
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

І. В. БАБІЙ АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПОГЛЯДІВ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	7
О. І. ГРИНЮК НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ НАФТОГАЗОВИДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
Н. В. КОЦЕРУБА, Р. Р. ГРИЦИНА, Н. В. БІЛЕЦЬКА ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	24
О. В. НИЖНИК ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЛОГІКИ РОЗВИТКУ ПОДІЙ	29
М. А. ТКАЧЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	35

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, РОЗВИТОК ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

А. О. КЛИМЧУК АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	42
В. А. ОВЕРЧУК ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ПРАЦІ В ОСІБ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	46

ОБЛІК ТА АУДИТ

О. В. ЖАДАН ФУНКЦІЇ КОНТРОЛЮ ЩОДО ВИКОНАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	50
Л. Г. КЕМАРСЬКА ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДО МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ	55
Т. А. КЛАДНИЦЬКА ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ (СТАНДАРТІВ) БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	62
О. В. РОМАНОВА ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ВИТРАТ НА УТРИМАННЯ І РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ: СТАН ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	68
С. А. ЯРЕМКО, О. М. КУЗЬМІНА РОЗРОБКА ІНТЕГРОВАНОГО СЕРЕДОВИЩА АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ	76
О. К. ЄЛІСЄЄВА, Д. В. ЗЕМЛЯНОЙ ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКУ І ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ	83

Х. Р. ХОМИК ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ	88
---	----

Т. М. ЧЕБАН ЗМІНИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ОБЛІКОВИХ ОЦІНОК: АЛГОРИТМ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА РОЗКРИТТЯ В ЗВІТНОСТІ	91
--	----

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

В. В. СТАДНИК, Л. О. ГРИЗОВСЬКА ВПЛИВ СТРУКТУРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ВИБІР ТИПУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	96
--	----

І. О. ОРЛИК, Т. Г. ВАСИЛЬЦІВ, С. А. РУДИК МЕХАНІЗМИ ТА ЗАСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	102
---	-----

Л. П. РИБАЛКО ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ	110
--	-----

Р. В. СКАЛЮК, О. І. ЛОЇК ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	115
--	-----

Ю. В. ФЕДОРОВА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ТЕХНОЛОГІЧНІ УКЛАДИ	123
--	-----

В. П. ХОРОЛЬСЬКИЙ, К. Д. ХОРОЛЬСЬКИЙ, Д. Д. ГАЙДАЙ ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПАРАМЕТРІВ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	127
---	-----

Т. Г. РЗАЄВА, М. ГРИЦАЮК НАПРЯМИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	134
--	-----

Г. І. РЗАЄВ, В. О. ВАКУЛОВА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	141
---	-----

І. С. БЛАГУН, Н. М. КИЗИМИШИН ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЩОДО КЛАСИФІКАЦІЇ РЕГІОНІВ ЗА ОЗНАКАМИ ІННОВАЦІЙНОСТІ	150
--	-----

Н. І. ГАВЛОВСЬКА, Є. М. РУДНІЧЕНКО АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ	155
--	-----

ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

О. В. ІСАЄВА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	158
---	-----

А. О. ЛУЧАКІВСЬКИЙ ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ У ВИГЛЯДІ ІНТЕГРОВАНОГО ПОКАЗНИКА	163
---	-----

О. С. НОВОСЬОЛОВА ЗОВНІШНІ ФІНАНСОВІ ДИСБАЛАНСИ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПОКАЗНИКАМИ БОРГОВОГО СЕКТОРУ	170
І. В. ФАРИНОВИЧ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ВИБОРУ ФАКТОРИНГОВОГО ПОРТФЕЛЮ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	178
А. О. ШПАКОВСЬКИЙ ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК КІНЦЕВА МЕТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У БАНКАХ УКРАЇНИ	182
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ	
А. С. БУЛАТОВА, Л. Ю. САГЕР, Ю. М. МЕЛЬНИК ЗАСТОСУВАННЯ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ ПІД ЧАС ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІННОСТЕЙ У ТЕЛЕВІЗІЙНІЙ РЕКЛАМІ	186
В. С. ВОЛОШИН ФОРМУВАННЯ ВІРТУАЛЬНОГО РИНКУ ДЛЯ НАРОЩУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	191
Н. М. ГОРОБЕЦЬ ЗАСТОСУВАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПТАХІВНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	194
О. О. ДИМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПОСЕРЕДНИЦЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСТАННЬОМУ ЕТАПІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ	199
О. В. КУЗИК УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ В УКРАЇНІ	203
Ю. В. МІРОНОВА, О. О. КАГЛЯК, О. В. ПІТИК НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	207
Ю. А. ДАЙНОВСЬКИЙ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ВІТЧИЗНЯНОГО МАРКЕТИНГУ	215
Л. К. ЯЦИШИНА, Ю. В. ЗИМБАЛЕВСЬКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ СИЛИ БРЕНДУ	219
ПРІОРИТЕТИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ, АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНИХ І МІСЦЕВИХ РИНКІВ	
Н. А. КЛЄВЦЄВИЧ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОМУНАЛЬНОГО СЕКТОРУ МІСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	226
І. В. ТРОЦ АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА КРИЗОВОГО РІВНЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ	230
М. М. ХОМЕНКО РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ НА РЕГІОНАЛЬНИХ РІВНЯХ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ	236

ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

І. А. ГНАТЕНКО, В. О. РУБЕЖАНСЬКА ПАРАМЕТРИ ТА ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	242
Н. М. ДАВИДЕНКО ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ РЕФОРМИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА	250
А. В. КАЗАНДЖІ СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЙ «УПРАВЛІННЯ», «МЕНЕДЖМЕНТ», «КЕРІВНИЦТВО» ТА ДІАЛЕКТИКА ЇХ ЗВ'ЯЗКУ	254
І. І. КРАВЧУК ЕКОЛОГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СОЦІУМУ	260
В. В. СТАДНИК ДЕРЖАВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА І ЗРОСТАННЯ ЕКСПОРТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	265
Л. М. СУС ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ	272
О. Е. ЦУНДЕР АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСЛУГ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ОПЕРАТОРІВ В УКРАЇНІ	276
О. Я. ЩЕРБАН ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	281
I. V. STANKEVYCH INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS OF IMPACT ON THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION	286
ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ ВАСИЛЬКІВСЬКОГО ДМИТРА МИКОЛАЙОВИЧА «ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРІЯ, МЕТОДИ, ПРАКТИКА»	292