

stat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind_rik/ind_u/ 2002.html 13. Полозова Т. В. Сутність організаційно–економічного механізму функціонування підприємств промисловості / Т. В. Полозова, Ю. В. Овсяченко // Вісник МСУ = Vesntnik VSU . – (Економічні науки). – Том VIII. – 2005. – №1–2. – С. 63–65. 14. Супрун О. М. Господарський механізм у розвитку та регулюванні економіки / О.М. Супрун // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2011. – № 1. – С. 122–124. 15. Шкода М.С. Особливості державного стимулювання інноваційних процесів в країні / М. С. Шкода // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. -- №7. – С. 52-55. 16. Шкода М.С. Теоретичний аналіз трактування поняття «проект розвитку» / М. С. Шкода // Економіка. — 2012. — № 623-626. — С. 158–161. 17. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства : монографія / В. Г. Щербак, О. М. Бихова, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.

АДАПТИВНИЙ РОЗВИТОК ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Молдованов М.І. к.е.н., проф, Ткачук О. Л. магістр

Україно-Польський ВНЗ Центрально-європейського університету

Анотація. Розглянуто розвиток готельної справи в Україні за останні роки. Проведений детальний аналіз кількості розміщення в готелях та аналогічних засобах. Автором визначено завдання для покращення діяльності готельного господарства в Україні.

Ключові слова: сфера послуг, готельна послуга, готельне господарство, туристична галузь, готельна індустрія.

АДАПТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Молодованов М.И. к.э.н., проф, Ткачук Е. Л. магистр

Украино-Польский ВУЗ Центрально-Европейского университета

Аннотация: Рассмотрено развитие гостиничного дела в Украине за последние годы. Проведен подробный анализ количества размещения в гостиницах и аналогичных средствах. Автором определены задачи для улучшения деятельности гостиничного хозяйства в Украине.

Ключевые слова: гостиничная услуга, гостиничное хозяйство, гостиничный бизнес, туристическая отрасль, гостиничная индустрия.

ADAPTIVE DEVELOPMENT OF THE HOTELS ACTIVITY

Moldovanov M, Tkachuk O.

Abstract: We consider the development of hotel business in Ukraine. The analysis of the amount of accommodation in hotels and similar vehicles. Defined objectives for improvement of hotel industry in Ukraine.

Keywords: hotel services, hotel industry, hotel business, tourism.

Постановка проблеми в загальному вигляді. Не зважаючи на економічні та політичні перетворення в середині країни, Україна й надалі веде розширені ділові, культурні та соціальні відносини із світом. Це власне сприяє налагодженню контактів між підприємствами та зростанні кількості іноземних й вітчизняних туристів, які прибувають в окремі регіони України. Звичайно виникає необхідність в якісному готельному обслуговуванні, з комфортабельними номерами та з відповідним рівнем сервісу.

Не зважаючи на те, що сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, розвиток і функціонування готельного бізнесу обтяжує ціла низка проблем. Однією з причин подібного протиріччя є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного, якісного сервісу, що лягло в основу дослідження даної статті.

Короткий аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням тенденцій розвитку готельного господарства займалися провідні вітчизняні та зарубіжні вчені: Кускова А.С. [8], Мунін Г.Б., Карягін О.Ю., Роглев Х.Й., Руденко С.І. [10], Бойцова М., Піроженко О., Кузнецов В., Клищенко Я.[16]. Але сьогодні, напередодні проведення «Євробачення – 2017» є нагальною потребою необхідність детально проаналізувати стан розвитку готельного господарства в Україні та в м. Києві, зокрема. Виявити ті проблеми, які гальмують розвиток готельних підприємств, ріст інвестицій в цей сектор економіки та впливають на незадовільний рівень якості готельних послуг. Цим проблемам не приділено належної уваги в працях вітчизняних науковців. Для того, щоб знати в якому напрямку рухатись нам потрібно проаналізувати розвиток готельного бізнесу порівняти наш рівень з зарубіжними партнерами та знайти недоліки в системі.

