення власного фотоблога необов'язково володіти програмуванням. Власний фотоблог можна зробити на основі різних безкоштовних програм: Pixelpost (англ.) — <http://www.pixelpost.org/> та PhotoStand (англ.) — <http://www.photostand.org/>. Популярні фотоблоги коштують від кількох сотень мільйонів доларів до декількох мільярдів доларів. 27 жовтня 2002 року на популярному ресурсі для фотоблогерів <http://www.photoblogs.org/> було 15 фотоблогів - із цієї цифри він почав свою роботу. На початок 2009 року на ньому зареєстровано кілька десятків тисяч фотоблогів. У світі щодня з'являється кілька тисяч фотоблогів [8].

Також доцільними веб-ресурсами для фотодизайнерів є фотобанки [9]. Фотобанк (фотосток) це база даних різних зображень. Ця база даних поєднує роботи великої кількості авторів. Зображення, що перебувають у фотобанку, підлягають сортуванню, каталогізації, описуються набором ключових слів, щоб потенційним покупцям можна було просто й швидко серед усього масиву підібрати потрібну фотографію або ілюстрацію. Користувачами фотобанків є численні дизайнери та редактори. Не у всіх і не завжди в них є можливість, час, засоби, здатності створити ту або іншу фотографію або ілюстрацію самостійно. Крім того, не кожне агентство може піти на те, щоб містити в штаті професійного дизайнера або фотографа. Та й знову ж у будь-якого фотографа або дизайнера можлива криза у творчому процесі, а замовлення треба виконувати. І у всіх цих ситуаціях фотобанки й приходять на допомогу. Як і біржі, фотобанки, по своїй суті, виступають торговельними посередниками між власниками зображень і їх потенційними покупцями. Фотобанки пропонують стандарти для розміщення фотозображень і засоби для реалізації відповідних стандартів (спеціалізовані веб-технології, які зручні для використання без навичок програмування) .

Серед зазначених веб-технологій можна виділити інструментальні та користувацькі веб-технології. Перші передбачають самостійне створення веб-об'єктів (веб'єктів) [4]. Другі пропонують заповнення вже готових форм(шаблонів) для створення потрібних веб'єктів. Для ФВ-дизайнерів більш зручними здебільшого є користувацькі веб-технології. Але для створення оригінальних веб'єктів необхідне застосування інструментальних веб-технологій.

Висновки

1. Представлена систематизація сучасних веб-технологій, корисних для фотовідеодизайнерів у вигляді пошукових, презентаційних та створюючих технологій.
2. У свою чергу, серед них можна виділити інструментальні та користувацькі веб-технології.

3. Запропоновано термін “вебонетика” для комплексної наукової дисципліни, яка охоплює все коло проблем створення і використання Всесвітньої мережі і Всесвітньої павутини.

4. Сучасні веб-технології надають фотовідеодизайнерам зручні засоби пошуку, оприлюднення і створення різноманітних фотовідеоматеріалів для найбільш широкої цільової аудиторії.

ЛІТЕРАТУРА

1. Меженний О.О. Microsoft Windows XP. Стислий курс.: – М: “Вільямс”, 2004. – 224 с.
2. Тим Бернерс-Ли, Найджел Шэдболт. Рождение науки об Интернете “В мире науки”, № 1, 2009
3. Соловійов В.О., Яворський О.Л. Графічний пошук в Інтернет для дизайнерів // ”Прикладна геометрія та інженерна графіка”, Вип 80, К., КНУБА 2008 - С.405-407
4. Яворський О.Л. Сучасні середовища навчання студентів веб-дизайнерським технологіям. // Тези доповіді на міжн. конф «Впровадження сучасних інноваційних технологій в умовах інтеграції навчального простору України в Болонський процес», - Вісник КНУТД, 2008 №1 (38), Спецвипуск – С.235-237
5. <http://videosaver.ru/>
6. <http://video.kh.ua/news/news/pinnacle-studio-14-hd-capture.html>
7. www.windowsmoviemakers.net
8. <http://www.antula.ru/index.htm>
9. <http://microstock.org.ru/>

Надійшла 13.07.2010

УДК 338.139

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ФАХІВЦІВ З МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

А.В. ЯРЕНКО

Київський національний університет технологій та дизайну

У статті досліджено попит і пропозицію фахівців з маркетингу для підприємств легкої промисловості. Представлена методика визначення вартості навчання з урахуванням рейтингу вищих навчальних закладів України та розроблені рекомендації щодо розвитку в КНУТД підготовки фахівців з маркетингу для підприємств легкої промисловості

Активізація в Україні процесів європейської та світової інтеграції висуває нові, більш жорсткі вимоги до професіоналізму та компетентності працівників на всіх рівнях національної економіки. Провідна роль у формуванні сучасного кадрового потенціалу держави належить вищій школі. У статуті будь-якого вищого навчального закладу серед основних цілей і завдань пріоритетними тезами виступають «задоволення потреб суспільства у кваліфікованих спеціалістах з вищою освітою», «підготовка кадрів для підприємств та організацій конкретних галузей та сфер діяльності» тощо. Масштабні та динамічні структурні зміни у вітчизняній економіці створюють непрості умови для навчальних закладів, змушуючи їх швидко адаптуватися до ситуації на ринку праці. Система вищої освіти намагається гідно зустрічати виклик часу.