Постановка завдання. Метою даної статті є дослідження стану розвитку готельного бізнесу в Україні та окреслення кола проблем, які слід вирішити для успішного розвитку вітчизняного ринку готельних послуг.

Основні результати дослідження. Готельний бізнес повинен стати вагомим фактором економічного зростання країни та покращення матеріального добробуту населення, сприяти подоланню територіальної диспропорції на рівні економічного розвитку, розвитку підприємництва, додатковим надходженням як до місцевого, так і до державного бюджетів, виступати джерелом створення нових робочих місць, а також створювати сприятливий туристичний імідж регіонів та країни в цілому.

Існує ряд причин, що впливають на розвиток туристичної галузі в країні, а саме:

- нестабільна економічна та політична ситуації;
- недостатня кількість кваліфікованих фахівців у галузі управління підприємствами готельного господарства та обслуговування;
- низький рівень конкуренції на готельному ринку внаслідок відсутності корпоративних стандартів управління якістю готельних послуг;
- високий рівень податків [9].

Готельна індустрія сьогодні визначає зміст системи гостинності, під якою варто розуміти комплекс галузей, основне завдання яких пов'язане з обслуговуванням туристів під час їхнього перебування поза місцем постійного проживання. До неї, згідно з визначеннями провідних спеціалістів [2,3,6], належать готельний і ресторанний бізнес, підприємства транспортного обслуговування, своєрідні розваги. Готельна сфера в структурі індустрії гостинності виконує ключові функції, оскільки пропонує відвідувачам комплекс послуг, у формуванні та реалізації яких беруть участь усі сектори й елементи індустрії гостинності. Тому серед головних тенденцій сучасного розвитку індустрії гостинності можна виділити:

- розвиток різноманітних типів готельних закладів, що потребує наскрізного моніторингу та прийняття управлінських рішень на макро- та мікрорівні.

- запровадження високих стандартів обслуговування у сфері національної гостинності, пов'язане із створенням традиційних для світової готельної індустрії корпоративних форм – міжнародних готельних ланцюгів.

- поглиблення спеціалізації та диверсифікації готельних послуг .

- утворення значних за розмірами корпоративних форм – готельних ланцюгів, які стають транснаціональними компаніями.

- широке використання в індустрії гостинності інформаційних систем управління, технологічного забезпечення, маркетингу.

- інтеграція капіталу готельних підприємств з капіталом фінансових, страхових, будівельних, транспортних та інших сфер економіки.

- широке використання наукового менеджменту організації та управління готельним бізнесом.

- розвиток мережі невеликих готельних підприємств, зорієнтованих на конкретний сегмент ринку.

- зростання пропозиції та одночасно скорочення попиту на готельні послуги, що призводить до посилення конкуренції [13].

Таким чином, сучасні тенденції розвитку індустрії готельних комплексів повинні бути спрямовані на вирішення основних завдань: пошук власних конкурентних переваг; створення стабільної клієнтури через уміння знайти свого клієнта; пошук і створення нових шляхів розвитку, постійне відновлення власної політики з урахуванням динамічності розвитку ринку готельних продуктів [14].

Нами проведено дослідження динаміки кількості колективних та аналогічних засобів розміщення в Україні за період з 2013-2015 рр. (табл.1).

Таблиця 1

Кількість колективних засобів розміщення 2013-2015 рр. в Україні

Роки	Кількість колективних засобів розміщення	
	усього	готелів та аналогічних засобів розміщення
2013	6411	3582
2014	4572	2644
2015	4341	2478

Джерело: узагальнено автором на основі [15]

За період з 2013-2015рр. кількість колективних засобів розміщення, усього, скоротилась на 231 або на 5,05 % в 2015 році в порівнянні з 2014р., та на 2070 засобів (32.3%) в порівнянні з 2013 роком. Щодо готелів та аналогічних засобів розміщення скорочення відбулось на 166 готелів (6,27%) в 2015р. в порівнянні з 2014 роком, та на 1 104 готель (30,8) % в порівнянні з 2013 роком (рис. 1).

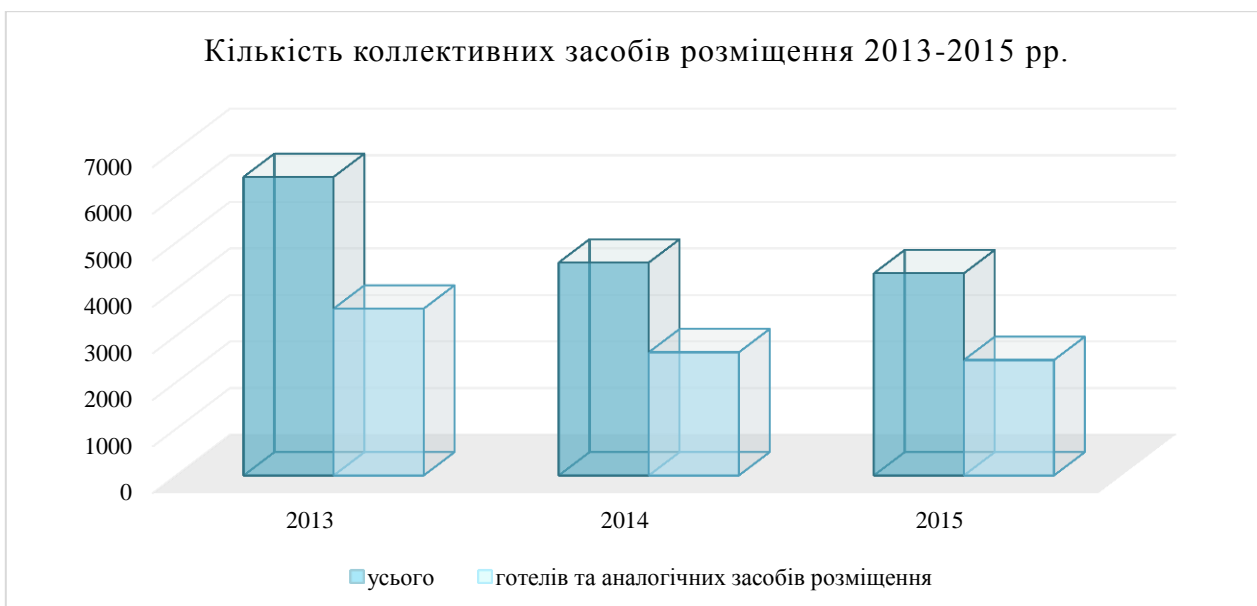


Рис. 1. Кількість колективних засобів розміщення 2013-2015 рр.

Джерело: побудовано автором на основі [15]

За період 2013-2015рр. кількість місць для розміщення усього в колективних засобах розміщення скоротилась на 184 місця або 31,4% в 2015р. в порівнянні з 2013 роком, в тому числі готелі та аналогічні засоби розміщення зменшились на 47 місць (26,01%) за аналогічний період (рис.2).

Проаналізована динаміка кількості розміщених в готелях та аналогічних засобах розміщення за 2013-2015 роки показала скорочення усього розміщених на 2523 особи (30,3%) в 2015 році в порівнянні з 2013р. В готелях та аналогічних засобах розміщення також відбулося зменшення кількості на 1170 осіб або 21,41% за ті ж роки (рис. 3).



Рис. 2. Кількість місць для розміщення в готелях та аналогічних засобах розміщення за 2013-2015 рр.

Джерело: побудовано автором на основі [15]

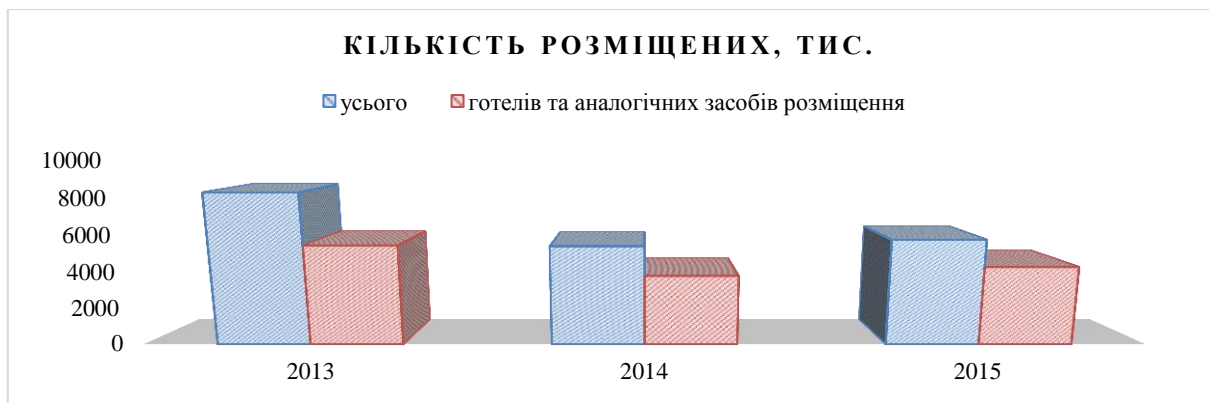


Рис. 3. Кількість розміщених в готелях та аналогічних засобах розміщення за 2013-2015 рр. в Україні

Джерело: побудовано автором на основі [15]

В загальному, по країні динаміка туристичних потоків має тенденцію до зменшення за 2013-2015 рр.. Кількість туристів, які обслуговувались суб'єктами туристичної діяльності України скоротилась за 2015 рік на 405 513 осіб або на 16,72% в порівнянні з 2014 роком, та на 1 434 740 осіб, що в відсотковому відношенні становить 41,53% в порівнянні з 2013 роком (рис.4).



Рис. 4. Кількість туристів, які обслуговувались суб'єктами туристичної діяльності України

Джерело: побудовано автором на основі [15]

Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну в 2015 році скоротилась на 283 221 особу або на 2,23%, в порівнянні з 2014 роком, та 12 242 941 осіб (49,62%) в порівнянні з 2013 роком (рис.5).



Рис. 5. Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну

Джерело: побудовано автором на основі [15]

Зменшення туристів, як внутрішніх так і іноземних приблизно на 10-30% щорічно, звичайно пов'язане з політичною та економічною нестабільністю в країні і тенденція до зменшення, на жаль, туристичної активності населення збережеться ще принаймні на 3-4 роки. Проте заплановані культурні заходи, такі, як «Євробачення -2017» в свою чергу може сприяти більш швидшому відновленню втрачених позицій як на туристичному ринку, так і в готельній індустрії в цілому.

В Україні найбільше підприємств готельного господарства розташовано в м. Києві (8,8% від загальної кількості), Дніпропетровській (8,6%), Одеській (6,4%) областях, що пов'язано з високим рівнем їх індустріального розвитку, наявністю центрів туристичних потоків або курортної місцевості. Більше двох третин (68,4 %) усієї кількості підприємств готельного господарства — підприємства приватної форми власності, в основному - це невеликі підприємства, що мають чисельність працюючих до 50 чоловік; 16,8% — комунальної власності; 14,8 % — державної.

У готельному господарстві важливим елементом є кількість прийнятих іноземних туристів, які приносять державі валютну виручку (експорт послуг), стимулюють розвиток тих галузей, що беруть участь у їх обслуговуванні. Усе це сприяє зростанню національного доходу і підвищенню життєвого рівня населення.

Тому, нами проаналізовано десятку найкращих готельних мереж світу, і відображено їхнє представництво в Україні (табл.2).

Незважаючи на те, що в Україні представлені всі готелі найкращих всесвітніх готельних мереж, вона займає одне з останніх місць в списку європейських країн по кількості готелів. Із 8700 номерів столичних готелів тільки 3% відповідають міжнародним стандартам. При цьому вартість готельних послуг становить у Києві від \$170 до \$450 за добу, і вона постійно зростає. Ціни в українських готелях вищі за середньоєвропейські, а рівень обслуговування не відповідає міжнародним стандартам, а переважно нижчий.

На відміну від українських готелів міжнародна мережа готелів вона поступово розвивається. Незважаючи на мінуси в управлінні українськими готелями багато міжнародних партнерів готові вкладати кошти в розвиток готельного господарства в Україні тому, що дана сфера діяльності має велику перспективу розвитку.

Рейтинг Топ-10 кращих готелів України за версією Премії Ukrainian Hospitality Awards 2015 рік представлено на рис. 6.

На сьогоднішній день, на український ринок планують вийти такі міжнародні бренди, як: Magic Life, Kempinski Hotels&Resorts, Continent Hotels & Resort, Park Inn, Orbis, Rival Hotels, Comfort Green Hotels Holiday Inn та інші [5].

Інші міжнародні готельні мережі, які планували відкривати нові готелі в Україні не квапляться вони вичікують і спостерігають у зв'язку з тим, що стандартний договір на керування готелем звичайно підписується мінімум на 20 років, а ситуація в країні на даний час нестабільна.

Однією з досить серйозних причин, чому іноземні мережі довго не входили на український ринок, є те, що потік іноземного капіталу часто натрапляв на складнощі, яких в Україні до цих пір дуже багато. Одним з головних труднощів для зарубіжного оператора, є відведення землі під будівництво об'єкту. Багато часу займає процес узгодження проектів, який в нашій країні триває від 1,5-2 років, тоді як в Європі це займає не більше двох місяців [7;11].

Таблиця 2

Тор-10 міжнародних готельних мереж і їхнє українське представництво

Рейтинг	Міжнародна мережа	Головні відомості	Українська Мережа	Головні відомості
				Світові мережі
1	Intercontinental Hotel Group (Великобританія)	На сьогоднішній день їй належать понад 600 тисяч номерів у готелях світу. Єдиний в Україні готель мережі InterContinental відкритий 2009 році це InterContinental Kiev.	Intercontinental Hotel 5* (Київ)	Знаходиться на вулиці Велика Житомирська, 2А, в місті Києві. Розташований в унікальному місці, яке поєднує в собі діловий та історичний центр столиці, InterContinental Kiev дає вам прекрасну можливість насолодитися чудовими видами, бездоганним сервісом і умовами для проведення конференцій в одному з найрозкішніших готелів Києва.
2	Hilton Worldwide (США)	Провідна світова готельна мережа, власником якої є Hilton Hotels Corporation має 2800 брендних готелів в 76 країнах світу. Готельний ланцюг планує розвивати у Львові 3* та 4*-зіркові бренди – Hilton Garden Inn, DoubleTree by Hilton – які входять до портфеля The Hilton Family.	Hilton 5*(Київ)	Готель розташований в будівлі H-tower на бульварі Шевченка в центрі Києва. Головна мета готелю зробити розміщення в готелі Hilton комфортним і приємним. Готель має великий спектр послуг, які може запропонувати. Представлені номери класу «люкс» з функцією «розумний будинок».
3	Marriott International (США)	Провідна готельна компанія з головним офісом в Бетесді, Меріленд, США, і портфоліо понад 4100 готелів в 79 країнах світу. Компанія управляє 18 брендами недорогих мережевих одностипних готелів і апартаментів - Luxury (розкішні), Full-service (з повним сервісом), Select-service and Extended Stay.	Renaissance 5* Kiev Hotel	Знаходиться на вулиці Прорізна, 24/26, в місті Києві. Маркетингова особливість мережі готелів Marriott - це постійно оновлювана система знижок для відвідувачів. Готель Renaissance відрізняється від всіх готелів своїм унікальним архітектурним виглядом. Він схожий на театр або оперу, тому він є і привабливим для туристів. В готелі створена така атмосфера середньовіччя але з нотками сучасності.
4	Rezidor Hotel Group (Бельгія)	The Rezidor Hotel Group - одна з найбільш динамічно розвинутих компаній світової готельної індустрії. Портфель Групи нараховує більше 385 діючих і споруджуваних готелів з номерним фондом 83100 кімнат в більш ніж 60 країнах. Rezidor здійснює свою діяльність під брендами Radisson Blu Hotels & Resorts, Regent Hotels & Resorts, Park Inn і Country Inns & Suites в країнах Європи, Близького Сходу і Африки.	Radisson Blu Hotel 5* (Київ) Radisson Blu Hotel Podil 4* (Київ) Radisson Blu Resort 4* (Буковель)	Знаково, елегантний і вишуканий бренд Radisson Blu створює чудово оригінальні готелі, що відповідають потребам кожного гостя. Досвідченим сучасним гостям подобається неповторна приваблива атмосфера. Вражаючий передовий дизайн викликає захоплення. Готель прагне сподобатися кожному гостю, пропонуючи цілий ряд комплексних інноваційних зручностей і послуг, включаючи безкоштовний високошвидкісний доступ в Інтернет.
5	Wyndham Hotel Group (США)	Компанія Wyndham Hotel Group, що входить в структуру групи компаній Wyndham Worldwide (США), об'єднує близько 7200 готелів із загальним номерним фондом в 606 000 номерів. Готелі компанії розташовані в понад 60 країнах і розвиваються під 12 брендами: Wyndham Hotels and Resorts, Ramada, Days Inn, Super 8, Wingate by Wyndham, Baymont Inn & Suites, Microtel Inns and Suites, Hawthorn Suites by Wyndham, TRYP by Wyndham, Howard Johnson, Travelodge і Knights Inn. Компанія також має франчайзингову угоду на розвиток бренду Planet Hollywood Hotels.	Ramada Encore 4* (Київ)	Знаходиться на Столичному шосе, 103, в місті Києві. Ramada Encore - це нова готельна концепція. Ця концепція проста: свіжість, яскравість і оптимізм в поєднанні з сучасними умовами проживання, чудовою кухнею і інноваційним дизайном. Одночасно готель ідеальний для проведення конференцій, тренінгів, семінарів, циклових нарад і зустріч. Особливість готелю - це яскравий декор і колір стін, дерев'яна підлога в номерах, величезні вікна; вражаючі ванні кімнати, виконані зі скла; а ще Hub - місце, де гості можуть працювати і відпочивати, снідати і обідати, спілкуватися з колегами або друзями, випити чашку кави або келих вина.
6	Fairmont (Канада)	Мережа готелів Fairmont Hotels and Resorts відома завдяки своїм розкішним готелям, які нині перебувають на самих престижних курортах планети і в найбільших	Fairmont Grand Hotel 5* (Київ)	Знаходиться на вул. Набережно-Хрещатицька, 1 в місті Києві. У готелі 258 готельних номерів, площа кожного більш 42м ² , з них 59 номерів категорії «люкс» - до 260м ² , в тому числі

		світових столицях. Маючи в своєму розпорядженні більш ніж 50 унікальними і безпечними для навколишнього середовища готелями з 23 000 номерами по всьому світу, Fairmont продовжує подавати приклад своїми інноваційними програмами.		президентські і королівські апартаменти. В атмосфері класичної елегантності і умиротворення гостей чекають чудові зручності готелю. Співробітники Fairmont Grand Hotel Kyiv порадують гостей неперевершеним сервісом, забезпечуючи незабутнє перебування гостей.
7	Global Hyatt Corporation (США)	Global Hyatt Corporation - американська компанія, що управляє мережами готелів у всьому світі. На сьогоднішній день корпорація налічує понад 365 готелів в 45 країнах світу під брендами Hyatt, Hyatt Regency, Grand Hyatt, Park Hyatt, Hyatt Place і Hyatt Summerfield Suites.і має в своєму штаті близько 90,000 співробітників. Global Hyatt концентрує увагу на сегменті вищого класу, але, проте, вона увійшла до десятки найбільших.	Hyatt Regency 5* (Київ)	Знаходиться на вулиці Алли Тарасової, 5, в місті Києві. Готель пропонує сучасні гостьові номери, яскраві багатофункціональні для проведення ділових зустрічей і конференцій, вишукані ресторани і цілодобовий магазин - тут все в полі досяжності. До послуг гостей готелю входить ексклюзивний салон Спа Натюрель.
8	Rixos (Туреччина)	Rixos Hotels - це знак якості, який керується принципом досконалості в обслуговуванні. Ресторани готелів Rixos є раєм для всіх гурманів, без винятків. Готелі працюють виключно за системою «All inclusive - All Exclusive», що служить візитною карткою іміджу бренду Rixos Hotels.	Rixos-Prykarpattya 5* (Трускавець)	Знаходиться на вулиці Городище, 8, в місті Трускавець, Львівської області. Діагностичний лікувально-реабілітаційний курортний комплекс розташований в екологічно чистій зоні Прикарпаття в місті Трускавці, що отримав всесвітню популярність завдяки джерелам цілющих мінеральних вод, прозорому повітрю Карпатських гір і мальовничим околицям.
9	Accor (Франція)	Група має в своєму розпорядженні майже 500 тисяч номерів і зростає на 3,7% за рік. Ювілейний, 800-й готель під брендом Ibis відкрився не так давно в Шанхаї. Accor має намір і надалі продовжувати глобальну експансію своїх брендів Sofitel, Novotel, Pullman, Mercure, Suite Hotel, All Seasons, Ibis, Etap, Motel 6, Formula 1 і збирається найближчим часом додати до фонду 105 тисяч нових номерів	Ibis 3* (Київ)	Знаходиться на бульварі Тараса Шевченка, 25, в місті Києві неподалік від Хрещатика, основного торгового і історичного проспекту. Готель економ-класу для ділових поїздок і відпочинку. Ibis Київ Центр - це сучасний готель, розташований в центральній частині Києва. Готель пропонує 212 номерів з кондиціонуванням, плазмовими панелями, супутниковим телебаченням і безкоштовним Wi-Fi. Щодня, з 4 ранку до 12 години дня сервер різноманітний шведський стіл. Ви можете замовити закуски і напої в барі на протязі доби.
10	Starwood Hotels Resorts	Starwood визнаний одним з найбільших в світі компаній, що надають послуги готелів і організації дозволя, включає в себе дев'ять всесвітньо відомих брендів і програму лояльності Starwood Preferred Guest (SPG), відзначену численних нагород. Наші бренди включають: St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton, Чотири Points Шератон, Aloft і Element.	Four Points by Sheraton 4*(Запори жжя) Брістоль 5*(Одеса) Sheraton Kiev Olympiysky Hotel 5* Aloft Kiev 5* (відкриття планується 1 грудня 2017 року на вулиці Еспланадна 17 у місті Києві)	Програма Starwood Preferred Guest пропонує часто подорожуючим учасникам найщедріші пільги елітного рівня - ця невелика, але дуже значима група приносить компанії 30% доходу. З більш ніж 75 готелями по всьому світу, Aloft, завдяки концепції «стиль за доступними цінами», зробив прорив на ринку готельного бізнесу в усіх містах від Балтімора до Пекіна, від Боготи до Брюсселя.

Джерело: узагальнено автором на основі [12]

Сьогодні готельне господарство для досягнення своєї мети мають поставити перед собою та вирішити наступні завдання, а саме:

- прагнути до досконалості, впроваджуючи новітні технології з надання готельних послуг та ведення готельної діяльності (в тому числі з енергозбереження), а також нестандартні підходи для найкращого задоволення потреб споживачів і ефективнішої роботи персоналу;

- створити атмосферу гостинності, орієнтуючись на потреби та комфортність перебування гостей;

- наближати надання послуг та ведення діяльності до міжнародних стандартів;

- дотримуватись оптимального співвідношення «ціна – якість»;

- турбуватись про довкілля та його збереження.

Висновки та пропозиції. Можна зробити висновок, що за останні роки підприємства готельного господарства розвиваються в негативних умовах, зокрема нестабільної економіко-політичної ситуації країни, що призводить до зниження туристичної та бізнес-активності, дефіциту фінансування, відсутності привабливих для будівництва готельних комплексів земельних ділянок, довгої окупності таких проектів тощо. Поліпшенню ситуації, на нашу думку, сприятиме розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, пошук фінансових джерел та створення сприятливого інвестиційного клімату.

Міжнародні готельні ланцюги на українському ринку готельних послуг лише формують контури майбутньої діяльності. Аналізуючи перспективи розвитку національних готельних ланцюгів, вітчизняні готелі повинні поставити перед собою мету – створення в Україні сучасного готельного ланцюга, об'єднаного єдиним брендом і високим рівнем якості.

Література: 1. Аль-Робаи Ааливи С. Карар. Развитие международных гостиничных сетей [Електронний ресурс]: журнал международного права и международных отношений - 2012. - №2. - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/karar.htm. 2. Балахонова О.В. Бухгалтерський облік готельних послуг / О.В. Балахонова, Т.М. Дячук, М.В. Заїкіна // Оцінка перспектив розвитку економічного потенціалу України в ХХІ ст. : мат. міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 18–19 листопада 2011 р.). – Київ : Київський економічний науковий центр, 2011. – Ч. II. – С. 49–51. 3. Готелі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angatravel.com.ua/ua/set-oteley-royal.html> 4. Галасюк К. А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності / К. А. Галасюк // Науковий вісник. Одеський національний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. - Одеса: ОДЕУ, 2012. - №21(173). - С.127-135. 5. Готельний бізнес [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2015/12/ukrainian-hospitality-awards-2015/> 6. Енциклопедія нерухомості [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://domik.ua/novosti/wyndham-hotel-group-vyходит-na-ukrainskij-rynok-n31712.html> 7. Кусков А.С. Гостиничное дело [учебное пособие] / А.С. Кусков – М.: Дашков и К., 2008. – 328 с. 8. Марцин Т.О., Бурак Т.В. Эффективные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов : [монографія] : в 3-х кн. / Т.В. Бурак, Т.О. Марцин [та ін.]. – Одеса : Куприенко С.В., 2013 – 172 с. 9. Менеджмент готельно – ресторанного бізнесу. [навч. посібн.] / [Мунін Г.Б., Карягін О.Ю., Роглев Х.Й., Руденко С.І.]; під загальною редакцією М.М. Поплавського і О.О. Гаца – К.: Кондор, 2008. – 460 с. 10. Марцин Т.О., Бурак Т.В., Ліфіренко О.С. Інноваційний підхід до розвитку готельних мереж [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/an-innovative-approach-to-the-development-c112/11854-c112-063> 10. Рейтинг Top-10 міжнародних готельних мереж світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/200199/top-10-velykuyh-gotelnyh-merezh-svitu> 11. Овчаренко Л.В. Развитие гостиничного бизнеса: современные мировые тенденции / Л.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9. – № 1. – С. 120–126. 13. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> 14. Усе про облік та організацію готельного бізнесу / Бойцова М., Піроженко О., Кузнецов В., Клиженко Я. – [3-тє вид., перероб. і доп.] – Х.: Фактор, 2007. – 272 с.

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Шкода М.С. к.е.н., доцент, Чермак В.І. магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

Анотація. Наведено результати досліджень формування організаційної структури підприємства для забезпечення управління його інноваційним розвитком. Запропонована класифікація принципів організаційного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства.

Ключові слова: інноваційний розвиток, організаційне забезпечення, підприємство.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шкода М.С. к.э.н., доцент, Чермак В.И. магистр

Киевский национальный университет технологий и дизайна

THE PRINCIPLES OF ORGANIZATIONAL DAMAGE TO THE MANAGEMENT OF INNOVATION ROSVITKOM PIDDPRYSTYSTVA

M. Shkoda., V. Chermak

Kyiv National University of Technology and Design

Аннотация. Приведены результаты исследований формирования организационной структуры предприятия для обеспечения управления его инновационным развитием. Предложенная классификация принципов организационного обеспечения управления инновационным развитием предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, организационное обеспечение, предприятие.

Abstract. The results of studies forming organizational structure for managing its innovation. The classification of the principles of organizational support of innovative development company.

Keywords: innovative development, organizational support, enterprise.

Постановка проблеми в загальному вигляді. Одним із перспективних шляхів економічного зростання підприємств є їх інноваційний розвиток. Практика показує, що інноваційні перебудови на сучасному етапі розвитку суб'єктів господарювання можуть не лише забезпечити високі показники економічного розвитку, але й підвищити конкурентоспроможність сучасних підприємств, їх експортний потенціал, а також допоможуть вирішити економічні, екологічні, соціальні проблеми.